

ANNEXE:

Tableau 1: Montants déboursés par la Région seule depuis 2014 et proportion affectée à la rénovation du bâtiment

Financement des activités :

PERIODE	total	RBC	Para- régionaux
2014	717.906,00	460.000,00	257.906,00
2015	795.990,00	520.000,00	275.990,00
2016	664.906,00	505.000,00	159.906,00
2017	854.906,00	530.000,00	324.906,00

NB : Année 2017, sous réserve de l'approbation de chaque subside.

Tableau 2: Programme des actions publiques ou collectives du MAD Brussels en 2017.

AGENDA DES EVENTS PUBLICS 2017 MAD BRUSSELS				
	DETAIL	TIMING PRECIS	LIEU	PUBLIC (QTE)
JANVIER 2017				
IMM COLOGNE	DESIGN FAIR	16 - 22 JANVIER	KolnMesse	
DISCOVERY DAY	SESSION D'INFORMATION	25 JANVIER	mad in situ	CHER-CHEURS D'EMPLOI
FEVRIER 2017				
DISCOVERY DAY	SESSION D'INFORMATION	22 FEVRIER	mad in situ	CHER-CHEURS D'EMPLOI
MARS 2017				
PARIS FASHION WEEK	FASHION WEEK	1 - 8 MARS	paris	
DEMENAGEMENT AU NOUVEAU BATIMENT		14 MARS		
SESSION INFORMATION APPEL A CANDIDATURE NOUVEAUX BUSINESS PROGRAMS	MODE & DESIGN	23 MARS	MAD	
DISCOVERY DAY	SESSION D'INFORMATION	29 MARS	MAD	CHER-CHEURS D'EMPLOI
AVRIL 2017				
SALONE DEL MOBILE MILAN	DESIGN FAIR		palazzo litta	PRO

ELEVATOR PITCH CONFERENCE DE PRESSE INTERNA- TIONALE		6 AVRIL	MAD	CHER- CHEURS D'EMPLOI MEDIA IN- TERNATIO- NAL
CONFERENCE DE PRESSE NATIONALE		19 AVRIL	MAD	MEDIA NA- TIONAL
OUVERTURE MAD BATIMENT		19 AVRIL	MAD	PRO/ ME- DIA/ POL GRAND PUBLIC
EXPOSITION OUVER- TURE		20 AVRIL		
JURY BUSINESS PROGRAMS MODE		21 AVRIL - 20 AOÛT		
JURY BUSINESS PROGRAMS DESIGN		25 AVRIL		PRO MODE PRO DE- SIGN
		26 AVRIL	MAD	CHER- CHEURS D'EMPLOI
DISCOVERY DAY	SESSION D'INFORMATION	26 AVRIL		
MAI 2017				
TABLE RONDE MODE	PETIT DE- JEUNER	2 MAI	MAD	PRO MODE PRO DE- SIGN
TABLE RONDE DE- SIGN	PETIT DE- JEUNER	3 MAI	MAD	
EVENT YOUNG PAT- TERNS	CREAMODA & IVOC/IREC (MAD PARTNER)	4 MAI	MAD	STUDENTS GRAND PUBLIC
MAD FASHION SALES	FASHION DESI- GNERS SALES	5 - 6 MAI	atelier coppens	PRO + STUDENTS
SEMINAIRE MODE	SEMINAIRE FASHION SHO- WROOM - ACHE- TEURS INTER- NATIONAUX	17 MAI	MAD	ACHE- TEURS / CREA- TEURS
SHOWROOM 17		18 - 19 MAI	MAD + tour	CHER- CHEURS D'EMPLOI PRO + STUDENTS
DISCOVERY DAY	SESSION D'INFORMATION	31 MAI	MAD	GRAND PUBLIC
SEMINAIRE DESIGN EXPOSITION OUVER- TURE	SEMINAIRE	31 MAI	MAD	
		21 AVRIL - 20 AOÛT		
JUIN 2017				
VOYAGE DE PROS- PECTION MODE - MISSION PRINCIERE COREE	FASHION	10 - 17 MAI	hotel hyatt	BUYERS + PRESSE PRO + STUDENTS
SEMINAIRE ECO FAS- HION	SEMINAIRE	28 JUIN	MAD	CHER- CHEURS D'EMPLOI GRAND PUBLIC
DISCOVERY DAY	SESSION D'INFORMATION	28 JUIN	MAD	EM- PLOYEURS
EXPOSITION OUVER- TURE		21 AVRIL - 20 AOÛT		
JOURNEE EM- PLOYEURS	EMPLOYER	TBC	MAD	

