



**PARLEMENT BRUXELLOIS
BRUSSELS PARLEMENT**

**BRUSSELS
HOOFDSTEDELIJK
PARLEMENT**

—————
**Integraal verslag
van de interpellaties en
de vragen**

—————
**Commissie voor de Financiën en de
Algemene Zaken,**

**belast met de Begroting, de Externe
Betrekkingen, de Ontwikkelings-
samenwerking, het Openbaar Ambt en het
Wetenschappelijk Onderzoek**

—————
**VERGADERING VAN
MAANDAG 11 MAART 2019**

**PARLEMENT
DE LA RÉGION DE
BRUXELLES-CAPITALE**

—————
**Compte rendu intégral
des interpellations et
des questions**

—————
**Commission des Finances et des
Affaires générales,**

**chargée du Budget, des Relations
extérieures, de la Coopération au
développement, de la Fonction publique et
de la Recherche scientifique**

—————
**RÉUNION DU
LUNDI 11 MARS 2019**

Het **Integraal verslag** bevat de integrale tekst van de redevoeringen in de oorspronkelijke taal. Deze tekst werd goedgekeurd door de sprekers. De vertaling - *cursief gedrukt* - verschijnt onder de verantwoordelijkheid van de dienst verslaggeving. Van lange uiteenzettingen is de vertaling een samenvatting.

Publicatie uitgegeven door het
Brussels Hoofdstedelijk Parlement
Directie verslaggeving
tel 02 549 68 02
fax 02 549 62 12
e-mail criv@parlement.brussels

De verslagen kunnen geconsulteerd worden op
www.parlement.brussels

Le **Compte rendu intégral** contient le texte intégral des discours dans la langue originale. Ce texte a été approuvé par les orateurs. Les traductions - *imprimées en italique* - sont publiées sous la responsabilité du service des comptes rendus. Pour les interventions longues, la traduction est un résumé.

Publication éditée par le
Parlement de la Région de Bruxelles-Capitale
Direction des comptes rendus
tél 02 549 68 02
fax 02 549 62 12
e-mail criv@parlement.brussels

Les comptes rendus peuvent être consultés à l'adresse
www.parlement.brussels

INHOUD

Interpellatie van de heer Pierre Kompany	4
tot de heer Rudi Vervoort, minister-president van de Brusselse Hoofdstedelijke Regering, belast met Plaatselijke Besturen, Territoriale Ontwikkeling, Stedelijk Beleid, Monumenten en Landschappen, Studentenaangelegenheden, Toerisme, Openbaar Ambt, Wetenschappelijk Onderzoek en Openbare Netheid,	
en tot de heer Pascal Smet, minister van de Brusselse Hoofdstedelijke Regering, belast met Mobiliteit en Openbare Werken,	
betreffende "de overeenkomst met JC Decaux inzake de digitale borden".	
Toegevoegde interpellatie van mevrouw Céline Delforge,	4
betreffende "de vergunningen voor de plaatsing van digitale reclameborden".	
Toegevoegde interpellatie van de heer Emmanuel De Bock,	4
betreffende "de digitale reclameborden om een derde van de Villo-fietsen elektrisch te maken".	
Bespreking – Sprekers:	
De heer Pierre Kompany (cdH)	
Mevrouw Céline Delforge (Ecolo)	
De heer Julien Uyttendaele (PS)	
De heer Benoît Cerexhe (cdH)	
De heer Pascal Smet, minister	

SOMMAIRE

Interpellation de M. Pierre Kompany	4
à M. Rudi Vervoort, ministre-président du Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale, chargé des Pouvoirs locaux, du Développement territorial, de la Politique de la ville, des Monuments et Sites, des Affaires étudiantes, du Tourisme, de la Fonction publique, de la Recherche scientifique et de la Propreté publique,	
et à M. Pascal Smet, ministre du Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale, chargé de la Mobilité et des Travaux publics,	
concernant "l'accord avec JC Decaux concernant les panneaux numériques".	
Interpellation jointe de Mme Céline Delforge,	4
concernant "les permis relatifs à l'installation de panneaux publicitaires numériques".	
Interpellation jointe de M. Emmanuel De Bock,	4
concernant "les publicités électroniques en échange de l'électrification payante d'un tiers des Villo".	
Discussion – Orateurs :	
M. Pierre Kompany (cdH)	
Mme Céline Delforge (Ecolo)	
M. Julien Uyttendaele (PS)	
M. Benoît Cerexhe (cdH)	
M. Pascal Smet, ministre	

*Voorzitterschap: de heer Charles Picqué, voorzitter.
Présidence : M. Charles Picqué, président.*

**INTERPELLATIE VAN DE HEER PIERRE
KOMPANY**

**TOT DE HEER RUDI VERVOORT,
MINISTER-PRESIDENT VAN DE
BRUSSELSE HOOFDSTEDELIJKE
REGERING, BELAST MET
PLAATSELIJKE BESTUREN,
TERRITORIALE ONTWIKKELING,
STEDELIJK BELEID, MONUMENTEN
EN LANDSCHAPPEN,
STUDENTENAANGELEGENHEDEN,
TOERISME, OPENBAAR AMBT,
WETENSCHAPPELIJK ONDERZOEK
EN OPENBARE NETHEID,**

**EN TOT DE HEER PASCAL SMET,
MINISTER VAN DE BRUSSELSE
HOOFDSTEDELIJKE REGERING,
BELAST MET MOBILITEIT EN
OPENBARE WERKEN,**

betreffende "de overeenkomst met JC
Decaux inzake de digitale borden".

**TOEGEVOEGDE INTERPELLATIE VAN
MEVROUW CÉLINE DELFORGE,**

betreffende "de vergunningen voor de
plaatsing van digitale reclameborden".

**TOEGEVOEGDE INTERPELLATIE VAN
DE HEER EMMANUEL DE BOCK,**

betreffende "de digitale reclameborden om
een derde van de Villo-fietsen elektrisch te
maken".

De voorzitter.- Bij afwezigheid van de heer
Emmanuel De Bock wordt zijn toegevoegde
interpellatie geacht te zijn ingetrokken.

