Extrait de la lettre d’orientation de visit.brussels

Référence O.S.	Titre de l'objectif stratégique	Référence O.O.	Titre de l'objectif opérationnel	référence note d'orientation 2019-2024	Output souhaité de l'OO	KPI (ICP dans note d'orientation)
OS 5	Accorder une attention particulière aux dimensions de durabilité et de l’égalité des chance.	OO 5.1	Encourager et développer des pratiques durables dans les secteurs du tourisme, de la culture et de l’image de Bruxelles. Promouvoir l’organisation de réunions et de congrès plus durables. L’objectif est de continuer à développer un tourisme durable, parfaitement compatible avec le respect de l’environnement, de la ville et de ses habitants.	p. 89 à 94	- Améliorer l’offre de mobilité - Développer un tourisme durable	- Nombre de trajets STIB. - Enquête : Pourcentage de visiteurs qui utilisent les transports en commun. - Renouvellement du label éco-dynamique. - Nombre de participation aux workshops. - Nombre d’outils promotionnels offline et online - Parc vélos à Bruxelles. - Nombre d’événements culturels organisés dans la zone Canal et Europe. - Nombre de visites guidées organisées en dehors de l’hyper-centre. - Nombre de demandes de visites guidées par des Greeters. - Nombre de participants aux croisières et waterbus. - Nombre de vues des articles online. - Nombre de candidatures remportées. - Nombre de projets concrétisés avec les partenaires en termes de médiatisation de projet durable. + nombre de Greeters et de greets par an. + nombre d’éco-tournages par an. + nombre d’infrastructures (hôtels, venues, musées, …) qui ont le label Green Key. + nombre de conférences organisées à Bruxelles dont le thème est lié à la durabilité & au Clean Tech.