

HET PUBLIEK BEZOEKERSAANTALLEN

I. PUBLIEKSSTUDIES

Dit experimentele aanloopjaar moest ons de kans geven om ons publiek beter te leren kennen. De Stichting is twee samenwerkingsverbanden aangegaan met de academische wereld om onderzoek te voeren naar en inzichten te krijgen in wie de bezoekers van KANAL zijn, waarom KANAL bezocht wordt enz.

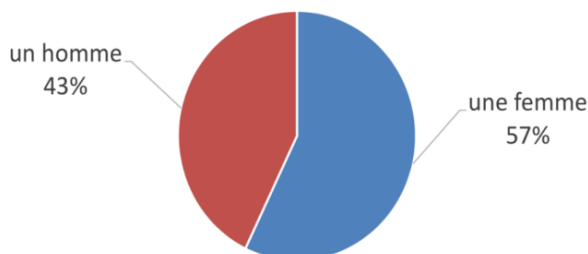
Een eerste studie werd uitgevoerd door de studenten van de Université Paris 1 – Panthéon Sorbonne (tweede professionele master tentoonstellingswetenschappen- en technieken), onder leiding van projectmanager Françoise Docquier en professor publieksstudies Romuald Ripon.

Deze studie werd gemaakt door een dertigtal studenten, tussen 1 en 10 november. 321 personen werden bevroegd, waaronder een representatieve groep Franstalige en Nederlandstalige bezoekers. De statistische foutenmarge ligt rond de 2,5 punten voor resultaten van 5 procent of van 95 procent en rond de 5,8 punten voor een resultaat van 50 procent.

Un public plutôt féminin

Vous êtes :

Taux de réponse : 92%



Vertaling tabel:

Een eerder vrouwelijk publiek

U bent:

Antwoordpercentage: 92%

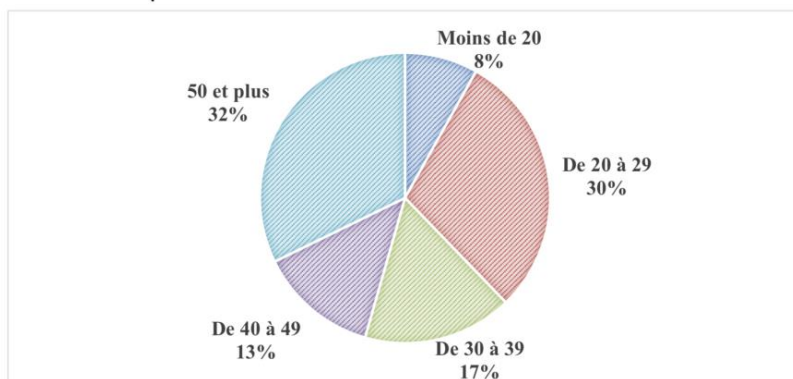
Een man – 43%

Een vrouw – 57%

Un public de tous âges

Age (en année) :

Taux de réponse : 84%



Vertaling tabel:

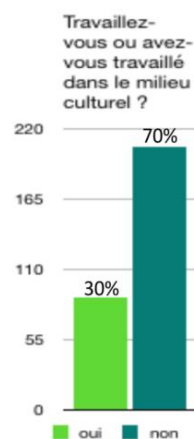
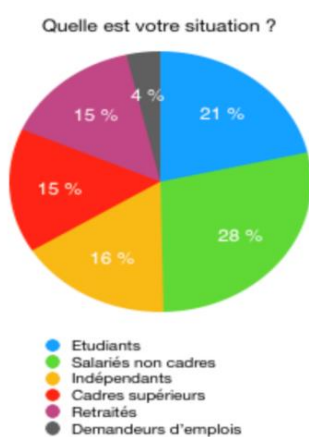
Een publiek van alle leeftijden

Leeftijd (in jaren):

Antwoordpercentage: 84%

Onder de 20: 8% - Van 20 tot 29: 30% - Van 30 tot 39: 17% - Van 40 tot 49: 13% - 50 en ouder: 32%

Un public socialement divers



Vertaling tabel:

Een sociaal divers publiek

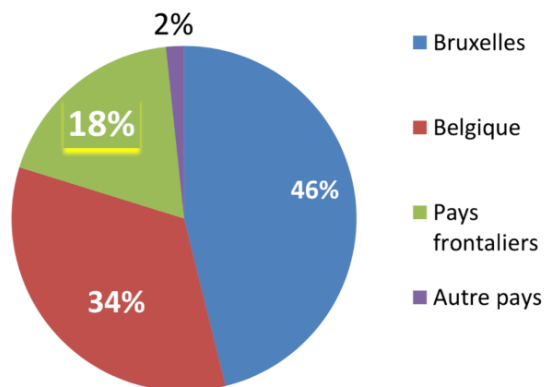
Wat is uw situatie?

