

Annexe

1. Nombre de chalands et évolution

Quartier	Point de comptage	MJ2011	MJ2015	Différence 11-15 (%)	Evolution Moyenne Mobile 10-15
Molenbeek centre	Chaussée de Gand, 31	7564	9806	30%	17%
Molenbeek centre	Chaussée de Gand, 64	11882	10197	-14%	2%
Karreveld	Chaussée de Gand, 381	5158	5406	5%	9%
Karreveld	Chaussée de Gand, 366 (399)	4531	4752	5%	8%
Karreveld	Chaussée de Gand, 412 (431)	3278	3826	17%	15%

Cinq points de comptage, la colonne 11-15 montre l'évolution des moyennes mobiles qui est la tendance analysée sur le long terme et qui lisse les effets conjoncturels éventuels.

2. Profil des dépenses

Molenbeek centre

Montants dépensés par semaine	2007	2011
Moins de 10 €	6,1%	3%
10 € à 25 €	15,6%	26%
25 € à 50 €	20,7%	42%
50 € à 100 €	25,7%	20%
Plus de 100 €	30,0%	9%
Indéterminés	1,9%	1%
Total	100%	100%
Fréquence d'achats	2007	2011
Quotidienne	72,9%	61%
Hebdomadaire	16,7%	26%
Mensuelle	2,1%	11%
Annuelle	2,9%	1%
Indéterminée	0%	1%
Total	100%	100%

Karreveld

Montants dépensés par semaine	2007	2011
Moins de 10 €	6,6%	3%
10 € à 25 €	16,3%	12%
25 € à 50 €	19,7%	25%
50 € à 100 €	27,1%	40%
Plus de 100 €	28,5%	18%
Indéterminés	1,8%	2%
Total	100%	100%
Fréquence d'achats	2007	2011
Quotidienne	69,1%	68%
Hebdomadaire	26,1%	25%
Mensuelle	2,0%	7%
Annuelle	1,8%	1%
Indéterminée		
Total	100%	100%

3. Mode de déplacement

L'information a été recueillie en 2011 et sera mise à jour en 2016/2017. Ces éléments varient plutôt sur le long terme que sur le court terme.

Molenbeek centre

Moyens de transport	2011
Piéton	38%
Voiture	37%
Métro	18%
Tram	1%
Bus	1%
Train	0%
Moto	3%
Vélo	3%
Taxi	1%
Total	100%

Karreveld

Moyens de transport	2011
Piéton	53%
Voiture	25%
Métro	6%
Tram	8%
Bus	8%
Train	0%
Moto	4%
Vélo	1%

4. Origine des clients

Molenbeek centre

Origine clientèle	2007	2011
International	0,5%	0,6%
Belgique	1,3%	5,1%
Bruxelles	98,1%	94,4%
Total	100%	100%

Karreveld

Origine clientèle	2007	2011
International	0,2%	0,0%
Belgique	1,4%	2,4%
Bruxelles	98,4%	97,6%
Total	100,0%	100,0%

5. Mix commercial

Molenbeek Centre	2012	2016
Alimentation	19%	17%
Combustibles et matériel de transport	1%	2%
Equipement de la maison	16%	12%
Equipement de la personne	19%	18%
Espaces commerciaux disponibles	1%	12%
Hôtels / Restaurants / Cafés	13%	13%
Services/loisirs/divers	18%	14%
Soins de la personne / santé	14%	13%
Total	100%	100%
Molenbeek Karreveld		2016
Alimentation	13%	16%
Combustibles et matériel de transport	6%	7%
Equipement de la maison	10%	10%
Equipement de la personne	3%	3%
Espaces commerciaux disponibles	7%	10%
Hôtels / Restaurants / Cafés	14%	18%
Services/loisirs/divers	28%	18%
Soins de la personne / santé	18%	18%
Total	100%	100%

6. Atrium réalise tous les deux ans une mise à jour complète de ses données sur les quartiers commerçants, dont la plus grande partie est diffusée vers un large public au moyen du Baromètre des quartiers commerçants.
Cette mission est d'ailleurs étendue à l'élaboration d'un Baromètre numérique, qui est en cours de réalisation.