**De heer Pierre Kompany (cdH) (in het Frans).-
Ik vroeg u afgelopen november al naar de
overeenkomst met JCDecaux en de keuze om**

**INTERPELLATION DE M. PIERRE
KOMPANY**

**À M. RUDI VERVOORT, MINISTRE-
PRÉSIDENT DU GOUVERNEMENT DE
LA RÉGION DE BRUXELLES-
CAPITALE, CHARGÉ DES POUVOIRS
LOCAUX, DU DÉVELOPPEMENT
TERRITORIAL, DE LA POLITIQUE DE
LA VILLE, DES MONUMENTS ET
SITES, DES AFFAIRES ÉTUDIANTES,
DU TOURISME, DE LA FONCTION
PUBLIQUE, DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE ET DE LA PROPRIÉTÉ
PUBLIQUE,**

**ET À M. PASCAL SMET, MINISTRE DU
GOUVERNEMENT DE LA RÉGION DE
BRUXELLES-CAPITALE, CHARGÉ DE
LA MOBILITÉ ET DES TRAVAUX
PUBLICS,**

concernant "l'accord avec JC Decaux
concernant les panneaux numériques".

**INTERPELLATION JOINTE DE MME
CÉLINE DELFORGE,**

concernant "les permis relatifs à
l'installation de panneaux publicitaires
numériques".

**INTERPELLATION JOINTE DE M.
EMMANUEL DE BOCK,**

concernant "les publicités électroniques en
échange de l'électrification payante d'un
tiers des Villo".

M. le président.- En l'absence de M. Emmanuel
De Bock, son interpellation jointe est considérée
comme retirée.

M. Pierre Kompany (cdH).- Je vous interrogeais
déjà, en novembre dernier, sur l'accord avec
JCDecaux et la décision d'opter pour des batteries

elektrische Villo-fietsen uit te rusten met verwijderbare batterijen, wat ik nog steeds geen praktisch systeem vind voor de gebruikers.

Ik wil het vandaag echter hebben over de overeenkomst met reclamefirma JCDecaux en over het verzet van bepaalde gemeenten. Die beroepen zich niet alleen op het extra energieverbruik dat de overschakeling op digitale reclameborden met zich meebrengt, maar ook op de verkeersveiligheid.

Oorspronkelijk was het immers de bedoeling om een derde van de Villo-fietsen om te vormen tot elektrische fietsen zonder de prijs van het abonnement te verhogen of het huidige aantal aan JCDecaux toegekende reclameborden uit te breiden. In ruil daarvoor bepaalde de overeenkomst tussen het gewest en JCDecaux dat een derde van de klassieke reclameborden zou worden omgevormd tot digitale reclameborden.

Door het verzet van zes gemeenten is het echter onwaarschijnlijk dat er deze zomer al elektrische Villo-fietsen beschikbaar zullen zijn.

Nam u contact op met de gemeenten die een negatief advies gaven over de installatie van de digitale reclameborden?

Hoeveel kosten de invoering en de uitbating van een systeem met elektrische Villo-fietsen dat niet met reclame wordt gefinancierd? Neemt het gewest die meerkosten op zich?

Hoeveel kost het om een derde van de traditionele reclameborden te vervangen door digitale exemplaren? Hoeveel kost het energieverbruik?

Wat leverde het overleg met JCDecaux op? Bestudeert u andere mogelijkheden? Is het nog haalbaar om de elektrische Villo-fietsen tegen de zomer in gebruik te nemen?

Mevrouw Céline Delforge (Ecolo) (in het Frans).- *Twee jaar geleden al interpelleerde ik de minister-president over lichtgevende reclameborden met bewegende beelden. Ik hoop nu van u antwoorden te krijgen, anders dien ik*

amovibles, système que je ne considère toujours pas comme le plus pratique pour les utilisateurs.

Si j'y reviens aujourd'hui, ce n'est pas tant pour ce qui est des batteries des futurs Villo électriques qu'au sujet de l'accord avec l'exploitant et, plus précisément, du blocage annoncé dans certaines communes. Celles-ci invoquent non seulement la consommation d'énergie supplémentaire que représente le passage aux panneaux numériques, mais aussi la question de la sécurité routière.

En effet, il était initialement prévu de transformer un tiers des Villo en Villo électriques, sans augmentation du prix de l'abonnement classique et en conservant le nombre actuel de panneaux publicitaires octroyés à JCDecaux. En contrepartie, l'accord entre la Région et l'exploitant prévoyait de transformer un tiers des panneaux publicitaires traditionnels en panneaux numériques.

Cependant, face à la levée de boucliers de six communes, le projet visant à disposer de ces Villo pour cet été prend du plomb dans l'aile.

Avez-vous des contacts avec les communes ayant rendu un avis négatif pour l'installation de ces panneaux numériques ?

Quels sont les coûts de mise en place et d'exploitation d'un système de Villo électriques non financé par la publicité ? Est-il envisagé que la Région prenne ce surcoût en charge ?

Que représente, en nombre, le passage d'un tiers des panneaux publicitaires traditionnels en panneaux numériques ? Quel en est le coût énergétique ?

Qu'est-il ressorti de la réunion avec JCDecaux ? D'autres pistes sont-elles à l'étude ? La date butoir de l'été pour le lancement des Villo électriques est-elle toujours réaliste ?

Mme Céline Delforge (Ecolo).- Je suis quelque peu embarrassée de me retrouver face à vous, car ce débat a déjà été amorcé il y a deux ans à l'occasion d'une interpellation que j'avais adressée au ministre-président sur les panneaux lumineux animés en général, et non spécifiquement sur ceux

mijn vraag opnieuw in.

Meerdere gemeenten gaven een negatief advies over de omvorming van klassieke reclameborden tot digitale reclameborden, vooral omdat ze te veel energie gebruiken. Ik ben het eens met die kritiek, zeker omdat zulke reclameborden niet als een dienst aan de bevolking kunnen worden beschouwd.

Het licht dat ze verspreiden is bovendien nadelig voor de verkeersveiligheid. In het Waals Gewest mogen zulke borden niet worden geplaatst op plekken waar ze de aandacht van weggebruikers kunnen afleiden.

Mijn interpellatie ging destijds over de lichtgevende borden van JCDecaux of Clear Channel die overal opdoken.

