

Bijlage PVR 1137: het detail van de projectoproepen die door de directie Regionale Partnerships werden gelanceerd in 2020, 2021 en 2022

2020

Partnershipmaatregel	Budget	Beoogde doelstelling en resultaten	Elementen die ervoor hebben gezorgd dat een nieuw duurzaam beleid kon worden opgebouwd
50+	817 765 euro per jaar	<p>De doelstelling van de 50+-maatregel is om werkzoekenden ouder dan 50 jaar de kans te geven om op een duurzame manier opnieuw hun plaats op de arbeidsmarkt te vinden en te behouden. Dit verloopt via het aanbieden van een begeleiding die is aangepast aan hun persoonlijke en professionele situatie zodat hun professionele vaardigheden kunnen worden bepaald en gevaloriseerd. Deze maatregel kan hun pogingen om hun competenties naar andere domeinen uit te breiden ondersteunen en helpen bij het uitwerken van een realistisch beroepsproject dat in lijn ligt met hun verwachtingen en mogelijkheden. De resultaten worden gemeten bij de evaluatie van de maatregel aan het einde van de duur van de overeenkomst.</p>	<p>Projectoproep voor 5 jaar verlengd in 2020 (2020-2025). De maatregel maakt historisch deel uit van de uitvoering van het strategisch partnershipplan 2012-2013 en volgt op de beslissing van het beheerscomité om een projectoproep te lanceren voor de begeleiding van werkzoekenden van 45 jaar en ouder die al meer dan twee jaar werkloos zijn. Vanuit een strategie van continuïteit die we voor dit soort van doelgroep, die sterk vertegenwoordigd is bij de langdurig werklozen, voor ogen hebben, is de laatst gelanceerde projectoproep in 2020 gericht op werkzoekenden van 50 jaar en ouder, naar verhouding met de demografische evolutie op de arbeidsmarkt, en werd de oproep licht gewijzigd inzake methodologie. De methodologische aanpak is nog steeds holistisch en richt zich onder meer op het versterken van de competentieontwikkeling, wat strookt met de algemene beleidsverklaring 2019-2024.</p>

<p>Ateliers voor het Actief Zoeken naar Werk (AAZW) Beperkte projectoproep (voorbehouden aan partners die reeds een overeenkomst met Actiris hebben) 01/10/2020 - 31/12/2021</p>	<p>De financiering van deze maatregel bedraagt 925 000 euro voor het vierde kwartaal van 2020 en 3 700 000 voor het volledige jaar 2021. (gefinancierd door de REACT-EU-fondsen)</p>	<p>De algemene doelstelling van de maatregel is om acties uit te voeren die de snelle en duurzame inschakeling van de werkzoekenden bevorderen. Deze acties moeten aan het profiel en aan de individuele behoeften van de werkzoekende aangepast zijn en hun uitvoering moet dienen om de werkzoekende dichter bij de arbeidsmarkt te brengen en/of met hem tot een oplossing te komen (tewerkstelling, stage in een onderneming, validering van de vaardigheden, beroepsopleiding of studiehervatting). De resultaten worden gemeten bij de evaluatie van de maatregel aan het einde van de duur van de overeenkomst.</p>	<p>Lancering van een gesloten projectoproep voor bestaande AAZW-partners om het hoofd te bieden aan de gevolgen van de gezondheids crisis COVID-19 voor de tewerkstelling in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Het betreft hier de "snelle" uitvoering via de AAZW-maatregel van de beslissing “Tewerkstellingsmaatregelen die snel ten uitvoer moeten worden gebracht om het hoofd te bieden aan de gevolgen van de gezondheids crisis ten gevolge van COVID-19 op de tewerkstelling in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest”, die op 14 mei 2020 door de ministerraad werd goedgekeurd.</p>
<p>NEET - beperkte projectoproep gericht op de 11 NEET-partners die al een overeenkomst met Actiris hebben</p>	<p>1 480 000 euro per jaar (gecofinancierd door het Europees Sociaal Fonds)</p>	<p>Via deze projectoproep wil Actiris de maatregel PO NEET 1 (2019-2023) versterken die als doel heeft een op de NEET-doelgroep gericht dienstenaanbod uit te werken, zoals in doelstelling 3.2 van het beheerscontract 2017-2020 vermeld staat. De oproep dekt de periode van 1 januari 2019 tot 31 december 2023. Het doel is om de activiteiten</p>	<p>Het beheerscontract van Actiris 2017-2022 formuleert als doelstelling 3.2. "De doelgroepen die met de instellingen hebben gebroken, zoals de NEET's of de uitgesloten van de werkloosheid, dichter bij Actiris brengen". Deze projectoproep maakte het mogelijk de acties voor jongeren in een NEET-situatie te versterken en een permanent karakter te geven (jongeren zijn een van de prioritaire doelgroepen van Actiris). Deze projectoproep past ook binnen de Jongerengarantie (strategie Go4Brussels 2030); Pijler 2: Engagement</p>