Studenten – Loontrekkenden (geen kaderfunctie) – Zelfstandigen – Hoger kader – Gepensioneerden – Werkzoekenden

Werkt u of heeft u gewerkt in de culturele sector?

Une dimension internationale encore en devenir...

Où résidez-vous principalement ?



Vertaling tabel:

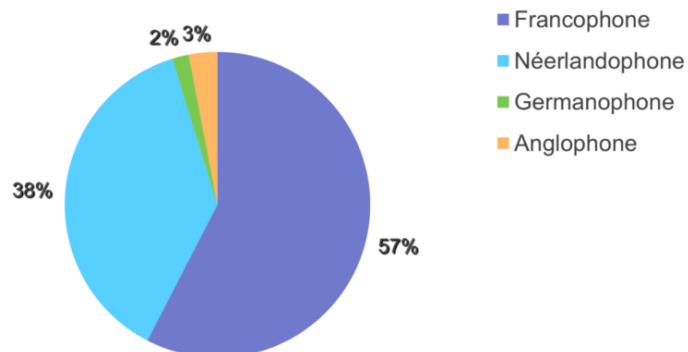
Een internationale dimensie in wording

Wat is uw hoofdverblijfplaats?

Brussel – België – Buurlanden – Andere landen

Si vous êtes résidez en Belgique, à quelle communauté linguistique appartenez-vous?

Taux de réponse : 73%



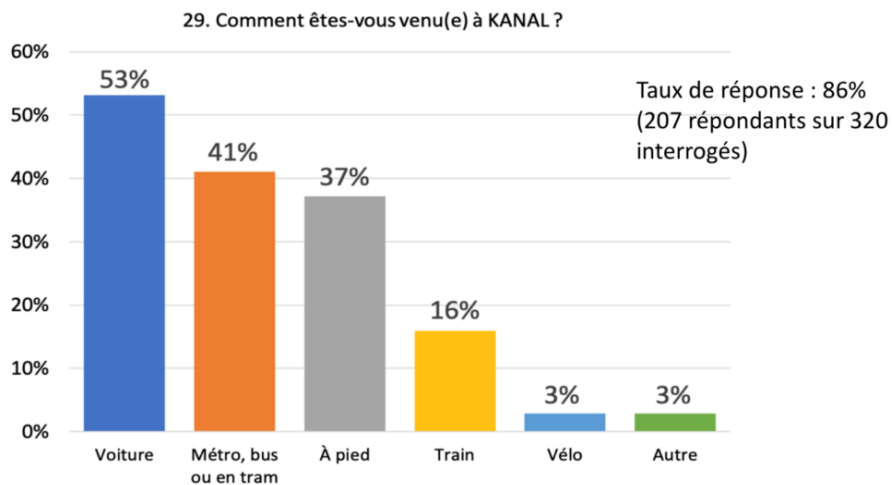
Vertaling tabel:

Als u in België woont, van welke taalgemeenschap maakt u dan deel uit?

Antwoordpercentage: 73%

Franstalig – Nederlandstalig – Duitstalig – Engelstalig

Un public de proximité ?



Vertaling tabel:

Een publiek uit de buurt?

29. Hoe bent u naar KANAL gekomen?

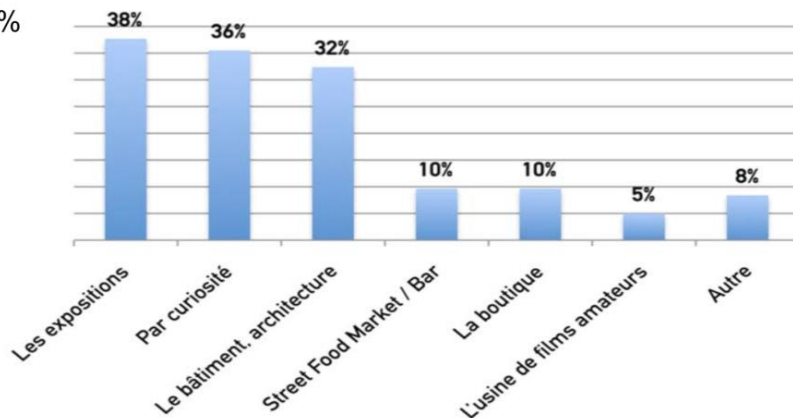
Antwoordpercentage: 86% (207 respondenten op 320 bevraagden)

Auto – Metro, bus of tram – Te voet – Trein – Fiets – Andere

Les motivations de la visite

2. Quelle est la principale raison de votre visite aujourd'hui ?

taux de réponse : 99%



Vertaling tabel:

De motivaties voor het bezoek

2. Wat is de voornaamste reden voor uw bezoek vandaag?

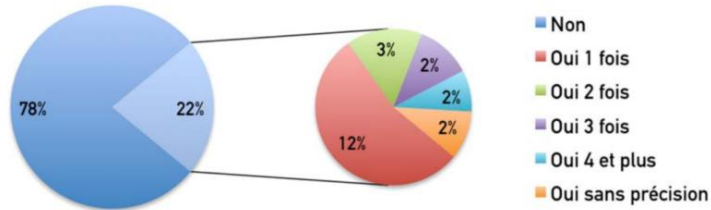
Antwoordpercentage: 99%

De tentoonstellingen – Uit nieuwsgierigheid – Het gebouw, de architectuur – Street Food Market / Bar – De shop – De Filmfabriek – Andere

Une fréquentation nouvelle

1. Êtes-vous déjà venu(e) à KANAL depuis l'ouverture ? Si oui, combien de fois ?

taux de réponse : 100%



Vertaling tabel:

Nieuwe bezoekers

1. Hebt u KANAL reeds bezocht sinds de opening? Zoja, hoe vaak?

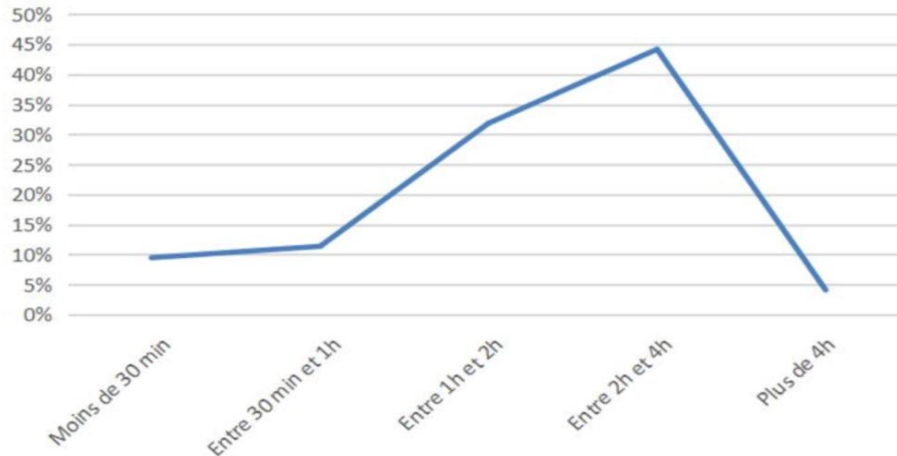
Antwoordpercentage: 100%

Neen – Ja 1 keer – Ja 2 keer – Ja 3 keer – Ja 4 keer of meer – Ja zonder precisering

Un temps de visite conséquent

5. Combien de temps environ avez-vous passé à KANAL ?

taux de réponse : 99%



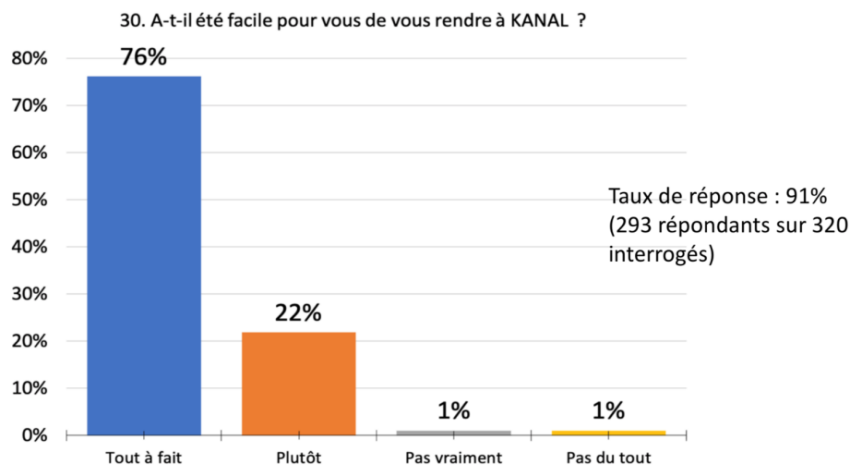
Vertaling tabel:

Een vaste bezoektijd

5. Hoeveel tijd hebt u ongeveer doorgebracht in KANAL?

Minder dan 30 min. – Tussen 30 min en 1u – Tussen 1u en 2u – Tussen 2u en 4u – meer dan 4u

Un lieu accessible



Vertaling tabel:

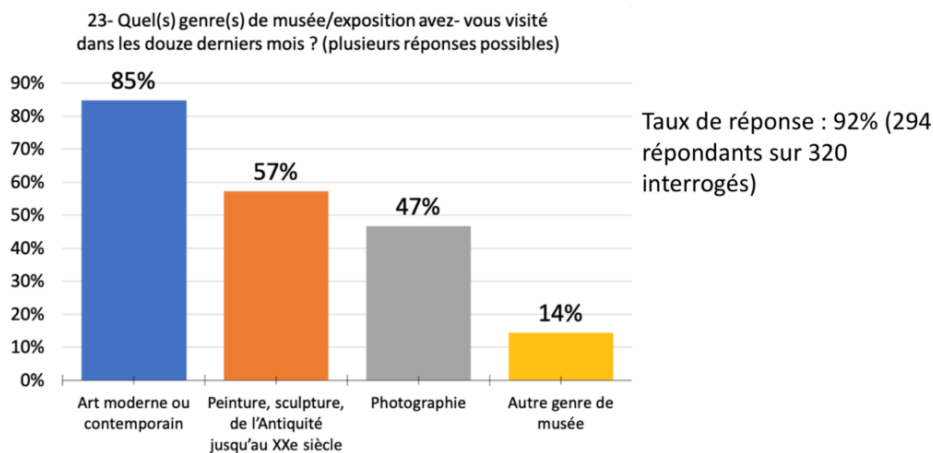
Een toegankelijke plek

30. Wat het voor u gemakkelijk om naar KANAL te komen?

Antwoordpercentage: 91% (293 respondenten op 320 bevraagden)

Absoluut – Eerder wel – Niet echt – Helemaal niet

Un public amateur d'art contemporain



Vertaling tabel:

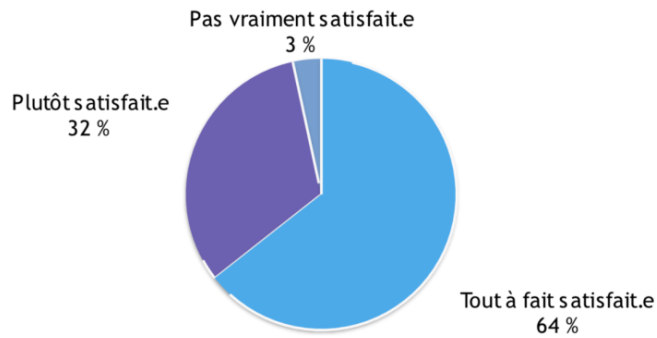
Een publiek dat van hedendaagse kunst houdt

23. Welk soort museum/tentoonstelling heeft u de afgelopen twaalf maanden bezocht? (meerdere antwoorden mogelijk)

Antwoordpercentage: 92% (294 respondenten op 320 bevraagden)

Moderne en hedendaagse kunst – Schilderkunst en beeldhouwkunst van de oudheid tot de twintigste eeuw – Fotografie – Andere soorten musea

UN PUBLIC EN GRANDE MAJORITÉ SATISFAIT PAR LES HORAIRES D'OUVERTURE ACTUELLES

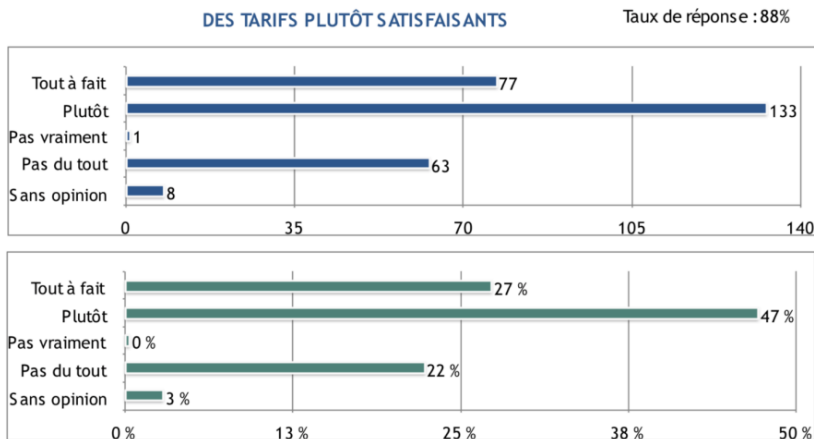


Vertaling tabel:

Een publiek dat over het algemeen tevreden is met de huidige openingsuren

Eerder tevreden: 32% - Niet echt tevreden: 3% – Helemaal tevreden: 64%

19 Les tarifs sont-ils satisfaisants pour vous ?



Vertaling tabel:

19. Vindt u de tarieven goed?

Eerder tevredenheid over de tarieven

Antwoordpercentage: 88%

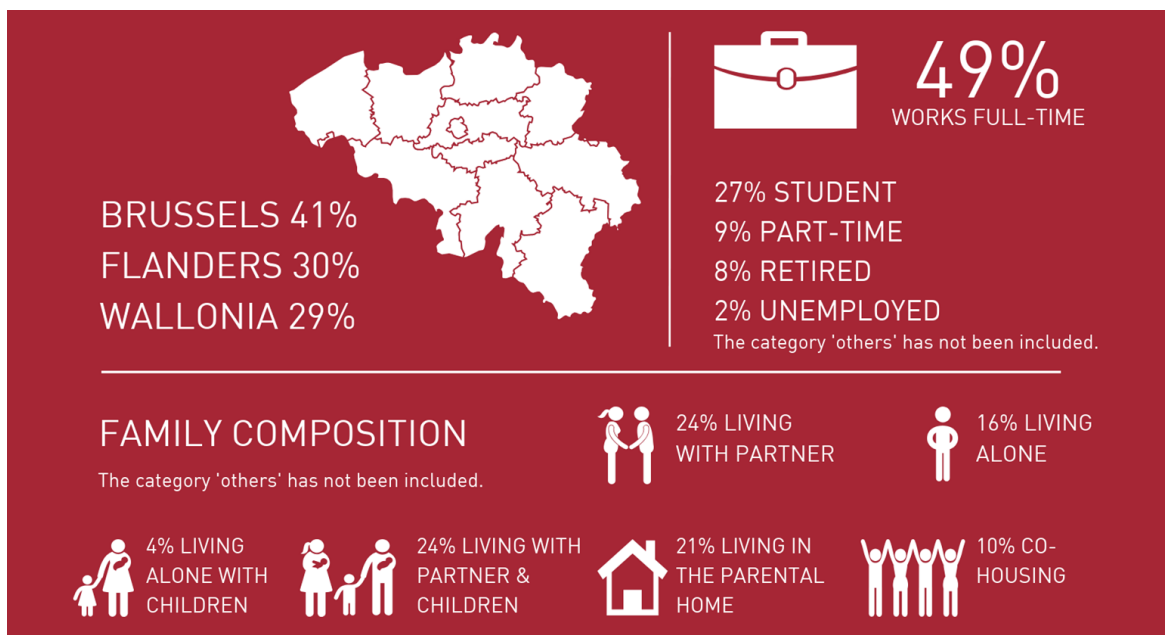
Helemaal – Eerder – Niet echt – Helemaal niet – Geen mening

Een tweede studie werd uitgevoerd door een groep studenten van het postgraduaat MTB (Meertalige Bedrijfscommunicatie) van de Universiteit Gent. MTB is een éénjarige master-na-master en een samenwerking tussen de faculteiten Economie en Filologie. Ieder jaar mag een groep van 25 tot 30 studenten deze opleiding volgen. De groep wordt geselecteerd na een toelatingsexamen en een motivatiegesprek. De studenten (die een master of een bachelor hebben van

verschillende faculteiten en universitaire opleidingen) krijgen een spoedcursus bedrijfseconomie, met vakken als bedrijfskunde, financieel management, recht, sales, marketing en communicatie, die worden gedoceerd in verschillende talen. Het theoretische gedeelte wordt gecombineerd met een onderdompeling in het bedrijfsleven, door middel van gastlezingen, bedrijfsbezoeken, stages enzovoort. Als eindwerk voeren de studenten een onderzoek uit waarover ze een eigen thesis schrijven, maar daarnaast nemen ze ook deel aan een praktisch groepswork, zoals een marktonderzoek (*real case*) binnen het kader van de belangrijke problematiek rond communicatie en beeldvorming. De studenten vormen mini-agentschappen en ze doorlopen alle stappen van de studie tot en met de conclusies en de aanbevelingen.

Dit perceptie-onderzoek vond plaats onder leiding van Ine Marien, gastprofessor voor lezingen over Reputation & Stakeholder Management, die een onderzoek leidt naar reputatie- en beeldvorming bij ontvangende partijen. Een kwalitatief deel van het onderzoek, gebaseerd op een focusgroep die werd bevraagd in de grote steden (Brugge, Gent, Louvain-La-Neuve, Luik, Charleroi en Brussel) heeft een inzicht geboden in de redenen waarom sommige groepen van mensen de deuren van KANAL (nog) niet gevonden hebben.

Hieronder enkele inzichten die beide studies – die met een lage kost zijn uitgevoerd aangezien ze deel uitmaakten van een opleiding – ons hebben bijgebracht.



Vertaling tabel:

Brussel: 41%

Vlaanderen: 30%

Wallonië: 29%

29% werkt voltijds

27% studeert

9% werkt deeltijds

2% werkloos

The categorie 'anderen' werd niet opgenomen

Samenstelling van het gezin

De categorie 'andere' werd niet opgenomen

4% woont alleen met kinderen

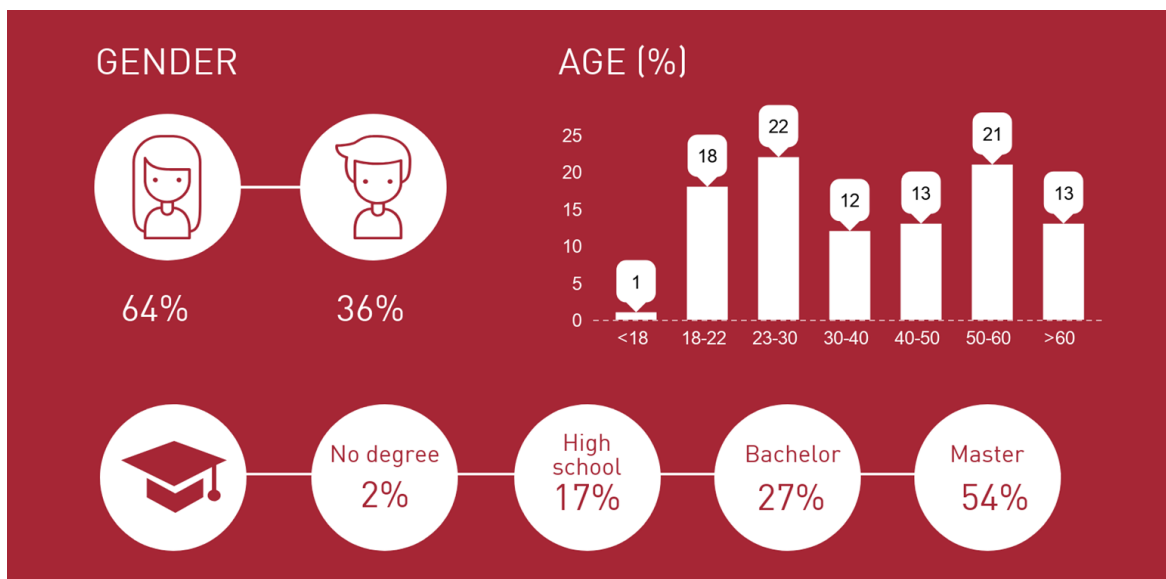
24% woont met partner en kinderen

24% woont met partner

21% woont thuis

16% woont alleen

10% co-housing

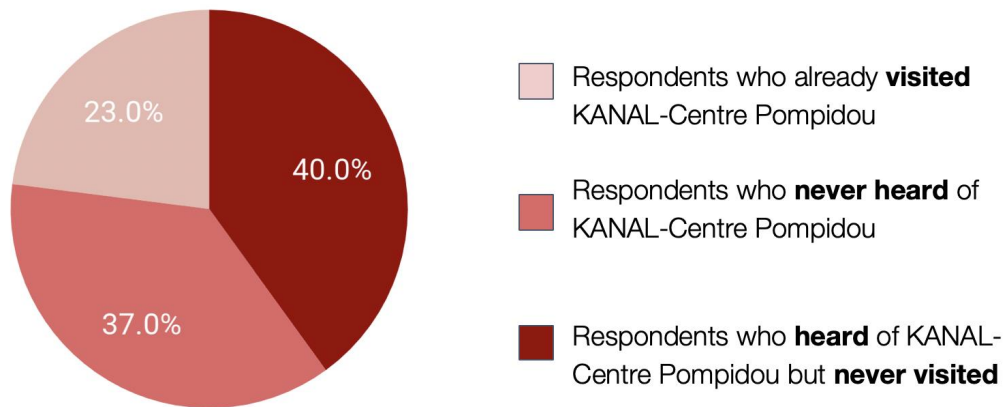


Vertaling tabel:

Gender

Leeftijd (%)

Geen diploma – Hogeschool – Bachelor – Master



N = 1278

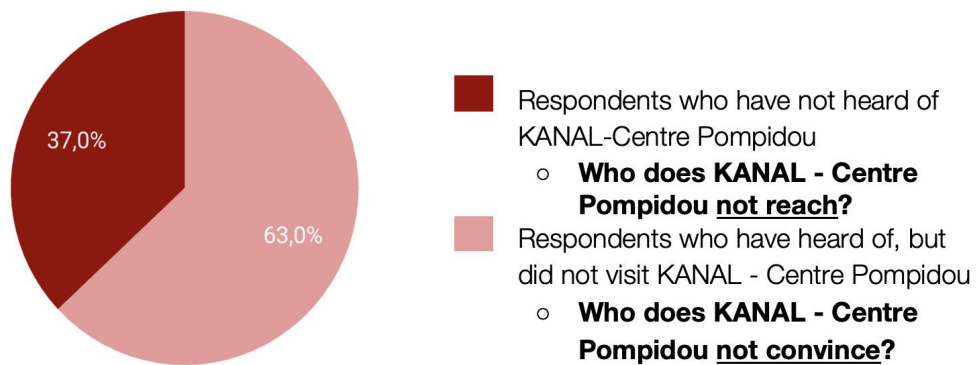
Vertaling tabel:

Respondenten die KANAL – Centre Pompidou reeds bezochten

Respondenten die nog nooit gehoord hebben van KANAL – Centre Pompidou

Respondenten die van KANAL – Centre Pompidou gehoord hebben, maar het nog niet bezocht hebben

Who are the potential visitors?



