

DOELSTELLINGENCONTRACT 2017 – BIJLAGE BRC Horeca be pro (1.319.133, 86 euro)

Functie	Details van de functies	Verband met de BRC-doelstellingen	Maximale capaciteit	Doelstellingen 2017 Op basis van de verhoudingen 2018	Realisatie	Resultaatindicatoren
1. Functie van uitrusting en terbeschikkingstelling	- aankoop van geavanceerde opleidingsinfrastructuren en -materiaal	1. Bevordering van plaatsing, tewerkstelling en behoud van werk, met name door de afstemming tussen het opleidingsaanbod en de huidige en toekomstige behoeften aan vaardigheden van bedrijven te verbeteren	- In 2017 is er geen behoefte aan grote investeringen in materiaal - klein materieel zal nodig zijn om een redelijke actualisering van het materiaal te verzekeren	Aankoop	Aankoop Koffiemachine 5000 €	Effectieve aankoop
	- de uitwerking van nieuwe opleidingsprogramma's in deze nieuwe infrastructuur - en de terbeschikkingstelling ervan aan de scholen en de opleidingscentra	2. Het kwalificatieniveau van Brusselse werkzoekenden en werknemers kwalitatief en kwantitatief verbeteren door de actie van de werkgelegenheidsoperatoren, van opleiding en onderwijsoperatoren te versterken	- WZ : 150 (220u) - Werkn. : 52 (481.5u) - Lln : 110 (130u) - Stud. : 0 (0u) - Doc./Opl. : 40 (60u) -Totaal : 300 (380u)	Bezettingsgraad van 70%	42 modules van terbeschikkingstelling 4939u	407 deelnemers
2. Functie van technisch-pedagogische monitoring	- observatie van de evolutie van beroepen en kwalificaties in de betrokken sector(en) en identificatie van de behoeften van bedrijven op het gebied van werkgelegenheid en opleiding	3. De technisch-pedagogische expertise ontwikkelen die nodig is om de opleidingen aan te passen enerzijds, en om werkzoekenden te begeleiden anderzijds in het licht van de economische ontwikkelingen	- Brainstorming workshop tussen de actoren uit de opleidingssector, de economie en de werkgelegenheid	Brainstorming workshop tussen de actoren uit de opleidingssector, de economie en de werkgelegenheid	5 vergaderingen van de actoren uit de horecaopleiding en in Brussel werden georganiseerd	

	- onderzoek, innovatie en ontwikkeling van nieuwe opleidingsprogramma's en hun pedagogiek in overeenstemming met de technologische evolutie van de productieprocessen van goederen en diensten	3. De technisch-pedagogische expertise ontwikkelen die nodig is om de opleidingen aan te passen enerzijds, en om werkzoekenden te begeleiden anderzijds in het licht van de economische ontwikkelingen	- Actualisering van de inventaris van opleidingsinstellingen hun programma's - Focus en voltooiing van roadmaps - Ontwikkeling van een informatieplatform over bedrijven (PC: 302)	- Actualisering van de inventaris van opleidingsinstellingen hun programma's - Focus en voltooiing van roadmaps - Ontwikkeling van een informatieplatform over bedrijven (PC: 302)	Kwalitatieve inventarisatie van het Horeca-opleidingsaanbod Inventarisatie van de structureren die steun aan ondernemingen bieden Roadmaps zijn nog in uitvoering Het platform kon niet worden ontwikkeld, omdat werkgeversvertegenwoordigers op federaal niveau ertegen waren	
3. Functie van promotie van beroepen en kwalificaties	informatie en documentatie voor studenten, werkzoekenden, tewerkstellings- en opleidingsoperatoren en socio-educatieve actoren om de bestaande trajecten werk-opleiding en de betrokken sector(en) bevorderen	1. Bevordering van plaatsing, tewerkstelling en behoud van werk, met name door de afstemming tussen het opleidingsaanbod en de huidige en toekomstige behoeften aan vaardigheden van bedrijven te verbeteren	- Job- en opleidingsbeurs - Beurs Tracé Infosessies voor adviseurs (ISP / Actiris) - Informatiesessies "beroep" voor WZ - Informatiesessies "oriëntatie" voor scholen - 200 affiches ter bevordering van acties	- Job- en opleidingsbeurs - Beurs Tracé Infosessies voor adviseurs (ISP / Actiris) - Informatiesessies "beroep" voor WZ - Informatiesessies "oriëntatie" voor scholen - 200 affiches ter bevordering van acties	Beurzen - Tracé Beurs: 8/06 - Opleidingsbeurs van Jette: 12/09 - Horeca Beurs van de Stad Brussel: 23/10 - Job Day van het Jobhuis van Molenbeek: 26/10 - Aanwezigheid in Brussel met de Formtruck	

			<ul style="list-style-type: none"> - 2000 flyers ter bevordering van acties - 3.000 Brochures « korte modules WZ » 2x/jaar - 500 Brochures “Be pro” voorstelling van het Centrum - Update van de website MIVB campagne Campagne voor de zaalberoepen 	<ul style="list-style-type: none"> - 2000 flyers ter bevordering van acties - 3.000 Brochures “korte modules WZ” 2x/jaar - 500 Brochures “Be pro” voorstelling van het Centrum - Update van de website MIVB campagne Campagne voor de zaalberoepen 	<p>van Bruxelles Formation: 05, 07 en 11/09</p> <p>Infosessies :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 infosessies voor adviseurs - 49 infosessies voor WZ <p>-Onderwijs : zie acties</p> <p>Onderwijs (Forums Jeunes)</p> <p>Promomateriaal</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Flyers</td><td></td></tr> <tr><td>Affiches</td><td></td></tr> <tr><td>Campagne Affiches</td><td></td></tr> <tr><td>Sociale media</td><td></td></tr> <tr><td>Brochures e-mailing</td><td></td></tr> <tr><td> </td><td></td></tr> </table> <p>Om de bekendheid van het centrum en spontane inschrijvingen te stimuleren, werd een campagne van naamsbekendheid uitgevoerd met affiches, radio, sociale media en op het</p>	Flyers		Affiches		Campagne Affiches		Sociale media		Brochures e-mailing				
Flyers																		
Affiches																		
Campagne Affiches																		
Sociale media																		
Brochures e-mailing																		

