

BIJLAGE:

**Tabel 1: Bedragen die sinds 2014 enkel door het Brussels Hoofdstedelijk Gewest betaald worden en het gedeelte dat voor de renovatie van het gebouw werd toegekend**

Financiering van de activiteiten:

PERIODE	totaal	BHG	Pararegionale instellingen
2014	717.906,00	460.000,00	257.906,00
2015	795.990,00	520.000,00	275.990,00
2016	664.906,00	505.000,00	159.906,00
2017	854.906,00	530.000,00	324.906,00

NB : Jaar 2017 onder voorbehoud van de goedkeuring van elke subsidie.

Tabel 2: Programma van de openbare of collectieve acties van MAD Brussels in 2017.

AGENDA VAN DE OPENBARE EVENEMENTEN 2017 MAD BRUSSELS				
	DETAIL	NAUWKEURIGE TIMING	PLAATS	PUBLIEK (AANTAL)
<b>JANUARI 2017</b>				
IMM COLOGNE	DESIGN FAIR	16 - 22 JANUARI	KolnMesse	
DISCOVERY DAY	INFORMATIE- SESSIE	25 JANUARI	mad in situ	WERK- ZOEKEN- DEN
<b>FEBRUARI 2017</b>				
DISCOVERY DAY	INFORMATIE- SESSIE	22 FEBRUARI	mad in situ	WERK- ZOEKEN- DEN
<b>MAART 2017</b>				
PARIS FASHION WEEK	FASHION WEEK	1 - 8 MAART	parijs	
VERHUIZING NAAR HET NIEUWE GEBOUW		14 MAART		
INFORMATIESESSIE OPROEP TOT KANDI- DATEN NIEUWE BUSI- NESSPROGRAMMA'S	MODE & DESIGN	23 MAART	MAD	
DISCOVERY DAY	INFORMATIE- SESSIE	29 MAART	MAD	WERK- ZOEKEN- DEN
<b>APRIL 2017</b>				
SALONE DEL MOBILE MILAAAN	DESIGN FAIR		palazzo litta	PRO WERK- ZOEKEN- DEN
ELEVATOR PITCH		6 APRIL	MAD	MEDIA IN- TERNATI- ONAL
INTERNATIONALE PERSCONFERENTIE		19 APRIL	MAD	NATIO- NALE ME- DIA
NATIONALE PERSCON- FERENTIE		19 APRIL	MAD	PRO/ ME- DIA/ POL
OPENING MAD GE- BOUW		20 APRIL		GROTE PUBLIEK
OPENING TENTOON- STELLING		21 APRIL - 20 AUGUSTUS		PRO MODE PRO DE- SIGN
JURY BUSINESS PRO- GRAMS MODE		25 APRIL		WERK- ZOEKEN- DEN
JURY BUSINESS PRO- GRAMS DESIGN		26 APRIL	MAD	
DISCOVERY DAY	INFORMATIE- SESSIE	26 APRIL		
<b>MEI 2017</b>				
RONDE TAFEL MODE	ONTBIJT	2 MEI	MAD	PRO MODE PRO DE- SIGN
RONDE TAFEL DESIGN	ONTBIJT CREAMODA & IVOC/IREC (MAD PARTNER)	3 MEI	MAD	
EVENT YOUNG PAT- TERNS		4 MEI	MAD	STU- DENTS

