

ANNEXE:

Tableau 1: Evènements et descriptions/participation d'Actiris

2015

Event	Description participation Actiris
– Salon Career Launch, organisé par Jobat	participation et visibilité
– Forum on ULB, organisé par l'ULB	participation et visibilité
– Bourse de l'emploi, organisé par la Commune de Wemmel	participation et visibilité
– Citizen jobs, organisé par Ideji ASBL	participation et visibilité
– Bourse de l'emploi, organisé par la ME de Schaerbeek	participation et visibilité
– Salon SIEP	participation et visibilité
– Salon Jobaccess, organisé par la MEF de Bruxelles	participation et visibilité
– Forum de la Jeunesse, organisé par la ME Woluwe-Saint-Lambert	participation et visibilité
– Bourse de l'Emploi, organisé par la Commune de Koekelberg	participation et visibilité
– Jobday Beci Ingénieurs, organisé par BECI	participation et visibilité
– Bourse de l'Emploi de Jette	participation et visibilité
– Midi Employeurs Auderghem, organisé par la ME d'Auderghem	participation et visibilité
– Jobday Beci, organisé par BECI	participation et visibilité

2016

Event	Description participation Actiris
– Salon de l'emploi, COOVI, organisé par le CERIA	participation et visibilité
– Forum citoyenneté, « La Tentation »	participation et visibilité
– salon école, organisé par l'ULB sciences	participation et visibilité
– Jobfair Public Transport, organisé par la STIB	participation et visibilité
– salon école, organisé par l'ULB sciences	participation et visibilité
– Printemps de l'emploi, organisé par les communes de W-St-P, W-St-L, Auderghem	participation et visibilité
– Salon Entreprendre, organisé par Roularta	participation et visibilité cout : 4.719 €
– Jobday Transport et Logistique, organisé par la STIB	participation et visibilité
– Salon école, organisé par l'EPHEC	participation et visibilité
– St'Art Job Trajet Emploi-Formation	participation et visibilité
– Soirée entreprises / Trajet Emploi-Formation, organisé par la ME Forest	participation et visibilité
– Ateliers métiers en pénuries et nouvelles filières de formation/ trajet emploi formation, organisé par la ME Forest	participation et visibilité
– Event 45+ / Trajet Emploi-Formation, organisé par la ME Forest	participation et visibilité
– Jobday Uccle / Trajet Emploi-Formation , organisé par la Commune d'Uccle	participation et visibilité
– Fête de l'Iris, organisé par la Ville de Bruxelles	participation et visibilité
– ULB jobday, organisé par l'ULB	participation et visibilité
– Salon Stage et formation (Auderghem)	participation et visibilité

- salon Talentum, Tour et Taxis, organisé par Références	participation et visibilité cout : 4537,50 €
- Salont de l'Emploi Horeca, organisé par Asblissimo	participation et visibilité
- Opleidingsbeurs, organisé par le VDAB	participation et visibilité
- Mini-jobbeurs COOVI, organisé par le CERIA	participation et visibilité
- Salon de la formation de Jette, organisé par la ME de Jette	participation et visibilité
- Forum de la Jeunesse, organisé par la Commune de Woluwe-Saint-Lambert	participation et visibilité
- International Tourism Jobfair	participation et visibilité
- Forum on ULB, organisé par l'ULB	participation et visibilité
- Parcours emploi de WSL, organisé de la Commune de Woluwe-Saint-Lambert	participation et visibilité
- Bourse emploi de Schaerbeek	participation et visibilité
- Jobday organisé par la ME de Woluwe-Saint-Lambert	participation et visibilité
- Horeca Brussels	participation et visibilité
- soirée entreprise à Anderlecht	participation et visibilité
- Bourse Emploi de Jette	participation et visibilité

2017

Event	Description participation Actiris
- Bus de l'emploi, organisé par Bruxelles Formation	participation et visibilité
- Jobbeurs COOVI, organisé par le CERIA	participation et visibilité
- Salon Job Student Schaerbeek organisé par l'Institut Ste Famille)	participation et visibilité
- Bourse de l'Emploi organisé par la Commune de Wemmel	participation et visibilité
- Table ronde - Printemps de l'emploi (Maison communale Auderghem)	participation et visibilité
- Molenbeek employers network	participation et visibilité
- St'Art Job (trajet emploi)	participation et visibilité
- Schoolverlatersdag	participation et visibilité
- Fête de l'Iris, organisé par la Ville de Bruxelles	participation et visibilité
- Championnat de coiffure	participation et visibilité
- Crée ton futur	participation et visibilité
- Rendez-vous de l'emploi	participation et visibilité
- Sos emploi, organisé par Références, Bel RTL	participation et visibilité
- salon Talentum, Tour et Taxis, organisé par Références	participation et visibilité cout : 4537,50 €
- Salon stage et formation -Centre culturel d'Auderghem	participation et visibilité
- Opleidingsbeurs organisé par le VDAB	participation et visibilité

Tableau 2: Evénements sponsorisés, nature de l'aide, montants et contrepartie pour impulse.brussels

Nom événement sponsorisé	nature de l'aide	montant	contrepartie offerte par organisateurs
---------------------------------	-------------------------	----------------	---

mHealth App Developer Economics 2016	accord de parrainage	5.000 HTVA	Visibilité internationale des programmes d'accélération bruxellois "eHealth Accelerator" et "MedTech Accelerator" à l'audience recevant le rapport de Research2Guidance sur l'évolution internationale de la santé mobile.
Hackathon Continuum of care 2017	accord de parrainage	5.000 HTVA	Possibilité de proposer un défi de santé local/bruxellois au hackathon pour qu'une solution collective, innovante et technologique lui soit apporté
Boostcamp 2017	sponsoring	1.500 TVAC	Visibilité

Tableau 3: Sponsoring au sein de citydev.brussels

2015	Sponsoring Archi-urbain	En échange : trois capsules vidéos CAVIAR consacrées aux projets Tivoli Green City, Greenbizz et Newton. Visibles via ce lien: http://caviar.archi/category/projects/page/2/	5.000,00 €
2015	Sponsoring Gold Immorun 2015	En échange : visibilité avant et après la course via les réseaux de communication de l'organisateur : réseaux sociaux, mailings, photos, vidéos, etc. Visibilité sur place : beach flags, drapeaux, écran, remise prix aux gagnants, etc.	5.000,00 €
2015	Sponsoring Gold Immorun (pour 3 ans)	En échange : visibilité avant et après la course via les réseaux de communication de l'organisateur : réseaux sociaux, mailings, photos, vidéos, etc. Visibilité sur place : beach flags, drapeaux, écran, remise prix aux gagnants, etc.	13.500,00 €
2016	Sponsoring PARTICITIZ asbl «We are Molenbeek?»	L'organisateur s'assurera de la visibilité du partenariat dans l'ensemble de la communication du projet WAM1080, et tout particulièrement sur les affiches, les divers documents imprimés et le site web.	2.500,00 €
2017	Sponsoring FORUM à BOZAR for Urban Passion	En échange : prise de parole lors des ateliers, distribution de brochures et 10 inscriptions gratuites au forum.	1.000,00 €