

**RQE 1137 - Annexe Actiris : le détail des appels à projets lancés par la Direction des partenariats régionaux en 2020, 2021 et 2022**

**2020**

<b>Mesure de partenariat</b>	<b>Budget</b>	<b>Objectif visé et résultats</b>	<b>Éléments qui ont permis de construire une nouvelle politique pérennisée</b>
<b>50+</b>	817.765 euros/an	L'objectif de la mesure 50+ est de permettre au CE de plus de 50 ans de retrouver et maintenir leur place de manière durable sur le marché de l'emploi en leur fournissant un accompagnement adapté à leur situation personnelle et professionnelle, pour identifier et valoriser leurs compétences professionnelles. Cette mesure peut aider leur démarche de transposition de leurs compétences dans d'autres domaines, et à l'élaboration d'un projet professionnel réaliste, qui réponde à leurs aspirations et leurs potentialités. Les résultats sont mesurés lors de l'évaluation de la mesure en fin de période de conventionnement.	Appel à projet reconduit en 2020 pour 5 ans (2020-2025). Historiquement, la mesure s'inscrit dans l'Exécution du plan stratégique de partenariat 2012-2013 et fait suite à la décision du Comité de gestion pour le lancement d'un appel à projets portant sur l'accompagnement des chercheurs d'emploi de 45 ans et plus inoccupés depuis plus de deux ans. Dans une stratégie de continuité qui cible ce type de public très représenté parmi les chômeurs de longue durée, le dernier appel à projets lancé en 2020 est destiné aux chercheurs d'emploi de 50 ans et plus en rapport avec l'évolution démographique du marché de l'emploi et apporte quelques aménagements à l'approche méthodologique qui se veut toujours holistique et vise à renforcer notamment le développement de compétences, en accord avec la déclaration de politique générale 2019-2024.
<b>Ateliers de Recherche Active d'Emploi (ARAE)</b>	Le financement de cette mesure est de 925.000€ pour le 4ème trimestre 2020	L'objectif général de la mesure est de fournir des actions visant à faciliter l'insertion	Lancement d'un appel à projets fermé visant les partenaires existants ARAE, pour

<p><b>Appel à projets restreint (réservé aux partenaires déjà conventionnés)</b>  <b>01/10/2020 - 31/12/2021</b></p>	<p>et de 3.700.000€ en année pleine 2021 (financé par les fonds React EU)</p>	<p>rapide et durable des chercheurs d'emploi. Ces actions doivent être adaptées au profil et aux besoins individuels du chercheur d'emploi et réalisées dans le but de le rapprocher du marché de l'emploi et/ou d'aboutir à une solution (emploi, stage en entreprise, validation des compétences, formation professionnelle ou reprise d'études). Les résultats sont mesurés lors de l'évaluation de la mesure en fin de période de conventionnement.</p>	<p>faire face à l'impact de la crise sanitaire du Covid-19 sur l'emploi en Région de Bruxelles-Capitale. Il s'agit ici de La mise en œuvre « rapide » par le biais de la mesure ARAE de la décision « <b>Mesures Emploi à mettre en œuvre rapidement pour faire face à l'impact de la crise sanitaire du Covid-19 sur l'emploi en Région de Bruxelles-Capitale</b> », validé par le conseil des ministres du 14/05/2020.</p>
<p><b>NEET – appel à projet restreint à destination des 11 partenaires NEET déjà conventionnés</b></p>	<p>1.480.000 €/an (co-financé Fonds Social Européen)</p>	<p>Par le biais de cet appel à projets, Actiris souhaite renforcer la mesure AP NEET 1 (2019-2023) qui a comme objectif de développer une offre de services axée sur le groupe des NEET, comme prévu dans le Contrat de gestion 2017-2020, à l'objectif 3.2. Cet appel couvre la période du 1er janvier 2019 au 31 décembre 2023. L'objectif est de soutenir davantage les activités des partenaires NEET. Les résultats sont mesurés lors de l'évaluation de la mesure en fin de période de conventionnement.</p>	<p>Le Contrat de gestion d'Actiris 2017-2022 formule comme objectif 3.2 « Rapprocher d'Actiris les publics en rupture avec les institutions tels que les NEET ou les exclus du chômage ». Cet appel à projet a permis de renforcer et de pérenniser les actions menées pour les jeunes (un des publics prioritaires d'Actiris) en situation NEET en Région de Bruxelles-Capitale. Cet appel à projet rentre aussi dans la <b>Garantie pour la Jeunesse (Stratégie Go4Brussels 2030)</b> ; Axe 2 : Engagement de la région et des communautés. Objectif 2.1. Poursuivre la Garantie pour la Jeunesse. « Le dispositif de Garantie pour la jeunesse comporte 2 objectifs essentiels à l'horizon 2020 : - contribuer à la</p>

			<p>lutte contre le chômage et le sous-emploi des jeunes de 15 à moins de 25 ans ;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- contribuer à l'amélioration des compétences (au sens large) des jeunes en vue de leur (r)entrée sur le marché de l'emploi. En termes de visibilité pour les jeunes, le dispositif s'assure que : - tout jeune entre 15 et moins de 25 ans qui quitte les études sans les avoir réussies soit informé, dans le mois, des services auxquels il peut prétendre en vue d'un bilan suivi d'une orientation dans les 4 mois, soit vers un emploi de qualité, un stage, une formation, un retour vers les études et, si nécessaire, un soutien en matière d'intégration sociale, étape préalable à une insertion professionnelle ; - tout jeune de moins de 25 ans nouvellement inscrit en tant que chercheur d'emploi à Actiris soit accompagné en vue de lui proposer dans les 4 mois qui suivent soit un emploi de qualité, soit un stage ou une formation, soit un retour vers les études et, si nécessaire, un soutien en matière d'intégration sociale, étape préalable à une insertion professionnelle. En outre, tout jeune entre 15 et 25 ans doit bénéficier de soutiens et d'outils permettant le maintien ou le retour à l'école. »</li></ul>
--	--	--	--

2021

Mesure	Budget	Objectif visé et résultats	Éléments qui ont permis de construire une nouvelle politique pérennisée
<p><b>Accompagnements de Publics Spécifiques (APS)</b></p>	<p>2.199.200 euros/an</p>	<p>L'insertion et/ou le rapprochement du marché du travail des chercheurs d'emploi confrontés à une problématique spécifique (problèmes d'ordre médical modéré ou grave, handicap;(ex-)détenion ou condamnation; analphabétisme; situation de grande pauvreté) qui entrave ou empêche leur insertion professionnelle. Les résultats sont mesurés lors de l'évaluation de la mesure en fin de période de conventionnement.</p>	<p>C'est un appel à projet récurrent (depuis 2009), ce qui est justifiée par l'éloignement de l'emploi du public visé. Un parcours d'accompagnement global, intégré et flexible, adapté aux besoins du chercheur d'emploi est donc nécessaire pour que ces personnes trouvent des solutions adaptées à elles. L'accompagnement spécifique aux CE du public visé est également mentionné dans l'objectif stratégique 1 "Garantir un accompagnement de qualité à chaque chercheur/euse d'emploi' du Contrat de Gestion 2017-2022.</p>
<p><b>Appel à projets relatif à l'accueil des enfants de 0 à 3 ans de chercheurs d'emploi</b></p>	<p>1.175.552 euros/an (co-financé Fons Social Européen)</p>	<p>Contrer les obstacles indirects à la formation de parents qui ne peuvent avoir accès à une place d'accueil pour leur(s) enfant(s) en bas âge. Les résultats sont mesurés lors de l'évaluation de la mesure en fin de période de conventionnement.</p>	<p>L'analyse des besoins en matière d'accueil des enfants de 0-3 ans des chercheurs d'emploi en formation se base sur l'évaluation de la mesure 2018-2020 et des orientations stratégiques liées au plan relance européen et à la Région de Bruxelles Capitale.</p> <p>Il est nécessaire de renforcer les services à la collectivité qui</p>

			permettent d'augmenter le taux d'emploi des femmes et de lutter contre leur précarité. L'accueil des enfants reste un des leviers qui permet d'atteindre ces objectifs.
<b>Ateliers de Recherche Active d'Emploi – Partie 1</b> (ARAE) (4 ans) 01/01/2022 - 31/12/2025	3.019.134 euros/an	Appel à projets qui vise à développer une offre de services consiste en un accompagnement en présentiel / phygital / digital du public cible (tous les chercheurs d'emploi, qui sont valablement inscrits auprès d'Actiris et sont domiciliés en Région de Bruxelles-Capitale) dans le cadre d'un Plan d'action individualisé systématique en utilisant le Dossier Unique du chercheur d'emploi. Cet accompagnement vise à offrir au chercheur d'emploi une des solutions prévues dans le dispositif de la Garantie Solution. La méthodologie utilisée par les opérateurs en termes d'outils pédagogiques et de suivi, est libre. Les résultats sont mesurés lors de l'évaluation de la mesure en fin de période de conventionnement.	Lancement de la Garantie Solutions avec les partenaires ARAE, visant à déléguer systématiquement l'accompagnement de tout CE nouvellement inscrit ou réinscrit chez Actiris à un partenaire "garant" avec utilisation du plan d'action individuel, bilan de compétences et du bilan professionnel. L'objectif de pérennisation visé est celui de l'accès d'un nombre plus important de chercheurs d'emploi à un emploi durable et de qualité, en combinant l'utilisation d'outils communs entre Actiris et ses partenaires (Dossier Unique) et une collaboration renforcée avec les services de première ligne d'Actiris, combinée à l'accompagnement du chercheur d'emploi vers l'emploi par les partenaires
<b>Ateliers de Recherche Active d'Emploi – Partie 2</b> (ARAE) (1 an) 01/01/2022 - 31/12/2022	2.724.768,40 euros/an (fonds React EU)		

## 2022

Mesure	Budget	Objectif visé	Éléments qui ont permis de construire une nouvelle politique pérennisée
<b>Accompagnement des artistes</b>	326.798,28 euros/an	L'appel à projets a comme objectif de fournir des actions pour aider les artistes à augmenter leur	Afin d'accompagner les artistes vers l'emploi, Actiris finance deux projets pilotes sous forme de

		<p>employabilité et leur volume d'activité. Par employabilité, il faut entendre la capacité du chercheur d'emploi à acquérir et maintenir les compétences nécessaires pour trouver et conserver un emploi ou diversifier son activité professionnelle dans le secteur artistique. Au terme de l'intervention réalisée dans le cadre de l'appel à projets, les chercheurs d'emploi artistes auront développé des compétences de gestion de carrière et/ou acquis des outils pour concevoir, mettre en œuvre et mener un projet artistique. Les résultats sont mesurés lors de l'évaluation de la mesure en fin de période de conventionnement.</p>	<p>mandatement depuis 2011. En 2018, un appel à projets pour 2019-2022 a été lancé afin d'ouvrir les possibilités de collaboration au-delà du projet pilote. Deux partenaires ont été sélectionnés, l'asbl et Mediarte. Cette convention prenant fin, un nouvel appel à projet a été lancé pour la période 2023-2026. La principale adaptation du cadre porte sur un élargissement du public cible aux travailleurs à temps partiels et avec le nouveau statut d'artiste. En effet, il est très fréquent que les personnes intéressées par le domaine artistique soient obligées d'exercer une activité professionnelle à temps partiel « autre » en même temps que leurs activités artistiques</p>
--	--	---	---