					<p>terrein = Afspraak van 5/09 tot 8/11 De campagne om zaalberoepen te promoten wordt uitgevoerd in de eerste helft van 2018</p> <p>Productie van twee animatiefilms om het centrum en de sector te promoten.</p> <p>Update van de website : voltooid in januari 2018.</p>	
<p>4. Operationele functie "Werk/Opleiding"</p>	<p>- vervolgopleiding gericht op de aanwerving van werkzoekenden in de privésector</p> <p>- voortgezette opleiding van werknemers in de betrokken sector (en) (inclusief omkadering en opleiding van mentors in bedrijven)</p> <p>- voortgezette opleiding van leerkrachten en opleiders in technische en beroepsopleiding</p>	<p>2. De technisch-pedagogische expertise ontwikkelen die nodig is om de opleidingen aan te passen enerzijds, en om werkzoekenden te begeleiden anderzijds in het licht van de economische ontwikkelingen</p>	<p>WZ :</p> <p>o Korte modules : 1152 plaatsen - 16.664u</p>	<p><u>DOELST. 1.332 deelnemers of 48.750u</u></p> <p>- WZ :</p> <p>o <u>Korte modules : 96 georganiseerde modules, bezettingsgraad 70%</u></p>	<p><u>GEREALISEERD 1.189 deelnemers of 50.431u</u></p> <p><u>WZ</u></p> <p><u>Korte modules : 93 georganiseerde modules 9.679</u></p>	<p><u>Korte modules :</u></p> <p>828 deelnemers zijn de opleiding begonnen <u>763 deelnames met attest</u> – 366 unieke personen</p>

				<p>enkel de mensen die ten minste 75% van een module gevolgd hebben worden meegerekend hetzij 806 attesten of 11.650 u</p> <p>Tewerkstelling van de gecertificeerde mensen: 55%</p>	uren deelnemers	Bezettingsgraad is niet beschikbaar
			o Versterking van de competenties : 48 plaatsen	<p><u>o Versterking van de competenties</u> : 4 modules met bezettingsgraad van 70% voor de zaal, 80% voor de keuken na voltooiing van de opleiding hetzij 36 mensen of 12.093u</p> <p><u>Tewerkstelling</u>: 70% van de gecertificeerde mensen</p>	<p><u>Versterking van de competenties</u></p> <p>4 georganiseerde modules 15.738 uren deelnemers</p>	<p><u>Versterkingen</u></p> <p>40 mensen na voltooiing van opleiding. 35 mensen met een attest</p> <p><u>Tewerkstellingspercentage</u> 1ste semester 72% (2de helft: niet beschikbaar)</p>
			o Kok : 12 plaatsen	<p><u>o Kok</u> : 1 module bezettingsgraad 80% na voltooiing traject hetzij 9,6 mensen of 10.679u</p>	<p><u>Kok</u></p> <p>1 georganiseerde module 11.979 uren deelnemers</p>	<p><u>Kok</u></p> <p>11 mensen na voltooiing van de opleiding personen met een attest</p>

			<p>o Receptionist : 14 plaatsen</p> <p>o Summer Academy 24 plaatsen – 1602</p> <p>- Werkn.: 84 plaatsen – 1344u</p>	<p>Tewerkstelling 70% van de mensen met een attest</p> <p>o <u>Receptionist</u> : 1 module, bezettingsgraad na voltooiing traject 75% hetzij 10,5 mensen Tewerkstelling: 70% of 6.642u</p> <p>o <u>Summer Academy</u> : 2 modules. Bezettingsgraad van 70% na voltooiing hetzij : 8,4 personen of 1.121u Tewerkstelling 60%</p> <p>- <u>Werknemers</u> : 7 modules <u>Mentorschap</u> Bezettingsgraad van 70% (enkel de mensen die ten minste 75% van een module gevolgd hebben worden meegerekend hetzij 59</p>	<p><u>Receptionist</u></p> <p>1 georganiseerde module 7.932 uren deelnemers</p> <p><u>Summer Academy</u></p> <p>2 modules 1.237u deelnemers</p> <p><u>Werknemers</u> : 5 modules 640 uren deelnemers</p>	<p>Tewerkstellingspercentage: 77,7%</p> <p><u>Receptionist</u></p> <p>11 mensen hebben de opleiding afgerond 10 mensen hebben een attest Tewerkstellingspercentage 80%</p> <p><u>Summer Academy</u></p> <p>19 mensen met een attest 42% tewerkstellingspercentage 21% hervatting van de opleiding</p> <p><u>Werknemers</u> :</p> <p>40 personen met attest</p>
--	--	--	---	--	--	--