Het is een goede zaak dat een deel van de Villo-fietsen elektrisch wordt, maar de verkeersveiligheid moet wel een prioriteit blijven.

We zouden de klassieke borden al opnieuw kunnen onderzoeken en nagaan welke invloed bepaalde reclameborden op het gezichtsveld hebben. Het enige doel van lichtgevende borden is de aandacht trekken. Wie denkt dat ze geen negatief effect hebben op de aandacht van autobestuurders, heeft het mis. Zelfs de meest geconcentreerde en voorzichtige bestuurder raakt afgeleid door een bewegend beeld in zijn blikveld.

Er wordt op het gebied van energie en verkeersveiligheid een hoge prijs gevraagd voor die elektrische fietsen. Ik vind dat verontrustend. Hoe is het zover kunnen komen?

Minister-president Vervoort kon mij twee jaar geleden trouwens niet zeggen wie de elektriciteit voor die panelen betaalt. Op die vraag zou ik graag een antwoord krijgen.

(Opmerkingen van de heer Smet)

Minister-president Vervoort opperde eveneens het idee om de reglementering aan te passen. Ik weet niet hoever het daarmee staat.

Ik wil het niet hebben over de hinder of de kosten voor de gemeenschap van reclame en de impact

concedés à Villo. J'espère que vous pourrez m'apporter des réponses. Sinon, je redéposerai ma question et je gage que le Bureau élargi constatera que je n'ai pas obtenu de réponses à mes questions.

Plusieurs communes ont remis un avis négatif sur la transformation de panneaux publicitaires classiques en panneaux numériques et animés, notamment en raison d'une consommation énergétique significative. Sachant qu'ils ne constituent pas, loin s'en faut, un service au public, cette préoccupation me semble tout à fait légitime.

En outre, ils génèrent une nuisance lumineuse qui menace la sécurité routière. En Région wallonne, où un travail spécifique sur ce dispositif a été effectué, la réglementation prévoit que ces panneaux ne peuvent être installés à des endroits où ils risquent d'attirer l'attention des usagers de la voie publique, c'est-à-dire à proximité des carrefours, des écoles, des maisons de repos, etc.

Ma première intervention sur le sujet était donc motivée par l'apparition sauvage d'une série de panneaux lumineux, de JCDecaux ou de Clear Channel.

Le débat refait surface. En effet, on peut se réjouir qu'une partie des Villo soient transformés en vélos électriques. Cela peut répondre à une demande mais en attendant, la question de la sécurité routière demeure une priorité.

Nous pourrions déjà réexaminer les panneaux classiques et, pour vraiment faire du bon travail dans la Région, effectuer un audit sur l'interférence d'une série de panneaux publicitaires avec les champs visuels. Les panneaux lumineux animés n'ont d'autre objectif que d'attirer l'attention. Il suffit de voir où ils sont installés, qu'il s'agisse des panneaux liés aux Villo ou d'autres.

Il est faux de prétendre que cela n'aurait pas d'effet négatif sur l'attention des usagers et en particulier des automobilistes. L'automobiliste, aussi concentré, consciencieux ou prudent soit-il, a le regard attiré par un écran animé. Pensez aux restaurants ou aux cafés disposant d'un écran !

ervan op ons dagelijkse doen en laten. Iedereen weet dat reclame is bedoeld om ons aan te zetten tot consumptie. Geanimeerde reclame doet dat op een heel vernuftige manier.

Deze kwestie houdt ook verband met de opwarming van het klimaat. Is het de bedoeling dat we in de openbare ruimte constant worden aangemoedigd om alsmäär meer te consumeren? Het gaat niet om informatie, want die wordt nauwelijks verspreid via dergelijke panelen.

(Opmerkingen van de heer Cornelis)

Volgens mij hebben de Russen het kapitalisme wel degelijk omarmd.

Uiteraard kunnen we ook gewoon al die vragen in verband met klimaat, consumptiedrang, volksgezondheid en verkeersveiligheid negeren en gewoon juichen omdat een derde van de Villo's binnenkort elektrisch wordt. Ik weiger echter om daar aan mee te doen. Verscheidene gemeentebesturen zijn het met mij eens en weigeren om hun inwoners op te zadelen met die ondingen. Hoever staat u met deze zaak? Wat bent u met die digitale reclamepanelen van plan?

C'est un réflexe normal et humain.

Le prix à payer pour disposer de vélos électriques en libre partage est tout à fait inquiétant, d'un point de vue énergétique - et ce n'est pas un détail ! - mais très certainement aussi du point de vue de la sécurité routière. Je m'inquiète vraiment. Que s'est-il passé ?

Lorsque j'ai interpellé M. Vervoort, il y a deux ans déjà, il n'était d'ailleurs pas capable de me dire qui payait l'électricité consommée par ces panneaux. J'aimerais bien obtenir une réponse.

(Remarques de M. Smet)

M. Vervoort évoquait également l'idée d'adapter la réglementation, mais je ne sais pas non plus où nous en sommes à ce sujet.

Je n'aborderai ni la question des nuisances ni le coût collectif de la publicité et de son impact sur nos comportements quotidiens. Nous savons tous que le but premier de la publicité est de nous faire consommer des choses que nous n'aurions pas consommées si elle ne nous y avait pas incités. Les panneaux animés sont très intelligemment conçus à cette fin.

Ici aussi se posent la question climatique et la question de la consommation. Un espace public a-t-il pour but de nous inciter à consommer toujours davantage ? Je pense ici aux vols en avion, à l'achat d'objets divers... Cela n'est pas de l'information. Rares sont les publicités conçues pour nous informer de la disponibilité d'une invention capitale sur le marché.

(Remarques de M. Cornelis)

Je pense que les Russes ont bien intégré le capitalisme.

On peut évidemment s'épargner toutes ces questions, qu'elles soient climatiques, consuméristes ou relatives à la santé publique - pensez, par exemple, à la malbouffe, qui est bien vendue sur les panneaux publicitaires. On peut aussi s'épargner la question de la sécurité routière et, dès lors, dire que l'on s'en moque et qu'il est formidable de voir débarquer un tiers de Villo

De heer Julien Uyttendaele (PS) *(in het Frans).*- *Een eigen elektrische fiets blijft voor veel Brusselaars te duur. We kunnen het dan ook alleen maar toejuichen dat een derde van het aanbod van Villo binnenkort uit elektrische fietsen bestaat.*

Uiteraard kost de aanschaf en het beheer van elektrische fietsen geld. Voor de gebruiker moeten de kosten echter zo laag mogelijk blijven, zodat het systeem aantrekkelijk en toegankelijk blijft.

