



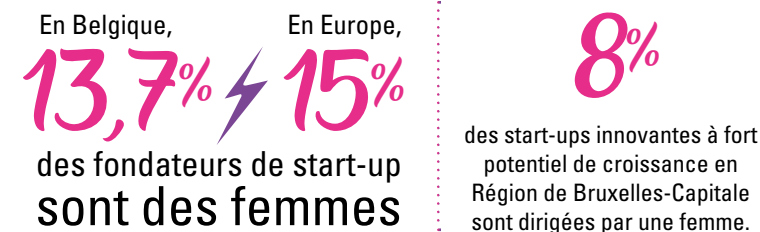
#INTRODUCTION

« La 4^{ème} révolution industrielle est une opportunité incroyable de changer le monde, de rétablir les équilibres de genre et un vecteur de développement humain. Aujourd'hui les femmes sont encore trop absentes de cette nouvelle industrie, #TimesupGoDigital est une campagne qui souhaite marquer le temps du passage à l'action ! »



#DISTURBINGOBSERVATION

LES FEMMES ET LES START-UPS



FEMMES ET CA DU SECTEUR TIC



FEMMES ET ÉTUDES STEM*



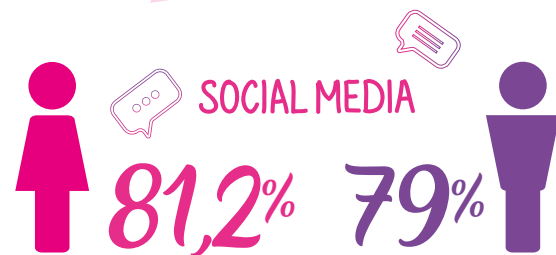
CLASSEMENT EUROPÉEN DES DIPLÔMÉS EN STEM



#USE

UTILISATION DE DIFFÉRENTES ACTIVITÉS WEB

DANS LEUR VIE PRIVÉE



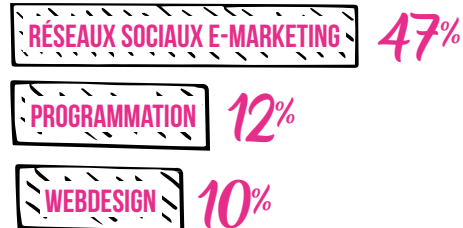
#DIGITALSKILLS

COMPÉTENCES NUMÉRIQUES



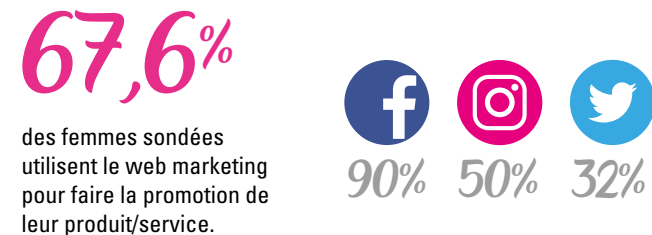
PLUS les compétences sont avancées,
MOINS on retrouve de femmes