<p><b>Chèques TIC offres spécifique et orientée métiers</b></p>	<p>1.068.325 €/an</p>	<p>Les « Chèques TIC » constituent une offre de formations courtes, non-qualifiantes, en logiciels informatiques. Un appel à projets « Chèques TIC offre spécifique et orientée métiers a été lancé en 2021, pour la période 01/01/2022-31/12/2025. Ces cours sont axés sur la fonction et spécialement appropriés aux exigences du futur métier. De nombreuses formations sont proposées : ex. PAO, Webdesign, SAP, Google Adwords, etc. Les résultats sont mesurés lors de l'évaluation de la mesure en fin de période de conventionnement.</p>	<p>La mesure « Chèques TIC » a été lancée en avril 2006 sur base de l'accord du Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale de 2004. Le dispositif des « Chèques TIC » a été profondément réformé fin 2017. La mesure répond au Plan d'Appropriation Numérique de la Région bruxelloise, dont le 12<sup>ème</sup> chantier concerne les chercheurs d'emploi. L'objectif visé est d'augmenter les compétences IT des chercheurs d'emploi afin d'accroître leur potentielle remise sur le marché de l'emploi.</p>
<p><b>Nouveau Cadre de Partenariat CPAS/Actiris pour la période 2022-2027</b></p>	<p>Budget 2022 : 5.246.002,7 € cofinancé Fonds Social Européen +)</p>	<p>Appel à projet spécifique lancé fin 2021 et qui concerne les CPAS de la Région Bruxelles-Capitale. L'objectif du cadre de partenariat entre les CPAS bruxellois et Actiris pour la période 2022-2027 est la (re)mise à l'emploi durable et de qualité des personnes bénéficiaires du revenu d'intégration sociale ou de l'aide sociale équivalente et ce, par le biais d'un parcours d'insertion socio-professionnelle.</p> <p>Le Cadre de Partenariat s'articule principalement autour de deux volets :</p>	<p>Le Cadre de Partenariat entre les CPAS Bruxellois et Actiris existe depuis de nombreuses années. Il a toujours eu pour objectif d'accompagner le public-cible des CPAS vers l'emploi ou tout autre solution positive permettant une insertion socio-professionnelle. Les bénéficiaires de l'aide sociale des CPAS sont considérés comme vulnérables et fragilisés par une situation sociale difficile et se trouvent très souvent assez éloignés du marché de l'emploi. Cet accompagnement rapproché permet de mettre en place avec les bénéficiaires un parcours d'insertion socio-professionnel</p>

		<p>- Un volet définissant les principes de collaboration entre les CPAS et Actiris en tant qu'acteurs de terrain ;</p> <p>- Un volet consacré aux domaines d'actions d'accompagnement, déclinées en actions spécifiques, vers l'insertion (socio)professionnelle des bénéficiaires du revenu d'intégration sociale ou de son équivalent et dans le cadre de la transition vers un nouvel emploi des travailleurs en fin d'Emploi d'Insertion (Article 60§7 de la loi Organique des CPAS du 8 juillet 1976) ;</p>	<p>intégrant la détermination d'un projet sur le court, moyen et long terme et ce, en utilisant une série d'outils (ex : Plan d'Acquisition de compétences) et de référentiels (ex : Bilan Socio-Professionnel, Projet Individualisé d'Intégration Social) durant l'accompagnement. Les CPAS appliquent leur méthodologie de travail.</p> <p>Des objectifs en termes d'actions d'accompagnement sont fixés dans les conventions pour chaque CPAS. Pour l'année 2022 qui est l'année de démarrage de ce nouveau Cadre de Partenariat, les CPAS doivent démontrer qu'ils ont mis en œuvre tous les moyens nécessaires pour le démarrage du projet. A partir de 2023, ils devront atteindre les objectifs fixés dans leur convention.</p> <p>Le Cadre de Partenariat des CPAS est co-financé par le FSE+ dans le cadre de l'objectif ES04.8. priorité 4 : « favoriser l'inclusion active en mettant en place des conditions favorisantes visant à lever des freins à l'emploi des publics à risque d'exclusion » - type d'actions 10 : « accompagner vers l'inclusion socioprofessionnelle les personnes bénéficiant de l'aide sociale des CPAS ».</p>
--	--	--	---





RQE 1137 - BEE Diversité

PROJET	MONTANT ATTRIBUÉ	DESCRIPTION	OBJECTIFS VISÉS	RESULTATS
ATIS	65.000,00 9%	Le projet consiste à promouvoir la réinsertion sur le marché du travail de 60 mères célibataires défavorisées (ou familles monoparentales) par une double approche : -d'une part, une approche individuelle, pour les problèmes pratiques de la vie quotidienne, en coopération avec l'organisation "mère" du chef de projet, la CGSLB ; -d'autre part, une approche collective de la formation et de la reconnexion avec le marché du travail, grâce à un panel d'information et de formation et aussi grâce à un réseau de femmes déléguées inspirantes de la CGSLB.	double objectif : lutter contre les discriminations à l'embauche et promouvoir la diversité. Le résultat concret espéré vise à sortir ces femmes de leurs difficultés qu'elles soient sociales, professionnelles ou juste de leur isolement social. Les outiller en leur proposant un panel varié d'informations et de formations et de leur ouvrir les portes du monde du travail via notre réseau de « femmes inspirantes ».	DOSSIER CLOTURE: ONT RECU MONTANT TOTAL
Interface 3	31.600,00 4%	Il s'agit de l'un des deux projets soumis par Interface 3 et vise à promouvoir le recrutement de demandeuses d'emploi dans des fonctions techniques où les femmes sont sous-représentées, en particulier dans les secteurs de l'informatique, de l'électromécanique et de la logistique, et à soutenir leur inclusion durable dans ces emplois.	(1) une enquête (avec l'aide d'un centre de recherche à désigner) auprès d'anciens stagiaires d'Interface 3, afin d'obtenir des données sur leur parcours professionnel depuis la fin de leur formation dans les métiers techniques concernés, ainsi que sur les employeurs qui les ont engagés comme stagiaires ou embauchés. (2) l'organisation de 2 à 4 ateliers avec 4 à 6 entreprises chacun pour présenter les résultats de l'enquête, avec des échanges, des témoignages et l'identification de bonnes pratiques (3) la réalisation de petites vidéos présentant les témoignages d'anciens stagiaires d'Interface 3 (4) 2 campagnes de sensibilisation (affiches, presse)	DOSSIER CLOTURE: ONT RECU MONTANT TOTAL
Pour la solidarité	22.550,00 3%	Le projet vise à définir un parcours d'insertion professionnelle pour les demandeurs d'emploi de plus de 45 ans, d'origine étrangère.	(1) l'organisation d'une série de rencontres entre des représentants du public cible, des entreprises, des structures	DOSSIER CLOTURE: ONT RECU
Randstad	37.375,00 5%	Ce projet, élaboré par le département RiseSmart de Randstad et l'asbl Ras El Hanout, a pour but de sensibiliser les entreprises à la	L'un des premiers résultats vise à toucher 30 entreprises dans la Région.	DOSSIER CLOTURE: ONT RECU
AWSA	38.000,00 5%	Le projet "Ambition" est un projet qui vise le développement individuel et collectif de 30 à 40 demandeuses d'emploi du monde	1. 2 weekends de job coaching et 10 réunions d'entretiens individuels avec les participantes	DOSSIER CLOTURE: ONT RECU
Ella	64.000,00 9%	Le projet se concentre sur le recrutement de personnes (surtout des femmes) issues de l'immigration dans le secteur du travail temporaire. Par le biais d'une enquête de terrain assortie de tests pratiques, le chef de projet et son partenaire détermineront comment et dans quelle mesure la discrimination entrave l'accès de personnes issues de l'immigration au travail intérimaire et dans quelle mesure les instruments réglementaires existants sont suffisants pour y remédier. A la fin du projet, un événement public est prévu en vue de présenter les résultats de l'enquête aux parties prenantes, aux décideurs politiques et à la presse.	1)een mystery calling / shopping op basis van een reële bedrijfscontext om te bekijken in welke mate interimbedrijven ingaan op de vraag om te discrimineren op basis van origine. Deze gebeurt op basis van een representatieve steekproef die toelaat betrouwbare uitspraken te doen over de hele sector. De kwaliteit van de test worden bewaakt door een pre-test uit te voeren, en door vorming te voorzien voor de vrijwilligers/figuranten die de mystery call/shopping uitvoeren. De gebruikte methodes worden ter evaluatie voorgelegd aan een academicus/a met ervaring op het domein van praktijktesten. 2)een praktijktest op basis van vergelijkbare profielen van werkzoekenden die verschillen op 1 criterium om eventuele verschillen in behandeling bloot te leggen ten gevolge van gedrag of keuzes van de consultants zelf. Omdat veel interimbedrijven al bij de inschrijving het rijksregisternummer opvragen, werken we met echte mensen. We voorzien een pre-test en een vorming voor de geëngageerde testpersonen. De praktijktest gebeurt op basis van een representatieve steekproef die toelaat betrouwbare uitspraken te doen over de hele sector. De gebruikte methodes worden ter evaluatie voorgelegd aan een academicus/a met ervaring op het domein van praktijktesten. 3)een uitgeschreven dossier dat een duidelijke methodologie aanreikt inzake mystery shopping en calling en vergelijkenden praktijktesten in deze sector. Het bevat de geaggregeerde resultaten en concrete beleidsaanbevelingen voor overheid en sector en wordt publiek beschikbaar gesteld. Eveneens gevalideerd door een gerenommeerd wetenschapper. 4)een infographic waarin de resultaten van de mystery shopping en vergelijkende praktijktest op een laagdrempelige manier worden gecommuniceerd naar het brede publiek om het draagvlak voor het huidige/toekomstige beleid van het BHG te versterken. Verspreiding met minimaal bereik van 10.000 personen. 5)perslancering die minimaal door 5 media wordt opgepikt teneinde de publieke opinie te sensibiliseren en het probleem onder de aandacht te brengen bij beleidsmakers 6)event om de resultaten en aanbevelingen publiek te maken, de discussie aan te gaan met middenveld, doelgroep en beleidsactoren met min 80 deelnemers. Evaluatie door deelnemers na afloop. 7)minstens 10 bilaterale overlegmomenten met beleidsactoren over de resultaten en aanbevelingen	DOIVENT REMBOURSER UNE PARTIE (ont pas tout fait)
Molengeek	60.000,00 8%	L'objectif du chef de projet est de travailler directement avec les entreprises et les fédérations du secteur de TIC afin d'adapter leurs méthodes de recrutement pour mieux intégrer les différents talents à Bruxelles et pour éliminer les discriminations basées sur le sexe, l'origine ethnique, la religion ou l'éducation scolaire.	(1) formation de 20 employeurs pendant 5 jours dans le but de développer un plan de recrutement de la diversité pour chaque employeur. (2) faciliter le recrutement de 2 candidats par employeur (soit 40 candidats au total) pendant la première année grâce aux salons de l'emploi organisés par Molengeek. Au bout de cinq ans, il devrait y avoir 10 profils ou 200 recrutements par employeur et par an.	DOSSIER CLOTURE: ONT RECU MONTANT TOTAL
Groupe One	76.300,00 10%	Le projet concerne la réalisation d'un Parcours Entrepreneurial pour Primo Arrivants (PEPA), conçu en 2018 et mis en œuvre en	L'objectif de ce nouveau programme est d'améliorer et d'intensifier le système compte tenu de la demande croissante de	DOSSIER CLOTURE: ONT RECU
Bruxeo	49.735,00 7%	Le projet "Be divers, act inclusive" concerne la co-construction d'un module de formation bilingue "Be divers, act inclusive" tant	lancement et mise en œuvre du module test avec appel à candidatures et sélection de 20 participants parmi les	DOSSIER CLOTURE: ONT RECU
Emino	53.569,30 7%	Le projet consiste à organiser un matchmaking par le biais d'un processus de cocréation entre un groupe de 25 femmes de langues	(1) une formation visant à responsabiliser le groupe cible par des actions de sensibilisation et des formations de groupe	DOSSIER CLOTURE: ONT RECU
Lead Belgium	62.800,00 9%	Le projet concerne un programme de d'accompagnement pour 20 demandeuses d'emploi issues de l'immigration, en vue de leur	le Parcours se compose de 20 formations d'un demi-jour, 4 séances de mise en réseau, un volet "entrepreneuriat féminin"	DOSSIER CLOTURE: ONT RECU
JUMP	20.000,00 3%	Le projet consiste à offrir des formations gratuites sur les stéréotypes et les préjugés aux RH et aux dirigeants des pouvoirs locaux,	10 formations seraient dispensées à au moins 150 dirigeants ou représentants du personnel dans le cadre de formations	DOSSIER CLOTURE: ONT RECU
Be Pax	20.428,62 3%	Le projet concerne la création d'un dossier pédagogique avec tous les outils pédagogiques utilisés par le candidat lors de ses	(1) la diffusion de contenus acquis en interne sur la discrimination au travail	DOSSIER CLOTURE: ONT RECU

