

REP-Marou-642-Annexe 1	2
REP-Marou-642-Annexe 2	8

Catégorie	N°	THEMA	PROJET	Entreprise	BUDGET demandé	Description	Moyenne (/20)	Raison	Motivation jury
LAUNCH	60	3R	SmartApp	aSmartWorld	80.000,00 €	Revendre son smartphone n'a jamais été aussi simple qu'avec SmartApp, notre application qui va rendre tendance la collecte de smartphones non utilisés ! En quelques minutes, évaluez votre smartphone de manière précise et ludique, depuis chez vous. Stop à la mise au tiroir, très souvent définitive. L'évaluation vous convient ? Rendez-vous dans le point de collecte le plus proche. Avec SmartApp, fini les procédures opaques d'évaluation. Agissez en faveur de l'environnement.	<u>12,97</u>	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	L'ancrage bruxellois du projet n'est pas suffisamment détaillé. Tout le refurbishment/reconditionnement se fait en Région Wallonne. Les estimations de collecte paraissent également trop ambitieuses.
LAUNCH	45	NM	PrintLab	Quartier Libre	88.000,00 €	PrintLab est un projet d'impression de livres à la demande, développé par la librairie coopérative Quartier Libre. Grâce aux technologies de Gutenberg&co, nous proposons une solution d'impression durable et en circuit court, qui diminue l'empreinte écologique du livre de 70%. Nos clients pourront imprimer un livre en 5 minutes parmi une bibliothèque d'1 million de références. Une solution innovante pour diminuer les déchets et les transports, et relocaliser la production de livres à Bruxelles 1	<u>12,93</u>	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	Projet innovant mais ayant cependant trop peu d'impact sur la chaîne de valeur locale. Le jury estime par ailleurs que ce projet cadrerait mieux avec une demande pour les aides à l'investissement.
LAUNCH	47	NM	Mazone	Groupe One	79.418,80 €	Mazone, c'est le tissu économique local et indépendant en RBC qui se fédère pour proposer une alternative au e-commerce. Comment ? En mutualisant une plateforme digitale et un dispositif de livraison à vélo, sous le statut coopératif. Pour le petit commerce, cela permet de travailler la résilience de manière durable, en réunissant les acteurs et les outils. Pour le consommateur final, c'est un accès à l'offre qualitative local, en minimisant l'impact écologique et social de ses achats.	<u>12,91</u>	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	Le projet se concentre exclusivement sur la partie logistique avec aucun critère s'appliquant à la durabilité du profil du commerçant répertorié. Le projet n'est pas encore assez mûr et nécessite encore de la R&D avec un dossier contenant encore beaucoup d'inconnues notamment en terme de gestion des stocks. Les frais directs prévus pour le développement de la plateforme sont insuffisants.
LAUNCH	06	3R	WATT4EVER	Watt4ever	80.000,00 €	Watt4Ever créé une filière circulaire complète visant l'extension de vie des batteries de traction de véhicules électriques. Elle va de la captation, à la source, des batteries déclarées inutilisables en propulsion à la reconstruction de systèmes de stockage d'énergie stationnaires, passant par le testing, le démantèlement, le réassemblage et la certification. Le projet vise le déploiement de l'activité commerciale, notamment via le lancement d'un démonstrateur et des procédés de certification.	<u>12,87</u>	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	Les retombées du projet pour la RBC seraient faibles (du point de vue impact environnemental et emploi). Toute la partie démontage sera en effet réalisée en Flandre. Il y a par ailleurs une vision partagée entre la Région Wallonne et la RBC que ce projet comporte un risque important de monopolisation du gisement qui irait à l'encontre de la modernisation du mécanisme des REP en cours.
LAUNCH	74	3R	Collecte biodéchets vélo	WeCircular	79.350,00 €	Aujourd'hui 80% des déchets organiques sont incinérés à Bruxelles. Pour éviter ce gaspillage de ressources, WeCircular veut proposer à toutes les collectivités bruxelloises une solution clé en main de collecte à vélo et de valorisation de ces déchets en compost de haute qualité. Nous mettons en place des centres de traitement à échelle locale, low-tech, répliquables et modulables. Nous créons ainsi une solution circulaire qui fait sens pour l'environnement, le citoyen et les agriculteurs locaux.	<u>12,87</u>	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	Problème du point de vue du permis d'environnement. Pour la machine, ils doivent encore prouver qu'elle respecte la législation. Faible tonnage également.
LAUNCH	22	3R	Kami Store	Kami Basics	80.000,00 €	Kami Store est le premier grossiste spécialisé exclusivement dans les produits zéro déchet non alimentaires, notamment les accessoires et les cosmétiques, sélectionnés selon une charte de durabilité auprès de fournisseurs locaux. Kami Store offre des solutions logistiques innovantes à ses fournisseurs, propose des conditions d'achat avantageuses à ses clients, assure une livraison neutre en émissions de CO2 et récupère des emballages carton en logistique inverse pour les revaloriser.	<u>12,85</u>	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	Le projet n'est pas très innovant. Un test de faisabilité manque également pour savoir combien de fois on pourrait réutiliser les cartons.
LAUNCH	24	3R	REFILL SYSTEEM	CÍME	80.000,00 €	CÍME ontwikkelt biologische huidverzorgingsproducten in een verpakking die zoveel mogelijk bestaat uit natuurlijke en/of gerecycleerde materialen. Om het afval nog meer te beperken, hebben we een refill systeem bedacht. De klant koopt een eerste flacon aan. Wanneer deze leeg is, kan de klant deze flacon hervullen in een verkooppunt en krijgt die een korting van 4 euro. 1 flacon kan eindelijk worden herbruikt. Het systeem zal eveneens B2B worden ingezet (bijv. zeep in horeca en bij bedrijven)	<u>12,83</u>	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	Le dossier manque de clarté par rapport à qui aura la charge du ré-remplissage des flacons et également la responsabilité juridique (relative à l'étiquetage)
LAUNCH	02	NM	Jukeboxclothes	Jonaca	80.000,00 €	Une garde-robe minimaliste et des vêtements à l'infini? Vous pouvez enfin concilier les deux avec Jukebox - le service de location de vêtements. Une garde-robe remplie de pièces éthiques dont vous pourrez profiter durant un mois. L'occasion de se révéler audacieuse et de pimper ses basiques avec une pièce de haute qualité qui aura la chance de vivre 100 vies. Jukebox, c'est pour celles qui aiment changer de style tout en soutenant un mode de consommation durable.	<u>12,81</u>	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	Le dossier pose des questions du point de vue de la faisabilité notamment pour ce qui est de la volumétrie et la cohérence entre stock de vêtements, abonnés et volume de location. Le stock nécessaire pour la location ainsi que le travail derrière la plateforme semblent sous-estimés. Le plan financier n'est pas correctement complété.
LAUNCH	62	3R	BACKBOX	Back@Art (Back at Art)	71.539,00 €	Nos modes de consommation génèrent bien trop de déchets domestiques. Les boîtes à pizza en carton font partie du problème, en effet, elles ne peuvent être recyclées car elles sont souillées par le gras. Le projet "BACKBOX" solutionne cette problématique avec la mise en place d'une boîte à pizza réutilisable qui s'incorpore dans un système circulaire dans lequel les pizzerias et leurs clients trouvent une expérience améliorée et la satisfaction de contribuer à un monde meilleur.	<u>12,77</u>	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	Le projet répond à un enjeu important mais il n'est pas encore assez mûr. Il manque de détails sur la logistique et les matériaux. L'analyse de marché ne permet pas de rassurer par rapport au test sur le marché