De overeenkomsten over Villo die tot nu toe werden gesloten, vertoonden een aantal zwakke punten, waaronder de vrijheid die JCDecaux kreeg om reclamestickers op de fietsen aan te brengen, terwijl eigenlijk helemaal niet is bepaald dat de fietsen als mobiele reclameborden mogen worden ingezet.

Als JCDecaux toelating krijgt om alle reclamepanelen door ledpanelen te vervangen, rijzen er vragen over de impact van die panelen op het klimaat.

Sommigen beweren dat die panelen niet meer energie verbruiken dan klassieke panelen met neonlampen, maar objectieve gegevens zijn daar niet over te vinden. Het is onder andere afhankelijk van de lichtsterkte van de panelen. Ook daarvoor bestaat geen regelgeving of controleprocedure.

In het ontwerp van Gewestelijke Stedenbouwkundige Verordening (GSV) dat binnenkort wordt aangenomen, staat een reeks bepalingen waarmee het gewest de reclamemakers eindelijk voor hun maatschappelijke verantwoordelijkheid kan stellen. Momenteel betalen zij voor hun elektriciteitsverbruik op basis van schattingen en forfaits, maar in de toekomst

électriques.

Je pense néanmoins qu'on ne peut pas se contenter d'une telle réponse. Plusieurs communes l'ont bien compris et refusent de jeter leurs citoyens en pâture à ce type de dispositif. J'aurais aimé vous entendre pour savoir où nous en sommes et ce que l'on envisage d'entreprendre à la suite de ces blocages à l'égard de ce type de panneaux en général.

M. Julien Uyttendaele (PS).- Sans revenir sur les interventions de mes collègues, je vous interrogerai sur la convention négociée avec JCDecaux. Compte tenu du prix encore prohibitif des vélos avec assistance électrique pour nombre de Bruxellois, nous ne pouvons qu'accueillir favorablement le fait que l'offre Villo comprend désormais un tiers de ces vélos motorisés.

Il va de soi que l'acquisition et l'exploitation de ce type de matériel constitueront un surcoût et nous admettons la logique voulant que sa répercussion soit réduite le plus possible pour l'utilisateur, l'objectif étant de maximiser son attractivité et son accessibilité.

Les conventions Villo qui ont prévalu jusqu'à ce jour présentaient néanmoins certaines faiblesses contractuelles, notamment la liberté laissée à l'entreprise JCDecaux d'apposer des autocollants publicitaires sur les vélos - notamment sur leurs garde-boue, quitte à recouvrir l'emblème régional - alors qu'aucune disposition ne prévoyait la possibilité d'en faire des supports publicitaires mobiles.

Par ailleurs, lorsqu'il s'agit d'autoriser JCDecaux à convertir en panneaux LED tous les panneaux publicitaires concédés en vertu de la convention, la question de l'impact de ces panneaux sur les enjeux climatiques criants que nous connaissons se pose également.

Certes, d'aucuns feront valoir que ces panneaux composés de deux grandes dalles LED ne consomment pas davantage que les trois tubes néon actuels, mais aucune information publique objective n'existe en la matière. Cela dépend entre autres de l'intensité lumineuse requise par l'usage de ces écrans. Mais une fois de plus, aucune réglementation ni procédure de contrôle ne sont

krijgt elk paneel zijn eigen elektriciteitsmeter. Er komt bovendien een kader voor de lichtsterkte en voor de periodes waarin ze mogen werken.

Daarnaast komt er een reeks specifieke bepalingen met het oog op de verkeersveiligheid voor panelen met bewegende beelden. Bovendien houdt het steek om te eisen dat zulke borden uitsluitend op groene energie werken. De reclamemakers zijn zich immers duidelijk nog niet bewust van hun verantwoordelijkheid inzake milieu en klimaat.

Een overgangperiode is bij de invoering van de maatregelen wellicht nodig.

Hield u in de overeenkomst met JCDecaux al rekening met de bepalingen in de GSV?

Is in het nieuwe ontwerp van overeenkomst een specifiek verbod op bijkomende reclame op Villo-fietsen opgenomen?

Welke bepalingen garanderen een evenwichtige spreiding van de elektrische fietsen over het hele grondgebied om een gesegeerd aanbod te voorkomen?

Zorgde u ervoor dat de uitbater regelmatig gedetailleerd informatie bezorgt aan het gewest, zodat dat kan bepalen welk aandeel Villo heeft in de verplaatsingen op het Brusselse grondgebied?

actuellement en vigueur.

Le projet de règlement régional d'urbanisme (RRU), en cours d'adoption, prévoit toute une série de dispositions très intéressantes qui permettront de mettre enfin les annonceurs devant leurs responsabilités sociétales. Alors que, pour l'heure, les annonceurs paient leur consommation électrique sur la base d'estimations et de forfaits, il est prévu que chaque dispositif - et c'est une bonne nouvelle - sera équipé d'un compteur propre. De même, l'intensité lumineuse se verra encadrée, ainsi que les plages horaires pendant lesquelles ces panneaux pourront être allumés et en dehors desquelles ils devront être éteints.

Une série de dispositions spécifiques relatives à ces panneaux pouvant afficher des images animées sont également prévues au regard des enjeux de sécurité routière. On peut aussi estimer que la consommation exclusive d'électricité verte aurait pu être revendiquée car, manifestement, les annonceurs ne se sont pas encore émus de leur responsabilité environnementale et climatique.

Si nous nous doutons que l'entrée en vigueur des dispositions spécifiques prévues par le RRU en matière de panneaux publicitaires nécessitera une phase transitoire, gageons cependant que le ministre en charge des Travaux publics n'ignore pas ces dispositions et que l'accord passé avec JCDecaux les intègre d'ores et déjà.

L'accord passé avec JCDecaux répond-il bien aux dispositions du RRU approuvé en première lecture par le gouvernement ?

