

Phase	Date	Heure	Sujet
Select	samedi 22 avril 2017	9h - 20h30	Journée du jury avec sélection des candidats
Meet	mercredi 26 avril 2017	18h - 21h	Speed dating
	samedi 29 avril 2017	9h30 - 12h30	Workshop idées et créativité
	mercredi 3 mai 2017	18h - 21h	Mon produit, mon client
	mercredi 10 mai 2017	18h - 21h	L'étude de marché qualitative
	mercredi 17 mai 2017	18h - 21h	Kick-off & Diagnostic coaching
Design	samedi 20 mai 2017	9h - 9h15	Accueil
		9h15 - 10h45	Business Model Canvas : introduction générale
		11h - 12h30	Le BMC appliqué à l'économie circulaire
		12h30 - 13h30	Lunch
		13h30 - 15h00	Teamwork sur le BMC
	dimanche 21 mai 2017	15h30 - 17h	Animation Resilient Design avec cartes
		9h - 12h	Test - équation de création
		13h - 15h30	Teamwork
	16h - 17h30	Pitch de clôture	
Test	mercredi 24 mai 2017	18h - 20h	Soirée alumni
	mercredi 31 mai 2017	18h - 21h	L'étude de marché quantitative et la concurrence
	mercredi 7 juin 2017	18h - 21h	Le pitch
	mercredi 14 juin 2017	18h - 21h	Premières ventes et pitch commercial
	mercredi 21 juin 2017	18h - 21h	Teamwork - entraînement au pitch
	mercredi 28 juin 2017	18h - 21h	Présentation mi-parcours
	samedi 1 juillet 2017	9h30 - 12h30	Inbound Marketing
	mois d'août 2017	sur rdv	Suivi et échange
Pitch	mercredi 6 septembre 2017	18h - 21h	Plan financier
	mercredi 13 septembre 2017	18h - 21h	Comment les investisseurs analysent-ils votre dossier?
	samedi 16 septembre 2017	9h30 - 12h30	Entraînement au pitch (intelligence collective) + Q&A plan fin
	mercredi 20 septembre 2017	18h - 21h	Pitch dating - exercice devant des investisseurs
	mercredi 27 septembre 2017	18h - 21h	Teamwork - présentation finale "exercice blanc"
	mercredi 4 octobre 2017	18h - 21h	Entraînement au pitch + Q&A
	mardi 10 octobre 2017	9h - 11h30	Séance de clôture (pitch) et jury (11h30-12h)
Launch	mardi 10 octobre 2017	12h00 - 14h00	Conférence de presse avec Remise des Prix par le Ministre + Drink
	samedi 14 octobre 2017	9h30 - 12h30	Diagnostic et évaluation finale

Le programme comporte trois parties :
une session d'ateliers introduisant les
différentes informations utiles pour
tester son projet ; des teamworks pour
appliquer les notions apprises et un
coaching individuel par projet.