		<p>van de NEET-partners meer te ondersteunen. De resultaten worden gemeten bij de evaluatie van de maatregel aan het einde van de duur van de overeenkomst.</p>	<p>van het Gewest en de Gemeenschappen Doelstelling 2.1. De Youth Guarantee voortzetten. "De voorziening van de Jongerengarantie omvat twee wezenlijke doelstellingen tegen 2020: - bijdragen tot de strijd tegen de werkloosheid en ondertewerkstelling van jongeren tussen 15 en 25 jaar; - bijdragen tot de verbetering van de vaardigheden (in de ruime zin) van jongeren met het oog op hun intrede op of hun terugkeer naar de arbeidsmarkt. De jongeren kunnen er vanop aan dat: - elke jongere tussen 15 en jonger dan 25 jaar die zijn studies stopzet zonder geslaagd te zijn binnen de maand op de hoogte wordt gebracht van de diensten waarop hij aanspraak kan maken met het oog op een profielbepaling, gevolgd door een oriëntering binnen de vier maanden, ofwel naar kwaliteitsvol werk, een stage, een opleiding, een nieuwe studie en, indien nodig, steun voor maatschappelijke integratie, een fase die beroepsinschakeling voorafgaat; - elke jongere onder de 25 jaar die nieuw als werkzoekende bij Actiris is ingeschreven, wordt begeleid om hem binnen de vier volgende maanden ofwel kwaliteitsvol werk, ofwel een stage of een opleiding, ofwel een nieuwe studie voor te stellen en, indien nodig, steun voor maatschappelijke integratie, een fase die beroepsinschakeling voorafgaat. Daarenboven moet elke jongere tussen 15 en 25 jaar gebruik kunnen maken van ondersteuning en instrumenten die hem in staat stellen in het schoolsysteem te blijven of ernaar terug te keren."</p>
--	--	---	--

Maatregel	Budget	Beoogde doelstelling en resultaten	Elementen die ervoor hebben gezorgd dat een nieuw duurzaam beleid kon worden opgebouwd
Begeleiding van specifieke doelgroepen (BSD)	2 199 200 euro per jaar	De inschakeling op en/of toenadering tot de arbeidsmarkt van werkzoekenden die met specifieke problemen kampen (gematigde of ernstige problemen van medische aard, handicap, (ex-)detentie of veroordeling, ongeletterdheid, situatie van extreme armoede) die hun beroepsinschakeling in de weg staan of verhinderen. De resultaten worden gemeten bij de evaluatie van de maatregel aan het einde van de duur van de overeenkomst.	Het is een wekerende projectoproep (sinds 2009), hetgeen wordt gerechtvaardigd door de mate waarin de doelgroep van de arbeidsmarkt verwijderd is. Een traject met een globale, geïntegreerde en flexibele begeleiding die is aangepast aan de behoeften van de werkzoekende is dus noodzakelijk opdat deze personen gepaste oplossingen kunnen vinden. De specifieke begeleiding van werkzoekenden uit de beoogde doelgroep wordt eveneens vermeld in de eerste strategische doelstelling "Een kwaliteitsvolle begeleiding garanderen aan elke werkzoekende", van het beheerscontract 2017-2022.
Projectoproep betreffende de opvang van kinderen van 0 tot 3 jaar van werkzoekenden	1 175 552 euro per jaar (gecofinancierd door het Europees Sociaal Fonds)	Indirecte belemmeringen wegwerken voor de opleiding van ouders die geen toegang kunnen hebben tot een opvangplaats voor hun jonge kind(eren). De resultaten worden gemeten bij de evaluatie van de maatregel aan het einde van de duur van de overeenkomst.	De analyse van de behoeften aan opvang van kinderen van 0 tot 3 jaar van werkzoekenden in opleiding is gebaseerd op de evaluatie van de voorziening 2018-2020 en de strategische beleidslijnen i.v.m. het Europees en Brussels relanceplan. De maatschappelijke dienstverlening, waarmee de tewerkstellingsgraad van vrouwen kan worden verhoogd en de kwetsbaarheid kan