SCALEUP	82	3R	ATLAS	RTRDC	#####	<p>Le projet ATLAS ambitionne de travailler sur l'inscription pérenne en milieu urbain de l'activité pionnière en matière de réemploi de matériaux de construction de Rotor DC. Le projet tient en trois mots :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Densifier : développer des systèmes logistiques adaptés à la densité urbaine. 2. Mutualiser : fédérer des acteurs aux besoins similaires et complémentaires et partager les ressources. 3. Territorialiser : entreprendre les démarches concrètes pour trouver un site pérenne. 	<u>12.77</u>	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	Trouver un nouvel espace pour ses activités est un véritable enjeu effectivement pour cette entreprise car leur bail chez Citydev.brussels va bientôt se terminer. Cependant le subsidie consisterait en réalité à prendre en charge le coût de leur déménagement, ce qui est hors scope de l'appel à projet BeCircular. Par ailleurs, Rotor Dc ne donne pas tellement de garanties de rester en RBC.
LAUNCH	43	NM	Out Of The Box	cotres	80.000,00 €	Out of the Box is een circulaire oplossing voor het inrichten van industriële of stockage ruimtes. De Toolbox is een oplossing die grote ruimtes kan omvormen tot kleine productie ateliers. De Out Of The Box is modulair, flexibel en kan na gebruik weer integraal worden afgebroken en elders opgebouwd en dit met zeer eenvoudige werktuigen en op korte tijd. De onderdelen van de toolbox kunnen bovendien nog voor andere doeleinden hergebruikt worden.	<u>12.73</u>	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	Projet faible sur le volet économique. Le plan financier est peu précis et peu explicite.
LAUNCH	21	3R	Please Like Meal	Please Like Meal	60.041,59 €	Please Like est une épicerie de produits locaux, de produits en vrac sous la loupe de l'économie circulaire. Nous souhaitons développer la vente issue du zéro-déchet. Notre objectif est de diminuer drastiquement notre impact environnemental sur notre approvisionnement et en proposant aux clients la livraison par vélo cargo ainsi que la vente en ligne dans le Nord de Bruxelles. Tout en proposant des alternatives à moyen terme de prises consignes pour les clients.	<u>12.71</u>	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	Projet pas innovant. Ils n'ont pas fait d'étude de marché pour vérifier si le service de livraison à vélo est un véritable besoin pour les clients. Ce type de projet cadre davantage avec l'appel à projet Open soon.
LAUNCH	03	3R	Greenzy	Greenzy	80.000,00 €	Greenzy est une innovation majeure qui rend le compostage accessible aux bruxellois. Grâce à notre composteur Intelligent et design, les citoyens peuvent transformer en continu leurs déchets organiques en ressources au sein de leur cuisine et obtenir un terreau en deux mois. Simple et pratique ! Avec Greenzy, pas besoin de jardin, pas d'odeur, pas de mouche et aucune connaissance requise ! Une application connectée au composteur informe l'utilisateur en temps réel grâce aux capteurs intégrés.	<u>12.70</u>	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	Le dossier manque de détails sur ce qui peut aller dans le composteur et sur ce que les clients vont faire de leur compost.
LAUNCH	29	AD	Beef TAKE	BKD8	80.000,00 €	Des restaurateurs bruxellois voudraient proposer de la viande locale et de qualité, mais n'ont ni le temps ni les outils pour trouver les acteurs. Parce que Beef TAKE organise la vente directe à des particuliers, nous souhaitons intégrer les restaurants à la distribution. Ainsi, on rend possible des collaborations entre professionnels, grâce à la prise en charge du service par les consommateurs, contribuant ainsi à un cercle vertueux autour de la consommation et de la production de la viande.	<u>12.55</u>	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	Si la faisabilité technico-économique du projet est globalement crédible, plusieurs zones d'ombre demeurent quant à la qualité des produits proposés (manque d'outils afin de rassurer sur ce point) et la faisabilité technique. Enfin, la filière viande n'est pas un axe prioritaire dans la stratégie Good Food.
SCALEUP	81	NM	Champignon de Bruxelles	Le champignon de Bruxelles	98.300,00 €	Nous devons améliorer nos processus de production pour multiplier par 4 la production de nos substrats circulaires. Passer de 2 tonnes par semaine à 8 tonnes par semaine et ainsi atteindre l'économie d'échelle qui nous permettra : -D'entrer dans la grande distribution -De répliquer notre modèle dans d'autres villes Augmenter notre impact tout en diminuant nos coûts. Pour cela nous devons recruter les bonnes compétences et réaliser les optimisations nécessaires.	<u>12.54</u>	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	Le passage est à l'échelle proposé concerne plutôt une évolution des processus internes et n'a par conséquent pas beaucoup d'impact social. Par ailleurs ce passage à l'échelle se fait avec un retour à l'utilisation des drêches, un processus qui avait déjà fait l'objet de la première subvention du projet lors d'une ancienne édition de BeCircular et par la suite abandonné par le porteur de projet.
LAUNCH	23	3R	BRUSS'OILS	Enprobel	80.000,00 €	Bruxelles, capitale du pays de la frite, regorge d'endroits où elles sont consommées. De cette consommation est issue une ressource inexploitée localement: les huiles usagées de friture. En effet, ces huiles ont une seconde vie : servir à la fabrication de lubrifiant pour outils, de détergents, de bougie ou encore comme combustible pour installation de cogénération. Notre projet "Bruss'Oils" vise à implanter à Bruxelles la toute première unité de traitement et de valorisation de cette ressource.	<u>12.49</u>	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	Le dossier est encore trop brouillon et pas assez mûr. Les débouchés ne sont pas clairs. La capacité technique n'est pas encore suffisante.
LAUNCH	13	NM	bonjour maurice BOX	bonjour maurice	80.000,00 €	En 2019, bonjour maurice a lancé la garde-robe ludique et minimaliste au travers d'un concept de BOX (7 vêtements au choix pour 48 tenues). Sur le segment "enfant" (2-10 ans), l'appétit du marché se fait directement ressentir. BONJOUR MAURICE parvient à se différencier de ses concurrents en répondant à un réel besoin de consommer moins mais mieux. Forte de ce constat, la marque souhaite aller un pas plus loin en proposant la BOX naissance pour habiller le bébé tout au long de sa première année.	<u>12.46</u>	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	Le projet peine à convaincre du point de vue de sa pérennité (cash-flow négatifs les premières années, taille critique pour atteindre le seuil de rentabilité semble trop importante...).
SCALEUP	79	3R	MCB 2.0	MCB Atelier	#####	Création d'un écosystème permettant la récupération et la valorisation des chutes et/ou de bois de récupération issus des activités de MCB et de ses partenaires autour de 3 pôles : • R&D avec un bureau d'étude circulaire dédié à l'exploitation de chutes et l'anticipation des flux. • incubateur de designer/société pour amener de la dynamique et le besoin de créativité. • technologie via l'utilisation d'un outil performant de transformation et production	<u>12.41</u>	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	La partie incubateur et d'accompagnement du dossier n'est pas éligible pour BeCircular. La seule partie pouvant être couverte est donc l'investissement dans les machines et cette partie est trop légère pour être considérée pour un financement BeCircular. Le plan financier n'est pas assez clair et ne donne pas assez de détails par rapport aux différentes provenances des revenus. Les objectifs annoncés sont clairs pour la production et la vente mais sont flous sur la partie bois de récup.

