

Annexe 1 : Listing des projets financés par l'Accord PPCV

2017

1. Campagne interdiction sac plastique à usage unique

Financement de la campagne de communication pour prévenir les citoyens de la nouvelle réglementation.

2018

2. Parc de Laeken

Installation d'îlots de tri PMC et Tout-venant dans le parc de Laeken durant l'été de 2018 (cf. résultats en 2019).

3. Couleur Café

Création d'une mascotte géante en forme de mégot pour le festival dans l'optique de sensibiliser les visiteurs au jet de mégot et ses impacts sur l'environnement. En parallèle, des cendriers de poche ont été distribués aux visiteurs. Enfin, un clean-up a été organisé durant le festival pour inciter la participation citoyenne en faveur de la propreté publique.

4. Appel à projets innovants pour les communes

Chaque commune pouvait présenter 2 projets spécifiques et innovants afin d'améliorer la propreté dans les zones à problèmes. La durée des projets s'étendait à 1 an à partir de la sélection des projets et les critères de recevabilité des projets étaient les suivants : Zones critiques/Projet innovant/Association avec le tissu socio-associatif/Solution globale /Reproductibilité. Au total, 16 communes ont répondu à l'appel à projets et 15 communes ont été sélectionnées. 19 projets ont été mis en place grâce à cet appel à projets et 18 projets sont une réussite, selon les communes.

5. Prime de retour

Placement de 4 machines de récupération de canettes en échange de bons d'achat à utiliser dans une série de magasins « Good Food ». Les machines sont placées aux endroits suivants : Place de la Monnaie, station de métro Houba-Brugmann, campus ULB et campus UCL. Aux termes des différentes mesures, il ressort qu'il n'y a pas eu de réelle amélioration de la propreté publique. Sur les 4 sites analysés, seul 1 site a présenté une amélioration de la propreté. A l'inverse, sur certains sites tel que l'ULB, des accumulations de déchets sauvages autres que canettes ont été observées autour de la machine. Aucune amélioration n'a été observée en termes de captage de canettes 'on-the-go'. Ce projet n'a donc pas permis d'augmenter les taux de recyclage des canettes consommées hors du domicile. Après analyse des flux des canettes rapportées à la machine, il s'avère que les quantités rapportées étaient en forte diminution les derniers mois, indiquant une baisse d'intérêt des citoyens au projet.

2019

6. OTAN

Sensibilisation du personnel au tri des déchets par Good Planet.

7. Parc de Laeken et Koekelberg

Installation d'îlots de tri PMC et Tout-venant dans les parcs de Laeken et de Koekelberg durant l'été de 2019. Ces îlots ont été habillés et ce projet a fait l'objet d'un monitoring afin d'évaluer la qualité du tri et l'impact sur la propreté publique. Cette évaluation a démontré un effet positif sur la propreté publique et une bonne qualité du tri PMC (surtout grâce à la répétition du message). On a constaté en effet une nette diminution des déchets sauvages : au Parc Elisabeth la présence de déchets sauvages a diminué d'environ 79%. Au Parc de Laeken, les déchets sauvages ont fortement diminué mais la qualité du tri dans la poubelle PMC s'est également améliorée grâce à la répétition du projet pilote de tri. (le taux de résidu dans le PMC a diminué de 64% de 2018 à 2019).

8. Événements

Accompagnement et soutien des événements suivant dans leur gestion des déchets et de la propreté : Belgian Pride, Forest Sound, 20 km, Tour de France, Brussels Marathon, Feux d'artifices de Laeken, Fête de l'Iris, Journée de la Propreté Saint-Gilles et Fête du 1^{er} mai. Les dispositifs suivants ont été mis

en place : Achat de gobelets réutilisables, développement d'un Recyclepoint et d'un stand d'accueil location de conteneurs, animation musicale, sensibilisation du personnel, audits, animation Good Planet, beachflags, sensibilisation par des promo-people.

9. Capules vidéos

Réalisation de capsules vidéo sur le thème de la propreté publique, en collaboration avec Pablo Andres et diffusion de celles-ci sur les médias suivants : Facebook, Bruzz, BX1, Cinémas, RTL et RTBF.

10. Cendriers de poche

Achat de 35.000 cendriers de poche pour les animations mégots et les Plaisirs d'Hiver.

11. #Wake-up Clean-up

Création et habillage de matériel pour les actions clean-up, organisées par Bruxelles-Propreté.