			worden bestreden, moet worden versterkt. Kinderopvang blijft een van de hefboomen om dit doel te bereiken.
Begeleiding Actief Zoeken naar Werk - Deel 1 (AAZW) (4 jaar) 01/01/2022 - 31/12/2025	3 019 134 euro per jaar	Projectoproep die tot doel heeft een dienstenaanbod te ontwikkelen dat bestaat uit een begeleiding van de doelgroep die face to face, digitaal of in een mengvorm plaatsvindt in het kader van een systematisch individueel actieplan, waarbij gebruik wordt gemaakt van het uniek dossier van de werkzoekenden. Tot de doelgroep behoren alle werkzoekenden die geldig bij Actiris zijn ingeschreven en die in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest zijn gedomicilieerd. Deze begeleiding wil de werkzoekende een van de oplossingen aanreiken die voorzien zijn in de oplossingsgarantie. De dienstverstrekkers zijn vrij om de methodologie, en meer bepaald de pedagogische instrumenten en opvolgingsmethoden, zelf te bepalen. De resultaten worden gemeten bij de evaluatie van de maatregel aan het einde van de duur van de overeenkomst.	Lancering van de oplossingsgarantie met de AAZW-partners met als doel de begeleiding van elke nieuw ingeschreven of heringeschreven werkzoekende bij Actiris systematisch aan een garantiepartner door te geven, met gebruik van het individueel actieplan, de competentiebalans en de beroepsbalans. Het beoogde doel op lange termijn is om een groter aantal werkzoekenden kansen te bieden op een duurzame en kwaliteitsvolle tewerkstelling, waarbij het gebruik van gezamenlijke tools tussen Actiris en de partners (uniek dossier) wordt gecombineerd met een versterkte samenwerking met de eerstelijnsdiensten van Actiris, in combinatie met de begeleiding van de werkzoekenden naar werk door de partners.
Begeleiding Actief Zoeken naar Werk - Deel 2 (AAZW) (1 jaar) 01/01/2022 - 31/12/2022	2 724 768,40 euro per jaar (REACT-EU-fonds)		

2022

Maatregel	Budget	Doelstelling	Elementen die ervoor hebben gezorgd dat een nieuw duurzaam beleid kon worden opgebouwd
Begeleiding van kunstenaars	326 798,28 euro per jaar	Het doel van de projectoproep is om acties aan te bieden om	Met het oog op de begeleiding van kunstenaars naar werk, financiert Actiris

		<p>kunstenaars te helpen om hun inzetbaarheid en hun activiteitsvolume te vergroten. Onder inzetbaarheid moet worden verstaan: het vermogen van de werkzoekende om de nodige vaardigheden voor het vinden en behouden van werk of voor het diversifiëren van zijn beroepsactiviteit in de artistieke sector, duurzaam te verwerven. Na de steunverlening in het kader van de projectoproep zullen de werkzoekende kunstenaars vaardigheden in loopbaanbeheer hebben ontwikkeld of tools hebben verworven om een kunstproject te kunnen ontwerpen, uitvoeren en beheren. De resultaten worden gemeten bij de evaluatie van de maatregel aan het einde van de duur van de overeenkomst.</p>	<p>sinds 2011 twee proefprojecten via mandatering. In 2018 werd er een projectoproep voor de periode 2019-2022 gelanceerd om ook buiten het proefproject samenwerkingsmogelijkheden te creëren. Er werden twee partners geselecteerd, namelijk vzw ILES en Mediarte. Aangezien deze overeenkomst op haar einde loopt, werd een nieuwe projectoproep gelanceerd voor de periode 2023-2026. De voornaamste aanpassing van het kader betreft een uitbreiding van de doelgroep naar deeltijdse werknemers en werknemers met het nieuwe kunstenaarsstatuut. Het gebeurt immers zeer regelmatig dat personen die in het artistieke domein willen werken, verplicht zijn om gelijktijdig met hun artistieke activiteiten een "andere" deeltijdse beroepsactiviteit uit te oefenen.</p>
--	--	---	---