LAUNCH	26	NM	CircularMatch	Vertical Impact	80.000,00 €	Ce projet a pour but de valoriser la mise en relation d'entreprises ayant un haut potentiel d'échanges et de collaboration en circuit-court. En s'appuyant sur de l'intelligence artificielle permettant de comprendre les activités réelles des entreprises, la plateforme CircularMatch permettra d'identifier toutes les entreprises pouvant être intéressées à partager et échanger des ressources matérielles et immatérielles.	12_33	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	Le dossier contient trop peu d'éléments suffisamment probants sur les perspectives de concrétisation du plan financier
LAUNCH	61	NM	Merciki Pro	Merciki	80.000,00 €	Merciki Pro a l'ambition de renforcer la circularité des entreprises bruxelloises en développant un écosystème solidaire qui facilite le processus de réutilisation du matériel professionnel. Nous voulons stimuler les échanges gratuits de matériel grâce au Merci, monnaie complémentaire qui permet de faire ces échanges sans utiliser de trésorerie, et à une plateforme digitale intuitive et efficace. Basé sur un abonnement mensuel, Merciki Pro offre une solution durable aux entreprises !	12_30	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	Le projet ne segmente pas suffisamment et ne cible pas assez les besoins des professionnels. Le plan financier est mal complété sur base d'hypothèses non étayées. Il est incohérent avec le dossier.
LAUNCH	54	NM	ICAN bag	CLIP Originals	79.934,00 €	De ICAN bag wordt een veelzijdige, kwaliteitsvolle handtas in een milieu- en diervriendelijk materiaal, gemaakt in Brusselse sociale workshops. We willen hiermee aantonen dat luxe kan gevonden worden in een duurzaam product, ontworpen en geproduceerd met zorg voor mens en natuur. We zullen op een transparante manier een eerlijke prijs bepalen voor de ICAN bag die rechtstreeks aangekocht of geleased kan worden, waarna elk onderdeel gerecycleerd wordt.	12_13	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	Il semble au jury qu'il y a des alternatives plus locales que la fibre d'ananas pour le sourcing. L'impact environnemental a été évalué comme faible.
SCALEUP	80	3R	THE FABRIC SALES	The Fabric Sales	#####	The Fabric Sales (TFS) augmente la durée de vie des textiles en offrant aux marques de mode belges un service de dépôt-vente de leurs tissus non utilisés à destination des petits créateurs ou des particuliers. En recyclant des textiles haut de gamme non utilisés et en diffusant auprès des acteurs de l'industrie textile l'idée de durabilité des matières premières, TFS innove, s'inscrit dans l'économie circulaire régionale et contribue à réduire l'impact environnemental de la mode.	11_92	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	Le candidat n'est pas suffisamment pas clair dans son dossier sur l'origine du gisement.
LAUNCH	41	AD	Mon Bouillon	Mon Bouillon	74.800,00 €	Mon Bouillon produit du bouillon d'os artisanal sous forme d'un liquide filtré à partir de carcasses d'os issus de circuits courts dans les ateliers de découpe et de légumes issus des réseaux de perte alimentaire. L'approche de Mon Bouillon est de commercialiser un produit de qualité tout en réduisant le gaspillage alimentaire et en maximisant ses déchets organiques de production. L'entreprise vise le B2B en touchant les collectivités, distributions, HORECA principalement.	11_87	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	Sans être innovant, le projet relève de l'économie circulaire. Malheureusement, un plan financier trop imprécis laisse à douter sur sa viabilité et capacité de pérennisation.
LAUNCH	37	NM	E-STEAM	B.C.Z.	80.000,00 €	Dans notre pays, 38 milliards de litres d'eau sont utilisés annuellement pour nettoyer les 6 millions de voitures qui y circulent, alors que nous sommes le 23ème pays au monde le plus exposé au risque de pénurie d'eau, et le premier d'Europe. E-STEAM propose un service qui utilise 0,33 litre d'eau de pluie pour nettoyer une voiture à la force de la vapeur, de l'intérieur et de l'extérieur, sans aucune pollution de l'eau ou du sol, à un tarif accessible, en système économique circulaire.	11_76	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	Le dossier contient très peu d'informations sur la machine et la consommation énergétique. La plus-value du projet a été évaluée comme incertaine.
LAUNCH	56	3R	Revêtement circulaire	Belgian design	75.840,00 €	Tenue de Ville, marque de papiers peints depuis 2014, lance un produit unique: le premier revêtement mural circulaire. Issu de la récupération de bandelettes de papiers peints, chutes industrielles d'usines belges, ce revêtement innovant est tissé à la main, à Bruxelles, selon des techniques artisanales. Ce produit s'inscrit dans une démarche circulaire, locale et artisanale. Ce produit exclusif aux possibilités graphiques infinies vient se placer au rang d'oeuvre d'art pour les murs.	11_73	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	Produit de luxe pour une clientèle de niche. Le gisement n'est pas à Bruxelles. L'impact environnemental et social pour la RBC semble faible
LAUNCH	15	3R	R-Use Fabrik	R-Use Fabrik	63.900,00 €	Rien ne se jette, tout se transforme ! R-Use Fabrik collecte et valorise les déchets textiles afin de les transformer en Belgique pour des retailers eco-responsables. R-Use Fabrik, ce sera aussi un café-couture où des machines à coudre seront mises à disposition des citoyens qui trouveront dans notre espace mercerie des textiles en fin de cycle qui ne demandent qu'à avoir une nouvelle vie !	11_65	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	Le projet n'est pas innovant sur ces différents aspects. Impact limité en termes de tonnes récupérées. Le candidat n'a par ailleurs pas encore identifié le lieu d'activité, ce qui est problématique
LAUNCH	75	AD	C'cube	C'cube	29.181,56 €	Le C'cube offre une restauration basée sur le zéro déchet proposant des plats simples et équilibrés préparés avec des produits de récupération. L'après-midi venez profiter d'un lieu accueillant autour d'un soft et grignoter quelque chose de sucré qui vous mettra du baume au coeur ! Le C'cube vous proposera également une boutique de pièces vintage transformées, un service de retouche ainsi que des ateliers de couture pour apprendre à réutiliser vos textiles !	11_56	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	Ce projet a un impact réel mais extrêmement réduit car limité à une échelle géographique micro-locale. En outre, la faisabilité technique pose question (manque de RH et plusieurs aspects du projet paraissent sous-estimés en termes de temps) et la création en termes de valeur socio-économique est faible.
LAUNCH	39	3R	Upcompost	Descheemaeker Anne	77.550,00 €	Le but est de valoriser les biodéchets du B2B via des unités de compostage mécaniques pour limiter le transport et l'occupation au sol. Cette technologie, agréée 1069/2009 en France et UK prend tous les déchets organiques. Elle s'installe sur 15M2 de hangar et est modulable selon les volumes de déchets. Cela permet de composter dans les locaux d'un gros "pollueur" mais aussi en plein centre ville. Un maillage flexible peut ainsi être créé. La collecte et la vente du composte finance le projet	11_45	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	Tout comme le candidat 3R-03 qui propose le même type de solution, le dossier manque de détails sur ce qui peut aller dans le composteur et sur ce que les clients vont faire de leur compost. Le business modèle est également moins convaincant.

LAUNCH	71	AD	ZERO BXL	ZEROBXL	80.000,00 €	ZERO c'est le projet de lancer un lieu écoresponsable mêlant un espace de restauration locale à des ateliers do it yourself pour apprendre à réduire son impact environnemental. Nous nous inscrivons dans une démarche de traçabilité totale de nos produits. sublimer des produits simples, de saisons, limite le gaspillage alimentaire et privilégie les circuits courts. ZERO sera aussi la vitrine de l'upcycling Belge, mettre en avant nos designers qui sont professionnellement investis dans cette démarche.	<u>11,30</u>	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	Ce projet relève davantage de l'éco-gestion que de l'économie circulaire et est peu en phase avec les objectifs de l'appel à projet. En outre, la rentabilité financière n'est pas suffisamment explicitée et l'impact du projet est plutôt limité.
LAUNCH	64	3R	WILL BE BACK	DEMO Architecture d'Intérieur	80.000,00 €	WILL BE BACK sera actif dans la démolition, la récupération et le réemploi. Nous prendrons en charge l'ensemble du poste démolition non structurel d'un chantier de rénovation d'habitat privé. Les matériaux récupérés seront stockés ou rejoindront d'autres filières de récupération. Les déchets non récupérables seront triés et évacués. Les matériaux récupérés seront proposés à la vente et un bureau d'architecture d'intérieur étudiera leur potentiel de réemploi tout en proposant ses services.	<u>11,14</u>	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	Projet avec un impact environnemental et faible potentiel d'emploi car limité actuellement à leurs propres chantiers. Par ailleurs, le lieu de stockage et de vente n'a pas encore été identifié.
LAUNCH	57	3R	Many Lives	Many Lives	61.877,00 €	Many Lives est un magasin de deuxième main qui s'insère dans l'économie sociale et circulaire. On y trouve des ustensiles et objets pour la cuisine, salle à manger et de la déco pour maison. Ces accessoires sont revalorisés et vendus par des femmes pétillantes en parcours de réinsertion au sein de l'ASBL Many Lives. En lien avec ses partenaires, le magasin permet de créer un cercle vertueux anti-gaspillage et revalorisation pour préserver les ressources naturelles.	<u>11,03</u>	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	Le projet est innovant mais par contre dans la mise en place la réflexion n'est pas très aboutie (pas d'engagement de partenaires pour un gisement sécurisé, localisation du magasin pas encore identifiée, lieu de stockage gratuit pas sécurisé,...)
LAUNCH	49	3R	Urbro	Les amis de l'entrepote	77.830,00 €	Comment valoriser nos déchets alimentaires et en carton? Urbro a la solution : nos vers de compost transforment ces déchets en amendement de sol naturel et de haute qualité! En partenariat avec les habitants et acteurs économiques du quartier, nous mettons en place une production de stimulant naturel pour plantes (agriculture ou privé) via un processus de compostage innovant. En plus de valoriser des déchets, notre activité développera un volet pédagogique afin d'éduquer sur ses bienfaits.	<u>10,89</u>	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	Le projet est problématique du point de vue de la législation. Interdiction de nourrir des animaux d'élevage avec des biodéchets. Projet pas très innovant et faible tonnage (25 tonnes par an).
LAUNCH	36	3R	Dare Bruxelles	Anselot, David	49.270,00 €	Dare est un atelier d'orfèvrerie numérique basé à Bruxelles. Grâce aux technologies de modélisation, scan et impression 3D (combinées au savoir-faire traditionnel de la fonte à la cire perdue), nous prototypes, fabriquons et éditons des accessoires, bijoux et objets d'art en métal. Notre volonté est de mettre en place une filière de récupération de matériaux métalliques (et plus particulièrement de l'aluminium) en partenariat avec des acteurs du paysage industriel bruxellois.	<u>10,83</u>	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	Projet à très petite échelle. Flux pour lequel il n'y a pas de véritable enjeu. Pas de détails sur la stabilité de la matière pour donner des garanties du point de vue du contact cutané.
LAUNCH	14	3R	EtMoi Work	Nathalie Perault	25.000,00 €	En recyclant des tissus et d'anciens bijoux de fantaisies, EtMoi@Work a créé une ligne d'articles usuels mais chics pour le bureau: des porte badge en soie ou en perles afin de raviver les tenues du monde du travail, des porte cartes de visite ou cartes de banque et des coussins pour chaise de bureau. EtMoi@Work ce sont des articles uniques et durables! Ce projet créatif est une Initiative d'économie Circulaire Sociale et Locale.	<u>10,63</u>	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	Projet de petite échelle. Le gisement semble anecdotique. Le dossier manque d'une véritable étude de marché.
LAUNCH	69	AD	Chez Bobonne	Chez Bobonne	53.289,10 €	Chez Bobonne sera un epicestaurant, un mélange d'épicerie fournissant des produits locaux, avec un restaurant cuisinant les produits de l'épicerie. La cuisine, la brasserie et l'épicerie fonctionneront en symbiose pour éviter le gâchis et proposer une expérience nouvelle! Disponible sur place ou en ligne, notre but est de permettre l'accès aux produits locaux à tout un chacun et d'en faire découvrir les premiers maillons de la chaîne que sont les producteurs!	<u>10,37</u>	< 13 (après classement global par jury, enveloppe budgétaire max. atteinte à partir des projets < 13/20)	Ce projet relève davantage de l'éco-gestion que de l'économie circulaire et est peu en phase avec les objectifs de l'appel à projet. Le jury a des doutes sur la faisabilité économique du projet malgré des projections financières a priori rentables. Enfin, l'impact du projet est très limité.
LAUNCH	66	3R	Drink Big - RE-USE	Drink Big	32.024,00 €	Re-Use est un projet que nous souhaitons lancer avec la marque Drink Big, et qui consiste en la récupération des gourdes endommagées et la valorisation de celles-ci en échange d'une nouvelle bouteille.	<u>9,84</u>	Non sélectionnable car < 10	Les projets n'obtenant une cote moyenne du jury de 10/20 sont automatiquement considérés comme non sélectionnables
LAUNCH	30	NM	O25	O25	79.700,00 €	O25 "Pure Drinking water as a service" est une startup "scalable" qui offre de manière unique en B2B et B2C l'accessibilité au robinet à une eau de boisson idéale, à faible prix, monitorée et garantie pure en temps réel. Sans bouteilles ni toxines, sans transports ni plastiques. Le projet BC vise à professionnaliser et optimiser en 2021 la performance circulaire, le recyclage, la mise en place des premiers processus d'assemblage et de maintenance ainsi que le début de leurs mises en activité.	<u>9,82</u>	Non sélectionnable car < 10	Les projets n'obtenant une cote moyenne du jury de 10/20 sont automatiquement considérés comme non sélectionnables
LAUNCH	10	3R	Formation ZD patronnage	Ferrer Formations	24.000,00 €	On estime à près de 15% la part de textiles vouée à être perdue (déchet pré-consommation) pendant la coupe du tissu des différentes parties qui composent un vêtement (conception en coupé/cousu). Notre projet vise à créer une formation à destination des professionnels et du grand public sur la conception de patrons Zéro Déchet. Celle-ci, d'une durée de 2 jours avec un coaching sur 4 mois permettra une approche intégrée du zéro-déchet dans la confection des patronnages.	<u>9,82</u>	Non sélectionnable car < 10	Les projets n'obtenant une cote moyenne du jury de 10/20 sont automatiquement considérés comme non sélectionnables