MAD FASHION SALES	FASHION DESIGNERS SALES	5 - 6 MEI	atelier coppens	GROTE PUBLIEK PRO + STUDENTS KOPERS / ONTWERPERS WERKZOEKENDEN PRO + STUDENTS GROTE PUBLIEK
MODESEMINARIE	SEMINARIE FASHION SHOWROOM - INTERNATIONALE KOPERS	17 MEI	MAD	
SHOWROOM 17		18 - 19 MEI	MAD + tour	
DISCOVERY DAY	INFORMATIE-SESSIE	31 MEI	MAD	
DESIGNSEMINARIE OPENING TENTOONSTELLING	SEMINARIE	31 MEI	MAD	
		21 APRIL - 20 AUGUSTUS		
<b>JUNI 2017</b>				
PROSPECTIEREIS MODE - PRINSELIJKE MISSIE KOREA	FASHION	10 - 17 MEI	hyatt hotel	BUYERS + PERS PRO + STUDENTS WERKZOEKENDEN GROTE PUBLIEK WERKGEVERS
ECO FASHIONSEMINARIE	SEMINARIE	28 JUNI	MAD	
DISCOVERY DAY OPENING TENTOONSTELLING	INFORMATIE-SESSIE	28 JUNI	MAD	
		21 APRIL - 20 AUGUSTUS		
WERKGEVERSDAG	EMPLOYER	TBC	MAD	
<b>AUGUSTUS 2017</b>				
OPENING TENTOONSTELLING		21 APRIL - 20 AUGUSTUS		GROTE PUBLIEK
<b>SEPTEMBER 2017</b>				
TENTOONSTELLING BELGITUDE (MILAN> BRUX) ERRIN EU DESIGN DAYS	DESIGN EXPO	7 SEPT - 7 OKT	MAD	GROTE PUBLIEK
	CONFERENTIE	19 - 21 SEPT	MAD	PRO + STUDENTS
DESIGN SEMINARIE	SEMINARIE	20 SEPTEMBER	MAD	
PARIS FASHION WEEK	FASHION WEEK	26 SEPT - 3 OKT	parijs	BUYERS WERKZOEKENDEN
DISCOVERY DAY	INFORMATIE-SESSIE	27 SEPTEMBER	MAD	
<b>OKTOBER 2017</b>				
TENTOONSTELLING BELGITUDE (MILAN> BRUX)	DESIGN EXPO	7 SEPT - 7 OKT	MAD	GROTE PUBLIEK
PARIS FASHION WEEK BRUSSELS DAY BERLIN	FASHION WEEK	26 SEPT - 3 OKT	parijs	BUYERS
	SEMINARIE	8 OKTOBER	berlijn	B2B PRO + STUDENTS GROTE PUBLIEK
MODE SEMINARIE YOUNG & MAD (OPENING)	SEMINARIE DESIGNER AWARDS	18 OKTOBER	MAD	
		10 OCT - 26 NOV?	MAD	

LET'S TALK ABOUT PERU	TENTOONSTELLING	TBC	MAD	GROTE PUBLIEK
STUDENT DAY	STUDENT DAY	19 OKTOBER	MAD	STUDENTS
DISCOVERY DAY	INFORMATIE- SESSIE	25 OKTOBER	MAD	WERK- ZOEKEN- DEN
MAD FASHION SALES	FASHION DESIG- NERS SALES	27 - 28 OKTOBER	lenie	GROTE PUBLIEK
<b>NOVEMBER 2017</b>				
DESIGNSEMINARIE	SEMINARIE	15 NOVEMBER	MAD	PRO + STU- DENTS
EUROPEAN FASHION SUMMIT / MADIFESTO	FASHION SUMMIT	21 - 22 NOVEMBER	MAD	PRO IN- TERNATI- ONAL - MODE
DISCOVERY DAY	INFORMATIE- SESSIE	29 NOVEMBER	MAD	WERK- ZOEKEN- DEN
MODESEMINARIE	SEMINARIE	29 NOVEMBER	MAD	PRO + STU- DENTS
<b>DECEMBER 2017</b>				
ECODESIGNSEMINA- RIE	SEMINARIE	6 DECEMBER	MAD	PRO + STU- DENTS

### Tabel 3: project in Incubator

1) Bewonersprogramma (in sociale en maatschappelijk verantwoorde innovatie):

a) Financiering:

Federatie Wallonië-Brussel en Stad Brussel.

b) Ontwikkelde projecten:

De bewoner besteedt contractueel 50 % van zijn tijd aan sociale en maatschappelijk verantwoorde innovatieprojecten en de rest van de tijd aan zijn eigen projecten.

De ateliers / woonplaatsen worden steeds meer door de partners en de projectleiders van verschillende sectoren gevraagd om met de bewoners te werken, hier volgt een actueel overzicht van de sociale en maatschappelijk verantwoorde bestellingsvoorstellen die door MAD Brussels opgestart werden en door de bewoners voor het jaar 2017 ontwikkeld werden:

- Project « Au bord de l'eau » met de vzw Public (van Laken): (binnen- en buiten)inrichting van containers om een ontmoetings-, cohesie en activiteitenplek te scheppen voor de inwoners van Laken.
- Project « Entrez sans frapper/Laeken mobile » met de vzw BRAVVO: ontwerp en bouw van een open mobiel kantoor om het sociale bemiddelingskantoor van Laken efficiënter te laten werken. De teams en hun mobiel kantoor zoeken de bewoners rechtstreeks op (en niet omgekeerd).
- Project « Handymade in Brussels » met ASPH en de beschutte werkplaats l'Ouvroir: confectie van tassen/accessoires door andersvaliden in een beschutte werkplaats, ontworpen door designers op basis van gerecycleerde zeildoeken. Eerste uitgave met de 'Grote Markt'-tassen Tweede uitgave met de 'De Brouckère'-tassen. Deze economische activiteit zouden we permanent willen maken voor de beschutte werkplaats l'Ouvroir.
- Project met ASPH: als gevolg van het succesvolle Handymade in Brussels-project, ontwikkeling van een ander project dat een oplossing kan bieden voor een andere beschutte werkplaats. Een andere potentiële markt van te recycleren materiaal vinden.
- Meubelproject met de vzw Habitat et Rénovation (Sociale samenhang Pottenbakkers-Gier): Participatie, ontwerp en bouw van een buitenmeubel (bloembak en zittingen) met en voor de bewoners van de Gier-woontorens.
- Meubelproject met de vzw BRAVVO: participatie, ontwerp en opvolging van de bouw van installaties voor de vergroening van de Werkhuizengang (bloemen en aromatische planten) in Laken met en voor de bewoners van de doodlopende straat.
- Meubelproject met het Wijkcontract Bockstael, Block Paysage en de vzw BRAVVO: participatie, ontwerp en opvolging van de bouw van installaties voor de omvorming van het terrein Tuin Station in "Pocket Park" in het kader van het Wijkcontract Bockstael te Laken met en voor de wijkbewoners.
- Fooddesignproject met de vzw's Siréas, Boutique Culturelle en Bouillon de Culture.
- MAD Bike-project met de vzw's Cyclo, Provélo en Habitat et Rénovation: servicedesignproject om ervoor te zorgen dat vrouwen in een onzekere situatie met de fiets kunnen leren rijden, zich een fiets kunnen veroorloven met een service waarin alles begrepen is en hun fiets in alle veiligheid kunnen stallen. Budget toegekend door Brussel Mobiliteit.
- Meubelproject voor de Sint-Gorikshallen:

ontwerp van modulaire meubels voor de "garden" ruimte, bestemd voor het grote publiek, in de Sint-Gorikshallen.

- Project van de ontwaardingstoestellen met Net Brussel, RecyK en de MIVB: ontwerp van een verkoopbaar voorwerp op basis van een afvalberg: de oude oranje ontwaardingstoestellen van de MIVB.

- SUCIB (Smart Urban Community Interaction Blocks)-onderzoeksproject (waarvan de MAD-ateliers peter zijn) met LUCA School of Arts, ULB Faculteit Architectuur La Cambre-Horta - Clara in het kader van de Anticipate-projectoproep van Innoviris.  
Het Smart Urban Community Interaction Blocks (SUCIB)-onderzoeksproject is bedoeld om een toolkit te ontwerpen en te evalueren om interactieve stedenbouwkundige interventies uit te voeren voor openbare ruimtes en administratieve doeleinden.

- PLAB-onderzoeksproject (waarvan de MAD-ateliers peter zijn) van tag tot gemeengoed: prozaïsche motoren van de stadsparticipatie, de voetgangerszone van het stadscentrum als labo, met LUCA School of Arts, ULB Faculteit Architectuur La Cambre-Horta - Clara, ULB eenheid Sociale wetenschappen - Antropologie in het kader van de Anticipate-projectoproep van Innoviris. Doel van het onderzoek: verplaatsing en hernieuwing van de burgerparticipatie.

#### c) Selectiecriteria:

- de selectie van de bewoners gebeurt via een kandidatuur dossier en een motivatiebrief, de jury bestaat uit verschillende programmaleiders van de incubator en coachingverantwoordelijken van MAD Brussels om de kandidaturen te valideren;

- de selectie van de bestellingsvoorstellen die door de bewoners ontwikkeld werden, gebeurt door de directeur van de incubator volgens de relevantie van de vraag, de verankering in de sociale en maatschappelijk verantwoorde innovatie en het potentieel van het project voor de bewoners.

## II) Ecodesignprogramma

a) Financiering: Subsidie van Leefmilieu Brussel.

Het totale budget bedraagt 38.000 € voor de acties exclusief lonen.

De algemene doelstelling van het programma is de volgende:

het design promoten als milieu-innovatiemethodologie in een globale, systemische en dus multidisciplinaire aanpak.

b) Ontwikkelde projecten:

1) Integratie van Ecodesign in de onderwijsprogramma's van het hoger onderwijs. Het budget bedraagt 8.000 €.

Er worden concrete proefprojecten opgezet in twee kunsthogescholen voor design-mode en in een school voor industrial engineering, een beloftevolle discipline voor zijn multidisciplinaire samenwerkingen met het design. Er zijn eveneens wedstrijden voorzien om te verenigen, de projecten te belichten en het samenwerkingsmodel te bevorderen.

2) Aanmaak van een internetplatform voor resources in eco-design dat bestemd is voor de design-, mode- en ondernemerssectoren. Het budget bedraagt 15.000 €.

3) Promotie van design als milieu-innoverende methodologie in het ondernemerschap. Het budget bedraagt 8.000 €.

Organisatie van workshops en matchmakings tussen designers en projectleiders van de kringloopeconomie, invoering van het design in de begeleidingsprogramma's voor duurzaam ondernemen.