			<p>- Beheerders : 192 plaatsen</p> <p>- Lln./stud./doc. : 348 plaatsen 4.632u</p> <p>- Totaal : 1.848 (65.658u)</p>	<p>personen of 940.8 u</p> <p>- <u>Beheerders/starts</u> : 16 modules : Bezettingsgraad van 70% (enkel de mensen die ten minste 75% van een module gevolgd hebben worden meegerekend hetzij) hetzij 134 deelnames of 2.150,4u</p> <p>- <u>Lln./stud./doc:</u> 29 modules waarvan 26 voor leerlingen. 75% bezettingsgraad hetzij 261 deelnames of 3.474u</p>	<p><u>Beheerders</u> : 12 modules 1376 uren deelnemers</p> <p><u>Lln./stud./doc:</u> 18 modules waarvan 16 voor de leerlingen 1850 uren deelnemers</p>	<p><u>Beheerders:</u></p> <p>86 attestafleveringen</p> <p><u>Lln./stud./doc:</u></p> <p>219 attestafleveringen</p>
	<p>- advies aan werkzoekenden met betrekking tot de actieve zoektocht naar werk</p> <p>- begeleidingsmodule / workshop / werk / sectorale coaching</p>	<p>1. Bevordering van plaatsing, tewerkstelling en behoud van werk, met name door de afstemming tussen het opleidingsaanbod en de huidige en toekomstige behoeften aan vaardigheden van bedrijven te verbeteren</p>	<p>- Interne infosessies : 1400 WZ</p> <p>- Externe infosessies : 50 WZ</p> <p>- Interviews : 600 WZ</p> <p>- 10 Job Workshop (120 WZ) - Permanentie Adviseur</p>	<p>- Infosessies : Bezettingsgraad van 60% hetzij 870 mensen</p> <p>- Job Workshop 10</p>	<p>- Job Workshops 13 georganiseerde sessies</p>	<p>- Infosessies : 835 deelnemers 542 interviews</p> <p>- Job Workshops</p>

				georganiseerde sessies, 70% bezettingsgraad hetzij 84 werkzoekenden		99 WZ																
	validering van de competenties via de erkenning van het referentiecentrum door de bevoegde overheden	1. Bevordering van plaatsing, tewerkstelling en behoud van werk, met name door de afstemming tussen het opleidingsaanbod en de huidige en toekomstige behoeften aan vaardigheden van bedrijven te verbeteren	19 kandidaten	19 kandidaten	54 inschrijvingen 48 Voorbegeleiding 20 begeleidingen 5 georganiseerde proeven 6 kandidaten	2 geslaagd 3 gezakt																
	- examens beroepsbekwaamheid ("screening" voor de werkzoekenden van wie het profiel en de kwalificaties overeenstemmen met de vereisten van de betrokken sectoren)	1. Bevordering van plaatsing, tewerkstelling en behoud van werk, met name door de afstemming tussen het opleidingsaanbod en de huidige en toekomstige behoeften aan vaardigheden van bedrijven te verbeteren	- Kok : 64 WZ - Zaal: 80 WZ - Rangkelner: 16 WZ - Bar: 20 WZ - Kelner: 25 WZ - Rangkelner/barman (vooropleiding): 72 WZ - Kamermeisje/kamerdienaar (vooropleiding): 45 WZ - Versterking zaal (vooropleiding): 80 WZ - Versterking keuken (vooropleiding): 80 WZ - Kok (vooropleiding): 32 WZ - Receptionist: 45 WZ	- Organisatie van 103 sessies Bezettingsgraad van 70% hetzij 391 geteste personen	101 georganiseerde sessies	418 geteste WZ <table border="1" data-bbox="1792 782 2016 1356"> <tr> <td>Vorgestelde oriënteringen</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Opleiding Beroepen Horeca</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Korte modules</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Validering van de competenties</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Opleiding andere sector</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Projectbepaling of vooropleiding</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Alpha of FLE</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Psychosociale bijstand / gezondheid</td> <td></td> </tr> </table>	Vorgestelde oriënteringen		Opleiding Beroepen Horeca		Korte modules		Validering van de competenties		Opleiding andere sector		Projectbepaling of vooropleiding		Alpha of FLE		Psychosociale bijstand / gezondheid	
Vorgestelde oriënteringen																						
Opleiding Beroepen Horeca																						
Korte modules																						
Validering van de competenties																						
Opleiding andere sector																						
Projectbepaling of vooropleiding																						
Alpha of FLE																						
Psychosociale bijstand / gezondheid																						

						<table border="1"> <tr> <td>Zoektocht naar Werk</td> <td></td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Niet verder bepaald</td> <td></td> <td>22</td> </tr> </table>	Zoektocht naar Werk		13	Niet verder bepaald		22
Zoektocht naar Werk		13										
Niet verder bepaald		22										
Inschakeling in bedrijven	1. Bevordering van plaatsing, tewerkstelling en behoud van werk, met name door de afstemming tussen het opleidingsaanbod en de huidige en toekomstige behoeften aan vaardigheden van bedrijven te verbeteren	- Rekruteringsontbijt: 100 WZ	- Rekruteringsontbijt : 100 WZ - Ontmoeting werkgevers Horeca Beurs	- Rekruteringsontbijt: 7 georganiseerde ontmoetingen - Ontmoeting werkgevers Horeca Beurs: 1	RKO: 101 deelnames van WZ (84 unieke deelnames) 84 ondernomen deelnames (79 unieke) Beurs ontmoeting : 120 WZ, 21 bedrijven							