LAUNCH	08	AD	Brussels Craft Sake	Gabba Development	29.813,50 €	Brussels Craft Sake propose de produire du saké à Bruxelles (à Greenbizz à partir de juillet 2020) avec du riz bio d'origine européenne. Ce sera la 1ère brasserie de saké en Belgique, la 8ème en Europe. Le saké est un alcool fermenté de tradition japonaise (pas distillé ! pas fort ! autour de 15%). La lie de saké, résidu de la filtration du saké, sera valorisée. Notre projet a participé à l'édition 2020 de Greenlab.	9,54	Non sélectionnable car < 10	Les projets n'obtenant une cote moyenne du jury de 10/20 sont automatiquement considéré comme non sélectionnable
LAUNCH	63	NM	Decarbone	Decarbone	41.640,00 €	Decarbone a pour ambition de convertir les véhicules polluants à l'électricité. La conversion est une nouvelle alternative durable en phase avec les objectifs climatiques de la Région Bruxelles-Capitale. Celle-ci intègre deux piliers essentiels de l'économie durable: elle a l'avantage d'être plus respectueuse de l'environnement en ré-utilisant les ressources locales disponibles sous forme d'économie circulaire mais elle est aussi financièrement avantageuse pour le client.	9,43	Non sélectionnable car < 10	Les projets n'obtenant une cote moyenne du jury de 10/20 sont automatiquement considéré comme non sélectionnable
SCALEUP	86	NM	wibee infra wheels	wibee	#####	Wibee développe une plateforme de partage intensif de mobilité entre voisins et intègre (nouveau projet) vélos et partage d'abris vélos dans le modèle à côté des voitures. Les voisins sont co-locataires des objets et paient chacun une quote-part dans les frais des équipements via des interfaces simples et efficaces. Wibee propose un pack pour les voisins qui peuvent choisir leurs équipements et les partager sans limite entre eux sans se soucier du reste (facturation, assurances, entretien)	9,28	Non sélectionnable car < 10	Les projets n'obtenant une cote moyenne du jury de 10/20 sont automatiquement considéré comme non sélectionnable
SCALEUP	85	NM	BIMventaire	BXMLRS	75.475,00 €	Le processus BIM se développe massivement depuis plusieurs années dans la construction. Il confirme son efficacité dans de nombreuses phases d'un projet. Néanmoins, son emploi ne s'est pas encore répandu pour réaliser des inventaires de matériaux de bâtiments existants. Parallèlement, les enjeux de la rénovation énergétique imposent de transformer les bâtiments tout en conservant au maximum le bâti. BIMventaire propose de développer ces méthodes d'inventorisation numérique de matériaux.	9,24	Non sélectionnable car < 10	Les projets n'obtenant une cote moyenne du jury de 10/20 sont automatiquement considéré comme non sélectionnable
LAUNCH	52	NM	Bambineka	Sabater Sanz, Olalla	79.934,00 €	Bambineka est une plateforme en ligne qui aide les parents voulant trouver de l'équipement ou du mobilier de deuxième main pour leurs enfants, en les connectant avec d'autres parents qui se trouvent près de chez eux et qui veulent vendre, louer ou offrir ce que leurs enfants n'utilisent plus. Les parents y trouveront également de l'information concernant la réparation et le recyclage d'articles pour enfants.	9,00	Non sélectionnable car < 10	Les projets n'obtenant une cote moyenne du jury de 10/20 sont automatiquement considéré comme non sélectionnable
LAUNCH	16	AD	COOL BEANS FOODS	Cool Beans Foods	36.063,50 €	Est-il possible de manger des protéines appétissantes, éthiques et responsables ? La consommation massive de viande est nocive pour la planète. Les alternatives sont souvent décevantes : ultra-transformées, pauvres en protéines, non gustatives... Cool Beans Foods, une gamme de préparations de légumineuses, nutritives, et savoureuses, est votre solution, pour un plaisir à table simple et responsable.	8,85	Non sélectionnable car < 10	Les projets n'obtenant une cote moyenne du jury de 10/20 sont automatiquement considéré comme non sélectionnable
LAUNCH	18	3R	Metabolism	3C4YOU	80.000,00 €	La quantité de déchets générés par l'activité humaine augmente continuellement malgré la prise de conscience des enjeux environnementaux. Seulement 25% d'entre eux sont recyclés et parfois à plus de 500 kilomètres... Le coût de collecte et de traitement augmente lui aussi. Metabolism propose aux entreprises et collectivités d'étudier, concevoir et opérer sur mesure des micro-stations de recyclage afin de transformer leurs déchets en ressources directement utilisables dans leur écosystème.	8,27	Non sélectionnable car < 10	Les projets n'obtenant une cote moyenne du jury de 10/20 sont automatiquement considéré comme non sélectionnable
LAUNCH	77	3R	Boroboro	Julie Menuge	30.000,00 €	Lancement d'une nouvelle ligne de vêtements et d'objets textiles d'intérieur : tapis de yoga, housses de coussins, kimonos, leggings... Les matières premières viendront de friperies et surplus de l'industrie textile, et seront transformées et revalorisées par mes soins. Produites en partenariat avec un atelier de fabrication situé dans les Marolles, ces créations uniques et upcycling seront vendues dans ma boutique, qui offrira également un service de ravantage personnalisé (réparations textile).	7,93	Non sélectionnable car < 10	Les projets n'obtenant une cote moyenne du jury de 10/20 sont automatiquement considéré comme non sélectionnable
LAUNCH	05	NM	circular Marketeers	The world is home	80.000,00 €	TWISH Circular Marketeers, les premiers marketeers circulaire de Bruxelles dévoilent les bonnes histoires. Dans un monde où nos ressources sont toujours jetables, nous offrons un service innovant combinant DATA et Story-Telling Marketing afin d'accélérer l'émergence des acteurs locaux qui œuvrent pour la circularité.	7,89	Non sélectionnable car < 10	Les projets n'obtenant une cote moyenne du jury de 10/20 sont automatiquement considéré comme non sélectionnable
LAUNCH	53	AD	Benoo	Benoo	80.000,00 €	Benoo, le marché des produits fermiers, est le moyen pour les producteurs locaux de vendre directement à Bruxelles, en ligne. Les clients peuvent consulter les produits des agriculteurs locaux et commander sur notre marché virtuel. Benoo fournit des informations fiables sur les produits et les producteurs ainsi qu'un grand choix de produits de qualité venant directement de la ferme, tout cela en un seul et même endroit.	7,71	Non sélectionnable car < 10	Les projets n'obtenant une cote moyenne du jury de 10/20 sont automatiquement considéré comme non sélectionnable

