

BIJLAGE:

Tabel 1: Evenementen en beschrijving/deelname van Actiris

2015

Event	Beschrijving deelname Actiris
– Beurs Career Launch, georganiseerd door Jobat	deelname en zichtbaarheid
– Forum on ULB, georganiseerd door de ULB	deelname en zichtbaarheid
– Jobbeurs, georganiseerd door de gemeente Wemmel	deelname en zichtbaarheid
– Citizen jobs, georganiseerd door Ideji vzw	deelname en zichtbaarheid
– Jobbeurs, georganiseerd door het Jobhuis van Schaarbeek	deelname en zichtbaarheid
– Salon SIEP	deelname en zichtbaarheid
– Beurs Jobaccess, georganiseerd door het Jobhuis van de stad Brussel	deelname en zichtbaarheid
– Jeugdforum, georganiseerd door het Jobhuis van Sint-Lambrechts-Woluwe	deelname en zichtbaarheid
– Jobbeurs, georganiseerd door de gemeente Koekelberg	deelname en zichtbaarheid
– Jobday Beci Ingenieurs, georganiseerd door BECI	deelname en zichtbaarheid
– Jobbeurs Jette	deelname en zichtbaarheid
– Middag van de werkgevers, georganiseerd door het Jobhuis van Oudergem	deelname en zichtbaarheid
– Jobday Beci, georganiseerd door BECI	deelname en zichtbaarheid

2016

Event	Beschrijving deelname Actiris
– Jobbeurs COOVI, georganiseerd door CERIA	deelname en zichtbaarheid
– Forum citoyeneté, “La Tentation”	deelname en zichtbaarheid
– “salon école” georganiseerd door ULB sciences	deelname en zichtbaarheid
– Jobfair Public Transport, georganiseerd door de MIVB	deelname en zichtbaarheid
– “salon école” georganiseerd door ULB sciences	deelname en zichtbaarheid
– Joblente, georganiseerd door de gemeenten Sint-Pieters-Woluwe, Sint-Lambrechts-Woluwe en Oudergem	deelname en zichtbaarheid
– Beurs Ondernemen, georganiseerd door Roularta	deelname en zichtbaarheid kostprijs: € 4.719
– Jobday Vervoer en Logistiek, georganiseerd door de MIVB	deelname en zichtbaarheid
– “Salon école” georganiseerd door EPHEC	deelname en zichtbaarheid
– St'Art Job “Trajet Emploi-Formation”	deelname en zichtbaarheid

– “Soirée entreprises”/”Trajet Emploi-Formation”, georganiseerd door het Jobhuis van Vorst	deelname en zichtbaarheid
– Workshops knelpuntberoepen en nieuwe opleidingstrajecten/”Trajet Emploi-Formation”, georganiseerd door het Jobhuis van Vorst	deelname en zichtbaarheid
– “Event 45+”/”Trajet Emploi-Formation”, georganiseerd door het Jobhuis van Vorst	deelname en zichtbaarheid
– Jobday Ukkel/”Trajet Emploi-Formation”, georganiseerd door het Jobhuis van Ukkel	deelname en zichtbaarheid
– Irisfeest, georganiseerd door de Stad Brussel	deelname en zichtbaarheid
– ULB jobday, georganiseerd door de ULB	deelname en zichtbaarheid
– Stage- en opleidingsbeurs (Oudergem)	deelname en zichtbaarheid
– Beurs Talentum, Tour et Taxis, georganiseerd door Références	deelname en zichtbaarheid kostprijs: € 4.537,50
– “Salon de l’Emploi Horeca”, georganiseerd door Asblissimo	deelname en zichtbaarheid
– Opleidingsbeurs, georganiseerd door de VDAB	deelname en zichtbaarheid
– Mini-jobbeurs COOVI, georganiseerd door CERIA	deelname en zichtbaarheid
– Opleidingsbeurs Jette, georganiseerd door het Jobhuis van Jette	deelname en zichtbaarheid
– Jeugdforum, georganiseerd door de gemeente Sint-Lambrechts-Woluwe	deelname en zichtbaarheid
– International Tourism Jobfair	deelname en zichtbaarheid
– Forum on ULB, georganiseerd door de ULB	deelname en zichtbaarheid
– “Parcours emploi de WSL”, georganiseerd door de gemeente Sint-Lambrechts-Woluwe	deelname en zichtbaarheid
– Jobbeurs Schaarbeek	deelname en zichtbaarheid
– Jobday georganiseerd door het Jobhuis van Sint-Lambrechts-Woluwe	deelname en zichtbaarheid
– Horeca Brussels	deelname en zichtbaarheid
– “soirée entreprise” in Anderlecht	deelname en zichtbaarheid
– Jobbeurs Jette	deelname en zichtbaarheid