<p>ICT-cheques specifiek en beroepsgericht aanbod</p>	<p>1 068 325 euro per jaar</p>	<p>De "ICT-cheques" zijn bedoeld voor korte, niet-kwalificerende softwareopleidingen. In 2021 werd een projectoproep "ICT-cheques specifiek en beroepsgericht aanbod" gelanceerd voor de periode van 1 januari 2022 tot 31 december 2025. Deze lessen zijn gericht op de functie en zijn speciaal afgestemd op de vereisten van het toekomstige beroep. Er worden tal van opleidingen aangeboden: bv. PAO, Webdesign, SAP, Google Adwords enz. De resultaten worden gemeten bij de evaluatie van de maatregel aan het einde van de duur van de overeenkomst.</p>	<p>De maatregel "ICT-cheques" werd in april 2006 gelanceerd op grond van het regeerakkoord van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest uit 2004. Eind 2017 werd het systeem van de "ICT-cheques" grondig hervormd. De maatregel beantwoordt aan het Plan voor digitale toegankelijkheid van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, waarvan het twaalfde werkterrein de werkzoekenden betreft. De doelstelling is om de IT-vaardigheden van werkzoekenden te verbeteren, om hun kansen om opnieuw de arbeidsmarkt te integreren, te vergroten.</p>
<p>Nieuw partnershipkader OCMW/Actiris voor de periode 2022-2027</p>	<p>Begroting 2022: 5 246 002,7 euro gefinancierd door het Europees Sociaal +)</p>	<p>Specifieke projectoproep die eind 2021 werd gelanceerd en betrekking heeft op de OCMW's in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Het doel van het partnershipkader tussen de Brusselse OCMW's en Actiris voor de periode 2022-2027 is de duurzame en kwalitatieve (her)tewerkstelling van personen die een leefloon of gelijkaardige maatschappelijke hulp ontvangen, en dit via een socioprofessioneel inschakelingstraject.</p> <p>Het partnershipkader is voornamelijk rond twee luiken opgebouwd:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Een luik dat de samenwerkingsprincipes bepaalt tussen de OCMW's en Actiris als actoren op het terrein; - Een luik m.b.t. de domeinen van de 	<p>Het partnershipkader tussen de Brusselse OCMW's en Actiris bestaat al vele jaren. Het heeft steeds tot doel gehad de doelgroep van de OCMW's te begeleiden naar werk of om het even welke andere positieve oplossing die socioprofessionele inschakeling mogelijk maakt. De begunstigen van sociale steun van de OCMW's worden beschouwd als kwetsbaar door hun moeilijke sociale situatie en zijn zeer vaak vrij ver van de arbeidsmarkt verwijderd. Deze begeleiding van dichtbij maakt het mogelijk met de begunstigen een socioprofessioneel inschakelingstraject op te zetten, waarin een projectbepaling op korte, middellange en lange termijn wordt opgenomen en waarbij tijdens de begeleiding een reeks instrumenten (zoals het competentieverwervingsplan) en referentiemodellen worden gebruikt. De OCMW's passen hun werkmethodologie toe.</p>

		<p>begeleidingsacties, opgedeeld in specifieke acties gericht op de (socio)professionele inschakeling van begunstigen van een leefloon of het equivalent ervan en in het kader van de doorstroming naar een nieuwe baan bij werknemers op het einde van hun inschakelingsbaan (artikel 60§7 van de organieke wet van de OCMW's van 8 juli 1976);</p>	<p>Voor elk OCMW worden in de overeenkomsten doelstellingen bepaald in termen van begeleidingsacties. Voor het jaar 2022, waarin dit nieuw partnershipkader van start ging, moeten de OCMW's aantonen dat zij alle nodige middelen hebben ingezet om het project op te starten. Vanaf 2023 zullen ze de in hun overeenkomst vastgelegde doelen moeten behalen.</p> <p>Het partnershipkader met de OCMW's wordt door het ESF+ gefinancierd in het kader van doelstelling SE04.8. prioriteit 4: "de actieve inclusie bevorderen door gunstige voorwaarden te scheppen die erop gericht zijn de arbeidsbelemmeringen weg te nemen voor mensen die het risico lopen uitgesloten te worden" - actietype 10: "personen die ondersteund worden door OCMW's begeleiden naar socioprofessionele inclusie".</p>
--	--	--	---