LAUNCH	65	3R	WALTEX	Robiwal	72.000,00 €	WALTEX souhaite pouvoir proposer aux artistes, collectifs d'artistes et organisateurs d'événements, une collection textile en matières recyclées et éthiques fabriquée à base de coton régénéré et polyester 100% recyclé. Ce projet contribuera au développement d'une nouvelle approche commerciale mais également au changement du comportement des fans, consommateurs de ce type produit. Il s'agit d'une offre unique sur le marché du merchandising belge.	7,54	Non sélectionnable car < 10	Les projets n'obtenant une cote moyenne du jury de 10/20 sont automatiquement considéré comme non sélectionnable
LAUNCH	68	3R	Casa Collecte	LDRW	12.713,15 €	Le magasin Bison 4 souhaite proposer un service de collecte de porte à porte de produits textiles et/ou d'hygiène en bonne condition en vue de leur redistribution au monde associatif. Le collectif CASA COLLECTE se présente comme une plateforme pour les associations en besoin : relais d'informations, aide logistique et actions. L'activité principale de CASA COLLECTE consiste à collecter des vêtements, produits d'hygiène et autres textiles de porte à porte.	7,51	Non sélectionnable car < 10	Les projets n'obtenant une cote moyenne du jury de 10/20 sont automatiquement considéré comme non sélectionnable
LAUNCH	32	3R	Pimp My Clothes	Unica Earth	24.500,00 €	Saviez-vous qu'une femme utilise en moyenne 10% de sa garde-robe? Vous vous reconnaissez? #PimpMyClothes vous invite à redonner du style à vos vêtements. Les kits #PimpMyClothes vous permettent de pimper vos vêtements passés de mode ou abîmés, de les utiliser plus longtemps et d'ainsi réduire l'impact environnemental de votre dressing. Cool...mais comment participer si on ne sais pas coudre, ni dessiner des patrons? Bref, qu'on n'y connais rien... C'est pour ça qu'on est là! #EasyGreenUnique	6,63	Non sélectionnable car < 10	Les projets n'obtenant une cote moyenne du jury de 10/20 sont automatiquement considéré comme non sélectionnable
LAUNCH	58	3R	Futura academy	Futura academy	80.000,00 €	Futura Academy est un organisme de formation qui conjugue informatique, formation et écologie. Celui-ci propose aux entreprises bruxelloises un programme complet allant de la récupération du matériel informatique, le recyclage, le reconditionnement et la réutilisation du matériel à des fins pédagogiques et/ou de location par des TPME et/ou PME bruxelloise. La contre-partie proposée pour la récupération du matériel aux entreprises est basé sur un système de "troc et échange/chèque formation"	6,35	Non sélectionnable car < 10	Les projets n'obtenant une cote moyenne du jury de 10/20 sont automatiquement considéré comme non sélectionnable
LAUNCH	38	NM	STEP 0	DUSS	80.000,00 €	Face aux enjeux actuels de réduction de la quantité de déchets et de diminution de la consommation de matières premières dans le secteur de la construction, l'objectif du présent projet est le lancement d'une activité de services en économie circulaire. En ligne avec le plan Energie Climat, cette activité répondra au besoin grandissant d'accompagnement de la maîtrise d'ouvrage dans l'implémentation des concepts de l'économie circulaire dans les premières phases de développement de son projet.	1,63	Non éligible	Ce dossier concerne un projet d'accompagnement à l'économie circulaire, un domaine qui est exclu par le règlement de l'appel à projet BeCircular
LAUNCH	55	NM	haut les cœurs	haut les cœurs	80.000,00 €	Depuis 2017, haut les cœurs crée des bouquets champêtres de fleurs belges et bio, commandés online et livrés à vélo à Bruxelles. Et fleurit des événements et entreprises dans une démarche durable, locale et zéro déchet. En 2020, le projet s'agrandit et se structure : il devient "haut les cœurs, petit marchand de fleur engagé". Ce fleuriste d'un genre nouveau s'engage encore plus dans un fonctionnement durable et circulaire et ambitionne de devenir le label de fleurs durables 'made in Brussels'.	0,00	Non éligible	Le candidat n'a pas été en mesure de fournir un numéro d'entreprise pour son dossier
LAUNCH	12	AD	Atelier sud	Agence Locale d'Emploi	80.000,00 €	Le projet porte sur la création d'une entreprise d'économie sociale et/ou locale d'insertion dont l'objet serait la transformation, le conditionnement et la distribution de produits de base issus de l'agriculture et du maraîchage locale, en circuit court qui vise à la préservation de la biodiversité. Le projet vise également l'engagement de chercheurs d'emploi éloignés du marché de l'emploi bruxellois.	0,00	Non éligible	Dossier incomplet (Plan financier non remis et formulaire parcellaire)
LAUNCH	28	AD	zéro km	TEDxULB asbl	30.000,00 €	Entre le champs et l'assiette, il y a 0 km. On amène la cuisine directement à la source en installant nos tables dans les champs, les vergers, les vignobles... d'où les ingrédients du repas seront directement récoltés et cuisinés. Un moment de partage unique & conviviale autour d'un bon repas pour célébrer le travail de nos producteurs qui nous nourrissent. Chaque table éphémère raconte une histoire unique : une rencontre entre un chef et un artisan de la terre.	0,00	Non éligible	Dossier incomplet (aldes d'Etat)
LAUNCH	31	3R	Standard 18650	Standard18650	62.000,00 €	Chaque année en Belgique des milliers de batteries provenant de la mobilité électrique douce sont envoyées au recyclage. Elles passent par un processus lourd et polluant, or une grande partie des cellules qui les composent (95%) sont encore parfaitement utilisable. Nous cherchons à sauver ces cellules en concevant une chaine de réemploi efficace. En parallèle nous concevons des batteries pour revaloriser ces cellules dans des applications sur le sol belge.	0,00	Non éligible	Ce dossier nous a informé retirer sa candidature à l'appel à projet.
CC	93	CC	SEAT Andelecht	D'leteren Immo	€ 30.000,00	Le projet SEAT ANDERLECHT porte sur le démontage soigné d'un bâtiment de 3050m ² , situé boulevard Industriel à Anderlecht. Il s'agit d'un projet pilote pour D'leteren Immo dans le cadre de sa stratégie durable. Les objectifs sont : produire moins de déchets, tester le modèle économique, innovation (double inventaire matériaux réalisé avec des outils numériques : outil sur tablette et modèle BIM), acquérir de l'expérience, penser aux générations futures, être précurseur.	14,60	Non sélectionnable car enveloppe maximum atteinte	Classé en dernier sur 9 projets et avec la somme des budgets demandés par les 8 premiers projets la limite de l'enveloppe budgétaire (250,000€ est atteinte). Le jury considère qu'avec le dossier 96 - Mobilis il s'agit en réalité de 2 phases différentes d'un même projet. Les 2 opérations ont été artificiellement séparées et cela déforce le projet. Par conséquent seul 1 projet peut être considéré comme éligible à BeCircular 2020.

ANNEXE :

Au total, parmi les **38 projets** qui ont été sélectionnés,

16 projets subsidiés par BRUXELLES ENVIRONNEMENT :

1. « Circular Bike Project» (3R 01)

Projet porté par: SA Decathlon Belgium.

Le Circular Bike Project propose aux Bruxellois de racheter directement leurs vélos inutilisés et s'occupe de la remise en vente auprès de nouveaux clients. Le vélo repris est contrôlé, révisé, réparé si nécessaire, revendu à un prix plus démocratique qu'un vélo neuf, le tout avec une nouvelle garantie.

Notre ambition est de rendre la pratique du vélo économiquement plus démocratique pour les Bruxellois, respectueuse de l'environnement en augmentant la durée d'utilisation des vélos produits.

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « 3R », catégorie « Lancement ». Il a reçu un subside de 80000€. Période de subventionnement prévue : 13/05/2020 au 13/05/2021

2. « Grow & Prevent» (AD 09)

Projet porté par: SRL Happy Hours Market.

Happy Hours Market propose une solution logistique innovante pour la réduction du gaspillage alimentaire à Bruxelles incluant la collecte et la redistribution des invendus produits par les magasins et grossistes partenaires. Suite à une expérience pilote réussie sur Ixelles, le projet GROW & PREVENT vise un déploiement géographique dans 4 nouvelles zones communales, le développement d'une expertise prévention ainsi qu'un renforcement des moyens digitaux garantissant la performance de la solution

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « Alimentation Durable », catégorie « Lancement ». Il a reçu un subside de 80000€. Période de subventionnement prévue : 01/07/2020 au 31/06/2021.

3. « Zero Waste Brussels» (3R 17)

Projet porté par: SRL Zero Waste Solutions.