## 2017

<b>Event</b>	<b>Beschrijving deelname Actiris</b>
– Bus naar Werk, georganiseerd door Bruxelles Formation	deelname en zichtbaarheid
– Jobbeurs COOVI, georganiseerd door CERIA	deelname en zichtbaarheid
– Beurs Job Student Schaarbeek, georganiseerd door Institut Ste Famille	deelname en zichtbaarheid
– Jobbeurs, georganiseerd door de gemeente Wemmel	deelname en zichtbaarheid
– Rondetafelgesprek - Joblente (Gemeentehuis Oudergem)	deelname en zichtbaarheid

– Molenbeek employers network	deelname en zichtbaarheid
– St'Art Job (“trajet emploi”)	deelname en zichtbaarheid
– Schoolverlatersdag	deelname en zichtbaarheid
– Irisfeest, georganiseerd door de Stad Brussel	deelname en zichtbaarheid
– “Championnat de coiffure”	deelname en zichtbaarheid
– “Crée ton futur”	deelname en zichtbaarheid
– “Rendez-vous de l'emploi”	deelname en zichtbaarheid
– “Sos emploi”, georganiseerd door Références, Bel RTL	deelname en zichtbaarheid
– Beurs Talentum, Tour et Taxis, georganiseerd door Références	deelname en zichtbaarheid kostprijs: € 4.537,50
– Stage- en opleidingsbeurs – Cultureel Centrum Oudergem	deelname en zichtbaarheid
– Opleidingsbeurs, georganiseerd door VDAB	deelname en zichtbaarheid

**Tabel 2: Gesponsorde evenementen, aard van de steun, bedragen en tegenprestatie voor impulse.brussels**

Naam van het gesponsorde evenement	aard van de steun	bedrag	tegenprestatie aangeboden door organisatoren
mHealth App Developer Economics 2016	sponsoringovereenkomst	5.000 excl. btw	Internationale zichtbaarheid voor de Brusselse versnellingsprogramma's 'eHealth Accelerator' en 'MedTech Accelerator' voor het publiek dat het verslag Research2Guidance over de internationale evolutie van de mobiele gezondheidszorg ontvangt.
Hackathon Continuum of care 2017	sponsoringovereenkomst	5.000 excl. btw	Mogelijkheid een lokale/Brusselse gezondheidszorguitdaging aan te bieden aan de hackathon opdat een collectieve, vernieuwende technologische oplossing wordt gevonden
Boostcamp 2017	sponsoring	1.500 incl. btw	Zichtbaarheid

**Tabel 3: Sponsoring bij citydev.brussels**

2015	Sponsoring Archi-urbain	In ruil: drie CAVIAR-video's gewijd aan de projecten Tivoli Green City, Greenbizz en Newton. Te bekijken via deze link: <a href="http://caviar.archi/category/projects/page/2/">http://caviar.archi/category/projects/page/2/</a>	€ 5.000,00
------	-------------------------	---	------------

2015	Sponsoring Gold Immorun 2015	In ruil: zichtbaarheid voor en na de race via de communicatienetwerken van de organisator: sociale netwerken, mailings, foto's, video's, enz. Zichtbaarheid ter plaatse: beach flags, vlaggen, scherm, prijsuitreiking voor de winnaars, enz.	€ 5.000,00
2015	Sponsoring Gold Immorun (voor drie jaar)	In ruil: zichtbaarheid voor en na de race via de communicatienetwerken van de organisator: sociale netwerken, mailings, foto's, video's, enz. Zichtbaarheid ter plaatse: beach flags, vlaggen, scherm, prijsuitreiking voor de winnaars, enz.	€ 13.500,00
2016	Sponsoring PARTICITIZ vzw "We are Molenbeek?"	De organisator zorgt ervoor dat het partnerschap zichtbaar is in alle communicatie rond het project WAM1080, en meer bepaald op de affiches, de diverse gedrukte documenten en de website.	€ 2.500,00
2017	Sponsoring Forum for Urban Passion in BOZAR	In ruil: toespraak tijdens workshops, uitdelen van brochures en 10 gratis inschrijvingen voor het forum.	€ 1.000,00