COBEFF	23.323,00	3%	<p>L'objectif du projet est de renforcer la préparation à l'emploi des stagiaires de Cobeff qui suivent une formation qualifiante en vente, cuisine et nettoyage en hôpital, avec des actions visant à la fois les stagiaires et les employeurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-pour les stagiaires, il s'agit d'organiser des modules de formation et de sensibilisation sur les causes de la discrimination et de mettre en place un réseau de binômes mentor-stagiaire</li> <li>-pour les employeurs, il s'agit de l'organisation d'une rencontre entre employeurs et stagiaires avec un échange de bonnes pratiques entre employeurs, la déconstruction des stéréotypes et des offres d'emploi pour les stagiaires ("jobdating").</li> </ul>	Le groupe cible est constitué de 44 femmes d'origine étrangère (principalement africaines) sous-qualifiées qui suivent une formation qualifiante.	DOSSIER CLOTURE: ONT RECU MONTANT TOTAL
Infor Jeunes Laeken	40.000,00	5%	Ce projet s'inscrit dans la continuité du projet subventionné en 2019 concernant les aménagements raisonnables de la formation et	Le point d'orgue du projet est l'organisation d'une journée spéciale à la Cité des Métiers.	DOSSIER CLOTURE: ONT RECU
Divers-city	28.000,00	4%	Ce projet consiste en une campagne de sensibilisation à la diversité et à l'inclusion en organisant un concours pour les Diwan Awards avec un appel à candidatures dans 15 catégories professionnelles. Ce projet est en cours depuis 8 ans et a été subventionné en 2016 et 2018. Cette édition innove avec un volet coaching pour les jeunes via des modèles de différents horizons (plateforme MENTO).	<p>Concrètement, l'initiative consiste en l'organisation d'un appel à candidats/un concours visant à fédérer le plus grand nombre de profils qui inspirent, issus de toute la diversité dans quinze (15) catégories professionnelles. - phase I -.</p> <p>Les profils les plus plébiscités par les participants (plus de vingt-mille citoyens et plusieurs entreprises) seront départagés dans la phase II.</p> <p>Les participants partagent le lien avec des citoyens moins en « contact » avec la diversité active. C'est encore plus marquant s'agissant des entreprises. Celles-ci diffusent au sein des membres de leurs personnel (parfois plusieurs milliers) pour soutenir le « candidat » de l'entreprise. Ce faisant ils/elles découvrent de nombreux talents issus de la diversité aux profils « à contre pieds » de certaines idées reçues. Un processus qui promeut une diversité positive, active, talentueuses et contente de contribuer au vivre, faire et travailler ensemble, à la société. Cela inspire les jeunes, les citoyens et les employeurs.</p> <p>Au-delà de la campagne de sensibilisation, la mise en place de la plateforme « MENTO » (mentoring des jeunes par des rôles-modèles) aspire à inscrire notre démarche dans une perspective ouverte (diversité intégrale), consistante (contenus) et durable (accompagnements multi-annuels).</p>	DOSSIER CLOTURE: ONT RECU MONTANT TOTAL
Keep Dreaming	42.000,00	6%	Le projet est une enquête d'action visant à rassembler les talents qualifiés d'origine étrangère (hors UE) (avec au moins 30 % de femmes) et à faciliter leur recrutement et leur accès à des emplois de meilleure qualité, à encourager les employeurs à développer des pratiques plus inclusives et à changer les perceptions et les préjugés en développant un réseau de mentors.	L'objectif est d'organiser cinq présentations d'entreprises et cinq ateliers thématiques sur l'employabilité pour atteindre un total de 180 candidats.	DOSSIER CLOTURE: ONT RECU MONTANT TOTAL
<b>734.680,92</b>					

PROJET	MONTANT ATTRIBUÉ		DESCRIPTION	OBJECTIFS VISÉS	ELEMENTS DE PÉRENNISATION
ATIS	50000,00	7%	Le projet est la poursuite d'un projet lauréat de l'édition 2020. Dans cette édition, des activités sont mises en œuvre pour briser	(1)D'approche individuelle : accompagnement de 1 ère ligne, en collaboration avec la CGSLB, dans le cadre d'un service «	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU
Randstad	37375,00	6%	Le projet consiste à organiser des speed dates entre des entreprises et des demandeurs d'emploi de différents horizons. Ainsi, le but	Les objectifs de ce renouvellement est de toucher 30 entreprises en région bruxelloise et de créer un moyenne de 6 à 15	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU
LEAD	69500,00	10%	Il s'agit d'un programme de coaching par de jeunes professionnels qui s'adresse aux personnes de plus de 50 ans afin de leur	Les objectifs visent que sur les 30 binômes, 20 séniors soient reconnectés au marché de l'emploi, dont :	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU
Womenpreneur	30000,00	4%	GenerationW est un programme d'un an qui met l'accent sur la recherche de travail par le biais de formations, d'outils, de compétences, de réseautage et de tutorat. Il s'agit d'un programme destiné aux jeunes femmes marginalisées qui sont intimidées par les organismes publics et les entreprises et qui recherchent un soutien et un suivi très précis et individuel.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Équiper 100 jeunes femmes défavorisées avec les outils et les ressources nécessaires pour trouver un emploi.</li> <li>•Fournir un accompagnement et un mentorat personnalisés aux 100 participantes sélectionnées pour une durée d'un an.</li> <li>•Organiser plus que 100 événements et ateliers de formations sur une période d'un an.</li> <li>•Transmettre des connaissances et des compétences numériques aux femmes.</li> <li>•Mettre en relation des mentors inspirants avec des femmes qui aspirent à trouver un emploi.</li> <li>•Générer de nouvelles opportunités d'emploi grâce au soutien que nous allons offrir aux participantes.</li> <li>•Sensibiliser le public sur l'inégalité dans le marché de travail à travers notre campagne de visibilité.</li> <li>•Offrir des opportunités professionnelles : à travers nos partenaires et entreprises nous allons faciliter aux jeunes femmes dans ce programme de trouver un stage ou un emploi.</li> <li>•Plateforme de job-matching : on a développé une plateforme en ligne qui visualise les profils de différentes chercheuses d'emploi. Cette plateforme est accédée par plusieurs employeurs en Belgique.</li> <li>•Réduire les inégalités entre les sexes dans l'économie et la technologie en plaçant les femmes au cœur du développement durable à Bruxelles.</li> <li>•Fournir les compétences nécessaires pour exploiter la puissance des technologies et créer des opportunités économiques à travers des formations.</li> <li>•Promouvoir le talent féminin.</li> <li>•Promouvoir l'économie du futur.</li> </ul>	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU ANALYSE (pour 04/2023)
Ras el Hanout	30000,00	4%	Dans ce projet, l'objectif est de réaliser une série web de courts vidéo-clips basés sur des témoignages de discrimination. Si les victimes de discrimination souhaitent rester anonymes, il est possible de reconstituer les scènes et d'y ajouter une voix off. Ces témoignages seront accompagnés d'un avis juridique et d'avis formulés par Unia. Les vidéos seront ensuite publiées sur des plateformes telles qu'Instagram, Facebook et Youtube et visent à sensibiliser à la discrimination à l'embauche.	Realisation de 3 videoclips	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU ANALYSE (pour 04/2023)
Les Amis du Collectif	21000,00	3%	N'ONT PAS FAIT LEUR PROJET	N'ONT PAS FAIT LEUR PROJET	ONT REMBOURSE
TYN	8583,77	1%	TYNCluding est un projet qui vise à augmenter l'emploi des jeunes de 18 à 30 ans issus des zones les plus pauvres. Cela se fait par le biais d'un projet professionnel personnalisé permettant aux jeunes de définir leurs compétences sur le marché de l'emploi ainsi que la manière de les acquérir et/ou de les développer davantage. Ils apprennent à reconnaître leurs forces/points à améliorer et à lancer leurs projets, à s'organiser, à planifier et à préparer des réunions.	<p>TYN organise 2 formations TYNCluding par an, accueillant chacune 8 jeunes, soit 16 hommes et femmes aux profils réputés difficiles à intégrer au marché de l'emploi (pas de formation/diplôme/expérience) ou en cours de réorientation professionnelle.</p> <p>*10% des participant.es trouvent un travail stable qui leur convient en parallèle de la formation et quittent donc celle-ci avant la fin.</p> <p>*35% des participant.es terminent la formation sans réaliser concrètement leur projet professionnel mais s'insèrent mieux armés.es sur le marché de l'emploi et trouvent du travail dans les 3 à 6 mois.</p> <p>*20% des participant.es terminent la formation sans réaliser concrètement leur projet mais reprennent des études/une formation afin d'acquérir les compétences qui leur manque dans la réalisation de leur parcours professionnel.</p> <p>*25% des participant.es terminent la formation et concrétisent le projet qu'ils.elles ont développé. Dans les 3 mois, ils.elles sont pleinement en mesure d'opérationnaliser leur projet, créant par là-même leur propre travail. Ces jeunes deviennent alors, à terme, des chef.fes d'entreprises sensibilisés à la question de la discrimination, ayant eux.elles-mêmes été l'objet de telles pratiques, et endossent le rôle de modèle pour les parcours suivants.</p> <p>*10% ne terminent pas la formation ou la suivent jusqu'au bout mais retournent vers stables.</p>	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU ANALYSE (pour 04/2023)
Unizo	27000,00	4%	Il s'agit de créer un site internet qui présente des informations correctes sur la diversité du marché de l'emploi bruxellois. Le but est	La creation du site web	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU
Aksent	18200,00	3%	Le projet consiste à proposer 5 formules d'e-learning dans le cadre d'un projet pilote existant, visant à renforcer les softskills des personnes (50 ans et plus) et à former 2 collaborateurs Aksent pour qu'ils puissent poursuivre le projet de manière indépendante. Les collaborateurs du groupe cible sont tous issus de l'immigration et peu qualifiés.  Les 5 modules sont les suivants : communication non violente, assertivité et poser des limites, communication interculturelle, comment postuler sur le marché de l'emploi actuel, le néerlandais (axé travail).	L'installation de 5 formules d'e-learning	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU ANALYSE (pour 04/2023)
Interface 3	46445,00	7%	Le projet vise à trouver un emploi pour 30 femmes de plus de 45 ans ("seniors") ayant peu ou pas de qualifications, d'origine étrangère et à la recherche d'un emploi depuis au moins un an.	<p>Il consiste à organiser 2 groupes de formation (2*15 femmes de 45+ peu ou pas qualifiées, d'origine étrangère et demandeuses d'emploi depuis au moins un an), orientés vers les métiers administratifs, informatiques et techniques et encadrés tout de long par un formateur d'Interface3.</p> <p>L'objectif du projet est d'amener 30 femmes chercheuses d'emploi de longue durée de plus de 45 ans peu ou pas qualifiées et en majorité d'origine étrangère à obtenir une sortie positive (emploi, formation qualifiante) dans les 6 mois suivant la fin des 6 semaines de suivi intensif.</p>	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU ANALYSE (pour 04/2023)