Zero Waste Brussels a pour but que les Bruxellois n'achètent plus de bouteilles à usage unique pour leurs produits d'entretien. Nous avons développé un nouveau modèle de distribution 100% zéro-déchet et accessible à tous. Ce modèle repose sur un distributeur de liquide vrac (développé et fabriqué à BXL) et une logistique n'utilisant que des contenants réutilisables. Les enjeux pour étendre l'adoption de ce modèle sont sa disponibilité (# de point de vente) et la sensibilisation du public.

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « 3R », catégorie « Lancement ». Il a reçu un subside de 80000€. Période de subventionnement prévue : 01/05/2020 au 30/04/2021.

4. « We Play Circular» (NM 19)

Projet porté par: SC We Play Circular.

Circulariser l'économie du sport en proposant un modèle de location de tous les équipements sportifs. Modèle vertueux: plus l'industrie du sport produira "durable" (garanties longues et éco-conception), plus la rentabilité augmentera: nous pourrons louer les produits sur des périodes plus longues. Ces gains de rentabilité seront partagés avec les clients en réduisant les prix, et investit dans les filières de reconditionnement. Plus la qualité augmente, plus les prix diminuent.

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « Nouveaux modèles économiques », catégorie « Lancement ». Il a reçu un subside de 88000€. Période de subventionnement prévue : 01/07/2020 au 01/07/2021.

5. « Marie Poppies » (NM 20)

Projet porté par: SCS Marie Lebeau.

Marie Poppies soutient le développement du marché des fleurs écoresponsables et belges en permettant aux fleuristes de se fournir auprès de nombreux producteurs par un canal d'achat en ligne et de retrait centralisé sur Bruxelles. Enfin, elle soutient les fleuristes dans leur transition en proposant un site internet où chaque citoyen ou entreprise peut commander facilement un bouquet durable. Ce dernier est réalisé par le fleuriste le plus proche géographiquement du client et livré à vélo.

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « Nouveaux Modèles économiques », catégorie « Lancement ». Il a reçu un subside de 80000€. Période de subventionnement prévue : 01/08/2020 au 31/07/2021.

6. « Bicycollect » (3R 34)

Projet porté par: ASBL Les Petits Riens.

Les Petits Riens visent une transition logistique radicale, plus adaptée en contexte urbain, plus proche des citoyen.ne.s et de l'environnement. Il s'agit de tester un changement logistique drastique pour l'asbl et visant à impacter également nos partenaires privés (entreprises et associations), publics (communes et institutions parapubliques) ainsi que les citoyen.ne.s (donateurs/-trices, habitant.e.s en milieu urbain): la collecte de textile et autres flux de seconde main via des vélos cargos.

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « 3R », catégorie « Lancement ». Il a reçu un subside de 80000€. Période de subventionnement prévue : 15/02/2021 au 15/02/2022.

7. « Be.prepared » (3R 70)

Projet porté par: ASBL Ouvroir et la SCRL Fill+ .

Donnons une seconde vie à nos tentes de camping ! Be.prepared vise à revaloriser le gisement à haut potentiel des tissus techniques issus de matériel de plein air, en créant des accessoires et vêtements imperméables. L'intention est de constituer une filière durable (en circuit court) de réemploi de ces encombrants déchets en rassemblant des acteurs de l'économie sociale en région bruxelloise – créateurs, atelier de production et circuits de distribution B to C et B to B.

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « 3R », catégorie « Lancement ». Il a reçu un subside de 16800€ (ASBL Ouvroir) et 42550€ (SCRL Fill+). Période de subventionnement prévue : 01/07/2020 au 30/10/2021.

8. « Sociaago » (AL 84)

Projet porté par: ASBL Manufast.

Sociaago a pour objectif de regrouper sur Bruxelles les acteurs de la chaîne alimentaire durable et d'en faciliter la logistique. D'une part, il mettra en lien l'offre des producteurs/transformateurs et la demande des restaurants/magasins locaux, notamment par une plateforme web innovante, et d'autre part, il proposera à ces acteurs plusieurs activités et services au départ d'un hub logistique péri-urbain. L'ambition à terme est d'intégrer ce hub dans un réseau de hubs périurbains et intra urbains.

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « Alimentation Durable », catégorie « Lancement ». Il a reçu un subside de 200000€. Période de subventionnement prévue : 01/07/2020 au 30/06/2022.

9. « Cité Vandeuren» (Chantiers Circulaires 88)

Projet porté par: asbl Casablanca.

Ce chantier-pilote dans la cité sociale Vandeuren (XL) consiste à désosser 48 appartements avant une importante rénovation. La plupart des matériaux minéraux sont conservés sur place pour être remis en œuvre. Le projet consacre une collaboration inédite entre une entreprise d'insertion (Casablanca), une entreprise de travail adapté (Travie), et le Centre de Référence de la Construction pour former les travailleurs, et ouvrir de nouveaux débouchés de réemploi pour les menuiseries intérieures.

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « Chantiers Circulaires», catégorie « Lancement ». Il a reçu un subside de 33000€. Période de subventionnement prévue : 15/08/2020 au 31/07/2021.

10. « Courouble» (Chantiers Circulaires 89)

Projet porté par: Sprl Firme CH. Jamar & Fils.

Rénovation de l'ancienne Ambassade d'Espagne, à l'abandon depuis 10 ans, en un habitat groupé intergénérationnel à haute valeur humaine et environnementale. Réflexion globale sur la circularité menée dès les prémices et concrétisée dans le cadre du chantier : conservation de structures et éléments architecturaux, inventaire préalable aux démolitions, plans de réemploi, tri, valorisation, réutilisation ou recyclage des matières & équipements de réemploi, adaptabilité & évolutivité des logements.

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « Chantiers Circulaires», catégorie « Lancement ». Il a reçu un subside de 30000€. Période de subventionnement prévue : 08/06/2020 au 01/03/2022.

11. « NMBS» (Chantiers Circulaires 90)

Projet porté par: NV BESIX.

La construction du nouveau siège de la SNCB à la Gare du Midi consiste en une rénovation complète des bâtiments existants (y compris l'ancien centre de tri), complétée par une nouvelle tour le long de la voie ferrée. Le concept d'économie circulaire est au cœur du projet et les aspects suivants sont e.a. étudiés : réutilisation maximale des matériaux existants, matériaux durables, circulaires et sains, et établissement d'un passeport des matériaux.

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « Chantiers Circulaires», catégorie « Lancement ». Il a reçu un subside de 30000€. Période de subventionnement prévue : 01/07/2020 au 08/07/2025.

12. « Delva» (Chantiers Circulaires 91)

Projet porté par: SA Democo.

Democo souhaite devenir un entrepreneur durable qui met l'accent sur l'Economie Circulaire. Le projet pilote « Delva » – la réaffectation d'une ancienne maçonnerie de pierres - se concentrera sur la circularité à trois niveaux : (1) Réutilisation de 220.000 kg de pierre naturelle présente sur le site (2) Réutilisation des constructions / machines (3) Réduction de 25% de la production de déchets et optimisation des cycles eau / énergie de l'activité du chantier. Les enseignements tirés permettront la transition vers un entrepreneuriat circulaire.

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « Chantiers Circulaires», catégorie « Lancement ». Il a reçu un subside de 30000€. Période de subventionnement prévue : 14/06/2020 au 01/12/2022

13. « Mundo Madou» (Chantiers Circulaires 92)

Projet porté par: SA Mundo LAB.

Les centres Mundo sont des espaces de bureaux et de réunion eco-renovés, dédiés aux asbl et entreprises sociales. Ils sont le siège de plus de 180 organisations. Le dernier projet, Mundo Madou, met l'accent sur les aspects circulaires, écologiques et sociaux : environ 30 t de matériaux de récupération intra et extra chantier, cloisons en matériaux naturels démontables et réutilisables, relampage led, travail avec des artisans et ateliers protégés, utilisation de matériaux recyclés, etc.

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « Chantiers Circulaires», catégorie « Lancement ». Il a reçu un subside de 30000€. Période de subventionnement prévue : 01/07/2020 au 30/06/2021.

14. « D-Structure» (Chantiers Circulaires 94)

Projet porté par: ASBL Ferme Nos Pilifs. Dans le cadre du réaménagement de la Jardinerie de la Ferme Nos Pilifs, nous devons détruire deux grandes serres existantes et ériger d'autres édifices.

La pure raison économique pousse à raser, exporter et importer de nouveaux éléments architecturaux. Cela s'oppose aux valeurs que nous défendons. Le projet D-Structure sera une démonstration, visible par l'ensemble de nos visiteurs, des mutations que le monde de la construction vit actuellement, vers plus de circularités des ressources.

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « Chantiers Circulaires», catégorie « Lancement ». Il a reçu un subside de 32428€. Période de subventionnement prévue : 01/07/2020 au 31/06/2023.

15. « Milcamps» (Chantiers Circulaires 95)

Projet porté par: SA Democo.