12. Club sportif Evere

Mise en place du tri au sein du club sportif Royal Evere White Star pour les fractions PMC et Tout-Venant.

13. Matériel opérationnel

Placement de 40 rosettes (opercules) dans les conteneurs bleu 240 L et achat de 5 charrettes de tri utilisées pendant les événements.

14. Stade Roi Baudouin : Phase 1

Réalisation d'une analyse des déchets après un match des Diables Rouges afin d'évaluer le potentiel de tri des déchets PMC. Des autocollants PMC et Tout-Venant ont été produits pour les utiliser sur des conteneurs de tri et une animation musicale s'est déroulée durant le match. La présence d'une éco-team a permis de diminuer la présence de déchets au sol et l'analyse des déchets a permis de percevoir le potentiel de tri des déchets PMC dans le Stade.

15. Installation de cendriers urbains

Installation de 500 éteignoirs et 500 cendriers sur les corbeilles publiques de type A1. Des relevés IOP ont été effectués sur un échantillon et ont démontré une nette diminution des mégots présents au sol. De plus, sur les corbeilles munies d'un cendrier, on constate également une diminution des mégots posés sur le chapeau de la corbeille.

16. Plaisirs d'Hiver

Collaboration avec le BME afin d'améliorer la propreté publique sur le marché de Noël. Diverses actions ont été réalisées : Analyse des déchets des corbeilles, livraison de mémo-tri pour les exposants, 5 séances d'activations mégots, action de prévention auprès des commerces riverains pour leur rappeler le tri, l'usage des sacs fuchsias et les lieux de dépôts des sacs et livraison de 5000 cendriers de poche à destination du public. L'analyse des déchets a permis de percevoir le potentiel de tri des déchets PMC, c'est pourquoi il a été décidé de mettre en place un système de tri dès la prochaine édition.

2020

17. Kit de tri

Destiné aux organisateurs événementiels privés et communaux, ce kit de tri permet de les aider dans la gestion de leurs déchets et dans l'amélioration de la propreté publique du site de l'événement. Ce kit de tri comprend :

- Du matériel : Poubelles de tri Vigipirate, panneaux de communication pour conteneurs 240 L, autocollants pour conteneurs, cendriers à votes, Beach flags pour îlots de tri, Recyclepoint, matériel de nettoyage pour les éco-team (gants, chasubles, pinces), outils de communication, page web, outils pour autres événements.
- Un accompagnement : Deux facilitatrices de tri accompagnent les organisateurs privés et communaux dans leur démarche d'amélioration en matière de gestion des déchets et de propreté.

Initialement, nous souhaitions soutenir 13 événements cependant, à cause de la situation sanitaire, ces événements ont été annulés. Nous avons pu accompagner 3 événements durant l'été 2020 sans toutefois utiliser l'entièreté du matériel développé.

18. Nudges

Pour lutter contre la malpropreté de l'espace-tri de Tivoli, des nudges ont été placés sur les plateformes des bornes. Cet espace-tri a été choisi car c'est un site qui malheureusement, rencontre beaucoup de problèmes liés aux dépôts clandestins et au mauvais tri. Un nudge est une incitation douce à un changement de comportement. L'objectif est d'inciter les habitants et citoyens à s'approprier l'espace public en entrant dans leur schéma mental grâce à des références connues en matière de propreté et autres : carrelages évoquant la fraîcheur, parterres fleuris évoquant les parcs et jardins ou encore des petits monstres évoquant l'humour et l'enfance. Les nudges permettent de diminuer les dépôts clandestins, d'embellir l'espace-tri et de s'approprier l'espace public. A ce jour, on constate que l'apparition du premier dépôt clandestin arrive entre 3 et 15 jours après la pose du nudge et que la nature du dépôt évolue également : on passe du bois, cartons, frigolite, meubles, ... à principalement du carton. Une enveloppe a également été distribuée aux habitants. Celle-ci contient une information sur les nudges et sur les services de l'ABP ainsi qu'un court questionnaire ayant pour objectif de sonder les citoyens quant à leur perception des nudges.

19. Opérations dépôts clandestins

Mise en scène de dépôts clandestins fictifs sur des lieux emblématiques de Bruxelles : Manneken Pis et le Mont des Arts.