Horeca Be Pro - Gerealiseerd / Doelstellingen 2018

Funcities	Détails des fonctions	Verband met de BRC-doelstellingen (uitklapmenu)	Doelstellingen 2018	Outputindicatoren	Resultaatindicatoren	Uitgevoerd												
1. Functie van uitrusting en terbeschikking stelling	- aankoop van geavanceerde opleidingsinfrastructuur en - materiaal	1. Bevordering van plaatsing, tewerkstelling en behoud van werk, met name door de afstemming tussen het opleidingsaanbod en de huidige en toekomstige behoeften aan vaardigheden van bedrijven te verbeteren	Aankoop van twee koffiemachines + Molen voor de Barista- en zaalopleidingen	Aankoop van materiaal	Organisatie van minstens 3 Barista-opleidingsmodules voor WZ, studenten en docenten Integratie van een cursus Barista in de modules voor het versterken van zaalvaardigheden Terbeschikkingstelling voor opleidingen werknemers: minimaal 2 sessies Organisatie van minstens twee opleidingsmodules vacuüm koken voor WZ, docenten of studenten en terbeschikkingstelling van minimaal twee opleidingen voor werknemers Organisatie van minstens één	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Mater.</th> <th>Afschrijving</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vleesmolen</td> <td>173,0</td> </tr> <tr> <td>IJsmachine</td> <td>402,9</td> </tr> <tr> <td>vacuümtoestel</td> <td>558,4</td> </tr> <tr> <td>Klein materieel</td> <td>743,8</td> </tr> <tr> <td>Koffiemachine(*)</td> <td>1387,0</td> </tr> </tbody> </table>	Mater.	Afschrijving	Vleesmolen	173,0	IJsmachine	402,9	vacuümtoestel	558,4	Klein materieel	743,8	Koffiemachine(*)	1387,0
			Mater.			Afschrijving												
Vleesmolen	173,0																	
IJsmachine	402,9																	
vacuümtoestel	558,4																	
Klein materieel	743,8																	
Koffiemachine(*)	1387,0																	
<p>Koffiemachine aangekocht eind 2017</p> <p>Barista/diensten warme dranken:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6 sessies voor de leerlingen en WZ - TBS 11 sessies voor werknemers - integratie in versterking van de zaalvaardigheden <p>Vacuüm</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 sessies voor WZ - TBS 2 sessies werknemers <p>Ijs en sorbet</p> <ul style="list-style-type: none"> - TBS 1 sessie weknemers - 1 sessie WZ - Integratie ijs in de dessertmodules : 5 modules WZ 																		

					opleiding over ijs en sorbet voor WZ of leerlingen Terbeschikkingstelling van werknemers : minstens een sessie ijs/sorbet	
	<p>- de uitwerking van nieuwe opleidingsprogramma's in deze nieuwe infrastructuur</p> <p>- en de terbeschikkingstelling ervan aan de scholen en de opleidingscentra</p>	<p>2. Het kwalificatieniveau van Brusselse werkzoekenden en werknemers kwalitatief en kwantitatief verbeteren door de actie van de werkgelegenheidsoperatoren, van opleiding en onderwijsoperatoren te versterken</p>	<p>Terbeschikkingstelling van opleidingsinfrastructuur en -programma's aan scholen en opleidingscentra</p> <p>Bevordering van de maatregel : bezoeken van de schoolkeuzeadviseur bij de ION's en van de persoon belast met de wisselwerking met het onderwijs in de scholen</p> <p>Overleg met de opleidingsactoren in Brussel via het netwerk "Actoren van de opleiding Horeca in Brussel"</p>	<p>230 deelnemers 200 uren met betrekking tot de terbeschikkingstelling</p> <p>25 bezoeken in de opleidingsinstellingen die de studierichting horeca aanbieden</p> <p>12 bezoeken in scholen</p> <p>5 tot 6 vergaderingen per jaar</p>	<p>230 deelnemers 200 uren met betrekking tot de terbeschikkingstelling</p>	<p>523 deelnames 299 uren TBS lokalen, materiaal, opleiders en programma's,</p> <p>15 bezoeken in de opleidingsinstellingen en 16 schoolbezoeken</p> <p>2 vergaderingen van het platform – realisatie van een project</p>
2. Functie van technisch-pedagogische monitoring	<p>- observatie van de evolutie van beroepen en kwalificaties in de betrokken sector(en) en identificatie van de behoeften</p>	<p>3. De technisch-pedagogische expertise ontwikkelen die nodig is om de opleidingen aan te passen enerzijds, en om werkzoekenden</p>	<p>- Actualisering van de inventarisatie van de opleidingsparcours in het BHG + voltooiing van de inventarisatie van</p>	<p>Realisatie van de inventaris</p> <p>Publicatie en verspreiding van het verslag van Focus</p>	<p>Operationele en volledige website</p> <p>In aanmerking nemen van de conclusies van Focus en van de aanbevelingen</p>	<p>Site niet gerealiseerd (geen middelen beschikbaar via IBEVE) Update van de inventaris van opleidingsparcours</p> <p>Definiëring van het thema voor een focus gestart in december 2018: de evolutie van de zaalberoepen</p> <p>Enquête over pedagogische praktijken</p>