AOÛT 2017				
EXPOSITION OUVERTURE		21 AVRIL - 20 AOÛT	GRAND PUBLIC	
SEPTEMBRE 2017				
EXPOSITION BELGIQUE (MILAN > BRUX) ERRIN EU DESIGN DAYS	DESIGN EXPO	7 SEPT - 7 OCT	MAD	GRAND PUBLIC
	CONFERENCE	19 - 21 SEPT	MAD	PRO + STUDENTS
SEMINAIRE DESIGN PARIS FASHION WEEK	SEMINAIRE	20 SEPTEMBRE	MAD	
	FASHION WEEK	26 SEPT - 3 OCT	paris	BUYERS CHERCHEURS D'EMPLOI
	SESSION D'INFORMATION	27 SEPTEMBRE	MAD	
DISCOVERY DAY				
OCTOBRE 2017				
EXPOSITION BELGIQUE (MILAN > BRUX) PARIS FASHION WEEK	DESIGN EXPO	7 SEPT - 7 OCT	MAD	GRAND PUBLIC
	FASHION WEEK	26 SEPT - 3 OCT	paris	BUYERS
BRUSSELS DAY BERLIN	SEMINAIRE	8 OCTOBRE	berlin	B2B PRO + STUDENTS
SEMINAIRE MODE YOUNG & MAD (OPENING)	SEMINAIRE DESIGNER AWARDS	18 OCTOBRE	MAD	GRAND PUBLIC
LET'S TALK ABOUT PERU	EXHIBITION	10 OCT - 26 NOV?	MAD	GRAND PUBLIC
STUDENT DAY	STUDENT DAY	TBC	MAD	STUDENTS CHERCHEURS D'EMPLOI
	SESSION D'INFORMATION	19 OCTOBRE	MAD	
DISCOVERY DAY	FASHION DESIGNERS SALES	25 OCTOBRE	MAD	GRAND PUBLIC
MAD FASHION SALES		27 - 28 OCTOBRE	lenie	
NOVEMBRE 2017				
SEMINAIRE DESIGN	SEMINAIRE	15 NOVEMBRE	MAD	PRO + STUDENTS PRO INTERNATIONAL - MODE CHERCHEURS D'EMPLOI
EUROPEAN FASHION SUMMIT / MADIFESTO	FASHION SUMMIT	21 - 22 NOVEMBRE	MAD	PRO + STUDENTS
DISCOVERY DAY	SESSION D'INFORMATION	29 NOVEMBRE	MAD	
SEMINAIRE MODE	SEMINAIRE	29 NOVEMBRE	MAD	
DECEMBRE 2017				
SEMINAIRE ECO-DESIGN	SEMINAIRE	6 DECEMBRE	MAD	PRO + STUDENTS

Tableau 3 : projet dans Incubateur

1) Programme de résidences (en innovation sociale et sociétale) :

a) Financement :

Fédération Wallonie – Bruxelles et la Ville de Bruxelles.

b) Projets développés :

Le résident consacre contractuellement 50 % de son temps à des projets d'innovation sociale et sociétale, et le reste à ses propres projets.

Les ateliers / résidences sont de plus en plus sollicités par les partenaires et porteurs de projets de différents secteurs pour travailler avec les résidents, voici un aperçu actuel des projets de commande d'innovation sociale et sociétale générés par MAD Brussels et développés par les résidents pour l'année 2017 :

- Projet « Au bord de l'eau » avec l'ASBL Public (de Laeken): Aménagement (intérieur et extérieur) de containers afin de créer un lieu de rencontre, de cohésion et d'activités pour les habitants de Laeken.

- Projet « Entrez sans frapper/Laeken mobile » avec l'ASBL BRAVVO: Conception et construction d'un bureau ouvert mobile afin d'augmenter l'efficacité du travail du bureau de médiation sociale de Laeken. Les équipes et leur bureau mobile vont directement à la rencontre des habitants (et non l'inverse).

- Projet « Handymade in Brussels » avec l'ASPH et l'ETA l'Ouvroir: Confection de sacs/d'accessoires par des personnes en situation de handicap au sein d'une ETA, créés par des designers à partir de bâches recyclées. Première édition avec les sacs 'Grand Place'. Seconde édition avec les sacs 'De Bouckère'. Volonté de rendre cette activité économique pérenne pour l'ETA l'Ouvroir.