L'objectif était donc de choquer les passants en leur faisant passer le message suivant « Ici, c'est choquant ? Et bien ça devrait l'être partout ailleurs ! ». Durant ces actions, les passants ont été interviewés pour capter leurs réactions face aux dépôts clandestins. La dernière partie de l'action se déroulait à un lieu avec un dépôt clandestin réel où les passants ont également été interviewés. Ces interviews (33 au Manneken Pis, 30 au Mont des Arts, 11 aux lieux réels) ont été montées en vidéo et ont ensuite été relayées sur les réseaux sociaux. Ces vidéos ont fait l'objet de nombreux partages et réactions : 1647 réactions et 4691 interactions comptabilisées !

20. Recycle BXL Pro

Campagne de communication sur l'obligation de tri et de gestion des déchets aux professionnels de la Région. Le premier objectif est de regrouper, clarifier et simplifier au maximum les informations pour que chaque professionnel comprenne ce qu'il doit faire. Le second objectif est d'augmenter le nombre de professionnels en ordre avec leurs obligations légales en matière de gestion des déchets. Les cibles primaires sont les commerces et les Horeca et les cibles secondaires sont les entreprises.

Une enveloppe a été envoyée à 25.501 établissements et des outils à 6 communes. Le site web de la campagne a été vu 3230 fois avec une durée moyenne de 1 min. 42 sec. et 175.133 personnes ont été touchées via les canaux digitaux.

21. Espaces Verts

Mise en place du tri dans les parcs de Bruxelles Environnement (106). Pour 2021 : Estimation du gisement recyclable, analyse de scénarios logistiques et coûts, design îlots de tri, projets pilotes permanents, campagne de communication sur la propreté dans les parcs.

22. Campagne Covid-19

En juin 2020, nous avons financé une campagne de sensibilisation liée à la crise sanitaire et aux déchets sauvages qu'elle a engendré : masques, gants, mouchoirs. Les citoyens ont été sensibilisés à ne pas jeter leurs déchets par terre, à privilégier des masques en tissus réutilisables et à ne pas utiliser les poubelles publiques pour se débarrasser de leur masques/gants/mouchoirs mais bien la poubelle de leur domicile. Des spots radios en 5 langues ont été diffusés durant 2 semaines. Des affiches ont été développées et ont été placées sur les camions de collecte de l'Agence. Ces affiches ont également été distribuées à 97 immeubles et à de nombreux commerces bruxellois. Enfin, 250 affiches ont été livrées à 4 communes.

23. Cendriers de poche

Cette année, nous avons financé l'achat de 5000 cendriers de poche pour les séances de sensibilisation au jet de mégots organisées par notre service Communication. Ces cendriers proviennent d'un fournisseur français qui garantit : Une fabrication française, une fabrication à base de matières recyclées et recyclables, des fournisseurs de matériaux locaux, un emballage réduit, des cendriers lavables et réutilisables à l'infini.

24. Objectivation de la propreté : Phase 1

L'objectif premier de ce projet est de disposer d'une vision objective de la (mal)propreté des différents espaces publics des 19 communes constituant la Région bruxelloise. Le second objectif est de développer des actions futures de lutte contre la malpropreté publique sur base d'un constat objectif et impartial. Enfin, le troisième objectif est de créer un outil de mesures objectives spécifique à Bruxelles et ce, dans l'optique de l'utiliser systématiquement pour évaluer l'impact des futures actions de propreté. A cet effet, une première phase pilote a été réalisée en collaboration avec la commune d'Ixelles. Durant celle-ci, un échantillon représentatif de 40 sites a été analysé et consolidé. Cette phase pilote a permis de déterminer des indicateurs pour la commune d'Ixelles et cibler les points noirs et les types de salissures les plus récurrentes sur la commune.

25. Glutton

L'Agence a la volonté de trier les déchets PMC collectés par les balayeurs lors de leurs missions. Pour ce faire, nous testons actuellement un projet pilote qui consiste à utiliser des kits de vidage intégrés aux machines Glutton. Ces kits permettent aux balayeurs de trier les déchets PMC. Depuis le 26 novembre 2020, nous avons pu collecter en moyenne 750g par tournée, tout en sachant que nous sommes dans une période calme et hivernale.