Le nouveau projet de convention proscriit-il spécifiquement l'affichage de publicités complémentaires sur les vélos ?

Quelles dispositions conventionnelles sont-elles prises pour garantir une répartition équitable des Villo électriques sur l'ensemble du territoire et éviter toute ségrégation territoriale de l'offre, comme on peut le voir avec le carsharing en free floating et le cyclopartage ?

Conformément aux dispositions adoptées dans l'ordonnance relative au cyclopartage et son arrêté d'exécution, pouvez-vous nous confirmer que vous avez veillé, par le biais de cette convention, à ce

De heer Benoît Cerexhe (cdH) (in het Frans).- *Is de komst van elektrische deelfietsen gekoppeld aan de omschakeling van gewone reclameborden naar ledborden? Kan de weigering van sommige gemeenten om zulke borden te installeren negatieve de invoering van elektrische deelfietsen tegenhouden?*

Hebt u gegevens over het verschil in elektriciteitsverbruik tussen klassieke reclameborden en ledborden?

Op basis van welke bepalingen over de verkeersveiligheid zou de installatie van ledborden in de stad een probleem kunnen vormen?

De heer Pascal Smet, minister (in het Frans).- *Ik wil benadrukken dat ik mijn antwoord in overleg met minister-president Vervoort heb opgesteld.*

De regering keurde de overeenkomst met JCDecaux voor de ondertekening goed. Verscheidene interkabinettenwerkgroepen (IKW) bogen zich trouwens over de kwestie. Alle betrokkenen wisten wat dit partnerschap inhield.

Uiteraard mag een overeenkomst niet tegen een wet of ordonnantie ingaan. Operatoren als JCDecaux moeten ze toepassen zodra ze van kracht zijn of weldra van kracht zullen worden. In sommige gevallen zijn overgangsmaatregelen mogelijk.

Aan de wijziging van de GSV wordt gewerkt. De regering zal zich uitspreken over de opmerkingen die het openbaar onderzoek oplevert.

Ik nam zelf geen contact op met de gemeenten, maar Brulocalis organiseerde een

que l'exploitant fournisse, avec la même fréquence et le même degré de détail, les informations à communiquer aux autorités régionales en vue d'objectiver l'apport modal du service Villo à l'échelle du territoire ?

M. Benoît Cerexhe (cdH).- J'aimerais vous poser trois questions complémentaires à celles de mes collègues.

L'installation de vélos électriques, que nous souhaitons tous, est-elle liée à la conversion des panneaux publicitaires en panneaux LED ? Le refus des communes réticentes d'installer ces panneaux LED sur leur territoire pourrait-il hypothéquer le développement des vélos électriques dans le cadre de ce contrat ?

Disposez-vous d'éléments précis concernant la différence de consommation électrique entre les panneaux actuels et les panneaux LED ?

Selon quelles dispositions en matière de sécurité routière l'installation de ces panneaux très lumineux dans le paysage urbain risquerait-elle de poser problème ?

M. Pascal Smet, ministre.- Je voudrais d'abord souligner que cette réponse a été rédigée en concertation avec le ministre-président. Ainsi, le ministre-président, le gouvernement et moi-même parlons d'une seule voix.

La convention signée avec JCDecaux a préalablement été approuvée par le gouvernement. Plusieurs groupes de travail intercabines (GTI) se sont d'ailleurs réunis à ce sujet. Les différents acteurs et leurs représentants, y compris le cabinet du ministre-président - qui, de par ses compétences, connaît le mieux le projet de RRU -, étaient d'autant plus informés des détails de ce partenariat qu'ils avaient été associés à son élaboration.

Une convention ne peut évidemment modifier une loi ou une ordonnance. Les opérateurs tels que JCDecaux sont donc tenus de les appliquer lorsqu'elles sont déjà en vigueur ou sur le point de l'être. Dans certains cas, des périodes de transition

informatievergadering voor ik de gemeenten om advies vroeg en voor de stedenbouwkundige vergunningen werden aangevraagd.

Het gewest, dat het laatste woord heeft, verleent de vergunningen. In het buitenland zijn ze vaak verbaasd over onze aanpak, want overal elders worden beslissingen van een regering zonder meer uitgevoerd. De komende maanden wordt er ongetwijfeld nog veel gepraat over de organisatie van het Brussels stadsgewest, die voor de rest van de wereld totaal onbegrijpelijk is. Vandaag wil ik dat debat echter niet voeren.

(Samenspraak)

De plaatsing van reclameborden of het beheer van Villo zal het gewest niets kosten. Ik was destijds bevoegd voor het dossier, maar de volgende regering, waar ik in tegenstelling tot Ecolo geen deel van uitmaakte, bevestigde het principe en verlengde het contract met JCDecaux. Ik heb dat niet gedaan.

(Opmerkingen van mevrouw Delforge)

Ik ben het niet met u eens. Ik ken de voorgeschiedenis van dit dossier.

Ik stel simpelweg vast dat er destijds voor werd gekozen om de invoering van Villo-fietsen te laten uitvoeren door bedrijven die daar in ruil reclameruimte voor mochten gebruiken. Dat zouden we nu wellicht niet meer op die manier doen, maar het was toen gebruikelijk.

Met andere woorden, als een derde of de helft van de Villo-fietsen elektrisch wordt, kan het gewest niet anders dan het huidige contract naleven. Belangrijk is dat de basisovereenkomst niet wijzigt. Er liep overigens een procedure voor de Europese Commissie, waar wij al op hebben gereageerd.

In tegenstelling tot wat u beweert, wordt slechts 30% van de klassieke borden door ledborden vervangen. Op grond daarvan zal JCDecaux minstens een derde en mogelijk de helft van alle Villo-fietsen inruilen voor elektrische exemplaren zonder dat de basisovereenkomst moet worden gewijzigd.

peuvent être aménagées.

Le projet de modification du RRU est en cours. L'enquête publique, toute proche, permettra de recueillir des remarques sur lesquelles le gouvernement devra, à nouveau, se prononcer.

M. Kompany, je n'ai pas pris contact personnellement avec les communes mais, avant de recueillir leur avis et d'introduire les demandes de permis d'urbanisme, nous avons sollicité Brulocalis pour organiser une réunion d'information pour toutes les communes.