- Projet avec l'ASPH: Suite au succès du projet Handymade in Brussels, développement d'un autre projet pouvant apporter une solution à une autre ETA. Trouver un autre gisement de matériel à recycler.

- Projet de mobilier avec l'ASBL Habitat et Rénovation (Cohésion Sociale Potiers-Vautour): Participation, conception et construction d'un mobilier extérieur (bacs de fleurs et assises) avec et pour les habitants des tours de logement Vautour.

- Projet de mobilier avec l'ASBL BRAVVO: Participation, conception et suivi de construction d'installations permettant la verdurisation de l'Impasse des Usines (fleurs et plantes aromatiques) à Laeken avec et pour les habitants de l'impasse.

- Projet de mobilier avec le Contrat de Quartier Bockstael, Block Paysage et l'ASBL BRAVVO: Participation, conception et suivi de construction d'installations pour la transformation du terrain Jardin Station en « Pocket Park » dans le cadre du Contrat de Quartier Bockstael à Laeken avec et pour les habitants du quartier.

- Projet de Fooddesign avec les ASBL Siréas, Boutique Culturelle et Bouillon de Culture.

- Projet MAD Bike avec les ASBL Cyclo, Provélo et Habitat et Rénovation: Projet de design de service afin de permettre aux femmes en situation précaire d'apprendre à faire du vélo, à pouvoir s'offrir un vélo avec service tout compris et à pouvoir « garer » son vélo en toute sécurité. Budget octroyé par Bruxelles mobilité.

- Projet de mobilier pour les Halles Saint-Géry:

Conception de mobilier modulable pour l'espace « garden », destiné au grand public, dans les Halles Saint-Géry.

- Projet des oblitérateurs avec Bruxelles Propreté, RecyK et la STIB : Conception d'un objet vendable créé à partir d'un gisement de « déchets »; les anciens oblitérateurs orange de la STIB.

- Projet de recherche (dans lequel les ateliers MAD sont parrains) SUCIB (Smart Urban Community Interaction Blocks) avec LUCA School of Arts, ULB Faculté d'architecture La Cambre-Horta - Clara dans le cadre de l'appel à projet Anticipate d'Innoviris.

L'objectif du projet de recherche Smart Urban Community Interaction Blocks (SUCIB) est de créer et d'évaluer un éventail d'outils destinés à effectuer des interventions urbanistiques interactives destinées aux endroits publics et aux objectifs administratifs.

- Projet de recherche (dans lequel les ateliers MAD sont parrains) PLAB, du tag au bien commun : les moteurs prosaïques de la participation urbaine, le piétonnier du centre-ville comme laboratoire, avec LUCA School of Arts, ULB Faculté d'architecture La Cambre-Horta – Clara, ULB unité sciences sociales - Anthropologie dans le cadre de l'appel à projet Anticipate d'Innoviris. Enjeux de la recherche : déplacement et renouvellement de la participation citoyenne.

c) Critères de sélection :

- La sélection des résidents se fait via dossier de candidature et lettre de motivation, un jury est constitué des différents porteurs de programme de l'incubateur et des responsables de coaching de MAD Brussels afin de valider les candidatures;

- La sélection des projets de commande développés par les résidents se fait par le directeur de l'incubateur suivant la pertinence de la demande, l'ancrage en innovation sociale et sociale et le potentiel du projet pour les résidents.

II) Programme Eco Design

a) Financement : Subvention de Bruxelles Environnement.

Le budget total est de 38.000 € pour des actions hors salaire.

L'objectif général du programme est le suivant:

Promouvoir le design comme méthodologie d'innovation environnementale dans une démarche globale, systémique et donc pluridisciplinaire.

b) Projets développés :

1) Intégration de l'Eco design dans les programmes pédagogiques de l'enseignement supérieur. Le budget s'élève à 8.000 €.

Des projets pilotes concrets sont menés dans deux écoles supérieures artistiques de design-mode ainsi que dans une école d'ingénierie industrielle, discipline porteuse dans ses collaborations pluridisciplinaires avec le design. Des concours sont également prévus pour fédérer, mettre en avant les projets et promouvoir le modèle de collaboration.

2) Construction d'une plateforme internet ressources en ecodesign à destination des secteurs du design, de la mode et de l'entrepreneuriat. Le budget s'élève à 15.000 €.

3) Promotion du design comme méthodologie d'innovation environnementale dans l'entrepreneuriat. Le budget s'élève à 8.000 €.