N = 984

Vertaling tabel:

Wie zijn de mogelijke bezoekers?

Respondenten die nog nooit gehoord hebben van KANAL – Centre Pompidou

- Wie bereikt KANAL – Centre Pompidou niet?

Respondenten die van KANAL – Centre Pompidou gehoord hebben, maar het nog niet bezocht hebben

- Wie overtuigt KANAL – Centre Pompidou niet?

BELGIAN TOP 5



TOURIST TOP 5



EXPAT TOP 5



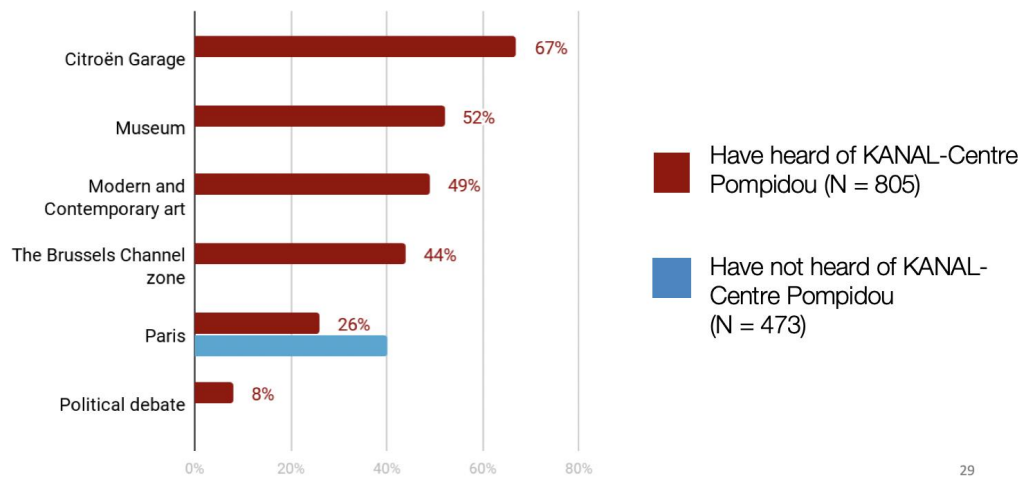
Vertaling tabel:

Top 5 Belgen

Top 5 toeristen

Top 5 expats

Associations with KANAL-Centre Pompidou



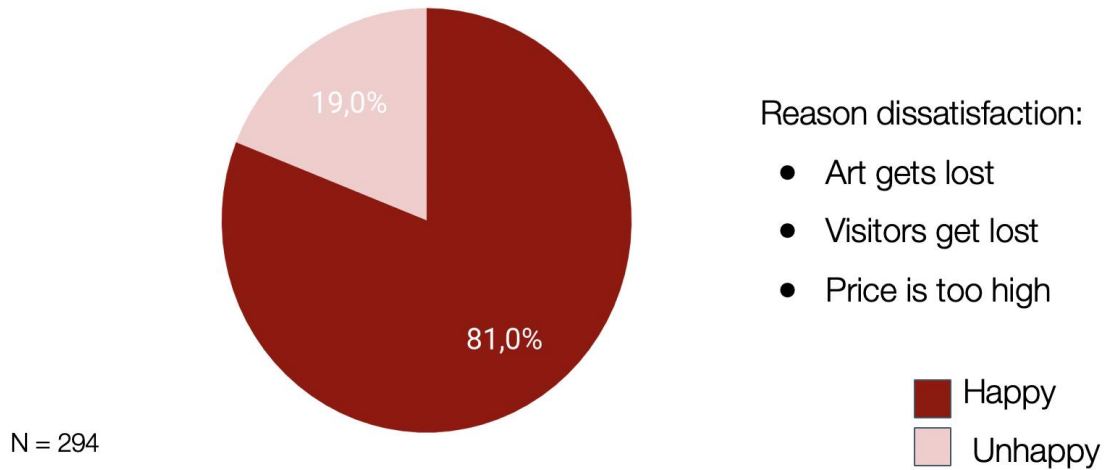
Vertaling tabel:

Associaties met KANAL – Centre Pompidou

Gehoord van KANAL – Centre Pompidou

Niet gehoord van KANAL – Centre Pompidou

Did the participants enjoy their visit?