Keep Dreaming	63559,37	9%	Le projet constitue la deuxième partie du projet lauréat du même nom lors de l'édition 2020.	<p>Cette deuxième partie vise à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-réunir au moins cinq entreprises et 60 talents prometteurs d'origine étrangère, principalement mais pas exclusivement des afro-descendants ;</li> <li>-permettre de découvrir de nouveaux métiers / secteurs / entreprises, permettre le recrutement et l'accès à des emplois de meilleure qualité ;</li> <li>-encourager les employeurs à revoir certains critères et à développer des pratiques de recrutement plus inclusifs ;</li> <li>-changer les perceptions et les préjugés (autolimitation) en développant l'empowerment des talents.</li> </ul>	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU ANALYSE (pour 04/2023)
VIA Brussels	70000,00	10%	Ce nouveau programme a pour objectif d'améliorer et d'intensifier le système en vue d'une prévention, d'une sensibilisation et d'un accompagnement du public qui est immigré de première génération, en ce qui concerne l'entrepreneuriat, et de manière plus générale, pour participer à la dynamique de créer un trajet de carrière professionnel pour le public qui est immigré de première génération.	<p>Les objectifs seront :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*nombre de séances collectives : 24</li> <li>o thématiques (sur base de demande, horeca, freelance, construction...) : 4</li> <li>o générales : 20</li> <li>o traduites en arabe : 4</li> <li>o traduites en anglais : 8</li> <li>o prestées en français facile : 6</li> <li>o traduites en espagnol ou portugais selon la demande : 2</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>*nombre de personnes accompagnées : 70</li> <li>*proportion de jeunes : 40%</li> <li>*proportion de femmes : 50%</li> <li>*nombre de supports de communication créés : 5</li> <li>*nombre d'accompagnements post-création : 5</li> </ul>	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU ANALYSE (pour 04/2023)
Wyde	25000,00	4%	L'initiative consiste à organiser un appel à candidats/concours en vue de réunir le plus grand nombre possible de participants, entreprises et organismes pour mettre en avant des profils de référence, inspirants et fédérateurs. Il est souligné que tous les profils proposés, sélectionnés ou non, auront tendance intrinsèquement à éveiller l'intérêt, voire à inspirer les participants par leur simple présence.	<p>Public cible &amp; Bénéficiaires</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Bénéficiaires : Deux cents jeunes et quarante-cinq rôle-modèles</li> <li>•Audience directe (attendues) : Cinq cent personnes</li> <li>•Audience participante : Vingt-cinq à trente mille personnes</li> <li>•Entreprises touchées : Une centaine d'entreprises sollicitées - près de 500 (480) informées</li> <li>•Ecoles participantes : Un demi-douzaine à Bruxelles</li> </ul>	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU ANALYSE (pour 04/2023)
Autonomia	50000,00	7%	Concrètement, le but d'Autonomia est d'informer et de sensibiliser les parties concernées, à savoir les personnes handicapées et les entreprises/employeurs, aux compétences des personnes présentant un handicap. Par ce projet, Autonomia souhaite rassembler et examiner des informations utiles et pratiques sur l'emploi de personnes handicapées, pour ensuite les diffuser via son propre site internet et une large campagne de communication (réseaux sociaux, newsletters, infographies...), afin de donner aux personnes présentant un handicap les clés de l'intégration et de leur permettre de développer de nouvelles perspectives.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Un nombre de minimum 10000 visiteurs sur notre site chaque mois</li> <li>•La création d'une campagne de communication digitale spécifique au projet comportant la création des supports suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>o3 infographies</li> <li>o10 bannières</li> <li>o un hashtag #mescompetencespasmadifference</li> <li>o3 webinaires dont un avec le projet Webipairs</li> <li>•une action sur les réseaux sociaux garantissant minimum 50000 vues</li> </ul> </li> </ul>	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU ANALYSE (pour 04/2023)
Match	10200,00	2%	Le projet consiste à créer une plateforme/base de données en ligne pour les profils de freelancers, d'artistes, de métiers indépendants, d'indépendants, d'entreprises, etc. représentés par des personnes LGBT+, des femmes et des personnes non binaires et/ou font partie d'autres groupes sous-représentés (couleur de la peau, handicap, religion...). La création de cette plateforme permet de promouvoir ces personnes sur le marché de l'emploi. Les employeurs peuvent également publier des offres d'emploi sur cette plateforme.	<p>Nombre d'inscrits sur la plateforme : objectif = min. 500</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Obtenir des informations sur la satisfaction, la convivialité et les suggestions des utilisateurs grâce à un questionnaire de satisfaction sur le site web.</li> <li>questionnaire de satisfaction sur le site web. Objectif : note moyenne de 8/10</li> <li>- Nombre d'offres d'emploi/d'appels d'artistes enregistrés sur la plateforme : objectif = 40 min.</li> <li>- Augmentation du nombre total de recherches par mois</li> <li>- Nombre de partenaires de parrainage (entreprises) : objectif = min. 5</li> <li>- Entreprises qui sont encore au début d'une politique de diversité et d'inclusion et qui veulent faire partie du réseau/du parrainage ?</li> <li>du réseau/parrainage ? Guidez-les dans leur processus : Mesuré par système de badges, formations, réunions avec ces entreprises.</li> <li>- Visibilité de la plateforme dans les médias : au moins 3 mentions en ligne/hors ligne dans des articles/rapports.</li> </ul> <p>Traduit avec <a href="http://www.DeepL.com/Translator">www.DeepL.com/Translator</a> (version gratuite)</p>	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU ANALYSE (pour 04/2023)
La J	23000,00	3%	Le projet consiste à créer une bande dessinée sur la sensibilisation à la discrimination au travail. L'objectif de ce projet est de sensibiliser les jeunes (groupe cible : 12-26 ans) au problème du racisme et des stéréotypes qui conduisent à des discriminations sur le marché de l'emploi, mais aussi de leur apprendre les différentes techniques pour créer des bandes dessinées (écrire le scénario, photoshop, mise en page, etc.). Après la réalisation de la bande dessinée, des centaines d'exemplaires seront diffusés lors de salons des ASBL, des écoles et de l'emploi.	<p>L'objectif est de créer 8-10 histoires avec un héros par histoire, et chaque héros sera confronté à un autre type de discrimination (origine sociale, religion, orientation sexuelle, handicap...).</p>	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU ANALYSE (pour 04/2023)
Caméra Quartier	25000,00	4%	Le projet consiste à créer une série de vidéos qui donnent une voix aux jeunes, leur permettant de donner leur opinion sur la discrimination sur le marché de l'emploi pour les jeunes. Les vidéos serviront d'outil de sensibilisation et seront également présentées aux écoles et centres de jeunesse.	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Créer aux moins 4 capsules de vidéos (5 jeunes par vidéo)</li> <li>•Nombre de vue sur internet et les différents réseaux (par aux moins 6 chaînes différents)</li> <li>•Evaluation des jeunes et remise d'un diplôme de compétences</li> </ul>	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU ANALYSE (pour 04/2023)
Techity	69230,00	10%	L'objectif de cette initiative est de collaborer directement avec les entreprises en leur fournissant un outil qui leur permet de rendre leurs méthodes et pratiques de recrutement plus objectives et équitables. Il s'agit d'un outil qui exclut un grand nombre de critères discriminatoires lors du recrutement.	<p>L'objectif est de travailler avec 10 employeurs et de faciliter le recrutement de 5 profils par employeur, soit 50 personnes au total.</p>	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU ANALYSE (pour 04/2023)
674093_14					