	van bedrijven op het gebied van werkgelegenheid en opleiding	te begeleiden anderzijds in het licht van de economische ontwikkelingen	de studierichtingen. Operationalisering van de website Focus, te bepalen Ronde tafel	Organisatie van een ronde tafel	van de RT in het AP 2019 of in het AP van de Pool	Organisatie van reflectieworkshops over de begeleiding van het WZ-publiek in opleidingscentra Ronde tafel niet georganiseerd: niet relevant aangezien er weinig vooruitgang is geboekt wat betreft de raamovereenkomst en de POT																									
	- onderzoek, innovatie en ontwikkeling van nieuwe opleidingsprogramma's en hun pedagogiek in overeenstemming met de technologische evolutie van de productieproces en van goederen en diensten	3. De technisch-pedagogische expertise ontwikkelen die nodig is om de opleidingen aan te passen enerzijds, en om werkzoekenden te begeleiden anderzijds in het licht van de economische ontwikkelingen	Deelname met Horeca Formation aan de ontwikkeling van alternatieve opleidingstools: Voltooiing van het pedagogisch platform, realisatie van webinars, interactieve video's en e-learning-programma voor de centra en voor partnerorganisaties / scholen	Voltooiing van het pedagogisch platform Aanwezigheid van opleidingstools blended, webinar en learning	Platform operationeel Operationalisering van minstens 4 pedagogische projecten voor het publiek werknemers en werkzoekenden	Platform : lopende : analyse gerealiseerd op de bestaande formules. In 2019 staat HFB in voor de financiering 3 thema's voltooid / 4 in uitvoering voltooid - Nederlands in e-learning : 1 sessie georganiseerd - Beheer : interactieve capsule geïntegreerd in de cursus financiën voor mensen zonder financiële achtergrond en kosten berekenen en prijzen vastleggen - Interactieve module in hygiëne geïntegreerd in de opleidingen hygiëne voor WZ met inbegrip van de lessen "hygiëne" in de beroepsopleidingen. In ontwikkeling : - Module initiatie bar voor het parcours blended in Bar - Module ontdekking van producten voor opleidingen in de keuken - Module wijnkennis - Interactieve keuken voor cursus hygiëne																									
3. Functie van promotie van beroepen en kwalificaties	- informatie en documentatie voor studenten, werkzoekenden, tewerkstellers en opleidingsoperatoren en socio-educatieve actoren om de	1. Bevordering van plaatsing, tewerkstelling en behoud van werk, met name door de afstemming tussen het opleidingsaanbod en de huidige en toekomstige	Promotiecampagne Drukwerk, brochures, Flyers, affiches Interactieve deelname (workshops) aan beurzen over opleidingen /	Productie van flyers, affiches, brochures en catalogi. Productie en distributie van radiospots Deelname aan beurzen Verzending van elektronische mailings	Flyers: 7000 exemplaren Brochures : 2500 tot 3000 exemplaren (stijgend aantal) Affiches: 500 Affichecampagne MIVB : 10 publicaties	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Exemplaren</th> <th>Adressen</th> <th>Duur van de publicatie</th> <th>Gebruikte media</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Brochures</td> <td>4.000</td> <td>60</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Elektronische mailings</td> <td></td> <td>13.727</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Flyers</td> <td>46.500</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Affiches</td> <td>335</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Exemplaren	Adressen	Duur van de publicatie	Gebruikte media	Brochures	4.000	60			Elektronische mailings		13.727			Flyers	46.500				Affiches	335			
	Exemplaren	Adressen	Duur van de publicatie	Gebruikte media																											
Brochures	4.000	60																													
Elektronische mailings		13.727																													
Flyers	46.500																														
Affiches	335																														

	bestaande trajecten werkopleiding en de betrokken sector(en) bevorderen	behoefden aan vaardigheden van bedrijven te verbeteren	werkgelegenheid / horeca Informatiesessies over de sector, beroepen en opleidingen	en mails; Werk van de communicatieverantwoordelijke van HFB Organisatie van informatiesessies Creatie van een website met informatie over de beroepen en het volledige aanbod van Horeca-opleidingen in Brussel	Radiospots : te evalueren Interactieve deelname beurzen ten minste 3 beurzen Informatiesessies of bezoeken : 35 Realisatie van de website	<table border="1"> <tr> <td>Campagnes</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Campagne projecten MIVB affichering</td> <td>1.185</td> <td></td> <td>10x2 weken</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Campagne projecten Sociale media</td> <td>8</td> <td></td> <td></td> <td>Instagram Facebook</td> </tr> <tr> <td>Campagne Beroepen sociale media 4 capsules voor MS</td> <td></td> <td></td> <td>3 weken</td> <td>Facebook Instagram Youtube</td> </tr> <tr> <td>Campagne naambekendheid Sociale media Affiches in de stad</td> <td></td> <td></td> <td>2 weken</td> <td>ClearChannel Facebook instagram</td> </tr> </table> <p>Beurzen : 4 deelnames www.horecaformabepro.be gemeenschappelijke website Horeca Formation/horeca Be Pro online</p>	Campagnes					Campagne projecten MIVB affichering	1.185		10x2 weken		Campagne projecten Sociale media	8			Instagram Facebook	Campagne Beroepen sociale media 4 capsules voor MS			3 weken	Facebook Instagram Youtube	Campagne naambekendheid Sociale media Affiches in de stad			2 weken	ClearChannel Facebook instagram
Campagnes																															
Campagne projecten MIVB affichering	1.185		10x2 weken																												
Campagne projecten Sociale media	8			Instagram Facebook																											
Campagne Beroepen sociale media 4 capsules voor MS			3 weken	Facebook Instagram Youtube																											
Campagne naambekendheid Sociale media Affiches in de stad			2 weken	ClearChannel Facebook instagram																											
4. Operationele functie "Werk/Opleiding"	- vervolgopleiding gericht op de aanwerving van werkzoekenden in de privésector	2. Het kwalificatieniveau van Brusselse werkzoekenden en werknemers kwalitatief en kwantitatief	Opleidingen voor werkzoekenden: - Korte / voortgezette modules:	Organisatie van de voorgestelde opleidingen	<u>Opleidingen voor Werkzoekenden</u> : Korte modules : 103 sessies georganiseerd :	<u>Opleidingen voor werkzoekenden</u> Korte modules : 123 sessies georganiseerd 912 gecertificeerde opleidingen (67%) wat 405 mensen vertegenwoordigt																									

