

ANNEXE:

Le tableau suivant résume les objectifs et les indicateurs du projet.

Constat	Objectifs du projet	Résultat(s) attendu(s)	Indicateur(s)	Résultats
Volonté d'attirer des nouveaux concepts à Bruxelles	Démarcher des concepts commerciaux	Trouver des enseignes intéressantes	20 concepts	35 concepts
Volonté d'attirer des nouveaux concepts à Bruxelles Améliorer la visibilité de Bruxelles	Susciter l'intérêt des concepts commerciaux sélectionnés Faire parler de Bruxelles et de son offre commerciale	Nombre d'entrepreneurs qui participent aux Brussels Days Nombre d'articles de presse	10 concepts 10 articles Berlin et Bruxelles compris	11 concepts 0 articles

L'objectif a été multiplié par trois.

Volonté d'attirer des nouveaux concepts à Bruxelles	Faire tester Bruxelles aux potentiels investisseurs	Nombre de concepts qui viennent se tester	3 tests	9 formulaires d'intérêt
---	---	---	---------	-------------------------