Democo souhaite devenir un entrepreneur durable qui met l'accent sur l'Economie Circulaire. Le projet pilote « Milcamps » – la réaffectation d'un ancien parking - se concentrera sur la circularité à trois niveaux : (1) Construction orientée vers l'avenir grâce à une ossature composée de murs intérieurs non porteurs (2) Réutilisation de 12.000 kg de briques (3) Réduction de 25% de la production de déchets et optimisation des cycles eau / énergie de l'activité du chantier. Les enseignements tirés permettront la transition vers un entrepreneuriat circulaire.

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « Chantiers Circulaires», catégorie « Lancement ». Il a reçu un subside de 30000€. Période de subventionnement prévue : 01/12/2020 au 01/03/2023.

16. « Mobilis» (Chantiers Circulaires 96)

Projet porté par: nv D'leteren Immo.

Le projet MOBILIS, sur le boulevard Industriel à Bruxelles, d'une surface de 35 000 m² sur 6 niveaux avec des objectifs de durabilité et circularité très élevés. Il propose plusieurs systèmes (constructifs, aménagements, techniques) offrant une véritable flexibilité dans l'utilisation future par les locataires. En effet, le bâtiment accueillera l'activité 'historique' du client principale liée à la mobilité (D'leteren Auto), et abritera d'autres volumes à louer adaptables et réversibles.

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « Chantiers Circulaires», catégorie « Lancement ». Il a reçu un subside de 30000€. Période de subventionnement prévue : 01/03/2021 au 31/03/2023.

22 projets subsidiés par BRUXELLES ECONOMIE EMPLOI :

17. « Natura Mater » (NM 04)

Projet porté par la SRL Natura Mater.

NATURA MATER, c'est une team de 5 professionnels qui s'est donnée pour mission de faire passer la construction durable de la niche à la norme. Pour réaliser cette mission ambitieuse et accélérer la transition écologique du secteur de la construction à Bruxelles, nous offrons aux promoteurs et aux architectes des alternatives crédibles aux techniques conventionnelles via un catalogue de matériaux et dispositifs de construction durables. Lauréat du Triodos Sustainable Impact Award, Greenlab 2020.

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « Nouveaux modèles économiques de l'économie circulaire », catégorie « Lancement ». Il a reçu un subside de 80.000,00 €. Période de subventionnement prévue : 01/09/2020 au 31/08/2021.

18. « Freddy met curry » (AD 07)

Projet porté par la SPRL Click & Ride.

Freddy met Curry un service de livraison de plats sains et zéro-déchet au travail.

Nous préparons avec conviction des lunchs délicieux adaptés à vos goûts et envie avec des produits bios et de saison.

Nous nous assurons de la provenance, de la valeur nutritive et de la qualité des produits. Nous vous livrons à vélo, au bureau, tous les matins votre menu sur mesure dans des bocaux consignés.

Notre objectif ? Que vous n'ayez plus qu'à manger en toute confiance !

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « Alimentation Durable », catégorie « Lancement ». Il a reçu un subside de 80.000,00 €. Période de subventionnement prévue : 01/01/2021 au 31/12/2021.

19. “ Greenbizz.energy ” (NM 11)

Projet porté par la SA NEWDE.

Greenbizz.energy vise à créer la première communauté d'énergie renouvelable (CER) sur une zone d'activité économique à Bruxelles. Il sera ensuite étendu à l'écoquartier résidentiel Tivoli à proximité. Il s'inscrit dans les objectifs climatiques et énergétiques de la Région, et dans une logique d'économie circulaire, puisque nous mettons en place une boucle locale de consommation d'énergie verte avec un impact positif en termes de CO2 et un impact socio-économique positif pour les participants.

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « Nouveaux modèles économiques de l'économie circulaire », catégorie « Lancement ». Il a reçu un subside de 80.000,00 €. Période de subventionnement prévue : 01/03/2020 au 28/02/2021.

20. « Food Waste Solutions » (AD 25)

Projet porté par l'ASBL Alpaca Solutions.

Notre projet Food Waste Solutions est une solution innovante et performante pour lutter contre le gaspillage alimentaire sur événement. Le principe est simple : se rendre sur place et collecter l'excédent alimentaire de tout type d'événements. La nourriture est transportée directement jusqu'aux installations d'une de nos associations partenaires qui s'occupera de la distribution aux plus démunis. En parallèle, nous collectons et revalorisons également les déchets organiques en engrais naturel

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « Alimentation Durable », catégorie « Lancement ». Il a reçu un subside de 47.355,00 €. Période de subventionnement prévue : 01/01/2021 au 31/12/2021.

21. « Circular Reliability» (3R_27)

Projet porté par la SA Seco Belgium et en partenariat avec la SC BatiTerre et la SA Entreprises Jacques Delens.

Circular Reliability a pour objectif de stimuler l'utilisation de matériaux de construction de réemploi en Région bruxelloise en attaquant de front un frein fondamental au développement du secteur, à savoir le manque de confiance lié à l'absence de caractérisation des produits et procédures de réemploi. Il vise la commercialisation et

la délivrance par un acteur agréé d'une attestation de processus de récupération, de réutilisation et d'aptitude à l'emploi pour plusieurs flux de matériaux.

Ce projet s'inscrivait dans la thématique «3R : Réduire, Réutiliser, Recycler», catégorie « Lancement ». Il a reçu un subside de 81.500,00 €. Période de subventionnement prévue : 01/09/2020 au 31/08/2021.

22. «LeakFree» (NM_33)

Projet porté par la SA Shapp.

LeakFree est un service d'entretien gratuit de la plomberie destiné aux organismes publics et privés avec pour objectif de drastiquement réduire les consommations d'eau dans leurs bâtiments.

Grâce à de l'intelligence artificielle, Shapp est capable d'identifier les bâtiments présentant des fuites coûteuses et par conséquent dispatch un service de maintenance pour les réparer.

Aucun investissement par l'organisme n'est nécessaire, la rémunération se fait sur les économies de la facture d'eau.

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « Nouveaux modèles économiques de l'économie circulaire », catégorie « Lancement ». Il a reçu un subside de 80.000,00 €. Période de subventionnement prévue : 01/10/2020 au 30/09/2021.

23. «Wash Your Hands» (3R_35)

Projet porté par la SA Savonneries Bruxelloises.

Chaque jour, les hôtels génèrent un volume important de déchets solides. Un programme de réduction des déchets en recyclant le savon solide peut protéger l'environnement, préserver les ressources naturelles et réduire les coûts.

Les Savonneries Bruxelloises ont décidé d'offrir une seconde vie à ces savons jetés!

En s'associant avec un hôtel Bruxellois, le Jam Hotel, la savonnerie compte mettre en place un projet pérenne, durable et économiquement viable! Local soaps for local hotels!

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « Trois R », catégorie « Transition ». Il a reçu un subside de 20.442,00 €. Période de subventionnement prévue : 01/01/2020 au 31/12/2021.

24. «Projet Opti'Packs» (NM_40)

Projet porté par la SCRL Rinoo.

Les Opti'Packs démocratisent les travaux et services énergétiques pour les ménages bruxellois:

a) L'entretien annuel pro-actif et l'optimisation de chaudière («Checkoo'Pack»)

b) Le remplacement de chaudière («Chaudoo'Pack»)

c) La rénovation énergétique de maison bruxelloises («Renoo'Pack»)

Des services «tout compris» en économie de la fonctionnalité, des partenariats locaux, des ouvriers en réinsertion et une attention au cycle de vie des matériaux rendent les packs cohérents.

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « Nouveaux modèles économiques de l'économie circulaire», catégorie Lancement. Il a reçu un subside de 80.000,00 €. Période de subventionnement prévue : 01/01/2021 au 31/12/2021.

25. «Fermen'drêches» (3R 42)

Projet porté par la SPRL Fermentings.

La Fermen'drêche : une boisson soft bruxelloise, santé et zéro-déchet, créée à partir de la fermentation de drêches de brasserie. Une façon innovante de revaloriser les drêches à moindre consommation d'énergie !

La production de cette boisson s'appuiera dans un circuit ultra local, au sein du Be-Here et de la Brasserie de La Source, ainsi que sur la mutualisation de matériel de brasserie.

Ce concept sera multiplié dans d'autres brasseries pour que chacune crée sa propre boisson soft !

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « 3R : Réduire, Réutiliser, Recycler», catégorie « Lancement ». Il a reçu un subside de 70.950,00 €. Période de subventionnement prévue : 01/01/2020 au 31/12/2021.

26. «Regglo» (3R 44)

Projet porté par la SRL PureLab.

Regglo souhaite combler un vide écologique dans le marché de l'ameublement : du mobilier de qualité, recyclé et recyclable, fabriqué localement. En réemployant des panneaux en bois peu valorisés (ex: cloisons en aggloméré récupérées), Regglo dessine et produit industriellement des meubles neufs en série à destination des particuliers et des entreprises (bureaux, retail, ...). Soit l'alternative durable et accessible à la grande distribution importée et aux éditeurs haut de gamme.

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « 3R : Réduire, Réutiliser, Recycler», catégorie « Lancement. Il a reçu un subside de 80.000,00 €. Période de subventionnement prévue : 01/01/2021 au 31/12/2021.