	<p>- voortgezette opleiding van werknemers in de betrokken sector (en) (inclusief omkadering en opleiding van mentors in bedrijven)</p>	<p>verbeteren door de actie van de werkgelegenheidsoperatoren, van opleiding en onderwijsoperatoren te versterken</p>	<p>in 2018 zal meer nadruk liggen op steun voor tewerkstelling</p> <ul style="list-style-type: none"> - Versterking van de zaalvaardigheden - Versterking van kookvaardigheden - Receptioniste - Kok - Summer Academy (18-29-jarigen) 		<p>865 deelnames bezettingsgraad 70% (enkel de personen die 75% van de module hebben gevolgd zullen in rekening worden gebracht) Tewerkstelling na 3 maanden : 58%</p> <p>Versterking van de competenties : 4 sessies van 2 maanden</p> <p><u>Bezettingsgraad</u> Keuken 85% bij de start en 75% na voltooiing van het traject (18 mensen) Bezettingsgraad Minimale tewerkstelling 70% van de gecertificeerde mensen na 3 maanden</p> <p>Zaal 80% bij de start en 70% na voltooiing van het traject (16 mensen) Minimale</p>	<p>Tewerkstelling 67,5% (1^{ste} semester 2018)</p> <p>Versterking van de competenties Er werden 4 sessies georganiseerd, maar het programma voor zaalsessie van het eerste semester werd herzien omdat 5 van de 11 geselecteerde mensen niet met de opleiding begonnen zijn. Stagiairs volgden bepaalde modules samen met de korte modules.</p> <p><u>Bezettingsgraad</u> Keuken Bij de start: 95% : mensen E Afloop van de opleiding: 87% waarvan 83% gecertificeerd Tewerkstelling: 1^{ste} semester (8 mensen)</p> <p>Zaal Bij de start: 54%: 13 mensen Afloop van de opleiding : 30% waarvan 30% gecertificeerd Tewerkstelling: 1ste semester 100% (4 mensen)</p>
--	---	---	---	--	---	---

					tewerkstelling 70% van de gecertificeerde mensen na 3 maanden	
- voortgezette opleiding van leerkrachten en opleiders in technische en beroepsopleiding		Opleidingen voor werknemers: Het grootste deel van het aanbod wordt ontwikkeld door Horeca Formation Bruxelles (meer dan 350 modules per jaar) en wordt dus niet ten laste genomen door Horeca Be Pro. Horeca Be Pro neemt echter de opleiding voor de mentors in bedrijven ten laste		Kok 1 module van 8 maanden per jaar: Voltooiing van de module 2017-2018 + module 2018- 2019 Bezettingsgraad 85% bij de start en 75% na voltooiing van het traject Minimale tewerkstelling 70% van de gecertificeerde mensen na 3 maanden	Kok 1 module van 8 maanden georganiseerd 2017 – 2018 1 module opgestart in september 2018--2019 <u>Bezettingsgraad</u> Bij de start : 116% (14 mensen) Einde van het traject : 91% (83% gecertificeerd) Tewerkstelling : 100% (10 mensen)	
- andere opleidingen		Opleiding voor onderwijs - Aanvullende modules voor leerlingen - Voortgezette modules voor docenten - Module voor stagebegeleiders		Receptionist 1 module van 4 maanden per jaar Bezettingsgraad van 85 bij de start en van 75% na voltooiing van het traject Minimale tewerkstelling 70% van de gecertificeerde mensen na 3 maanden	Receptionist 1 module van 4 maanden georganiseerd <u>Bezettingsgraad</u> Bij de start : 108% (13 mensen) Einde van het traject : 91% (75% gecertificeerd) Tewerkstelling : 89% (8 mensen)	
		Ander opleidingen Opleiding voor bedrijfsbeheerders en starters				

			<ul style="list-style-type: none"> - Beheer - Marketing KMO - Geconnecteerde communicatie en e-reputatie - Sectorale sociale wetgeving 		<p>Summer Academy</p> <p>2 modules van 2 weken per jaar Bezettingsgraad van 75% bij het begin van de module en van 70% op het einde van het traject Enkel de deelnemers die 75% van de module gevolgd zullen hebben, zullen worden meegerekend. Tewerkstelling 60% na 3 maanden</p> <p><u>Onderwijs</u></p> <p>33 sessies 297 deelnemers of 75% bezettingsgraad (enkel de deelnemers die 75% van de module gevolgd zullen hebben, zullen worden meegerekend)</p> <p><u>Mentorschap</u></p> <p>6 sessies 50 deelnemers : 70%</p>	<p>Summer Academy</p> <p>2 modules van 3 weken georganiseerd <u>Bezettingsgraad</u> Bij de start : 91% (20 mensen) Einde van het traject : 91% (91% gecertificeerd) Tewerkstelling : 45 % (9 mensen) Hervatting van de opleiding : 30% (6 mensen)</p> <p><u>Onderwijs</u></p> <p>40 sessies georganiseerd 360 deelnemers (75%)</p> <p><u>Mentorschap</u></p> <p>6 opleidingen georganiseerd</p>
--	--	--	--	--	---	---

					<p>bezettingsgraad (enkel de deelnemers die 75% van de module gevolgd zullen hebben, zullen worden meegerekend)</p> <p><u>Beheerders en starters</u> 21 sessies 176 deelnemers 70% bezettingsgraad (enkel de deelnemers die 75% van de module gevolgd zullen hebben, zullen worden meegerekend)</p>	<p>44 deelnemers (61%)</p> <p><u>Beheerders en starters</u> 23 sessies georganiseerd 152 deelnemers (60%)</p>
<p>- advies aan werkzoekenden met betrekking tot de actieve zoektocht naar werk</p> <p>- begeleidingsmodule / workshop / werk / sectorale coaching</p>	<p>1. Bevordering van plaatsing, tewerkstelling en behoud van werk, met name door de afstemming tussen het opleidingsaanbod en de huidige en toekomstige behoeften aan vaardigheden van bedrijven te verbeteren</p>	<p><u>Oriëntatiegesprekken</u> Permanentie van adviseurs Interviews naar aanleiding van de testings</p> <p><u>Vorbereidingsmodules voor zoektocht naar werk</u>: een formule die momenten van collectieve opleiding en individuele</p>	<p>Realisatie van gesprekken</p> <p>Realisatie van 13 modules voorbereiding zoektocht naar werk</p> <p>Betaling van premies</p> <p>Organisatie van fora in samenwerking met Actiris en Horeca Formation</p>	<p>Gesprekken Rapportage in IBIS en / of de Be Pro-applicatie 200 interviews – vaste adviseurs 400 na testen 5-daagse voorbereidingsmodules zoektocht naar werk: 13 modules georganiseerd 109 mensen: 70% bezettingsgraad (alleen mensen die 75% van de module hebben</p>	<p>Oriënteringsgesprekken Permanenties : 575 gesprekken Naar aanleiding van de testings : 382 gesprekken Naar aanleiding van een opleiding : 101 gesprekken</p> <p>Modules ter voorbereiding van zoektocht naar werk 16 modules georganiseerd 131 mensen (68%)</p>	