PROJET	MONTANT ATTRIBUÉ	DESCRIPTION	OBJECTIFS VISÉS	ELEMENTS DE PÉRENNISATION	
Interface 3	36.448,00	4%	Le projet vise à trouver un emploi pour des femmes de plus de 45 ans ayant peu ou pas de qualifications, d'origine étrangère et à la recherche d'un emploi depuis au moins un an. Il s'agit d'organiser des groupes de formation, axés sur des emplois administratifs, informatiques et techniques, qui sont accompagnés durant le trajet par un formateur Interface3. Le programme étant complété par 6 mois d'encadrement (évaluation des compétences, orientation professionnelle, cours de rafraîchissement informatique, module d'intégration).	Le projet vise à mettre à l'emploi 18 femmes de plus de 45 ans (« seniors ») peu ou pas qualifiées.	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU ANALYSE (pour 04/2024)
Autonomia	50.000,00	5%	Le projet compte poursuivre l'information et le partage d'outils utiles pour personnes handicapées, mais aussi pour des entreprises, sur de nombreux supports : actualité, documentation, agenda, vidéos, témoignages, outils techniques, services, etc. Trois nouvelles fonctions sont également ajoutées : un portail pour des postes vacants et candidatures, des webinaires et un livre Chais'art.	1.Réaliser 1 plate-forme destiné aux offres et aux demandes d'emploi. Les personnes en situation de handicap pourront publier une annonce (CV) ou une demande de stage et les employeurs pourront publier des offres d'emploi ou de stage. Nous inviterons les organisations pouvant être intéressés par le concept. Des filtres seront mis en place (types d'emploi, type de présence requise, lieu, type de métier). 2.Organiser 5 webinaires permettant un échange entre les entreprises et les personnes en situation de handicap. 3.Rédiger 1 nouveau livre Chais'Art - Métiers reprenant des informations concernant l'emploi des personnes en situation de handicap mais aussi une vingtaine de métiers customisés au sigle de Chais'Art. 4.Publier 150 articles autour de cette problématique. 5.Traduire entièrement la section JobAbility en néerlandais. 6.Répertoire 300 aides techniques supplémentaires utiles sur le lieu de travail. 7.Compléter le carnet d'adresses d'au moins 30 organisations pertinentes en matière d'emploi. 8.Faire connaître et diffuser par emailing à 3000 entreprises : a.notre plan stratégique destiné aux entreprises souhaitant embaucher des personnes en situation de handicap b.notre plate-forme d'offre et demande d'emploi pour les personnes en situation de handicap 9.Lancer une campagne de communication sponsorisée sur nos réseaux sociaux et par courriel (newsletter) avec pour objectif d'atteindre minimum 350.000 vues.	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU ANALYSE (pour 04/2024)
Wyde	25.000,00	3%	L'initiative consiste à organiser un appel à candidats/concours en vue de réunir le plus grand nombre possible de participants,	*Bénéficiaires : Deux cents jeunes et quarante-cinq rôle-modèles	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU
TYN	8.500,00	1%	Projet qui vise à augmenter l'emploi des jeunes de 18 à 30 ans issus des zones les plus pauvres.	1. 65% des participant.es ayant terminé la formation continuent leurs études ou se réorientent vers une filière/formation	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU
Lead Belgium	64.660,00	7%	Programme de coaching par de jeunes professionnels qui s'adresse aux plus de 50 ans.	1. 30 binômes accompagnés vers la remise à l'emploi	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU
Keep Dreaming	63.000,00	7%	Il s'agit de l'extension d'un projet lauréat visant à permettre l'accès à des emplois de meilleure qualité pour les diplômés d'origine	*Talents: Développement d'ateliers d'employabilité sous la forme d'un parcours sur 10-12 semaines en discussion avec	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU
ATIS	50.000,00	5%	Le projet est la poursuite d'un projet lauréat de l'édition 2020. Dans cette édition, des activités sont mises en œuvre pour briser l'isolement social des mères célibataires ; par ex. la création d'un groupe d'entraide sur Facebook, l'organisation d'activités ludiques (avec ou sans enfants), de rencontres avec des organisations d'insertion socioprofessionnelle, d'échanges avec des femmes inspirantes, de visites d'entreprises, etc. En outre, il est prévu de continuer à développer des ateliers (numériques) pour répondre à des besoins spécifiques.	1.Campagne de promotion du projet – recrutement de participantes 2.Un plan d'action de sensibilisation concernant la problématique des mamans solo 3.3 séances d'information 4.Accompagner 5 groupes de maximum 15 personnes 5.70% sorties positives	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU ANALYSE (pour 04/2024)
Techity	61.730,00	7%	Il s'agit de la suite d'un projet consistant à développer un outil excluant un grand nombre de critères de discrimination lors du recrutement. La plateforme de recrutement est actuellement en phase de test et laisse déjà entrevoir des résultats positifs grâce aux algorithmes éthiques. Néanmoins, le nombre de candidatures de divers talents reste faible, ce qui ralentit l'augmentation de la représentation des différents groupes minoritaires dans les entreprises. C'est pourquoi Techity se penche cette année sur la facilitation de l'accès aux métiers en pénurie en proposant des tests de positionnement.	1. Augmentation du vivier de candidats disponibles issus de la diversité 2. Accélération de la mise à l'emploi pour les candidats issus de la diversité	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU ANALYSE (pour 04/2024)
Caméra Quartier	25.000,00	3%	Le projet consiste à créer une série de vidéos qui donnent une voix aux jeunes, leur permettant de donner leur opinion sur la	*Réalisation d'une vidéo de 15 minutes	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU
See Me	100.000,00	11%	Le projet Nakanek consiste à favoriser l'emploi de réfugiés et de nouveaux arrivants via des stages en foodtruck en combinaison avec un apprentissage de la langue française comme langue étrangère, une introduction à la technologie numérique et un cours de citoyenneté.	1° Former 50 réfugiés et des primo-arrivants aux bases de la cuisine au moyen d'un food truck 2° Donner un espace à travers le food truck où les réfugiés et les primo-arrivants peuvent partager leurs cultures et leurs compétences à la population d'accueil en étant actifs et rémunérés pour leurs apports à la société 3° Donner 120 heures de cours de FLE, 10 heures de parcours de citoyenneté à travers différents projets bruxellois 6 heures d'initiation au digital à chaque participant.e.s pour favoriser son intégration 4° Favoriser la rencontre entre le public-cible et la population d'accueil au moyen du food truck pour lutter contre les stéréotypes et les préjugés	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU ANALYSE (pour 04/2024)
VIA	84.500,00	9%	Le projet concerne la réalisation d'un Parcours Entrepreneurial pour Primo Arrivants (PEPA), conçu en 2018 et mis en œuvre en	* Profils accompagnés : 100	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU
UNIZO	62.970,00	7%	UNIZO va faire tourner une dizaine de clips bilingues posant chacun une question discriminatoire posée à un candidat lors d'un	Creatie van 10 video's: De 10 filmpjes worden via alle communicatiekanalen van UNIZO Brussel gepromoot. Het UNIZO-	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU
Werkcentrale de l'Emploi	22.500,00	2%	Des ateliers destinés aux migrants de la communauté européenne pour faciliter l'accès au marché du travail	*Accompagner minimum 20 demandeurs d'emploi qui rencontrent des difficultés dans leur recherche d'emploi du fait de certaines barrières (genre, origine sociale ou ethnique) *Organisation de différents ateliers à chaque phase du projet (mise en contact, définition des besoins et expression des recommandations, ateliers-rencontre "Boost up" et ateliers accompagnement dans la recherche d'emploi) *Sensibilisation à la discrimination à l'embauche par la rencontre directe entre des responsables des ressources humaines et le public-cible afin d'inverser le paradigme *Organisation d'un événement de networking informel entre le public cible, les partenaires ISP, les pouvoirs publics et des organisations privés ou publics qui souhaitent recruter. Présentation des recommandations du public-cible accompagné durant le programme afin d'encourager, de soutenir et de gérer la diversité au sein d'organisations privées ou de pouvoirs locaux bruxellois. *Nous visons un taux de sorties positives d'au moins 80% (que les CE s'insèrent sur le marché du travail, entrent en formation ou se lancent dans l'entreprenariat)	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU ANALYSE (pour 04/2024)