4) Organisatie van seminaries over Ecodesign en kringloopmode. Het budget bedraagt 7.000 €.

c) Selectiecriteria van partners en projecten: haalbaarheid van het project, multidisciplinaire aanpak en economische waardering.

### III) 3 pijlersprogramma

a) Financiering:

Het TRIAXES-programma van het MAD Fashion & Design Platform wordt met twee Brusselse subsidies ondersteund: één van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (846.455,00 €), medegefinancierd door een gelijkaardige bijdrage van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) en één van Innoviris (210.000,00 €) voor een programmatie van 6 jaar (EFRO-programma).

b) Ontwikkelde projecten:

TRIAXES is een programma van MAD voor de Brusselse projectleiders die willen ondernemen en een economische activiteit willen uitbouwen.

MAD Brussels ondersteunt ondernemers in 2 activiteitssectoren:

1. De ontwikkeling van innoverende industriële producten die standaard gefabriceerd worden. TRIAXESpro;
2. De ontwikkeling van creatieve activiteiten in de mode- en accessoiresector TRIAXESmode.

Deze ondersteuning bestaat in het begeleiden van ondernemers met teams van 3 professionele deskundigen die tegelijk werken aan de voorbereiding van het project:

voor TRIAXESpro (product) : een ingenieur + een Business Developer + een Industrieel Designer  
voor TRIAXESmode : een Specialist internationale verkoop + een Business Developer + een Productiespecialist.

c) Selectiecriteria van projecten met het oog op oplossingen van de toekomst:

Het TRIAXES-programma:

- biedt de ondernemers door zijn verschillende expertises een innoverende meerwaarde: door marktopportunities te vinden die gericht zijn op oplossingen voor de toekomst, door duurzame productietechnieken aan te raden, door te anticiperen op de noden van de gebruikers van de toekomst;

- selecteert in de mate van het mogelijke "innoverende" projecten: die aan een echte behoefte voldoen, gericht zijn op de problematiek van de kringloopeconomie, onder andere voortkomen uit de energie-, mobiliteits- en gezondheidssectoren.

Tijdens de selectieprocedure evalueert het projectcoördinatieteam van TRIAXES de mogelijkheid om een ondernemer al dan niet op te volgen. Deze laatste moet een goed gestoffeerd project voorleggen op het vlak van marktstudie, beheer van de human resources en financiële aanpak. Indien het TRIAXES-programma niet aan de verwachtingen van de ondernemer voldoet, legt MAD Brussels hem een keuze voor uit alternatieven op het vlak van coaching of jobondersteuning (binnen MAD of via een andere Brusselse organisatie die ondernemers opvolgt).

## Selectiefases:

1. Eerste bijeenkomst om de aanvraag te ontdekken, het ecosysteem waarin het project kadert te evalueren en het TRIAXES-programma voor te stellen;
2. Tweede bijeenkomst om de samenwerking en het te volgen programma op het vlak van wederzijdse verbintenissen nauwkeurig te omschrijven;
3. De TRIAXES-coördinatie stelt drie Deskundigen aan om de ondernemer op te volgen;
4. De Deskundigen worden aan de ondernemer voorgesteld;
5. Financiële participatie van de ondernemer (25% van de toegekende subsidie met een plafond van 10.000,00 € per project);

Na deze fase kan de opvolging van de ondernemers beginnen. De opvolging van een TRIAXESpro-project duurt 3 tot 6 maanden. De opvolging van een TRIAXESmode-project duurt 18 maanden.

Voor wat het aandeel van de begeleide innoverende projecten betreft, heeft het TRIAXES-programma tot doel om tot 2020 twee innoverende projectleiders per jaar te begeleiden.

Voor de Image Pool en de programmatie is het, met de openingstentoonstelling « Occupation : designer » - Brussels vision on design, waarvan de artistieke leiding aan het bureau Damnation werd toevertrouwd, de bedoeling deze nieuwe terminologie in te voeren die al een tiental jaar aan de fundamentele evolutie van de designwereld verbonden is. Deze tentoonstelling toont aan hoe design vandaag kadert in samenwerking, ethisch, duurzaam geëngageerd werk in dialoog binnen een kringloopeconomie en niet meer in een lineaire economie, via 6 expressievelden van het design (stedelijk design, productdesign, communicatiedesign, sociaal design, opensourcetedesign en culinair design). Via deze nieuwe terminologie en participatieve workshops die tijdens de tentoonstelling georganiseerd worden, wordt de wijze geïdentificeerd waarop de creatieve industrieën van het design een speler kunnen zijn in de samenleving van morgen door alle aspecten van de sociale en maatschappelijk verantwoorde innovatie te behandelen om het leven in de toekomst te verbeteren.