			<p>coaching combineert.</p> <p>Versterking van de opvolging van mensen die korte modules volgen door adviseurs en projectverantwoordelijken</p> <p>Sectorale premies voor werkgevers die gecertificeerde kandidaten aannemen voor jobmodules in COD</p> <p>Jeugdforums voor leerlingen die technisch secundair of beroepsonderwijs afmaken in de afdeling horeca</p>		<p>gevolgd, worden meegerekend)</p> <p>Forums 3 forums voor minstens 60 deelnemers</p>	<p>Forums 7 forums voor minstens 80 deelnemers</p> <p>Ontmoetingen werkgevers 6 ontmoetingen “rekruteringsontbijt” voor 105 deelnames werkzoekenden (99 mensen), 74 deelnames van bedrijven (69 verschillende bedrijven). Ontmoeting in samenwerking met de Pool Horeca MICE van Actiris georganiseerd tijdens de Horecabeurs van de Stad Brussel: 23 werkgevers, 80 vacatures en 472 gelabelde kandidaten</p>
	- validering van de competenties via de erkenning van het referentiecentrum door de bevoegde overheden	1. Bevordering van plaatsing, tewerkstelling en behoud van werk, met name door de afstemming tussen het opleidingsaanbod en de huidige en toekomstige behoeften aan vaardigheden van bedrijven te verbeteren	Coördinatie van het Brussels Centrum voor Validering van de competenties (samenwerking EFP/Promsoc du Organisatie van aanvaardingsproeven voor het beroep van kok Organisatie van opleidingen en testen ter	Uitvoering van studiebegeleiding Organisatie van coördinatievergadering Organisatie van testen Zie vaardigheidstesten en korte modules	Validering van de competenties 50 begeleidingen 4 tot 5 coördinatievergaderingen 18 proeven	Validering van de competenties 15 begeleidingen 5 vergaderingen 6 proeven

			voorbereiding van de validering			
	examens beroepsbekwaamheid ("screening" voor de werkzoekenden van wie het profiel en de kwalificaties overeenstemmen met de vereisten van de betrokken sectoren)	1. Bevordering van plaatsing, tewerkstelling en behoud van werk, met name door de afstemming tussen het opleidingsaanbod en de huidige en toekomstige behoeften aan vaardigheden van bedrijven te verbeteren	Organisatie van vaardigheidsproeven voor de jobs van keukenhulp, chef de partie, kok, kamerbediende, ober, rangkelner, kamermeisje/kamerdienaar, receptionist	Organisatie van 115 sessies	Testings Organisatie van 115 testing sessies waarvan 13 met betrekking tot de validering van de competenties 402 deelnemers : bezettingsgraad 70% Rapportage over de oriëntering na de testing	Testings 122 sessies georganiseerd waarvan 16 met betrekking tot de validering van de competenties 430 deelnames (70 %) Gedetailleerde oriënteringen cf. jaarverslag
	Inschakeling in bedrijven	1. Bevordering van plaatsing, tewerkstelling en behoud van werk, met name door de afstemming tussen het opleidingsaanbod en de huidige en toekomstige behoeften aan vaardigheden van bedrijven te verbeteren	Ontmoeting werkgevers voor gecertificeerde / gevalideerde / geteste kandidaten Bedrijfsstage voor alle opleidingsmodules van minimaal 2 maanden Bedrijfsadviseur Aanwezigheid van een werkgeversconsulent	Organisatie van de ontmoetingen	8 ontmoetingen per jaar met minstens 12 bedrijven per ontmoeting en 15 WZ per ontmoeting Hetzij 96 deelnames van bedrijven en 120 WZ	7 ontmoetingen georganiseerd : 74 + XXX deelnames van bedrijven 105 + xxx deelname van WZ

2. Functie van technisch-pedagogische monitoring	- observatie van de evolutie van beroepen en kwalificaties in de betrokken sector(en) en identificatie van de behoeften van bedrijven op het gebied van werkgelegenheid en opleiding	3. De technisch-pedagogische expertise ontwikkelen die nodig is om de opleidingen aan te passen enerzijds, en om werkzoekenden te begeleiden anderzijds in het licht van de economische ontwikkelingen	- Actualisering van de inventarisatie van de opleidingsparcours in het BHG + voltooiing van de inventarisatie van de studierichtingen. - Operationalisering van de website F - Ronde tafel - Focus te bepalen - jaarlijkse roadmap	460 deelnames Ja Neen opgeschort 2020	296 u	nvt
	- onderzoek, innovatie en ontwikkeling van nieuwe opleidingsprogramma's en hun pedagogiek in overeenstemming met de technologische evolutie van de productieprocessen van goederen en diensten	3. De technisch-pedagogische expertise ontwikkelen die nodig is om de opleidingen aan te passen enerzijds, en om werkzoekenden te begeleiden anderzijds in het licht van de economische ontwikkelingen	Ontwikkeling van alternatieve opleidingstools: - Voltooiing van het pedagogisch platform : minstens 4 projecten voor werknemers en WZ - Realisatie van webinar. - Interactieve video's en e-learning-programma	Voltooiing eind 2019 door HFB HFB 11 capsules 02/2020 Neen 4 e-learnings Lopende 1 tutorial Lopende 1 teaser	2 beheer, 2 hygiëne, 1 bar, 1 zaalbrigade, 1 keukenbrigade, 1 sauzens, 1 kruiden, 1 zaal onthaal/verkoop 1 zaal marktproducten 2 nl/2GB Tutorials over Zero Waste Teasers voor opleidingen Bedrijfsleiders	
3. Functie van promotie van beroepen en kwalificaties	informatie en documentatie voor studenten, werkzoekenden, tewerkstellings- en opleidingsoperatoren en socio-educatieve actoren om de bestaande trajecten werk-opleiding en de betrokken sector(en) bevorderen	1. Bevordering van plaatsing, tewerkstelling en behoud van werk, met name door de afstemming tussen het opleidingsaanbod en de huidige en toekomstige behoeften aan vaardigheden van bedrijven te verbeteren	- Horeca Beurs - Beurs Tracé - Infosessies voor adviseurs (ISP/Actiris) - Infosessie beroep voor WZ - Infosessie oriëntering voor scholen - 500 affiches ter bevordering van de acties - 7000 flyers ter bevordering van de acties - 3.000 Brochures "Korte modules" 2x/jaar - 500	9 sessies (70 pers) 45 sessies (1138 pers) 8 forums (93 pers) 310 53500 3500	o Opleidingsbeurs Nederlandstalig onderwijs – 3 mei 2019 o Opleidingsbeurs Bruxelles Formation – 14 mei 2019 o Jobbeurs Tracé – 23 mei 2019	relevantie/haalbaarheid proberen het betrokken publiek te evalueren ?