MAKS	19.150,00	2%	Créer des capsules audiovisuelles de 2 à 3 minutes (CV vidéo) dans lesquelles chaque personne parle dans sa vidéo de ses succès professionnels passés.	De realisatie van 5 groepssessies om de video cv en het interview voor te bereiden De realisatie van 30 kwaliteitsvolle videoportretten van 2-3 minuten ( zie beneden voor de link naar enkele voorbeelden) Wij streven naar een tewerkstellingspercentage van 60% voor de volledige doelgroep.	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU ANALYSE (pour 04/2024)
EQLA	50.000,00	5%	Dans ce projet, Egla développe un programme spécifique de formation/sensibilisation pour soutenir les entreprises dans le	22 sensibilisations en entreprises pour les 22 stagiaires annuels Blincode et Accessia,	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU ANALYSE (pour 04/2024)
CIPROC	55.000,00	6%	Dans ce projet, le CIProc se concentre principalement sur l'accompagnement des jeunes demandeurs d'emploi maghrébins et nord-africains en les aidant à identifier leurs forces et faiblesses et en leur inculquant une image positive d'eux-mêmes. Une campagne de sensibilisation des entreprises, à l'esprit d'entreprise et au mentorat est également en cours.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise à disposition des 30 jeunes chercheurs d'emploi afrodescendants noirs et maghrébins des outils indispensables qui pourraient les aider à lutter contre les discriminations dans le secteur du travail et accroître leur accès et leur représentativité dans le monde professionnel en particulier.</li> <li>Soutenir et accompagner ces 30 jeunes en quête de (ré)orientation en leur offrant l'opportunité d'être mis en relation, conseillés et accompagnés par du personnel expérimenté, notamment issu des pays dont les candidats sont originaires, au travers d'une démarche intégrée d'accueil, de guidance, de suivi et d'orientation.</li> <li>Meilleure insertion de ce public-cible en mettant en avant le travail des professionnels issus de la diversité et en leur octroyant les outils nécessaires à une meilleure insertion et ascension professionnelles de notre public cible et/ou à la création de leur emploi.</li> <li>15 duos mentors-mentorés dont deux jeunes pour un mentor.</li> </ul>	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU ANALYSE (pour 04/2024)
Bubbletech Incubateur	62.200,00	7%	L'Atelier Ghost-Booster propose des ateliers numériques et du coaching au sein d'associations et d'organisations accueillant des jeunes de plus de 18 ans en fin d'études ou en recherche d'emploi, dans le but de (1) Trouver un emploi ou devenir indépendant (2) Compenser un manque d'expérience (3) Se développer dans un environnement de travail inclusif.	<ol style="list-style-type: none"> <li>motiver et fidéliser les jeunes de + 18 ans ;</li> <li>évaluer et améliorer les performances de l'ensemble du groupe ;</li> <li>booster l'engagement des collaborateurs avec qui nous travaillons (éco-système existant) ;</li> <li>informer sur les salaires et les barèmes dans les différents corps de métiers numériques ;</li> <li>instaurer des pratiques de networking ;</li> <li>identifier des opportunités de formation pour renforcer les compétences professionnelles ;</li> <li>Promouvoir la visibilité des talents sur le web (LinkedIn, portfolio en ligne, cv vidéos) ;</li> </ol>	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU ANALYSE (pour 04/2024)
BePax	60.000,00	6%	Ce projet vise à développer une nouvelle approche de la discrimination dans l'emploi des jeunes vulnérables, en étudiant les formes implicites de discrimination dans le recrutement, au travail et dans le développement des compétences des jeunes issus de milieux divers. Cette démarche s'appuie sur une méthode de formation et d'accompagnement utilisant de nouveaux outils pédagogiques techniques et numériques afin de mieux combler les lacunes identifiées et surtout de réduire l'impact des préjugés discriminatoires implicites.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Organiser 3 tables rondes avec des décideurs publics, managers et chercheurs spécialistes de ces questions : la première visant à commenter les résultats de notre enquête, la deuxième destinée à produire une analyse critique des discriminations à l'embauche et dans le travail, enfin la troisième pour définir des contenus pédagogiques et mettre à disposition une boîte à outils destinée à aider les jeunes actifs en difficulté à surmonter les obstacles et freins initialement détectés ;</li> <li>Réaliser 3 vidéos à mettre en ligne : la première commentant les résultats de notre enquête, la deuxième livrant une explication des discriminations implicites à l'emploi, et la troisième rassemblant l'ensemble des conseils, trucs et astuces des chercheurs et professionnels impliqués dans le présent projet pour mieux se préparer et faire face à ces discriminations implicites.</li> <li>Établir une méthode et 4 exercices de préparation avec l'aide de professionnels pour aider les jeunes actifs à mieux faire face aux pièges des discriminations implicites en leur apportant des contenus pédagogiques utiles (1), en les aidant à établir une stratégie d'emploi personnelle réaliste, motivante et efficace (2), en construisant avec eux l'autonomie nécessaire pour rester acteur de leur carrière (3), en mettant à disposition des techniques et outils d'aide à la gestion de la candidature, de la mise à l'emploi et du développement des talents.</li> </ol>	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU ANALYSE (pour 04/2024)
Ecole de tous	15.000,00	2%	Il s'agit d'une campagne de sensibilisation d'un an dans les écoles secondaires (département professionnel), qui débouchera sur la production conjointe d'un outil multimédia destiné à sensibiliser au problème de la discrimination à l'embauche et à promouvoir la diversité sur le marché du travail.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Production de capsules vidéo et participation à l'ensemble du dispositif : 24 élèves ;</li> <li>Public cible pour la diffusion des capsules vidéo :</li> <li>350 élèves de l'institut de la Providence (organisation d'un grand événement spécifique pour la présentation et la promotion du projet auprès de l'ensemble de l'école). Il s'agit d'élèves âgés de 14 à 25 ans, issus d'une population socio-économiquement défavorisée et susceptible d'être victime de discriminations à l'embauche ;</li> <li>150 à 300 élèves de l'institut Bischoffshheim (école partenaire Etude-Action). Il s'agit d'élèves de l'enseignement professionnel âgés de 16 à 20 ans, issus d'une population socioéconomiquement défavorisée et susceptible d'être victime de discriminations à l'embauche ;</li> <li>200 élèves de l'Athénée Royal d'Ixelles (école partenaire Etude-Action). Il s'agit d'élève de l'enseignement professionnel âgés de 16 à 20 ans, issus d'une population socioéconomiquement défavorisée et susceptible d'être victime de discriminations à l'embauche ;</li> <li>100 à 300 jeunes fréquentant l'AMO Alhambra, partenaire direct de l'Ecole de Tous, qui diffusera les capsules vidéo lors d'animations spécifiques durant l'année scolaire 2023-2024.</li> <li>Public variés adultes et jeunes via les canaux électroniques de l'ASBL Ecole de Tous (newsletter spécifique, actualité sur le site et campagne de promotion du projet via facebook) ainsi que ceux de l'AMO Alhambra (site internet et newsletter). L'objectif étant de toucher 500 à 1000 personnes.</li> <li>100% de participation des élèves ayant participé à la conception des capsules vidéo ;</li> <li>Effet mobilisateur et motivationnel sur la scolarité des jeunes (via le monitoring, voir point suivant) et réduction de l'absentéisme scolaire.</li> </ul>	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU ANALYSE (pour 04/2024)
Werkcentrale de l'Emploi	29.500,00	3%	Organiser des rencontres et des mises en relation entre des demandeurs d'emploi de plus de 50 ans et des employeurs figurant dans la base de données de la Werkcentrale ou celle de ses partenaires. Pour que ces rencontres donnent le plus grand nombre possible de résultats positifs, des ateliers et des réunions sont organisés à l'avance ou les demandeurs d'emploi participent à une formation à la candidature.	Redonner de l'emploi à 30 personnes de plus de 50 ans.	PAS ENCORE DES RESULTATS ET/OU ANALYSE (pour 04/2024)
945.158,00					





RQE 1137 - BEE - Economie sociale

PROJET	MONTANT ATTRIBUÉ	DESCRIPTION	OBJECTIFS VISÉS	RESULTATS	
As Bean ASBL	80000 EUR	8%	« La turbean » : mise en place d'un lieu convivial sur le campus du Solbosch de l'ULB incluant un restaurant ouvert sur l'heure de midi et l'organisation de conférences/débats/ateliers sur le thème de l'alimentation durable ainsi qu'un point d'information afin de faciliter une transition alimentaire chez les étudiants et de soutenir des systèmes alimentaires plus justes et écologiques.	Le projet consiste à développer durant l'année académique 2020-2021 les activités de l'ASBL As Bean qui a pour objectif de faciliter une transition alimentaire chez les étudiants afin de soutenir des systèmes alimentaires plus justes et écologiques. La subvention couvrira des frais de personnel et permettra également un encadrement de l'organisation pour consolider sa structure, son business modèle, créer le contenu de la sensibilisation et leur garantir une sécurité financière.	Les objectifs ont été atteints et la subvention a été liquidée à 100%
Bab'l ASBL	75000 EUR	8%	« Bab'l market » : ouverture et pérennisation d'un supermarché où seront proposés aux membres-coopérateurs des produits de consommation en fonctionnant sous le modèle d'une organisation coopérative et participative.	Ouverture d'un supermarché coopératif et participatif, proposant des produits d'utilisation courante, alimentaires, d'hygiène et d'entretien, durables, locaux, éthiques, et de qualité	Les objectifs ont été atteints et la subvention a été liquidée à 100%
Casa Legal ASBL	80000 EUR	8%	« Maison socio-juridique Casa Legal » : création d'une ASBL qui réunit des avocat.e.s mais aussi, à terme, des assistant.e.s sociales, psychologues et autres disciplines en vue d'améliorer la défense et l'accompagnement des justiciables. L'ASBL s'inscrit dans une volonté de participer à un changement positif en proposant une nouvelle manière d'exercer le métier d'avocat avec une approche multidisciplinaire.	-la rédaction de statuts juridiques conformes à la déontologie qui encadre strictement la profession d'avocat ; -la création de partenariats (assistant.e.s sociales, psychologues) ; -la coordination du travail avec les autres professions ; -la mise en place d'un système de gouvernance en intelligence collective (ROI) ; -la communication, et la promotion du projet.	Les objectifs ont été atteints et la subvention a été liquidée à 100%
Citeco ASBL	53.374,11 EUR	5%	« ReCo » : Entreprise de Travail Adapté agréée qui désire offrir aux Bruxellois.e.s (particuliers, entreprises, collectivités et associations) un service gratuit et écologique de collecte de livres à domicile pour leur donner une deuxième vie en les proposant à la vente. Ce projet est développé en collaboration avec RecycLivres, un opérateur économique français spécialisé dans la revente de livres de seconde main et qui fonctionne exclusivement avec l'économie sociale.	> Démarche environnementale : l'optimisation de l'usage du livre en favorisant sa réutilisation et en épargnant de ce fait la production d'un produit neuf, > Relocalisation d'une activité économique dans un contexte urbain, > Pérennisation d'emplois infra-qualifiés à destination d'un public porteur d'un handicap.  Ces objectifs correspondent aux objectifs de l'appel à projets :  •Contribuer à la transition de l'économie bruxelloise : soutien des entreprises inscrivant leur activité dans une démarche environnementalement et socialement responsable. •Faire évoluer les entreprises vers plus de valeur ajoutée sociale et environnementale Développer une offre de solution adaptée aux caractéristiques des chercheurs d'emploi, en mettant en place des accompagnements et des partenariats pour des publics spécifiques	Les objectifs ont été atteints et la subvention a été liquidée à 100%

