

Tableau 1 : Enquêtes réalisées

| Type d'enquête | Thématique | Population interrogée | Dates de recueil des données | Prestataire externe | Coût TTC |
|---|---|---|------------------------------|------------------------|----------|
| A. Enquête de satisfaction WePulse (quanti) | Mesure de la satisfaction, la compréhension et l'adhésion. | Pouvoirs locaux (COCO et COMIGOV) | 02/22 | / | / |
| A. Enquête cybersécurité (quanti) | Evaluation de la résilience face à une cyberattaque. | Pouvoirs locaux et administrations (IT managers) | 31/03-22/04/22 | / | / |
| A. Grande enquête de satisfaction (quanti) | Mesure de l'image et de l'expérience vécue par les bénéficiaires du CIRB. | Pouvoirs locaux et adm.régionales (décideurs politiques, décideurs métiers et IT managers) | 16/06-10/08/22 | Incidence | 4.489€ |
| A. Organisation d'un Users Club avec enquête de satisfaction FixMyStreet (quali) | Moment d'information et d'échanges entre utilisateurs et mesure de l'expérience vécue par les utilisateurs. | Pouvoirs locaux et impétrants (utilisateurs de FMS) | 21/06/22 | BIP (salle + catering) | 3.021€ |
| B. Plan d'Appropriation Numérique, enquête attractivité des EPN (Espace Publique Numérique) | La connaissance de l'existence des EPN. Comment améliorer la visibilité et l'attractivité des EPN. | Le grand public (via micro-trottoir) - les coordinateurs d'EPN (via entretiens) - les structures orientatrices (ex : autres asbl, Antennes Actiris, CPAS, ...) (via entretiens) | 4/2021-5/2021 | WeTechCare | 15.718 € |
| B. Plan d'Appropriation Numérique, enquête annuelle visiteurs EPN 2021 | Etudier et d'analyser le profil des publics des EPN | Les visiteurs des EPN | 11/2021 | Sonecom | 27.497 € |

Tableau 2: Enquêtes en cours

| Type d'enquête | Thématique | Population interrogée | Dates de recueil des données | Prestataire externe | Coût TTC |
|--|---|--|------------------------------|------------------------|---|
| A. Enquête miroir satisfaction (quanti) | Faire évaluer en interne par les collaborateurs la satisfaction des bénéficiaires. | Les collaborateurs du CIRB (à l'exception des IT managers déjà interrogés dans la grande enquête de satisfaction) | 09/22 | Incidence | 2.553€ |
| A. Organisation d'un Users Club avec enquête de satisfaction Fidus Online (quali) | Moment d'information et d'échanges entre utilisateurs et mesure de l'expérience vécue par les utilisateurs. | Pouvoirs locaux et administrations régionales (utilisateurs de Fidus Online) | 04/10/22 | BIP (salle + catering) | Environ 3.000€ (facture pas encore reçue) |
| B. Plan d'Appropriation Numérique, enquête annuelle visiteurs EPN 2022 (Espace Publique Numérique) | Etudier et d'analyser le profil des publics des EPN | Les visiteurs des EPN | 11/2022 | Sonecom | 25.486 € |

Tabel 1: Uitgevoerde onderzoeken

| Soort onderzoek | Onderwerp | Bevraagde populatie | Data inzameling gegevens | Externe dienst-verlener | Kosten incl. btw |
|---|--|--|--------------------------|-------------------------|------------------|
| A. Tevredenheids-onderzoek WePulse (kwantitatief) | Meting tevredenheid, begrip en instemming | Plaatselijke besturen (COCO en COMIGOV) | 02/22 | / | / |
| A. Onderzoek cybersecurity (kwantitatief) | Evaluatie van de veerkracht bij een cyberaanval | Plaatselijke besturen en administraties (IT-managers) | 31/03-22/ 04/22 | / | / |
| A. Groot tevredenheids-onderzoek (kwantitatief) | Meting van imago en ervaring beleefd door de begunstigden van het CIBG | Plaatselijke besturen en gewestelijke administraties (politieke beslissers, besluitvormers bedrijfsleven en IT-managers) | 16/06-10/ 08/22 | Incidence | 4.489€ |
| A. Organisatie van een Users Club met tevredenheids-onderzoek FixMyStreet (kwalitatief) | Infomoment en uitwisseling tussen de gebruikers en meting van de ervaring beleefd door de gebruikers | Plaatselijke besturen en nutsbedrijven (gebruikers van FMS) | 21/06/22 | BIP (zaal + catering) | 3.021€ |
| B. Plan voor Digitale Toegankelijkheid, onderzoek over aantrekkelijkheid van de OCR's (Openbare Computer-Ruimten) | De kennis van het bestaan van de OCR's. Hoe zichtbaarheid en aantrekkelijkheid van OCR's verbeteren? | Het grote publiek (via "micro-trottoir") - de coördinatoren van de OCR's (via gesprekken) - de oriënterende structuren (vb: andere vzw's, agentschappen Actiris, OCMW's, ...) (via gesprekken) | 4/2021-5/ 2021 | WeTechCare | 15.718 € |
| B. Plan voor Digitale Toegankelijkheid, | Het profiel van de doelgroepen van de OCR's | Bezoekers OCR's | 11/2021 | Sonecom | 27.497 € |

| | | | | | |
|--|---------------------------|--|--|--|--|
| jaarlijks onderzoek bezoekers OCR's 2021 | onderzoeken en analyseren | | | | |
|--|---------------------------|--|--|--|--|

Tabel 2: Lopende onderzoeken

| Soort onderzoek | Onderwerp | Bevraagde populatie | Data inzameling gegevens | Externe dienstverlener | Kosten incl. btw |
|--|--|--|--------------------------|------------------------|---|
| A. Spiegel-onderzoek over tevredenheid (kwantitatief) | De tevredenheid van de begunstigen intern laten evalueren door de medewerkers | De medewerkers van het CIBG (behalve de IT-managers die reeds ondervraagd werden voor het grote tevredenheids-onderzoek) | 09/22 | Incidence | 2.553€ |
| A. Organisatie van een Users Club met tevredenheids-onderzoek Fidus Online (kwalitatief) | Infomoment en uitwisseling tussen de gebruikers en meting van de ervaring beleefd door de gebruikers | Plaatselijke besturen en gewestelijke administraties (gebruikers Fidus Online) | 04/10/22 | BIP (zaal + catering) | Ongeveer 3.000 € (factuur nog niet ontvangen) |
| B. Plan voor Digitale Toegankelijkheid, jaarlijks onderzoek bezoekers OCR's 2022 (Openbare | Het profiel van de doelgroepen van de OCR's onderzoeken en analyseren | De bezoekers van de OCR's | 11/2022 | Sonecom | 25.486 € |

| | | | | | |
|----------------------|--|--|--|--|--|
| Computer- Ruimte) | | | | | |
|----------------------|--|--|--|--|--|