			Brochures « Be pro » voorstelling van het Centrum - Actualisering van de website - Campagne MIVB bevordering van opleidingen : 10/jaar - website : informatie en promotie van opleidings- en onderwijsaanbod in Brussel.	500 1194 5 campagnes	o Dag ter ontdekking van de zaal beroepen georganiseerd door het Beroepenpunt : 28 mei 2019 animatie met verschillende ludieke workshops die verband houden met zaal en bar o De Jobdating - Wolf - 17 oktober 2019 in samenwerking met de pool MICE van Actiris	
4. Operationele functie "Werk/Opleiding"	- vervolgopleiding gericht op de aanwerving van werkzoekenden in de privésector - voortgezette opleiding van werknemers in de betrokken sector (en) (inclusief omkadering en opleiding van mentors in bedrijven) - voortgezette opleiding van leerkrachten en opleiders in technische en beroepsopleiding	2. De technisch-pedagogische expertise ontwikkelen die nodig is om de opleidingen aan te passen enerzijds, en om werkzoekenden te begeleiden anderzijds in het licht van de economische ontwikkelingen	- WZ : 1.332 (54.306u) - Werknemers : 324 (5.376u) - Opleiders : 0 (0u) - Lln/stud./doc. : 396 (4.560u) - Stud. : 0 (0u) - Doc. : 0 (0u) Tot : 2.052 (64242u)	870 181 0 417 0 0 1468	46689,25u 7115u 0u 2631u 56435,25u	T Uitstroompercentage (+ tevredenheid + geïntegreerde sector ?)
	- advies aan werkzoekenden met betrekking tot de actieve zoektocht naar werk	1. Bevordering van plaatsing, tewerkstelling en behoud van werk, met name door de afstemming tussen het	- Interne infosessies: 1450 WZ - Externe infosessies: 50 WZ - Interviews : 600 WZ	1138 45	4 korte modules	

	- begeleidingsmodule / workshop / werk / sectorale coaching	opleidingsaanbod en de huidige en toekomstige behoeften aan vaardigheden van bedrijven te verbeteren	- Workshops tewerkstelling : 5 dagen voorbereiding voor de WZ ingeschreven in 2 korte modules - Permanentie Adviseur: 400	418 5 dagen 642		
	validering van de competenties via de erkenning van het referentiecentrum door de bevoegde overheden	1. Bevordering van plaatsing, tewerkstelling en behoud van werk, met name door de afstemming tussen het opleidingsaanbod en de huidige en toekomstige behoeften aan vaardigheden van bedrijven te verbeteren	- Organisatie van begeleiding : 50 - Organisatie van de coördinatievergaderingen: 4 à 5 - 18 proeven	10 2 4		Aantal certificeringen
	- examens beroepsbekwaamheid ("screening" voor de werkzoekenden van wie het profiel en de kwalificaties overeenstemmen met de vereisten van de betrokken sectoren)	1. Bevordering van plaatsing, tewerkstelling en behoud van werk, met name door de afstemming tussen het opleidingsaanbod en de huidige en toekomstige behoeften aan vaardigheden van bedrijven te verbeteren	- Keuken: 88 WZ (+ hub) - Zaal: 110 WZ - Rangkelner: 16 WZ - Bar: 20 WZ - Ober: 25 WZ - Rangkelner/barman (vooropleiding): 72 WZ - Kamermeisje/kamerdienaar (vooropleiding): 45 WZ - Versterking zaal (vooropleiding): 80 WZ - Versterking keuken (vooropleiding): 80 WZ - Kok (vooropleiding): 32 WZ - Receptionist (vooropleiding): 45 WZ Tot : 613 WZ	181 124 0 10 0 0 38 3 32 26 25 439		Aantal heroriënteringen Aantal valideringen van codes Start van de opleiding
	Inschakeling in bedrijven	1. Bevordering van plaatsing, tewerkstelling en behoud van werk, met name door de afstemming tussen het opleidingsaanbod en de	- Rekruteringsontbijt : 100 WZ	6 ontmoetingen + Wolf met Actiris	79 bedrijven + 9 werkgevers Wolf	Te bepalen

		huidige en toekomstige behoeften aan vaardigheden van bedrijven te verbeteren				
5. Andere projecten werk	- Diverse projecten (buiten het strikt kader van het protocolakkoord van 7 april 2011)	n.v.t.		<i>geen</i>	<i>Realisatie van deze projecten (ad hoc, hybriden)</i>	<i>Te bepalen</i>