PROJECT	TOEGEKEND BEDRAG	BESCHRIJVING	BEOOGDE DOELSTELLINGEN	RESULTATEN
ATIS	65,00 9%	Het project wil 60 kwetsbare alleenstaande moeders (of eenoudergezinnen) herinschakelen op de arbeidsmarkt door een tweeledige aanpak: - enerzijds een individuele aanpak voor de praktische problemen uit het dagelijkse leven, in samenwerking met de 'moederorganisatie' van de projectleider, de ACLVB; - anderzijds een collectieve aanpak die gericht is op opleiding en heraanluiting met de arbeidsmarkt dankzij een waaijer aan informatie en opleidingen, alsook dankzij een netwerk van inspirerende vakbondsvrouwen bij de ACLVB.	Tweeledig doel: discriminatie bij aanwerving bestrijden en diversiteit bevorderen. Het verwachte concrete resultaat is deze vrouwen uit de penarie te helpen, of het nu gaat om sociale of professionele moeilijkheden, of gewoon om sociale isolatie. Om hen te voorzien van een brede waaijer aan informatie en opleidingen, en om de deuren naar de arbeidsmarkt voor hen te openen via ons netwerk van 'inspirerende vrouwen'.	DOSSIER AFGESLOTEN: HEBBEN HET TOTAALBEDRAG ONTVANGEN
Interface 3	31,60 4%	Het betreft een van de twee door Interface 3 ingediende projecten ter bevordering van de aanwerving van vrouwelijke werkzoekenden in technische beroepen waarin vrouwen ondervertegenwoordigd zijn, met name in de IT-, elektromechanische en logistieke sector, en ter ondersteuning van hun duurzame integratie in deze jobs.	(1) een enquête (met de hulp van een nog aan te wijzen onderzoekscentrum) bij voormalige stagiairs van Interface 3 om gegevens te verkrijgen over hun loopbaan sinds het einde van hun opleiding in de betrokken technische beroepen, alsook over de werkgevers die hen als stagiairs hebben aangenomen of definitief hebben aangeworven. (2) de organisatie van twee tot vier workshops met telkens vier tot zes bedrijven om de resultaten van de enquête voor te stellen, met uitwisselingen, getuigenissen en de vaststelling van goede praktijken (3) het opnemen van filmpjes met de getuigenissen van voormalige stagiairs van Interface 3 (4) twee bewustmakingscampagnes (affiches, pers)	DOSSIER AFGESLOTEN: HEBBEN HET TOTAALBEDRAG ONTVANGEN
Pour la Solidarité	22,55 3%	Het project heeft tot doel een professioneel inschakelingstraject uit te stippelen voor werkzoekenden die ouder dan 45 jaar en van buitenlandse afkomst zijn, en van wie de diploma's niet worden erkend.	(1) de organisatie van een reeks ontmoetingen tussen vertegenwoordigers van de doelgroep, bedrijven, inschakelingsstructuren en deskundigen inzake de bestrijding van discriminatie bij de aanwerving, om een innovatief professioneel inschakelingstraject voor de doelgroep te ontwikkelen. De gebruikte methode is die van het in 2019 gesubsidieerde project 'Hackathon Diversiteit'. (2) het testen van het traject door een testgroep van tien werkzoekenden die ook hulp krijgen bij hun zoektocht naar werk.	DOSSIER AFGESLOTEN: HEBBEN HET TOTAALBEDRAG ONTVANGEN
Randstad	37,38 5%	Dit project is ontwikkeld door het departement RiseSmart van Randstad en de vzw Ras El Hanout, en heeft tot doel om via 'actietheater' de bedrijven bewust te maken voor diversiteit. Concreet betekent dit het organiseren van drie theaterworkshops met bedrijven rond het thema aanwerving, telkens gevolgd door speeddating. Twaalf maanden later zal een opvolging van de ontmoeting tussen de bedrijven en kandidaten worden georganiseerd.	Een van de eerste resultaten is het bereiken van dertig bedrijven in de regio. Het tweede beoogde resultaat is ongetwijfeld een concrete job voor hen. De eerste soorten jobs die zullen worden gecreëerd, zullen voortvloeiën uit speeddating en uitwisselingen met de bedrijven. Men wil gemiddeld zes tot vijftien duurzame aanwervingen in 2020 verwezenlijken.	DOSSIER AFGESLOTEN: HEBBEN HET TOTAALBEDRAG ONTVANGEN