Je rappelle, en outre, que les permis sont délivrés par la Région qui, au bout du compte, a le dernier mot. C'est un mode de fonctionnement qui surprend souvent les pays étrangers car, partout ailleurs, quand un gouvernement prend une décision, elle est purement et simplement exécutée. J'imagine que, dans les mois à venir, nous ne manquerons pas de parler de l'organisation de notre ville-région, qui est incompréhensible pour le monde entier. Nous n'allons pas entrer aujourd'hui dans le débat sur l'efficacité institutionnelle de notre Région.

(Colloques)

Je vais être très clair sur ce point : aucun coût pour la Région n'est lié au placement de publicités ou à l'exploitation du système Villo. À l'époque, c'est moi qui m'occupais de ce dossier mais, par la suite, un gouvernement qui comprenait Ecolo mais dont je ne faisais pas partie a reconfirmé le principe et renégocié et même prolongé le contrat avec JCDecaux, ce que je n'ai pas fait.

(Remarques de Mme Delforge)

Non, pas du tout, mais l'histoire est toujours intéressante à connaître, et je la connais.

Je constate simplement que l'option choisie à l'époque était de faire installer les Villo sur la base de publicités. Je reconnais que nous ne le ferions sans doute plus maintenant mais, à l'époque, c'était la façon de procéder, non seulement à Bruxelles, mais aussi dans de nombreuses autres villes.

Autrement dit, si un tiers, voire la moitié des Villo, devient électrique, cela signifie que nous

De regering heeft lang overlegd met JCDecaux over mogelijke andere financieringsoplossingen. Met deze oplossing neemt de huidige reclameruimte niet toe.

De vergunningsprocedure loopt nog, dus daar kan ik niet meer over zeggen. Wat ik wel weet, is dat het gewest niets zal betalen voor de elektriciteit die de borden verbruiken. Die kosten zijn ten laste van JCDecaux.

De concessie kan gedurende de looptijd van de overeenkomst niet in haar geheel worden gewijzigd. Beperkt bijwerken binnen een wettelijk kader kan wel en dat is wat voor de elektrische Villo's gebeurt.

De invoering van de elektrische Villo-fietsen hangt samen met de vervanging van klassieke reclameborden door ledborden. Worden er geen vergunningen verleend, dan komt het systeem inderdaad in het gedrang en moeten we op zoek naar een andere financieringsmethode.

Het is moeilijk uit te maken hoeveel elektriciteit reclameborden verbruiken, maar het staat vast dat het verbruik zal toenemen.

Brussel is niet de enige stad met reclameborden. Objectieve gegevens waaruit blijkt dat ze een risico voor de verkeersveiligheid vormen, zijn er niet.

In Gent is al gebleken dat de vrees voor files of ongevallen als gevolg van lichtgevende reclameborden onterecht was. Als er geen objectieve gegevens over bestaan, gebruiken we dergelijke argumenten beter niet.

Zolang de procedures lopen, moet het Brussels Gewest de gelegenheid krijgen om zich over de zaak uit te spreken.

devons continuer de respecter le contrat actuel, qui ne peut être modifié. Il est extrêmement important de préciser qu'on ne change pas la convention de base. Certaines choses peuvent être clarifiées, mais on reste dans le cadre du contrat existant. Une procédure était d'ailleurs en cours devant la Commission européenne, et nous y avons apporté nos réponses.

Contrairement à ce que vous affirmez, nous n'allons pas remplacer tous les panneaux classiques par des panneaux LED, mais seulement 30% d'entre eux. Cette partie permettra donc à JCDecaux de financer au minimum un tiers, voire la moitié de la flotte de vélos électriques, sans toucher à la convention de base.

Le gouvernement a longuement discuté avec JCDecaux afin d'envisager les autres solutions de financement. Celle retenue, qui est actuellement sur la table, prévoit le remplacement de 30% des panneaux classiques, sans ajouter de surface publicitaire. Il est important de souligner que nous restons dans le contrat. Cette procédure est la conclusion de mois de négociations et elle a été approuvée par le gouvernement.

Pour le moment, la procédure de permis d'urbanisme est en cours. Ni le ministre-président, ni moi-même ne pouvons donc nous prononcer sur le contenu. Je peux quand même vous confirmer, selon les informations reçues, que la Région ne supportera aucun coût lié à la consommation électrique des panneaux. Ces frais sont à charge de JCDecaux.

Je le répète, aucun mètre carré supplémentaire n'est placé, mais 30% des panneaux sont simplement remplacés par des panneaux LED.

La concession ne peut être modifiée complètement pendant la durée de la convention. Seule une mise à jour limitée est possible dans le cadre de la loi et c'est le cas pour les Villo électriques.

M. Cerexhe, le déploiement des Villo électriques est effectivement lié à la conversion des panneaux publicitaires en panneaux LED et il serait dès lors hypothéqué par une non-délivrance des permis. Un autre mode de financement est inenvisageable à ce stade.

La consommation électrique est difficilement objectivable, mais il est certain qu'elle augmentera.

En matière de sécurité routière, les panneaux publicitaires ne sont pas une spécificité bruxelloise. Ils existent dans d'autres grandes villes européennes, voire dans de plus petites villes. Je n'ai cependant pas connaissance d'éléments objectifs portant à croire que ces panneaux présenteraient un risque pour la sécurité routière.

Hier soir, je suis passé en voiture devant le stade Ghelamco Arena, à Gand. Là aussi, il y a eu débat sur les panneaux lumineux, dont on pensait qu'ils allaient causer des embouteillages ou des accidents sur l'autoroute. Ce n'est pourtant pas arrivé. Mieux vaut, par conséquent, éviter d'utiliser de tels arguments s'ils ne sont pas objectivés. Dans le cas qui nous préoccupe, je ne dispose actuellement d'aucun élément objectif dans un sens ou dans l'autre.

Il faut donc donner à la Région, tant que les procédures sont en cours, la possibilité de se prononcer.

De heer Pierre Kompany (cdH) (in het Frans).- Welke beslissing hebben Brulocalis en de gemeenten genomen?