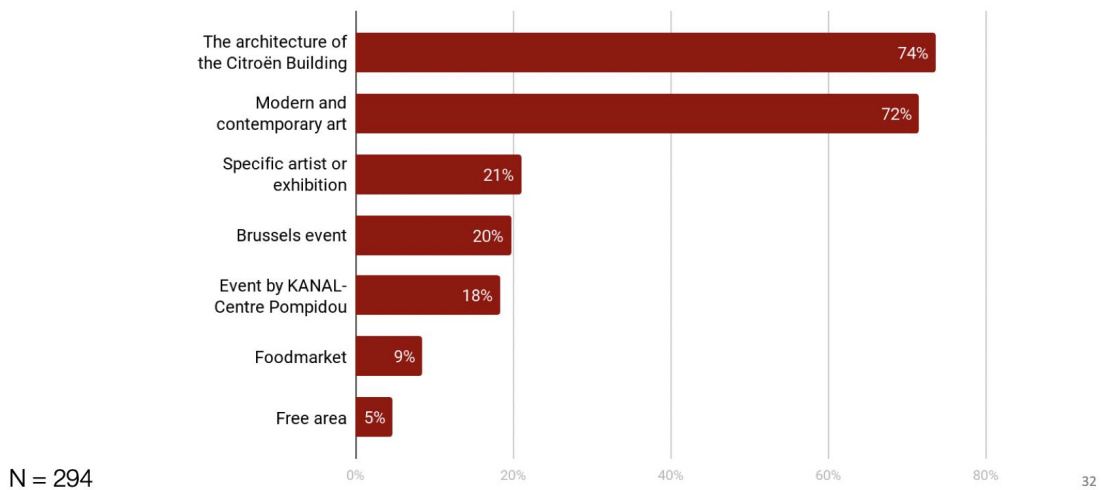
Vertaling tabel:

Hebben de deelnemers genoten van hun bezoek?

Reden voor ontevredenheid: kunst gaat verloren, bezoekers lopen verloren, prijs is te hoog

Tevreden – ontevreden

Why did respondents visit KANAL-Centre Pompidou?



Vertaling tabel:

Waarom bezochten de respondenten KANAL – Centre Pompidou?

De architectuur van de Citroën-garage

Moderne en hedendaagse kunst

Specifieke kunstenaar of tentoonstelling

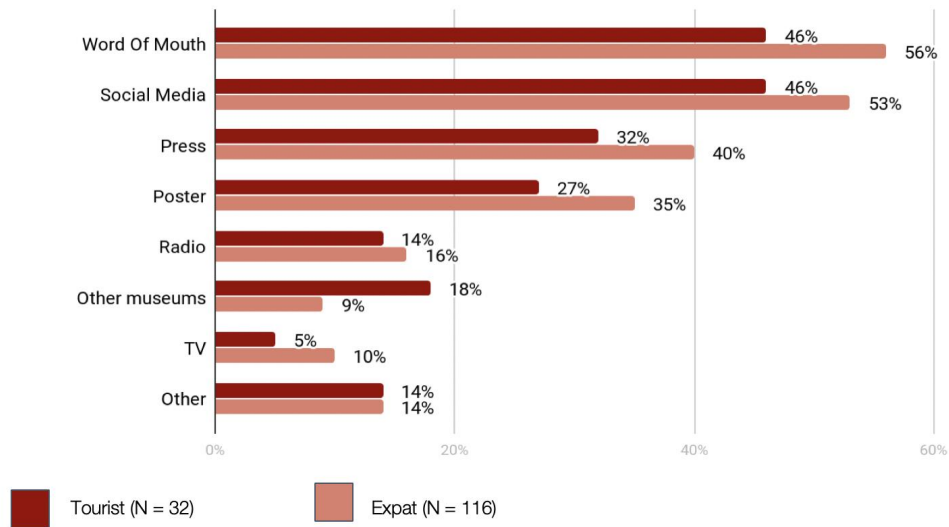
Brussels evenement

Evenement van KANAL – Centre Pompidou

Foodmarket

Gratis zone

How did tourists and expats hear about KANAL-Centre Pompidou?



Hoe hebben toeristen en expats gehoord van KANAL – Centre Pompidou?

Mond-tot-mond – Social media – Pers – Affiche – Radio – Andere musea – Televisie – Andere

II. TICKETVERKOOP

ENKELE BELANGRIJKE CIJFERS:

=> ENTREES

Aantal bezoekers die KANAL zijn binnengekomen: **402.910**

Aantal verkochte abonnementen: 4.403

Aantal bezoekers tijdens de museumnacht: 2412

Aantal

- leerkrachten: 5678
- kinderen -12 (geen scholen): 6677
- artikel 27: 131
- jongeren tussen 12 en 18 (geen scholen): 2780
- studenten (geen scholen): 15755
- werkzoekenden: 3436

=> GELEIDE BEZOEKEN

Aantal schoolgroepen (start schoolbezoeken in december): 2.600 leerlingen

Aantal geleide bezoeken van januari 2019 tot mei 2019: 325.

=> COMBI-TICKETS

MuseumPass:

- aantal bezoekers met pasje: 8.677
- aantal verkochte pasjes: 967

Smartpass (combi-ticket KANAL / MIMA): 847

Brussels Card: 391

Hiphoppers: 342

MNF: 5870