AWSA	38,00 5%	Het project 'Ambition' beoogt de individuele en collectieve ontwikkeling van 30 tot 40 werkzoekenden uit de Arabische wereld en bestaat uit de drie volgende luiken: - Begeleiding van werkzoekenden gedurende twee coachingweekends (jobbing/coaching) - Interculturele opleiding voor mentors met een migratieachtergrond zodat ze hun leerlingen beter kunnen begeleiden (door een externe structuur te gebruiken) - Promotiecampagne voor professionals op het vlak van tewerkstelling door een promotiecampagne voor deze mentors	1. Twee jobcoachingweekends en tien individuele gesprekken met de deelnemers 2. Drie avonden met inspirerende vrouwen over het delen en waarderen van hun ervaringen, alsook over het mentorschap 3. Jobcoachingfilmpjes opnemen 4. Pedagogische fiches opstellen	DOSSIER AFGESLOTEN: HEBBEN HET TOTAALBEDRAG ONTVANGEN
Ella	64,00 9%	Het project richt zich op de aanwerving van personen (voornamelijk vrouwen) met een migratieachtergrond in de uitzendsector. Via een terreinonderzoek met praktijktests zullen de projectleider en zijn partner nagaan hoe en in welke mate discriminatie de toegang van personen met een migratieachtergrond tot uitzendarbeid belemmert, en in welke mate de bestaande regelgevende instrumenten volstaan om dit op te lossen. Na afloop van het project staat er een openbaar evenement op het programma, waarop de resultaten van het onderzoek zullen worden voorgesteld aan de betrokken partijen, beleidsmakers en pers.	1) Mystery calling / shopping op basis van een reële bedrijfscontext om te bekijken in welke mate interimbedrijven ingaan op de vraag om te discrimineren op basis van origine. Dit gebeurt op basis van een representatieve steekproef die toelaat betrouwbare uitspraken te doen over de hele sector. De kwaliteit van de test worden bewaakt door een pre-test uit te voeren, en door vorming te voorzien voor de vrijwilligers/figuren die de mystery calls/shopping uitvoeren. De gebruikte methodes worden ter evaluatie voorgelegd aan een academicus/a met ervaring op het domein van praktijktesten. 2) Een praktijktest op basis van vergelijkbare profielen van werkzoekenden, met slechts 1 criterium verschil, om een eventueel onderscheid bij de behandeling bloot te leggen ten gevolge van het gedrag of de keuzes van de consultants zelf. Omdat veel interimbedrijven al bij de inschrijving het rijksregisternummer opvragen, werken we met echte mensen. We voorzien een pre-test en een vorming voor de geëngageerde testpersonen. De praktijktest gebeurt op basis van een representatieve steekproef die toelaat betrouwbare uitspraken te doen over de hele sector. De gebruikte methodes worden ter evaluatie voorgelegd aan een academicus/a met ervaring op het domein van praktijktesten. 3) Een uitgeschreven dossier dat een duidelijke methodologie aanreikt inzake mystery shopping en calling en vergelijkende praktijktesten in deze sector. Het bevat de geaggregeerde resultaten en concrete beleidsaanbevelingen voor de overheid en de sector en wordt publiek beschikbaar gesteld. Eveneens gevalideerd door een gerenommeerd wetenschapper. 4) Een infographic waarin de resultaten van de mystery shopping en vergelijkende praktijktest op een laagdrempelige manier worden gecommuniceerd naar het brede publiek om het draagvlak voor het huidige/toekomstige beleid van het BHG te versterken. Verspreiding met een bereik van minstens 10.000 personen. 5) Persconferentie die minimaal door 5 media wordt opgepikt teneinde de publieke opinie te sensibiliseren en het probleem onder de aandacht te brengen bij beleidsmakers 6) Event om de resultaten en aanbevelingen publiek te maken, in gesprek te gaan met het middenveld, de doelgroep en de beleidsactoren met minstens 80 deelnemers. Evaluatie door de deelnemers na afloop. 7) Minstens 10 bilaterale overlegmomenten met beleidsactoren over de resultaten en aanbevelingen	MOETEN EEN DEEL TERUGBETALEN (wegens onvolledige uitvoering)