Cobea Coop SCRL	50.000, 00 EUR	5%	« Cobea Coop – projet scale up » : la coopérative Cobea Coop est spécialisée dans la création de sites web. Le projet consiste en un changement d'échelle pour leur permettre de renforcer leurs processus internes et de développer deux axes supplémentaires : la création d'un cercle commercial et d'un cercle communication.	<p>La coopérative Cobea Coop est spécialisée dans la création de sites web.</p> <p>Le projet consiste en un changement d'échelle pour leur permettre de renforcer leurs processus internes et développer deux axes supplémentaires : la création d'un cercle commercial et d'un cercle communication.</p> <p>Les actions à mener décrites dans le formulaire de demande de l'appel à projets sont les suivantes :</p> <p>1)renforcer le processus interne et les cercles existants en respectant le cadre de gouvernance horizontale;</p> <p>-en analysant et en renforçant le processus interne d'holacratie -en accentuant le positionnement et la visibilité d'entreprise à gouvernance horizontale -en révisant les outils et en mettant à disposition des clients des solutions digitales les plus en adéquation avec les valeurs de coopération sociale et respect environnemental,...</p> <p>2)développer un nouvel axe : le cercle communication ;</p> <p>-en communiquant sur leurs valeurs d'économie sociale -en créant des outils : une newsletter et un blog (articles, photos, vidéos, podcast, ...) -en organisant des ateliers, des conférences ou webinars -en sensibilisant les entreprises classiques ou porteurs de projets aux secteurs de transition éco-responsable et sociale -en mettant en avant les initiatives positives des clients</p> <p>3)développer un nouvel axe : le cercle commercial ;</p> <p>-en analysant les besoins des clients actuels et potentiels -en développant une gestion commerciale et un suivi des clients potentiels -en sensibilisant les clients au fonctionnement de gouvernance horizontale -en améliorant et en élargissant l'offre d'accompagnement -en assurant le bon déroulement des missions -en activant un réseau de ressources indispensables afin de répondre aux besoins identifiés</p> <p>Les perspectives de création d'emplois en 2020, 2021 et 2022 sont :</p> <p>Fa 2020 : + 1 ETP</p>	Les objectifs ont été atteints et la subvention a été liquidée à 100%
Communa ASBL	80000 eur	8%	« Communa : l'autonomie financière à 10.000 m <sup>2</sup> » : Communa facilite les usages temporaires dans les bâtiments vides à Bruxelles. L'ASBL y développe des écosystèmes où se côtoient des entreprises d'économie sociale et circulaire, du logement social ou coopératif, des projets socioculturels ou des lieux de production. Communa crée ainsi des laboratoires de pratiques urbaines où se réinvente le Bruxelles de demain, en s'inspirant du droit à la ville (= la ville faite par et pour ses citoyens.ne.s). Communa active actuellement 5.000 m <sup>2</sup> dans 11 sites répartis sur 5 communes. Le projet de scale-up consiste à atteindre l'indépendance financière en doublant la surface occupée actuellement.	<p>Depuis 2013, Communa facilite les usages temporaires dans les locaux vides à Bruxelles. Elle y développe des écosystèmes où se côtoient des entreprises d'économie sociale et circulaire, du logement social ou coopératif, des projets socioculturels ou des lieux de production. Communa crée ainsi des laboratoires de pratiques urbaines où se réinvente le Bruxelles de demain, en s'inspirant du droit à la ville (la ville faite par et pour ses citoyens). Communa active actuellement 5.000 m<sup>2</sup> dans 11 sites répartis sur 5 communes. Le projet consiste à atteindre l'indépendance financière en doublant la surface occupée actuellement. Ils atteindront ainsi la masse critique d'occupants qui générera assez de revenus pour couvrir l'entièreté des dépenses liées au projet.</p> <p>Les actions à mener dans ce cadre sont les suivantes :</p> <p>-Atteindre l'autonomie financière en doublant la surface activée actuellement c'est-à-dire en atteignant les 10.000 M<sup>2</sup></p> <p>-Activation du bâtiment Axima à Forest</p> <p>-Perspectives de création d'emplois en 2020, 2021 et 2022 : 15</p>	<p>Les objectifs n'ont pas été atteints et la subvention n'a pas été liquidée à 100%. On peut donc en conclure que COMMUNA a en partie respecté les objectifs fixés dans sa convention à savoir que le bâtiment Maxima a été activé. Par contre, l'autonomie financière n'a pas pu être atteinte. Les perspectives d'emploi prévues étaient de 15 travailleurs pour les années 2020, 2021 et 2022. Le bilan social indique 9.8 travailleurs en 2020. Le rapport d'activités précise que 2 personnes ont été engagées suite au projet Maxima et deux autres dans le cadre d'un nouveau projet en 2021.</p> <p>Les frais de fonctionnement n'ont pas été entièrement justifiés et les frais d'investissement n'ont malheureusement pas été justifiés.</p>
Community Land Trust Bruxelles ASBL	49.625,00 EUR	5%	« Ground Control » : transposition du modèle du Community Land Trust aux espaces économiques.	<p>En leur proposant des lieux de travail pour un prix raisonnable et pour une durée adaptée à leurs besoins (allant de l'occupation temporaire à l'installation perpétuelle), le projet Ground Control soutient les acteurs indispensables au tissu urbain bruxellois.</p> <p>Ce projet est en quelque sorte le scale-up vers les équipements du projet House Lab (financé en 2018), grâce auquel ils ont pu lancer une dynamique coopérative pour créer du logement abordable en région bruxelloise. Ce projet s'est avéré très concluant et leur a fait comprendre qu'il y avait encore un besoin non comblé en équipements et autres espaces non-logement.</p>	Les objectifs ont été atteints et la subvention a été liquidée à 100%

FruitCollect ASBL	73.785,22 EUR	7%	« FruitCollect » : l'ASBL répond à la problématique du gaspillage alimentaire via la collecte en Belgique de fruits et légumes non consommés chez les particuliers ainsi que la récolte d'inventus dans les exploitations agricoles et certains commerces. Les quantités récoltées servent à plusieurs actions concrètes comme la redistribution à des associations d'entraide sociale, la tenue d'activités de traiteur et d'ateliers de cuisine ainsi que la transformation en jus commercialisables.	<p>Les actions à mener dans ce cadre sont les suivantes :</p> <p>1) soutenir les associations avec lesquelles FruitCollect travaille et développer de nouveaux partenariats ;</p> <p>FruitCollect approvisionne actuellement des associations à finalité sociale en fruits et légumes. L'ASBL travaillera avec les associations à une meilleure gestion des produits reçus, à leur autonomisation et à leur capacitation. L'objectif étant que ces associations dépendent moins des grandes surfaces.</p> <p>Pour ce faire, FruitCollect mettra en place des ateliers de cuisine afin de les accompagner dans la transformation des denrées (préparation des aliments, recettes variées, approche zéro déchet) et la prolongation de leur emploi dans le temps (conservation, lactofermentation).</p> <p>FruitCollect développera de nouveaux partenariats avec des associations. Actuellement, l'ASBL travaille avec 23 associations (10 régulières, 6 semi-régulières et 7 purement occasionnelles).</p> <p>2) développer l'activité commerciale du service traiteur ;</p> <p>FruitCollect prospectera de nouveaux clients issus de l'économie circulaire et sociale. Le porteur du projet assurera : 24 caterings events en 2020, 36 caterings en 2021 et 48 caterings en 2022. Actuellement, l'ASBL travaille avec 10 clients.</p> <p>3) un renfort logistique ;</p> <p>FruitCollect fera l'acquisition d'une camionnette réfrigérée afin de renforcer l'activité traiteur et la rendre plus autonome de l'activité de redistribution.</p> <p>Une attention particulière sera portée aux perspectives d'emplois :</p> <p>En 2020 : L'ASBL engagera un équivalent temps plein dans le cadre de l'appel à projets en charge de la coordination et un mi-temps en charge de l'activité traiteur.</p> <p>En 2021 : l'ASBL prévoit l'engagement de 2 ETP et 3 art. 60.</p> <p>En 2022 : l'ASBL prévoit l'engagement d'un art.60.</p> <p>La subvention sera utilisée pour couvrir : - l'engagement d'un ETP et d'un ½ ETP - l'achat d'une camionnette frigorifique</p>	La présentation du projet comprenait plusieurs objectifs concrets, leur réalisation ont été variables dues à l'enracinement de la crise COVID qui n'était pas prévue ni au moment de la constitution du dossier (avril 2020) ni lors de la signature de la Convention (juillet 2020). Les mesures de restriction établies en octobre 2020 ont perdu pendant une majeure partie de 2021. Entraînant un manque dramatique de demande ou, dans le cas d'une planification, des annulations pures et simples.
Le pain levé ASBL	66.735,22 EUR	7%	« Création d'un atelier de boulangerie : Le Pain Levé » : création d'un atelier de boulangerie engagé et autogéré. Projet militant à	Le projet consiste à créer un atelier de boulangerie engagé et autogéré dans les environs de Schaarbeek ou de Saint-Josse	Les objectifs ont été atteints et la
Medor SCRL FS	31.160,00 EUR	3%	« Medor 2.0 » : le projet consiste à faire évoluer un projet journalistique déjà connu pour son indépendance, son innovation et sa	En rendant leurs clients et lecteurs plus actifs dans le processus d'élaboration de leurs enquêtes, ils ambitionnent de	Les objectifs ont été atteints et la
Nubo SCRL FS	23.000,00 EUR	2%	« Services Nubo » : société starter qui souhaite mettre en place un service d'e-mails et de cloud aux particuliers, sous forme	Nubo est une coopérative fondée en mars 2019, à l'initiative de 6 structures actives dans le numérique, rejointes par plus de	Les objectifs ont été atteints et la
Quartier Libre SCRL FS	75.335,22 EUR	8%	« Quartier Libre » : mise en place d'une librairie coopérative de nouvelle génération sur un espace physique de 400 m² qui proposera	Les étapes du projet sont :	Les objectifs n'ont pas été atteints. Sur
Recyclart ASBL	52.835,22 EUR	5%	« Recyclart goes urban farming » : projet d'agriculture urbaine et d'organisation de workshops 'Vegan lab' avec un réel potentiel de	A partir du site récemment ouvert à Molenbeek, ils veulent déployer leurs deux piliers d'économie sociale (les ateliers bois	Les objectifs n'ont pas été atteints et la
Rinoo SCRL	79.950,00 EUR	8%	« M&M » : adaptation du modèle de la coopérative pour y intégrer des ouvrier.e.s travaillant auparavant illégalement, basé sur des binômes 'parrain-filleul' et une 'chaîne vertueuse'. Une fois légalisé, intégré et formé, chaque ouvrier.e accompagne à son tour une personne en lui transmettant sur chantier ses compétences et les valeurs de la structure.	Adaptation du modèle de la coopérative pour y intégrer des ouvriers travaillant auparavant illégalement. Le modèle se base sur des 'binômes parrain-filleul' et 'une chaîne vertueuse'. Une fois légalisé, intégré et formé, chaque ouvrier accompagne à son tour une personne en lui transmettant sur chantier ses compétences et les valeurs de la structure Cette approche génère à la fois de la valeur sociale, ouvre des perspectives de main d'œuvre de confiance indispensable pour les chantiers de rénovation 'circulaires' et offre à chacun des perspectives d'évolution vers plus de responsabilité.	Les objectifs ont été atteints et la subvention a été liquidée à 100%
Senior Montessori ASBL	49.200,00 EUR	5%	« Montessori et l'aide à domicile » : l'ASBL expérimente l'approche Montessori dans les maisons de repos. Le projet consiste à	L'objectif est d'adapter les services aux spécificités du secteur de l'aide à domicile belge en suivant 5 étapes	Les objectifs ont été atteints et la
Solution Mobilité SC FS	80.000,00 EUR	8%	« Solution mobilité Taxi PMR » : développement de la première entreprise sociale et démocratique active dans le secteur du taxi. Ce service taxi sera spécialisé et dédié en priorité au transport de personne à mobilité réduite.	En s'appuyant sur son know how dans le transport adapté et accompagné PMR (personnes à mobilité réduite), SOLUTION MOBILITE souhaite réaliser un projet afin de développer une nouvelle activité sur un marché complémentaire à ses activités existantes. Ce projet permettra à l'entreprise de croître sur le marché régional de la Région de Bruxelles Capitale. Avec ce projet, SOLUTION MOBILITE sera la première entreprise sociale et démocratique active dans le secteur du taxi. Leur service taxi sera spécialisé et dédié en priorité au transport de personnes à mobilité réduite.	Les objectifs ont été atteints et la subvention a été liquidée à 100%
				<p>Cela permettra de répondre à la demande toujours croissante de ce type de transports et participera quantitativement et qualitativement à l'amélioration de l'offre. Ils apporteront ainsi une solution supplémentaire au besoin social de la mobilité des personnes à mobilité réduite. Avec ce projet, ils développeront également une nouvelle filière d'apprentissage et de nouveaux débouchés pour le public cible de l'insertion socioprofessionnelle.</p> <p>Ce projet rentre dans les objectifs poursuivis par l'appel à projets :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire évoluer les entreprises vers plus de valeur ajoutée sociale et environnementale</li> <li>• Développer une offre de solution adaptée aux caractéristiques des chercheurs d'emploi, en mettant en place des accompagnements et des partenariats pour des publics spécifiques</li> </ul> <p>Perspectives de création d'emplois en 2020, 2021 et 2022 :</p> <p>2020 : +10 2021 : + 4</p>	