27. «FOODCOLLECT» (AD 46)

Projet porté par l'ASBL FruitCollect.

FOODCOLLECT lutte de manière circulaire contre le gaspillage alimentaire sur Bruxelles : en rachetant et en collectant les invendus alimentaires issus d'exploitations agricoles engagées, en les transformant en jus sains et en distribuant ces derniers au travers de réseaux de ventes locaux.

FOODCOLLECT est la partie commerciale de l'asbl FruitCollect, forte de 5 années d'expérience en collecte et redistribution sociale de fruits et légumes non consommés issus des vergers de particuliers.

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « Alimentation Durable », catégorie « Lancement ». Il a reçu un subside de 62.120.,00 €. Période de subventionnement prévue : 01/07/2020 au 31/08/2021.

28. «Norm Sneakers» (NM 48)

Projet porté par la SRL The New norm Company.

Norm a été développé pour être la marque de sneakers la plus durable au monde ! C'est un projet bruxellois développé dans sa globalité pour obtenir des produits éco-responsables, éthiques, modernes et transparents. Le résultat: des sneakers fabriquées en Europe, faites à partir de 6 bouteilles en plastique, 90% de matériaux recyclés, une empreinte carbone 80% plus faible que des chaussures classiques et 2 arbres plantés pour chaque paire vendue afin d'avoir une empreinte négative en carbone.

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « Nouveaux modèles économiques de l'économie circulaire », catégorie « Lancement ». Il a reçu un subside de 80.000,00 €. Période de subventionnement prévue : 01/12/2020 au 01/12/2021.

29. «Farming4climate» (NM_50)

Projet porté par l'ASBL Farming4climate.

F4C redirige les budgets des entreprises bruxelloises qui compensent leurs émissions de GES, en finançant intelligemment des projets de transition agroécologique locale pour une transition climatique, écologique et solidaire renforçant la souveraineté et la résilience alimentaire de Bruxelles. Basé sur l'économie circulaire, le projet permettra aux entreprises bruxelloises d'agir sur les filières locales tout en améliorant les marges des agriculteurs par la mise en place de circuits courts.

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « Nouveau Modèle », catégorie « Lancement ». Il a reçu un subside de 80.000,00 €. Période de subventionnement prévue : 01/01/2021 au 31/12/2021.

30. «CarGoBike» (NM 51)

Projet porté par l'ASBL Bruxelles en Selle.

CarGoBike Brussels a l'ambition d'être la première plateforme de location de vélos cargos électriques à destination des particuliers et des commerçants. Les vélos disponibles en nombre et bien répartis sont louables à l'heure, la journée ou au weekend. Le projet renforce le tissu économique local, propose des tarifs abordables une mobilité basée sur le service et non la possession.

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « Nouveaux modèles économiques de l'économie circulaire », catégorie « Lancement ». Il a reçu un subside de 80.000,00 €. Période de subventionnement prévue : 01/09/2020 au 31/08/2021.

31. «Janine Boulangerie» (AD 59)

Projet porté par la SRL Janine.

JANINE est une boulangerie-brasserie qui propose des produits de qualité, respectueux des hommes et de l'environnement et confectionnés en circularité. Le pain et la bière, deux produits de base de l'alimentation et proches en termes de processus de fabrication, seront tour à tour réemployés dans le but d'éviter le gaspillage alimentaire: JANINE produira de la bière à partir de pains invendus et ses pains seront réalisés, entre autres, à partir des drêches de brasserie et de levure de bière.

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « Alimentation Durable », catégorie « Lancement ». Il a reçu un subside de 80.000,00 €. Période de subventionnement prévue : 01/04/2021 au 31/03/2022.

32. «SONIAN WOOD COOP» (NM 67)

Projet porté par la SC Sonian Wood Coop.

La SONIAN WOOD COOP valorise localement le bois issu de la Forêt de Soignes, patrimoine précieux mais aujourd'hui largement déconnecté de l'économie bruxelloise. Nous coordonnons toutes les étapes permettant de convertir un arbre marqué pour l'abattage en bois de qualité, directement utilisable par nos clients. Nous leur offrons l'accès aux ressources de notre territoire et répondons aux besoins des menuisiers, architectes, designers ou particuliers soucieux de travailler avec du bois local.

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « Nouveaux modèles économiques de l'économie circulaire », catégorie « Lancement ». Il a reçu un subside de 88.000,00 €. Période de subventionnement prévue : 01/01/2021 au 31/12/2021.

33. «Conscient peinture alternative» (NM_72)

Projet porté par la personne physique Ksabi Anas.

Les peintures sont l'une des principales consommatrices de produits pétrochimiques et posent de véritables risques sanitaires et écologiques. Conscient offre une alternative aux peintures industrielles grâce à une composition entièrement biosourcée, biodégradable, écologique et hypoallergénique.

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « Nouveau Modèle », catégorie « Lancement ». Il a reçu un subside de 80.000,00 €. Période de subventionnement prévue : 01/08/2020 au 31/12/2021.

34. «Frigo Loco» (AD_73)

Projet porté par la SRL Smart Fridges.

Frigo Loco crée des néo-cantines durables dans les entreprises et lieux semi-publics qui permettent aux employés d'avoir accès à des repas frais et sains créés par des chefs locaux. Grâce à sa technologie de frigos intelligents, Frigo Loco offre 24/7 des repas composés de produits locaux, saisonniers, bios, dans des contenants recyclables, livrés en véhicule électrique. Aujourd'hui, les bureaux se réinventent et le besoin d'une offre de nourriture fraîche, saine et durable est essentiel.

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « Alimentation Durable », catégorie « Lancement ». Il a reçu un subside de 80.000,00 €. Période de subventionnement prévue : 01/09/2020 au 31/08/2021.

35. «Boomerang» (3R_76)

Projet porté par l'ASBL Atelier Groot Eiland.

L'Atelier Groot Eiland (SDO) met en place une ligne de production de chaises fabriquées à partir de matières recyclées et résiduelles. En collaboration avec MAD et la designer Aria Ann, nous avons conçu un design exécuté dans des matériaux de haute qualité qui cible le B2B: restauration, entreprises, gouvernements.

La conception contribue aux opportunités d'apprentissage et d'avancement du groupe cible.

Nous souhaitons optimiser la chaîne des matières premières grâce à la récupération et rendre le siège adaptable à différents cadres sans perdre la capacité de produire en série.

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « 3R : Réduire, Réutiliser, Recycler », catégorie « Lancement ». Il a reçu un subside de 86.552,00 €. Période de subventionnement prévue : 01/01/2021 au 31/12/2021.

36. «BatiTerre» (3R_78)

Projet porté par la SC batiTerre.

Le projet a pour but de développer un nouveau modèle d'offre de biens et services renforçant le potentiel de réemploi et la pertinence sur le marché des matériaux de construction en Région de Bruxelles-Capitale. Il s'agira de développer un atelier interne de traitement et de préparation au réemploi pour plusieurs flux de matériaux, des services connexes complémentaires et des plateformes physiques et virtuelles assurant la visibilité et la promotion de l'offre de matériaux réutilisables.

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « 3R : Réduire, Réutiliser, Recycler », catégorie « Lancement ». Il a reçu un subside de 88.000,00 €. Période de subventionnement prévue : 01/09/2020 au 31/12/2021.

37. «PermaFungi» (NM 83)

Projet porté par la SCRL PermaFungi.

PermaFungi lance son changement d'échelle disruptif en se dupliquant chez ceux qui ont un potentiel d'impact élevé. L'innovation consiste à créer chaque unité circulaire avec un partenaire B2B afin de s'appuyer sur ses ressources inexploitées. Le partenaire effectue une transition circulaire grâce à un projet autonome financièrement. Via un modèle basé sur l'économie de la fonctionnalité et l'économie du partage, PermaFungi fait évoluer exponentiellement son impact circulaire et sa rentabilité.

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « Nouveaux modèles économiques de l'économie circulaire », catégorie « ScaleUp ». Il a reçu un subside de 199.494,00 €. Période de subventionnement prévue : 01/01/2021 au 31/12/2022.

38. «ReBike» (3R 87)

Projet porté par l'ASBL Cyclo.

Le Dépôt CyCLO pour les vélos trouvés deviendra le Centre bruxellois de récupération et de réutilisation des vélos. Nous prolongeons la durée de vie grâce à un système de reprise et de collecte performant, à davantage de réparations et à une gamme actualisée de vélos remis à neuf. Nous rejoignons les Bruxellois via des salons en ligne et des ateliers de bricolage, des points de vélos et des magasins de vélos. Les pièces non réutilisables deviennent de nouveaux produits ou matières premières. ReBike est durable en raison de son effet reconnu sur la mobilité et l'économie sociale.

Ce projet s'inscrivait dans la thématique « 3R : Réduire, Réutiliser, Recycler », catégorie « Scale Up ». Il a reçu un subside de 199.540,00 €. Période de subventionnement prévue : 01/01/2021 au 31/12/2022.