Molengeek	60,00	8%	Het doel van de projectleider bestaat erin rechtstreeks samen te werken met bedrijven en federaties uit de ICT-sector om hun aanwervingsmethoden aan te passen, opdat de verschillende talenten in Brussel beter worden geïntegreerd en discriminatie op basis van geslacht, etnische afkomst, geloof of schoolopleiding wordt gebannen.	(1) opleiding van twintig werkgevers gedurende vijf dagen om bij elke werkgever een diversiteitsplan voor aanwervingen op te stellen. (2) de aanwerving van twee kandidaten per werkgever (d.w.z. 40 kandidaten in totaal) tijdens het eerste jaar vergemakkelijken, via de door Molengeek georganiseerde jobbeurzen. Na vijf jaar zouden er tien profielen of 200 aanwervingen per werkgever per jaar moeten zijn.	DOSSIER AFGESLOTEN: HEBBEN HET TOTAALBEDRAG ONTVANGEN
Groupe One	76,30	10%	Het project betreft de verwezenlijking van een 'Parcours Entrepreneurial pour Primo Arrivants (ondernemerstraject voor nieuwkomers; PEPA)' dat in 2018 werd ontwikkeld en in 2019 werd uitgevoerd, met de medewerking van de vzw Via. Volgende acties worden uitgevoerd: -infosessies in het Frans/Engels/Arabisch -een gedecentraliseerde ondersteuning aan de bedrijven, indien nodig gratis en vertaald -de vertaling en aanpassing van het materiaal dat voor ondernemers nuttig is -de organisatie van een rondetafelgesprek over zelfwerkstelling voor nieuwkomers, waaraan de belangrijkste betrokken Brusselse structuren deelnemen.	Het doel van dit nieuwe programma bestaat erin het systeem te verbeteren en te intensiveren, met het oog op de toenemende vraag naar advies van de doelgroep. 40 personen (waarvan 60% vrouwen) zullen worden begeleid.	DOSSIER AFGESLOTEN: HEBBEN HET TOTAALBEDRAG ONTVANGEN
Bruceo	49,74	7%	Het project 'Be divers, act inclusive' betreft de co-constructie van een tweetalige opleidingsmodule 'Be divers, act inclusive' zowel voor HR-personeelsleden als voor bestuurders en managers van sociale ondernemingen, om hen te helpen een inclusief management in hun bedrijf in te voeren.	Start van de testmodule met een oproep tot kandidaatstelling en selectie van twintig deelnemers uit de doelondernemingen.	DOSSIER AFGESLOTEN: HEBBEN HET TOTAALBEDRAG ONTVANGEN
Emino	53.569,3	7%	Het project bestaat erin een matchmaking via een co-creatieproces te organiseren tussen een groep van 25 vrouwen die een verschillende taal spreken (en uit niet-EU-landen komen) met een laag leervermogen en een bepaald aantal potentiële werkgevers.	(1) een opleiding ter responsabilisering van de doelgroep via bewustmakings- en groepsopleidingsacties (2) een methode om de aan de doelgroep aangepaste beroepsoriëntatie te vergemakkelijken: deze methode is gericht op de competenties en moeilijkheden m.b.t. de zoektocht naar werk (3) de bewustmakingsactiviteiten voor werkgevers t.o.v. de doelgroep	DOSSIER AFGESLOTEN: HEBBEN HET TOTAALBEDRAG ONTVANGEN
Lead Belgium	62,80	9%	Het project beoogt een begeleidingsprogramma voor 20 werkzoekenden met een migratieachtergrond met het oog op hun re-integratie op de arbeidsmarkt via opleidingsmodules en netwerking met potentiële werkgevers.	het traject bestaat uit twintig opleidingen van een halve dag, vier netwerksessies, een luik 'vrouwelijk ondernemerschap' met een maandelijks talk met inspirerende vrouwen en drie speciale sessies gewijd aan de financiering en begeleiding van kandidaat-ondernemers.	DOSSIER AFGESLOTEN: HEBBEN HET TOTAALBEDRAG ONTVANGEN
JUMP	20,00	3%	Het project bestaat erin gratis opleidingen over stereotypen en vooroordelen aan te bieden zowel aan HR-personeelsleden als aan bestuurders van plaatselijke besturen, ondernemingen in de sociale economie en kmo's. Deze opleidingen zijn gratis en zijn beschikbaar in het Nederlands en het Frans.	tien opleidingen zouden worden verstrekt aan minstens 150 bestuurders of vertegenwoordigers van het personeel in het kader van fysieke of - indien nodig - online-opleidingen.	DOSSIER AFGESLOTEN: HEBBEN HET TOTAALBEDRAG ONTVANGEN
Be Pax	20.428,62	3%	Het project beoogt de aanmaak van een pedagogisch dossier met alle pedagogische tools die de kandidaat heeft gebruikt in het kader van zijn vorige aanvragen voor financiële steun bij BEW.	(1) de verspreiding van intern verworven content over discriminatie op het werk (2) de ontvoogding van de verenigingen die in 2019 een opleiding van Bepax hebben gekregen (3) de nieuwe verenigingen die tegen discriminatie strijden tools aanreiken (4) de bewustmaking van de organisaties, in het bijzonder de organisaties die verantwoordelijk zijn voor de aanwerving van personeel of voor het personeelsbeleid	DOSSIER AFGESLOTEN: HEBBEN HET TOTAALBEDRAG ONTVANGEN
