

## Bijlage

### 1. Aantal klanten en evolutie

Wijk	Telpunt	GJ2011	GJ2015	Vershil 11-15 (%)	Evolutie mobiele gemiddelde 10-15
<b>Molenbeek Centrum</b>	<b>Gentsesteenweg 31</b>	7564	9806	30%	<b>17%</b>
<b>Molenbeek Centrum</b>	<b>Gentsesteenweg 64</b>	11882	10197	-14%	<b>2%</b>
<b>Karreveld</b>	<b>Gentsesteenweg 381</b>	5158	5406	5%	<b>9%</b>
<b>Karreveld</b>	<b>Gentsesteenweg 366 (399)</b>	4531	4752	5%	<b>8%</b>
<b>Karreveld</b>	<b>Gentsesteenweg 412 (431)</b>	3278	3826	17%	<b>15%</b>

De kolom 11-15 toont aan de hand van vijf telpunten de evolutie van de mobiele gemiddelden die de tendens is die op lange termijn geanalyseerd wordt en die de eventuele conjunctuureffecten wegneemt.

### 2. Profiel van de uitgaven

#### Molenbeek Centrum

Per week uitgegeven bedragen	2007	2011
Minder dan 10 €	6,1%	3%
10 € à 25 €	15,6%	26%
25 € à 50 €	20,7%	42%
50 € à 100 €	25,7%	20%
Meer dan 100 €	30,0%	9%
Onbepaald	1,9%	1%
Totaal	100%	100%
Frequentie aankopen	2007	2011
Dagelijks	72,9%	61%
Wekelijks	16,7%	26%
Maandelijks	2,1%	11%
Jaarlijks	2,9%	1%
Onbepaald	0%	1%
Totaal	100%	100%

## Karreveld

Per week uitgegeven bedragen	2007	2011
Minder dan 10 €	6,6%	3%
10 € à 25 €	16,3%	12%
25 € à 50 €	19,7%	25%
50 € à 100 €	27,1%	40%
Meer dan 100 €	28,5%	18%
Onbepaald	1,8%	2%
Totaal	100%	100%
Frequentie aankopen	2007	2011
Dagelijks	69,1%	68%
Wekelijks	26,1%	25%
Maandelijks	2,0%	7%
Jaarlijks	1,8%	1%
Onbepaald		
Totaal	100%	100%

### 3. Vervoerswijze

De informatie werd in 2011 verzameld en zal in 2016/2017 worden geüpdatet. Deze elementen variëren eerder op lange dan op korte termijn.

## Molenbeek Centrum

Transportmiddelen	2011
Te voet	38%
Auto	37%
Metro	18%
Tram	1%
Bus	1%
Trein	0%
Moto	3%
Fiets	3%
Taxi	1%
Totaal	100%

## Karreveld

Transportmiddelen	2011
Te voet	53%
Auto	25%
Metro	6%
Tram	8%
Bus	8%
Trein	0%
Moto	4%
Fiets	1%

#### 4. Origine van de klanten

##### Molenbeek Centrum

Origine klanten	2007	2011
Internationaal	0,5%	0,6%
België	1,3%	5,1%
Brussel	98,1%	94,4%
Totaal	100%	100%

##### Karreveld

Origine klanten	2007	2011
Internationaal	0,2%	0,0%
België	1,4%	2,4%
Brussel	98,4%	97,6%
Totaal	100,0%	100,0%

#### 5. Commerciële mix

Molenbeek Centrum	2012	2016
Voeding	19%	17%
Brandstof en transportmateriaal	1%	2%
Uitrusting huis	16%	12%
Uitrusting persoon	19%	18%
Beschikbare commerciële ruimte	1%	12%
Hotels / Restaurants / Cafés	13%	13%
Diensten / Vrije tijd / Varia	18%	14%
Persoonlijke verzorging / Gezondheid	14%	13%
Totaal	100%	100%
Molenbeek Karreveld		2016
Voeding	13%	16%
Brandstof en transportmateriaal	6%	7%
Uitrusting huis	10%	10%
Uitrusting persoon	3%	3%
Beschikbare commerciële ruimte	7%	10%
Hotels / Restaurants / Cafés	14%	18%
Diensten / Vrije tijd / Varia	28%	18%
Persoonlijke verzorging / Gezondheid	18%	18%
Totaal	100%	100%

6. Atrium voert om de twee jaar een volledige update uit van zijn gegevens over de commerciële buurten, waarvan het grootste deel naar een groot publiek verspreid wordt via de Barometer van de handelswijken.  
Deze opdracht werd overigens uitgebreid met de uitwerking van een Digitale Barometer, die momenteel opgesteld wordt.