

Annexe 1 Actiris
2017

Event	Description participation Actiris
- Bus de l'emploi, organisé par Bruxelles Formation	participation et visibilité
- Jobbeurs COOVI, organisé par le CERIA	participation et visibilité
- Salon Job Student Schaerbeek organisé par l'Institut Ste Famille)	participation et visibilité
- Bourse de l'Emploi organisé par la Commune de Wemmel	participation et visibilité
- Table ronde - Printemps de l'emploi (Maison communale Auderghem)	participation et visibilité
- Molenbeek employers network	participation et visibilité
- St'Art Job (trajet emploi)	participation et visibilité
- Schoolverlatersdag	participation et visibilité
- Fête de l'Iris, organisé par la Ville de Bruxelles	participation et visibilité
- Championnat de coiffure	participation et visibilité
- Crée ton futur	participation et visibilité
- Rendez-vous de l'emploi	participation et visibilité
- Sos emploi, organisé par Références, Bel RTL	participation et visibilité
- salon Talentum, Tour et Taxis, organisé par Références	participation et visibilité cout : 4537,50 €
- Salon stage et formation -Centre culturel d'Auderghem	participation et visibilité
- Opleidingsbeurs organisé par le VDAB	participation et visibilité

2018

Event	Description participation Actiris
- Bus de l'emploi, organisé par Bruxelles Formation	participation et visibilité
- Sos emploi, organisé par Références, Bel RTL	participation et visibilité
- Opleidingsbeurs organisé par le VDAB	participation et visibilité
- Salon crèche Ukelele	participation et visibilité
- Journée Job Student	participation et visibilité
- Bus de l'emploi spécial Québec	participation et visibilité
- Event Duo for a Job	participation et visibilité
- Jobday Woluwe-Saint-Pierre	participation et visibilité
- Startech Days	participation et visibilité
- Schoolverlatersdag	participation et visibilité
- Trajet emploi	participation et visibilité
- Discover Europe (x2)	participation et visibilité
- Asblissimo	participation et visibilité coût : 72,60 €
- Jobdating business and sales	participation et visibilité
- Salon info pour les 6èmes secondaire	participation et visibilité
- Jobday mad	participation et visibilité
- Forum diversité	participation et visibilité
- Jobday hôpitaux	participation et visibilité
- Forum Eurodyssée	participation et visibilité
- Jobdating Portugal	participation et visibilité
- Jobdate Evere	participation et visibilité
- Jobdate métiers de la sécurité	participation et visibilité
- Trajet emploi (16/04/15/05)	participation et visibilité
- Discover Europe (x2)	participation et visibilité
- Jobdating Business and Sales	participation et visibilité
- Salon info pour les 6èmes secondaire	participation et visibilité

Annexe 2: Citydev

2017

Evénement	Nature de l'aide	Montant	Contrepartie
Colloque organisé par l'asbl For Urban Passion sur les nouveaux moyens de se déplacer	financière	1.000	Participation active de l'institution à l'un des workshops + 10 places offertes pour le personnel. Visibilité auprès du public-cible des urbanistes, architectes, promoteurs, ...
Immorun organisé par Running Nation (course en équipe du secteur de l'immobilier belge)	financière	5.445	Beach flags citydev sur le parcours de la course, tente de massages pour les coureurs avec branding de citydev, remise de prix sur le podium, visibilité dans les e-newsletters et sur les réseaux sociaux de Running Nation, etc. Visibilité auprès du public-cible des urbanistes, architectes, promoteurs, ...

2018

Evénements	Nature de l'aide	Montants	Contrepartie
Colloque organisé par l'asbl For Urban Passion sur les méthodes émergentes pour (re)-construire la ville et développer les territoires.	financière	1.400	Participation active de l'institution à l'un des workshops + 10 places offertes pour le personnel. Visibilité auprès du public-cible des urbanistes, architectes, promoteurs, ...
Immorun organisé par Running Nation (course en équipe du secteur de l'immobilier belge)	financière	5.445	Beach flags citydev sur le parcours de la course, tente de massages pour les coureurs avec branding de citydev, remise de prix sur le podium, visibilité dans les e-newsletters et sur les réseaux sociaux de Running Nation, etc. Visibilité auprès du public-cible des urbanistes, architectes, promoteurs, ...