M. Pierre Kompany (cdH).- Comme vous n'avez pas eu de contact avec toutes les communes, nous ignorons la décision qui a été prise entre Brulocalis et les communes.

De heer Pascal Smet, minister (in het Frans).- Er viel niets te beslissen. De procedure loopt en de vergunningsaanvragen zijn ingediend.

M. Pascal Smet, ministre.- Il n'y avait rien à décider. La procédure suit son cours. Les demandes de permis ont été introduites.

De heer Pierre Kompany (cdH) (in het Frans).- Het aandeel van de ledborden is niet gestegen. Nu iedereen zich zorgen maakt over het klimaat, zou het niet slim zijn om borden te installeren die veel energie verbruiken.

M. Pierre Kompany (cdH).- La superficie réservée aux panneaux reste d'un tiers. Elle n'a pas augmenté. Il serait malvenu, à l'heure des préoccupations climatiques, d'installer des dispositifs énergivores pour rien.

Dergelijke borden werden in andere steden geïnstalleerd, maar we weten niet hoe men daar tegenwoordig over de invloed op de verkeersveiligheid denkt. Moet Brussel hun voorbeeld volgen? Ik hoop dat u na gesprekken met de betrokkenen op onze vragen kunt antwoorden.

En ce qui concerne la sécurité routière, vous avez cité une série de villes où de tels panneaux ont été installés, mais nous ignorons ce qu'elles en pensent aujourd'hui. Devons-nous pour autant leur emboîter le pas ? Nous espérons, M. le ministre, que vous pourrez nous apporter des réponses après

Mevrouw Céline Delforge (Ecolo) (in het Frans).- *U minimaliseert de zaak. Er komt geen ruimte voor reclame bij, er worden alleen klassieke borden door ledborden vervangen. Het zegt veel dat JCDecaux daar genoeg mee neemt. Dat wijst erop dat die reclame het bedrijf behoorlijk wat winst oplevert.*

Heel wat van die borden staan in de buurt van oversteekplaatsen en trekken de aandacht van autobestuurders, fietsers en voetgangers. Los van de omgevingsvervuiling en de reclame-invasie, houdt het minimaliseren van de gevolgen omdat er geen reclameoppervlakte bijkomt in dat u toegeeft dat die borden belangrijk zijn voor JCDecaux.

U beweert dat de borden geen grote gevolgen hebben voor de verkeersveiligheid, aangezien ze in andere steden al staan. Dat is een vreemd argument. Ik kan daar tegen inbrengen dat er ook steden zijn die ze niet op hun grondgebied willen.

Vias Institute gaf al een hard advies en een Waalse werkgroep beveelt aan om geen borden op minder dan 75 meter van kruispunten, zebrapaden, scholen, rusthuizen en dergelijke te plaatsen.

Als je die regel in Brussel hanteert, mag je nergens nog reclameborden plaatsen. Ofwel bestaat die Waalse werkgroep dus uit volslagen idioten, ofwel denkt u dat het allemaal wel zal meevallen en dat verkeersveiligheid, de opwarming van het klimaat en de gevolgen van reclame bijkomstig zijn, zolang we maar elektrische Villo-fietsen krijgen.

Wetenschappers wijzen erop dat ledverlichting het bioritme van dieren, planten en mensen in de war stuurt. Nog meer ledverlichting installeren om elektrische deelfietsen te kunnen invoeren, vind ik dan ook lichtzinnig.

U verschuilt zich achter het argument dat het gewest het laatste woord heeft om de mening van de gemeenten en de democratie naast zich neer te kunnen leggen. U verkondigt graag dat ze men in het buitenland vaak verbaasd is over de manier waarop het Brussels Gewest wordt bestuurd. Mij

avoir discuté avec qui de droit.

Mme Céline Delforge (Ecolo).- Vous avez l'air de minimiser la gravité de la situation. Certes, nous n'allons pas rajouter de surface publicitaire et nous allons juste passer de panneaux classiques à des panneaux LED animés. Si cela suffit à JCDecaux, c'est dire l'importance d'un tel changement, car nous n'avons pas affaire à des philanthropes. Le fait que le simple passage sans ajout de surface suffit à financer ses Villo électriques démontre les bénéfices que l'entreprise retire de la publicité !

Beaucoup de ces panneaux sont installés à proximité de passages cloutés et ils attirent le regard des automobilistes, des cyclistes et des piétons. Même sans aborder l'aspect de la pollution et de l'invasion publicitaire, qui pose de nombreuses questions dans notre Région, le fait de minimiser les conséquences en arguant de l'absence de surface supplémentaire revient à admettre l'importance d'un tel dispositif.

Vous prétendez que ces publicités n'ont pas de grandes conséquences sur la sécurité routière, en faisant valoir que d'autres villes les acceptent. C'est un argument étrange. De mon côté, je peux vous dire aussi que certaines villes ont décidé de se passer de la publicité.

Vias Institute avait déjà émis un avis assez sévère. Renseignements pris, j'ai découvert que la réglementation wallonne se fonde sur un groupe de travail du Conseil supérieur wallon de la sécurité routière, qui regroupe notamment les représentants du secteur. Dans ses conclusions, ce groupe de travail recommande de ne pas placer de panneau dans un virage, ou à moins de 75 mètres d'un carrefour, d'un passage pour piétons, d'une école, d'une résidence pour personnes âgées, etc.

Je ne connais aucun endroit dans la Région qui réponde à ces conditions. Soit ce groupe de travail wallon est composé d'idioten qui racontent n'importe quoi - mais j'en doute -, soit vous pensez que ce n'est pas si grave et que la sécurité routière, l'urgence climatique et les conséquences de la publicité peuvent bien passer en second, pourvu qu'on dispose de Villo électriques.

verbaast het vooral dat de gewestregering in plaats van over de zaak na te denken, van bij het begin verklaart dat ze het laatste woord heeft en daarmee basta. De gemeenten die een negatief advies gaven, hadden daar wellicht hun redenen voor.