PROJET	MONTANT ATTRIBUÉ	% budget total	DESCRIPTION	OBJECTIFS VISÉS	RESULTATS
Action et recherche culturelles (ARC) ASBL	80.000,00 EUR	13%	« Aidant numérique » : mise en place d'un service pour accompagner la numérisation des services publics et essentiels.	<p>Les résultats à atteindre sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Engagement d'un nouveau « coordinateur des permanences »</li> <li>-Recrutement et formation d'une équipe de 5 à 10 aidants numériques</li> <li>-Vente de minimum 10 permanences d'aidants numériques à la fin du projet aux divers acteurs de terrain concernés</li> </ul>	Les objectifs ont été atteints et la subvention a été liquidée à 100%
Be Code ASBL	70.000,00 EUR	12%	« HackYourSelf » : adaptation des modules de formation et d'accompagnement aux nouvelles technologies mis en place par l'ASBL Be Code afin de mieux répondre aux besoins spécifiques des personnes les plus éloignées du marché de l'emploi.	<p>Le projet consiste à donner des formations de 6 semaines en inclusion numérique portant sur l'acquisition de compétences numériques fondamentales.</p> <p>Le projet vise le public cible suivant : 80 personnes éloignées du marché de l'emploi à Bruxelles dont (objectifs d'inclusion) 30% de femmes, 30% de primo-arrivants, 70% de personnes chercheurs d'emploi depuis plus de 6 mois, 50% disposant au maximum du CESS.</p> <p>La méthode d'apprentissage envisagée consiste à proposer un parcours en la pédagogie active : les Juniors de BeCode apprennent par la pratique en travaillant dès le départ sur des cas concrets et ce, de manière très autonome (individuellement et en groupe), encadrés par des coaches.</p> <p>Le projet devrait permettre aux bénéficiaires d'acquérir les compétences suivantes : identifier les métiers et compétences les plus en adéquation avec le profil de chaque participant. Chacun d'entre eux sera amené à identifier à l'issue de la formation un parcours professionnel à concrétiser par une inscription à un parcours de formation complémentaire au sein de l'écosystème ou</p>	Les pièces justificatives doivent être envoyées à BEE le 2 juin 2023

Convivialités ASBL	55.568,00 EUR	9%	« Primo Connect » : développer une large offre d'activités permettant de lutter contre la fracture numérique et d'acquérir des compétences numériques en 4 volets (formation, atelier d'autonomisation, permanence informatique et coaching informatique individuel). Le projet cible spécifiquement le public primo-arrivant.	<p>Le projet se décline en 4 volets :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formation informatique de base couplée à de l'insertion socio-professionnelle (ISP) d'un mois ;</li> <li>2. Atelier d'autonomisation (formation courte thématique) : ISP ou vie quotidienne (création ou mise à jour de dossier en ligne sur MyActiris, paiement en ligne, prise de rendez-vous etc..) avec des modules spécifiques vie quotidienne en langue étrangère et/ou adaptés à des personnes moins alphabétisées ;</li> <li>3. Permanence informatique à la fois pour répondre à un besoin concret et immédiat du bénéficiaire mais aussi comme outil d'exploration des besoins des bénéficiaires ;</li> <li>4. Séance de coaching informatique individuel sur l'utilisation des outils digitaux dans une dynamique de recherche d'emploi.</li> </ol> <p>Le projet devrait permettre aux bénéficiaires d'acquérir les compétences suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Des connaissances de base en bureautique pouvant être utilisées dans le cadre de la réflexion autour de leur projet professionnel pour les personnes francophones et alphabétisées ;</li> </ul>	Les pièces justificatives doivent être envoyées à BEE le 30 mars 2023
Espace Cultures & Développement ASBL	65.580,00 EUR	11%	« Formations en informatique pour les travailleurs/ses en titres-services » : mise en place de modules de formation en informatique gratuits à destination des travailleurs.ses des entreprises titres-services. Ces formations seront délivrées à travers un Espace Public Numérique Mobile.	L'EPNM compte proposer 40 journées pour 10 opérateurs de Titres-Services soit 4 journées par partenaire. Une journée de formation peut toucher au moins 15 à 20 participants subdivisés en 2 groupes. À tour de rôle, l'ensemble du personnel de terrain bénéficierait de 2 à 3 séances. À titre estimatif, le dispositif concernera plus ou moins 200 travailleurs.euses.	Les objectifs ont été atteints et la subvention a été liquidée à 100%

Fobagra ASBL	63.193,00 EUR	11%	« De l'emploi d'insertion à l'emploi, par les TIC ! » : mise en place d'un dispositif mutualisé d'accompagnement aux TIC pour les travailleurs en fin d'insertion en entreprises sociales mandatées en insertion et actives dans le secteur HORECA et les TIC.	<p>Le projet devrait permettre aux bénéficiaires d'acquérir les compétences suivantes via trois modules de formations :</p> <p>1. Initiation PC orientée emploi (30h, 10 séances) Compétences visées : apprendre les bases de l'informatique, du traitement de texte et d'Internet, jusqu'à devenir capable de mener une recherche d'emploi en ligne.</p> <p>2. Surfer pratique, en toute sécurité (Internet administratif et pratique) (15h, 5 séances) Compétences visées : Rendre le travailleur le plus autonome possible dans ses démarches administratives et personnelles en ligne. Lui faire découvrir divers services et outils en ligne, s'exercer, tout en transmettant quelques réflexes de sécurité.</p> <p>3. Devenir un usager expert et préparation à la certification TOSA (compétences générales, référentiel européen Digcomp) (18h, 6 séances). Compétences visées : Préparer le travailleur à présenter la certification Digcomp TOSA, en révisant et approfondissant avec lui les compétences informatiques générales/transversales et en le préparant à la méthode d'évaluation Tosa.</p>	Les pièces justificatives doivent être envoyées à BEE le 30 mars 2023
MAKS ASBL	36.159,00 EUR	6%	"Digiboost in de sociale economie » : donner des cours aux encadrants d'entreprises sociales mandatées en insertion et à leurs travailleurs du public cible dans un objectif d'inclusion digitale. Le projet envisage également la création d'une plateforme online pour pouvoir faire des exercices dans le cadre des formations.	Former 20 encadrants des organisations membres de la FEBIO par des modules de 15 à 20 heures de formation Organiser les trois sessions de formation destinées aux travailleurs du public cible à 4 reprises sur la période de projet Développer la plateforme online	Les objectifs ont été atteints et la subvention a été liquidée à 100%

MolenGeek ASBL	80.000,00 EUR	13%	<p>« Accompagnement pour l'insertion dans le secteur tech » : développer un accompagnement professionnel des chercheurs d'emploi éloignés du marché du travail afin de créer un lien entre la formation digitale et l'insertion professionnelle. Le projet ambitionne d'activer le public-cible via des ateliers professionnels, de mettre en place un accompagnement individuel et une collaboration directe avec les employeurs du secteur de la technologie en vue d'un éventuel recrutement.</p>	<p>Le projet devrait permettre aux bénéficiaires d'acquérir les compétences suivantes : la création de CV, les bonnes pratiques pour un entretien d'embauche et les stratégies pour effectuer une recherche d'emploi grâce à des actions collectives comme les ateliers thématiques développées dans ce projet.</p> <p>Les résultats à atteindre sont les suivants : 80 personnes suivent un accompagnement professionnel défini comme toute personne qui crée un plan d'action avec un coach et assiste au minimum à trois rencontres individuelles et une action collective.</p> <p>L'impact du projet est mesuré via le taux de sorties positives défini comme le nombre de participants qui trouve une activité professionnelle (emploi, stage, nouvelle formation ou reprise d'études) dans les six mois suivant le début de l'accompagnement.</p>	Les pièces justificatives doivent être envoyées à BEE le 30 mars 2023
Open Knowledge ASBL	80.000,00 EUR	13%	<p>« Hack Your Future Lab @Bruxelles » : tester une nouvelle méthode pédagogique pour l'ASBL qui délivre des cours de programmation informatique pour des personnes réfugiées et migrantes issues de groupes vulnérables. Le projet consiste à constituer une classe gérée par un coordinateur pédagogique. L'objectif de ces formations est de (re)trouver un emploi.</p>	<p>Le projet devrait permettre aux bénéficiaires d'acquérir les compétences suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-coder dans les langages inclus dans le curriculum tels que: HTML5, CSS3, Git, Figma, VSC &amp; browser debuggers, Js Tutor (for learning), Jest &amp; Jasmine, The DOM, frontend routing, Javascript, fetch, Node.js, Heroku, React</li> <li>-apprendre à utiliser GitHub comme outil de codage et gestion de projet</li> <li>-apprendre à communiquer et à donner des feedbacks constructifs et professionnels dans un environnement inclusif.</li> <li>-apprend à utiliser Slack comme médium de communication</li> <li>-apprendre à travailler en groupe et à développer un réseau dans le secteur du TIC</li> <li>-apprendre à utiliser LinkedIn pour la recherche d'un emploi durable et de qualité</li> </ul> <p>Les résultats à atteindre sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-donner 39 semaines de cours à raison de 4 heures par semaine soit 156 heures de cours collectifs</li> <li>-mettre en place 10 Career Skills Sessions soit 15 heures de sessions inspirantes et de networking avec des experts du secteur du TIC</li> </ul>	Les pièces justificatives devaient être envoyées à BEE le 1er mars 2023. Un rappel a été envoyé au porteur de projet.

Womenpreneur ASBL	69.500,00 EUR	12%	<p>« Digital School for Women » : insérer des femmes durablement sur le marché de l'emploi en leur proposant une formation professionnelle pour devenir spécialistes de la réparation et du reconditionnement de smartphones et tablettes et un accompagnement pré et post formation relatif à l'usage du matériel. Les smartphones et les tablettes à reconditionner comme support de formation seront fournis par un partenaire au projet.</p>	<p>Les résultats à atteindre sont les suivants :</p> <p>Objectifs quantitatifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-deux formations de 140 heures pour 2 groupes de chacun minimum 5 femmes vulnérables entre 18 et 35 ans</li> <li>-minimum 5 femmes ayant suivi le cycle complet de formation et en réussite à son terme</li> <li>-minimum 1 ETP créé et pérennisé dans un emploi de formatrice en reconditionnement de smartphone et tablette</li> <li>-minimum 1 ETP créé et pérennisé dans un emploi de reconditionnement ou réparation de smartphone et tablette</li> </ul> <p>Objectifs qualitatifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-une formation complète et reconnue pour sa qualité en reconditionnement et réparation de smartphone et tablette</li> <li>-des smart &amp; digital women recherchées pour leurs compétences professionnelles et personnelles</li> </ul>	<p>Contrôle des pièces justificatives en cours sein de BEE.</p>
-------------------	---------------	-----	--	--	---