

Uittreksel uit de beleidsbrief van visit.brussels

Referentie SD.	Titel van de strategische doelstelling	Referentie OD.	Titel van de operationele doelstelling	Referentie oriëntatienota 2019-2024	Gewenste output van de OD	KPI
SD 5	Bijzondere aandacht besteden aan de dimensies van duurzaamheid en gelijke kansen.	OD 5.1	<p>Stimuleren en ontwikkelen van duurzame praktijken in de sectoren toerisme, cultuur en voor het imago van Brussel.</p> <p>De organisatie van duurzamere bijeenkomsten en congressen bevorderen.</p> <p>Het doel bestaat erin een duurzaam toerisme te blijven ontwikkelen dat perfect verenigbaar is met respect voor het milieu, de stad en haar inwoners.</p>	blz. 89 tot 94	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Het mobiliteitsaanbod verbeteren</li> <li>- Een duurzaam toerisme ontwikkelen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aantal trajecten MIVB.</li> <li>- Enquête: Percentage bezoekers die gebruik maken van het openbaar vervoer.</li> <li>- Verlenging van het ecodynamisch label.</li> <li>- Aantal deelnemers aan de workshops.</li> <li>- Aantal promotie-instrumenten, zowel offline als online</li> <li>- Fietspark in Brussel.</li> <li>- Aantal culturele evenementen georganiseerd in de zone Kanaal en Europa.</li> <li>- Aantal rondleidingen georganiseerd buiten het hypercentrum.</li> <li>- Aantal aanvragen voor rondleidingen door greeters.</li> <li>- Aantal deelnemers aan cruises en waterbussen.</li> <li>- Aantal views van online artikelen.</li> <li>- Aantal keer dat een kandidatuur wordt aanvaard.</li> <li>- Aantal projecten dat met partners wordt uitgevoerd in termen van duurzame projectmedia-aandacht.</li> <li>+ aantal greeters en greets per jaar.</li> <li>+ aantal milieuvriendelijke filmprojecten per jaar.</li> <li>+ aantal infrastructuren (hotels, venues, musea, ...) die het label Groene Sleutel hebben verworven.</li> <li>+ aantal conferenties die plaatsvinden in Brussel en waarvan het thema verband houdt met duurzaamheid &amp; Clean Tech.</li> </ul>