

Bijlage aan schriftelijke vraag nr 294 van de heer Bertin MAMPAKA - Lijst studies, campagnes, enquêtes 2017-2018

Opdracht	Doel	Dienstverlener	Taal	Prijs (incl. BTW)
BEVOEGDHEID BUITENLANDSE HANDEL				
Juridisch: diplomatiek statuut van de economische attachés en handelsattachés (EHA)	Verdediging/motivering bij de FOD buitenlandse zaken van het behoud van het diplomatieke statuut van de Brusselse EHA na hun overdracht van GOB naar het Brusselse Agentschap voor de Ondersteuning van het Bedrijfsleven (BAOB - hub.brussels). Resultaat: het BHG krijgt gelijk.	Frédéric Dopagne (van het kantoor Kelley, Drye and Warren) gespecialiseerd in internationaal recht	Frans	3.860 € (incl. btw)
Communicatie: campagne in Londen	Als gevolg van de Brexit, aantrekking naar Brussel van ondernemingen die in Groot-Brittannië gebaseerd zijn en actief zijn in de groeisectoren van het BHG die sterk gereguleerd zijn door de Europese richtlijnen: levenswetenschappen, audiovisuele sector en verzekeringen/financiën Resultaat: campagne bezig.	Wunderman	Engels	400.000 € (incl. btw)
BEVOEGDHEID BRANDBESTRIJDING EN DRINGENDE MEDISCHE HULP				
Juridisch: overdracht van de stukken aan de bijzondere commissie DBDMH voor wat betreft het naleven van de regels op de bescherming van de privacy van de ambtenaren	De bijzondere commissie DBDMH, die bestaat uit de leden van de Commissie Binnenlandse Zaken van het Brusselse Parlement heeft ingevolge het verslag van het Rekenhof over de algemene rekeningen 2016 van de DBDMH de overdracht gevraagd van verschillende documenten die	Kantoor Beerenboom	Frans	2.964,50 €

	verband houden met het beheer van de DBDMH. Er was juridische bijstand noodzakelijk om de transparantie te garanderen in naleving van de regels ter bescherming van de persoonlijke levenssfeer van de ambtenaren			
Communicatie : “Leren reageren in een noodsituatie”	Communicatiecampagne 2017 om de burgeropleidingen “Leren reageren op een noodsituatie” bekend te maken	Belgische Rode Kruis Opal Solutions Adverteerregie van de MIVB	tweetalig tweetalig tweetalig	6.000 € 12.280 € 15.860 €
Communicatie : “Leren reageren in een noodsituatie”	Communicatiecampagne 2018 om de burgeropleidingen “Leren reageren op een noodsituatie” bekend te maken	Belgische Rode Kruis Opal Solutions Adverteerregie van de MIVB	tweetalig tweetalig tweetalig	5.200 € 8.591 € 16.280 €