(Opmerkingen van de heer Smet)

Mevrouw Céline Delforge (Ecolo) *(in het Frans).*- *U zei dat de beslissing over de reclameovereenkomst werd voortgezet toen Ecolo in de regering zat. Met dergelijke argumenten worden veranderingen onmogelijk. Elke partij zat ooit wel eens in een regering en nam maatregelen waarop nu kritiek komt. Dat neemt het probleem niet weg.*

Op een bepaald moment moet je nagaan wat de kosten en de baten zijn. Ik vrees dat in dit geval de kosten voor de samenleving heel wat hoger zijn dan het te verwachten voordeel.

Ik hoop dat de GSV en de minister-president meer duidelijkheid brengen. Is het echt nodig om elk afzonderlijke reclamebureau uit te rusten met een afzonderlijke elektriciteitsmeter, waardoor het nog meer verbruikt? Volgens mij is een elektronisch reclamepaneel dat energie verbruikt totaal zinloos.

(Opmerkingen van de heer Uyttendaele)

En outre, au cas où vous l'ignoriez - puisque vous semblez avoir du mal à vous documenter correctement -, les éclairages LED sont particulièrement remis en cause par les scientifiques en raison de leur influence néfaste sur les rythmes biologiques de la faune, de la flore et de l'être humain. Ajouter encore et toujours, sans se poser de question, de l'éclairage LED dans notre environnement dans le seul but de disposer de Villo électriques me paraît donc extrêmement léger.

Quant à se réfugier derrière le fait que c'est la Région qui, en définitive, aura le dernier mot, c'est faire fi de l'avis des communes et de la démocratie. Vous aimez beaucoup nous dire que l'étranger s'étonne de beaucoup de choses chez nous en matière de gouvernance. Personnellement, je m'étonne que, plutôt que d'entamer une réflexion en la matière, le pouvoir régional préfère d'emblée déclarer qu'il aura le dernier mot sur le sujet. Si des communes ont remis des avis négatifs, peut-être y a-t-il une raison.

(Remarques de M. Smet)

Mme Céline Delforge (Ecolo).- Quant au fait que c'était bien votre décision, néanmoins contredite par l'intervention d'Ecolo, je relèverai qu'avec de tels raisonnements, rien ne peut changer. Tout parti a un jour participé à un gouvernement et pris des mesures qui sont aujourd'hui critiquées. Mais cela ne change absolument rien au problème !

À un moment donné, il faut pouvoir faire une analyse des coûts et des bénéfices. Je crains qu'en l'occurrence, les coûts collectifs soient bien supérieurs aux bénéfices attendus !

Pour le reste, j'espère que le RRU nous en dira plus, de même que le ministre-président. Faut-il vraiment installer des compteurs individuels sur les panneaux publicitaires, c'est-à-dire un dispositif qui consomme encore un peu plus d'électricité pour savoir qui le regarde ? Il serait moins absurde de considérer qu'un support publicitaire qui consomme de l'électricité n'a purement aucune utilité !

(Remarques de M. Uyttendaele)

De heer Julien Uyttendaele (PS) (in het Frans).- *Ik begrijp mevrouw Delforge niet. Ze wil dat JCDecaux betaalt, maar het bedrijf mag van haar geen elektriciteitsmeters plaatsen om uit te maken hoeveel het moet betalen.*

Mevrouw Céline Delforge (Ecolo) (in het Frans).- *Ik wil dat JCDecaux en Clear Channel geen elektronische reclameborden plaatsen in de openbare ruimte.*

De heer Julien Uyttendaele (PS) (in het Frans).- *Mijnheer de minister, ik begrijp dat de overeenkomst met JCDecaux niet wezenlijk werd gewijzigd, maar slechts licht is aangepast. Dat is niet zo duidelijk. Is in de overeenkomst opgenomen dat het verboden is om op de Villo-fietsen zelf reclame aan te brengen?*

De heer Pascal Smet, minister (in het Frans).- *Dat staat al tien jaar in de basisovereenkomst.*

De heer Julien Uyttendaele (PS) (in het Frans).- *Dat is en blijft dus zo?*

De heer Pascal Smet, minister (in het Frans).- *Ik denk dat aan die clausule niets is gewijzigd.*

De heer Julien Uyttendaele (PS) (in het Frans).- *U zou moeten nagaan of dat zo is.*

Werd aan de overeenkomst toegevoegd dat er gegevens aan het Brussels Gewest moeten worden bezorgd om het aandeel van Villo in de verplaatsingen te kunnen bepalen?

De heer Pascal Smet, minister (in het Frans).- *Dat gebeurt al.*

De heer Julien Uyttendaele (PS) (in het Frans).- *Gaat het om dezelfde gegevens als die in de ordonnantie over deelfietsen?*

De heer Pascal Smet, minister (in het Frans).- *Voor zover ik weet wel.*

- De incidenten zijn gesloten.

M. Julien Uyttendaele (PS).- *Je ne comprends pas bien l'intervention de ma collègue. On veut que JCDecaux paie, mais on ne veut pas placer de compteurs de passage pour savoir combien il doit payer.*

Mme Céline Delforge (Ecolo).- *On veut que JCDecaux et son ami Clear Channel cessent d'afficher des publicités animées dans l'espace public.*

M. Julien Uyttendaele (PS).- *Sur la base de votre réponse, M. le ministre, je comprends que la convention n'a pas été modifiée, mais qu'elle a tout de même été un peu adaptée. Je n'y vois pas très clair. La convention précise-t-elle qu'il est interdit d'apposer des publicités complémentaires sur les Villo en tant que tels ?*

M. Pascal Smet, ministre.- *C'est déjà précisé dans la convention de base depuis dix ans.*

M. Julien Uyttendaele (PS).- *C'est donc toujours le cas aujourd'hui et cela le sera toujours avec cette nouvelle convention ?*

M. Pascal Smet, ministre.- *Je pense que nous n'avons pas touché à cette clause.*

M. Julien Uyttendaele (PS).- *Il serait intéressant de le vérifier.*

Pour ce qui est du transfert de données concernant l'apport modal du système Villo, l'obligation de transmettre des données a-t-elle été ajoutée à la convention ?

M. Pascal Smet, ministre.- *Les données sont déjà transmises.*

M. Julien Uyttendaele (PS).- *Ce seront les mêmes que celles prévues dans l'ordonnance relative au cyclopartage ?*

M. Pascal Smet, ministre.- *À ma connaissance, oui.*

- Les incidents sont clos.