FORMATION DÉJÀ SUIVIES

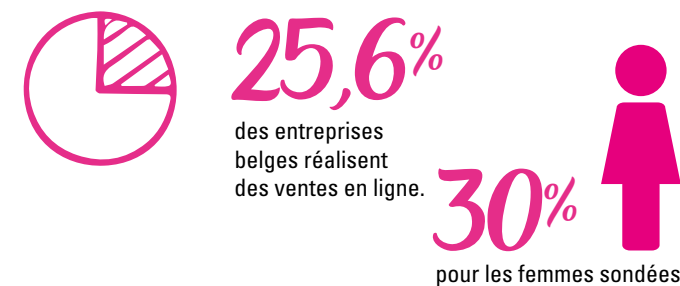


#BUSINESS

WEB MARKETING



E-COMMERCE DANS LES ENTREPRISES



SITE INTERNET PROPRE



TRANSFORMATION DIGITALE



#ROLEMODELS



#WOMENBARRIERS

LES FREINS RENCONTRÉS DANS L'ENTREPRENEURIAT TECH

PAR LES FEMMES

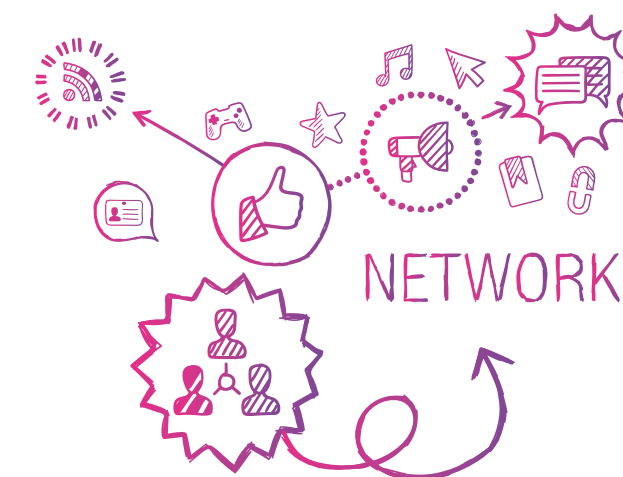
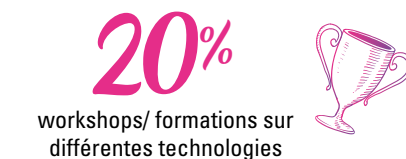
- 1) conciliation vie privée et vie professionnelle
- 2) stéréotypes, préjugés culturels
- 3) l'absence de rôle modèle
- 4) la discrimination faite par les investisseurs
- 5) le manque de confiance en soi
- 6) l'aversion au risque et la peur de l'échec

Girl Power

#EVENTS

PARTICIPATION DES FEMMES AUX ACTIVITÉS

DE L'ÉCOSYSTÈME TECH BRUXELLOIS



#ENTREPRENEURES



Ségolène Martin
CEO Kantify

"DEVENEZ LE RÔLE MODÈLE QUE VOUS AURIEZ VOULU AVOIR !"



Nadia Amé
Founder She Lead Digital

"NE JAMAIS ABANDONNER. SI VOUS LE VOULEZ VRAIMENT VOTRE PASSION DEVIENDRA VOTRE MÉTIER !"



Harmony Bertrand
CEO Birdiz

"LA RÉUSSITE N'EST PAS DÉFINITIVE. L'ÉCHEC N'EST PAS FATAL : C'EST LE COURAGE DE CONTINUER QUI IMPORTE."
- Churchill -

Valérie Zapico
Ingénieure Informatique
Managing Partner
Valkuren Consulting

"DONE IS BETTER THAN PERFECT."

#CONCLUSION

Cette enquête démontre que malgré le gender gap dans le secteur de l'innovation, de la formation STEM et de la création de Startup, les femmes sont très conscientes des changements à opérer induits par la transformation digitale.

Ces changements leur demandent d'adapter leurs compétences et de revoir leur business model.

Les barrières rencontrées par les femmes sont semblables à celles pointées dans des études générales, à l'instar de « la discrimination sexiste des investisseurs ». Ceci représente un frein important au niveau mondial, les startups étant financées essentiellement en amont par du capital risque provenant de fonds d'investissement, un secteur particulièrement masculin.

Les rôles modèles restent un moyen de sensibilisation important. L'enquête pointe que les répondantes n'ont pas beaucoup de

références féminines en la matière, alors que plusieurs études convergent pour dire que la mise en avant de rôles modèles et la valorisation des femmes dans les secteurs IT sont primordiaux pour augmenter leur présence dans ce domaine à haut potentiel économique.



Notre enquête n'est pas exhaustive (320 répondants) et comporte quelques biais mais, comparée à d'autres études*(Baromètre de la société de l'information 2017 | SPF Economie), on peut approximativement vérifier les résultats. Le profil des répondantes est le reflet de notre réseau, dont la majorité des membres ont moins de 35 ans et sont universitaires. Elles sont entrepreneuses ou ont un projet entrepreneurial, leurs secteurs d'activités sont le service aux personnes, le commerce et le secteur TIC.



Time's up!
go digital

women in tech.brussels
by women in business

Women In Tech.Brussels est la Plateforme qui rassemble l'écosystème Tech bruxellois autour d'une mission commune, qui vise à accélérer la présence des femmes dans les secteurs innovants de l'industrie high-tech et la création de startups. Cette initiative est gérée par le service 1819 et émane du plan Next Tech de la Région de Bruxelles-Capitale

1819.brussels
entreprendre à bruxelles



women in tech.brussels
by women in business

Time's up!
go digital

#TIMESUPGODIGITAL