26. Parc Josaphat

En collaboration avec la Commune de Schaerbeek, nous avons installés 9 îlots de tri dans le parc Josaphat. Ces îlots permettent le tri des déchets PMC, verre et résiduels. Grâce à des analyses de composition des poubelles et des déchets sauvages, nous avons constaté suite à cette installation, une diminution des déchets sauvages de 12%. Le tri des déchets PMC s'est également amélioré : il y a 1/3 de déchets résiduels en moins dans la poubelle PMC. Enfin, tant les usagers du parc que les gardiens sont ravis et satisfaits de ces îlots de tri. Des retours positifs sont également parus dans la presse.

27. Marches Adepts

En collaboration avec l'Adepts et les Points Verts, nous voulons sensibiliser les randonneurs bruxellois à la propreté publique et au tri des déchets et diminuer la présence de déchets sauvages sur les parcours bruxellois Points Verts de l'Adepts. Dès lors, nous avons créé du matériel spécifique pour les randonneurs : sacs en bandoulière personnalisé, gants, stations de délestage pour se débarrasser des déchets en cours de route et outils de communication spécifiques. Malheureusement, à cause de la crise sanitaire, toutes les marches bruxelloises sont annulées et ce jusqu'à nouvel ordre.

2021 – En cours (ou à lancer)

28. Stade Roi Baudouin : Phase 2

Mise en place d'une infrastructure et logistique pour le tri PMC-Tout Venant. Soutien apporté pour le choix des poubelles de tri, la création d'outils de communication adaptés, la formation et la sensibilisation du personnel et des partenaires externes et les actions de sensibilisation du public.

29. Etude psycho-comportementale

Etude visant à comprendre les causes et comportements (in)civiques influençant la (mal)propreté afin d'identifier des profils types de comportements inciviques et civiques. Sur base de ces profils, identification de leviers d'action opérationnels et communicationnels.

30. Take Away

Collaboration avec Panos et Exki pour améliorer la gestion des déchets et la propreté publique dans les établissements take away. Ce projet est national, nous collaborons avec Be WaPP et Mooimakers et chaque réseau de propreté a une cible spécifique. Dans chaque région et cible, nous réalisons des projets pilotes et si les résultats sont positifs, nous les développons dans les autres régions.

31. Inspirons le quartier

Intégration d'un volet propreté publique à l'appel à projets citoyens « Inspirons le quartier » de Bruxelles Environnement et accompagnement des projets par une organisation externe (Espace Environnement).

32. Manager Public de Zone

Coordination des différents acteurs et suivi de la mise en œuvre des actions identifiées comme indispensables sur 4 zones spécifiques : Place Liedts, Place Flagey, Gare du Midi et Mont des Arts.

33. Fais gaffe à ma bulle

Campagne de communication ayant pour objectif d'améliorer la propreté sur et autour des sites de bulles à verre et textile et la qualité du contenu des bulles à textile. Le concept est de valoriser les sites de bulles à verre et textile en nommant les sites et en les ancrant dans le quartier. Collaboration avec 14 communes et campagne engageante et citoyenne. Composition de la campagne : Affichage, radio, TV, réseaux sociaux, habillage des sites bulles à verre/textile, communiqué de presse.

34. Objectivation de la propreté : Phase 2

La deuxième phase du projet d'objectivation de la propreté est en cours de discussion. L'objectif final est de disposer d'un état objectif de la (mal)propreté de tout le territoire de la Région.

35. Citizen Lab

Développement d'une plateforme numérique citoyenne afin de publier des enquêtes, budgets participatifs, appels à projets en lien avec la propreté publique.

36. Mallette pédagogique

Développement de supports didactiques afin d'assurer une pérennité du message donné durant les animations propreté auprès des élèves. Ces supports seront adaptés pour les professeurs.

37. Projets de tri et de propreté OTG – communes

Développement de projets pilotes de tri et de propreté hors domicile pour les communes ayant répondu à une enquête (analyse des infrastructures de tri et propreté au sein des communes). En collaboration avec les communes, nous développerons 2 projets pilotes par commune participantes dans 5 types de lieux extérieurs où il y a une consommation importante de boissons. Ces lieux sont les suivants : Infrastructures sportives, parcs, places publiques, zones/rues commerçantes et zones/rues avec des établissements HoReCa. L'objectif des projets pilotes est d'arriver à des bonnes pratiques de tri hors domicile et de propreté publique à partager avec la Région entière par type de lieu extérieur ciblé.

Chaque année, le programme d'action est revu en fonction des nouvelles priorités environnementales ou opportunités et doit être approuvé par le comité de pilotage qui pilote l'Accord Propreté et Cadre de Vie