

Bijlage 1 Actiris2017

Event	Beschrijving deelname Actiris
– Bus naar Werk, georganiseerd door Bruxelles Formation	deelname en zichtbaarheid
– Jobbeurs COOVI, georganiseerd door CERIA	deelname en zichtbaarheid
– Beurs Job Student Schaarbeek, georganiseerd door Institut Ste Famille	deelname en zichtbaarheid
– Jobbeurs, georganiseerd door de gemeente Wemmel	deelname en zichtbaarheid
– Rondetafelgesprek - Joblente (Gemeentehuis Oudergem)	deelname en zichtbaarheid
– Molenbeek employers network	deelname en zichtbaarheid
– St'Art Job ("trajet emploi")	deelname en zichtbaarheid
– Schoolverlatersdag	deelname en zichtbaarheid
– Irisfeest, georganiseerd door de Stad Brussel	deelname en zichtbaarheid
– "Championnat de coiffure"	deelname en zichtbaarheid
– "Crée ton futur"	deelname en zichtbaarheid
– "Rendez-vous de l'emploi"	deelname en zichtbaarheid
– "Sos emploi", georganiseerd door Références, Bel RTL	deelname en zichtbaarheid
– Beurs Talentum, Tour et Taxis, georganiseerd door Références	deelname en zichtbaarheid kostprijs: € 4.537,50
– Stage- en opleidingsbeurs – Cultureel Centrum Oudergem	deelname en zichtbaarheid
– Opleidingsbeurs, georganiseerd door VDAB	deelname en zichtbaarheid

2018

Event	Beschrijving deelname Actiris
– Bus naar Werk, georganiseerd door Bruxelles Formation	deelname en zichtbaarheid
– "Sos emploi", georganiseerd door Références, Bel RTL	deelname en zichtbaarheid
– Opleidingsbeurs, georganiseerd door VDAB	deelname en zichtbaarheid
– Beurs kinderdagverblijf Ukulele	deelname en zichtbaarheid
– Jobstudentendag	deelname en zichtbaarheid
– Speciale bus naar werk Quebec	deelname en zichtbaarheid
– Event Duo for a Job	deelname en zichtbaarheid
– Jobday Sint-Pieters-Woluwe	deelname en zichtbaarheid
– Startech Days	deelname en zichtbaarheid
– Schoolverlatersdag	deelname en zichtbaarheid
– Tewerkstellingstraject	deelname en zichtbaarheid
– Discover Europe (x2)	deelname en zichtbaarheid
– Asblissimo	deelname en zichtbaarheid kostprijs: € 72,60
– Jobdating business and sales	deelname en zichtbaarheid
– Infobeurs voor laatstejaarsscholieren middelbaar	deelname en zichtbaarheid
– Jobday mad	deelname en zichtbaarheid
– Diversiteitsforum	deelname en zichtbaarheid
– Jobday ziekenhuizen	deelname en zichtbaarheid
– Eurodyssée-forum	deelname en zichtbaarheid
– Jobdating Portugal	deelname en zichtbaarheid
– Jobdate Evere	deelname en zichtbaarheid
– Jobdate veiligheidsberoepen	deelname en zichtbaarheid
– Tewerkstellingstraject (16.04.2015)	deelname en zichtbaarheid
– Discover Europe (x2)	deelname en zichtbaarheid
– Jobdating business and sales	deelname en zichtbaarheid
– Infobeurs voor laatstejaarsscholieren middelbaar	deelname en zichtbaarheid

Bijlage 2: Citydev

2017

Evenement	Aard van de steun	Bedrag	Tegenprestatie
Colloquium georganiseerd door de vzw For Urban Passion over nieuwe verplaatsingswijzen	financieel	1.000	Actieve deelname aan de inrichting van een van de workshops + 10 plaatsen aangeboden voor personeel. Zichtbaarheid bij de doelgroep van stedenbouwkundigen, architecten, vastgoedontwikkelaars, ...
Immorun georganiseerd door Running Nation (loopwedstrijd in teams voor de Belgische vastgoedsector)	financieel	5.445	'Beach flags' van Citydev op het parcours, massagetenten voor lopers met Citydev-branding, prijsuitreiking op het podium, zichtbaarheid in e-newsletters en op sociale media van Running Nation, ... Zichtbaarheid bij de doelgroep van stedenbouwkundigen, architecten, vastgoedontwikkelaars, ...

2018

Evenementen	Aard van de steun	Bedragen	Tegenprestatie
Colloquium georganiseerd door de vzw For Urban Passion over opkomende methodes om de stad (opnieuw) op te bouwen en grondgebieden te ontwikkelen.	financieel	1.400	Actieve deelname aan de inrichting van een van de workshops + 10 plaatsen aangeboden voor personeel. Zichtbaarheid bij de doelgroep van stedenbouwkundigen, architecten, vastgoedontwikkelaars, ...
Immorun georganiseerd door Running Nation (loopwedstrijd in teams voor de Belgische vastgoedsector)	financieel	5.445	'Beach flags' van Citydev op het parcours, massagetenten voor lopers met Citydev-branding, prijsuitreiking op het podium, zichtbaarheid in e-newsletters en op sociale media van Running Nation, ... Zichtbaarheid bij de doelgroep van stedenbouwkundigen, architecten, vastgoedontwikkelaars, ...