Organisation de workshops et de matchmakings entre designers et porteurs de projets circulaires, implémentation du design dans des programmes d'accompagnement d'entrepreneurs durables.

4) Organisation de séminaires sur l'Eco design et la mode circulaire. Le budget s'élève à 7.000 €.

c) Critères de sélection des partenaires et des projets : Faisabilité du projet, approche pluridisciplinaire et valorisation économique.

III) Programme 3 axes

a) Financement :

Le programme TRIAXES du MAD Fashion & Design Platform est soutenu par deux subsides bruxellois; un de la Région de Bruxelles-Capitale (846.455,00 €), cofinancé par un apport FEDER similaire, l'autre d'Innoviris (210.000,00 €); pour une programmation de 6 ans (Programme FEDER).

b) Projet développés :

TRIAXES est un programme du MAD destiné aux porteurs de projets bruxellois qui désirent entreprendre et développer une activité économique.

MAD Brussels soutient des entrepreneurs de 2 secteurs d'activités :

1. Le développement de produits industriels innovants réalisés en série. TRIAXESpro;
2. Le développement d'activités créatives dans le secteur de la mode et de l'accessoire TRIAXESmode.

Ce soutien consiste à accompagner les entrepreneurs avec des équipes de 3 experts professionnels qui travaillent simultanément et en amont du projet :

Pour TRIAXESpro (produit) : Un ingénieur + un Business Developer + un Designer Industriel

Pour TRIAXESmode : Un Spécialiste des ventes internationales + un Business Developer + un spécialiste en Production.

c) Critères de sélection de projets dirigés vers les solutions de demain :

Le programme TRIAXES :

- apporte par ses différentes expertises une plus-value innovante aux entrepreneurs : en trouvant des opportunités de marchés dirigées vers des solutions d'avenir, en conseillant des techniques de production durables, en anticipant les besoins des usagers du futur;

- sélectionne dans la mesure du possible des projets « innovants » : répondant à un besoin réel, orientés vers des problématiques d'économie circulaire, issus entre autres des secteurs de l'énergie, de la mobilité et de la santé.

En ce qui concerne le processus de sélection, l'équipe de coordination du projet TRIAXES évalue la possibilité de suivre, ou non, un entrepreneur. Ce dernier doit présenter un projet déjà bien charpenté en matière d'étude de marché, de gestion des ressources humaines et d'approche financière. Si le programme TRIAXES ne correspond pas aux attentes de l'entrepreneur, MAD Brussels met à sa disposition un choix d'alternatives en matière de coaching ou de soutien à l'emploi (au sein du MAD ou via un autre acteur de suivi entrepreneurial bruxellois).

Les étapes de la sélection :

1. Premier rendez-vous de découverte de la demande, de l'évaluation de l'éco-système dans lequel s'inscrit le projet et de la présentation du programme TRIAXES ;

2. Second rendez-vous permettant de préciser la collaboration et le programme à suivre en matière d'engagements réciproques ;
3. La coordination TRIAXES définit trois Experts pour suivre l'entrepreneur
4. Présentation des Experts à l'entrepreneur ;
5. Participation financière de l'entrepreneur (25% du subside alloué avec un plafond de 10.000,00 € par projet) ;

Après cette phase, le suivi des entrepreneurs peut commencer. Un suivi de projet TRIAXESpro est de 3 à 6 mois. Le suivi d'un entrepreneur TRIAXEmode est de 18 mois.

Concernant la proportion de projets innovant accompagnés, le programme TRIAXES a pour objectif d'accompagner 2 porteurs de projets innovants par an jusqu'à 2020.

Au niveau du Pôle Image et de la programmation, grâce à l'exposition d'ouverture « Occupation : designer » - Brussels vision on design, dont la direction artistique a été confiée à l'agence Damnation, l'objectif est d'installer ce nouveau vocabulaire lié à l'évolution fondamentale depuis une dizaine d'années du monde du design. Cette exposition démontre comment le design s'inscrit aujourd'hui dans une démarche de travail collaboratif, éthique, durable, engagé, en dialogue, au sein d'une économie circulaire et non plus linéaire, au travers de 6 champs d'expression du design (le design urbain, le design produit, le design de communication, le design social, le design open source et le design culinaire). C'est au travers de ce nouveau vocabulaire et des ateliers participatifs qui sont organisés durant l'exposition que l'on identifie la façon dont les industries créatives du design peuvent être un acteur de la société de demain, en touchant tous les aspects de l'innovation sociale et sociétale en vue d'améliorer la vie future.