Cobeff	23,32	3%	Het doel van het project is om de voorbereiding op tewerkstelling te versterken van Cobeff-stagiairs die een kwalificerende opleiding verkoop, koken en schoonmaken in ziekenhuizen volgen, met acties die zowel op stagiairs als op werkgevers gericht zijn: -voor de stagiairs houdt dit in dat opleidings- en bewustmakingsmodules over de oorzaken van discriminatie worden georganiseerd en dat een netwerk van mentor-stagiairs wordt opgericht -voor de werkgevers houdt dit in dat een ontmoeting tussen de werkgevers en de stagiairs wordt georganiseerd met een uitwisseling van goede praktijken onder de werkgevers, alsook de deconstructie van stereotypen en werkaanbiedingen voor de stagiairs ('jobdating').	De doelgroep bestaat uit 44 laaggeschoolede vrouwen van buitenlandse origine (hoofdzakelijk Afrikaanse vrouwen) die een kwalificerende opleiding volgen.	DOSSIER AFGESLOTEN: HEBBEN HET TOTAALBEDRAG ONTVANGEN
Infor Jeunes Laeken	40,00	5%	Dit project past binnen de voortzetting van het in 2019 gefinancierde project betreffende de redelijke aanpassingen voor opleidingen en betreft ditmaal de redelijke aanpassingen ter bevordering van de beroepsinschakeling van personen met niet-erkende en vaak onzichtbare pathologieën (DYS, ADHD, enz.).	Het orgelpunt van het project is de organisatie van een speciale dag in het Beroepenpunt.	DOSSIER AFGESLOTEN: HEBBEN HET TOTAALBEDRAG ONTVANGEN
Divers-City	28,00	4%	Dit project bestaat uit een bewustmakingscampagne over diversiteit en inclusie door een wedstrijd voor de Diwan Awards te organiseren, met een oproep tot kandidaatstelling in 15 beroeps categorieën. Dit project loopt al acht jaar en werd in 2016 en 2018 gesubsidieerd. Deze editie innoveert met een coaching voor jongeren via modellen met verschillende achtergronden (Mento-platform).	Concreet bestaat het initiatief uit een oproep tot kandidaatstelling/wedstrijd om zoveel mogelijk inspirerende profielen uit de hele diversiteitsector in vijftien (15) beroeps categorieën samen te brengen. - Fase I - In fase II wordt beslist welke de meest populaire profielen onder de deelnemers zijn (meer dan 20.000 burgers en verschillende bedrijven). De deelnemers en burgers die minder in 'contact' staan met actieve diversiteit verbreeders. Dit is des te markeranter als het om bedrijven gaat. Zij verspreiden zich onder hun personeel (soms enkele duizenden) om de 'kandidaat' van het bedrijf te steunen. Daarbij ontdekken ze de vele talenten met een migratieachtergrond, die profielen hebben die 'ingaan' tegen bepaalde vooroordelen. Het betreft een proces dat positieve, actieve, getalenteerde diversiteit bevordert, die graag een bijdrage levert aan het samen leven, samen doen en samen werken in de maatschappij. Dit inspireert jongeren, burgers en werkgevers. Naast de bewustmakingscampagne heeft de oprichting van het 'Mento'-platform (begeleiding van jongeren door rolmodellen) tot doel onze aanpak in een open (integrale diversiteit), samenhangend (inhoud) en duurzaam (meerjarige begeleiding) perspectief te plaatsen.	DOSSIER AFGESLOTEN: HEBBEN HET TOTAALBEDRAG ONTVANGEN
Keep Dreaming	42,00	6%	Het project is een actieonderzoek dat gericht is op het samenbrengen van geschoolde talenten van buitenlandse origine (uit niet-EU-landen; met minstens 30% vrouwen) en het vergemakkelijken van hun aanwerving en toegang tot jobs van betere kwaliteit, het aanmoedigen van werkgevers om meer inclusieve praktijken te ontwikkelen en het veranderen van perceptie en vooroordelen via de ontwikkeling van een netwerk van mentors.	Het doel is om vijf bedrijfspresentaties en vijf thematische workshops over inzetbaarheid te organiseren en zo alles samen 180 kandidaten te bereiken.	DOSSIER AFGESLOTEN: HEBBEN HET TOTAALBEDRAG ONTVANGEN
734.680,92					

PROJECT	TOEGEKEND BEDRAG		BESCHRIJVING	BEOOGDE DOELSTELLINGEN	DUURZAAMHEIDSELEMENTEN
ATIS	50,00	7%	Dit project zet een project voort dat tijdens de editie van 2020 werd uitgekozen. Tijdens deze editie worden er activiteiten opgezet om het sociale isolement van alleenstaande moeders te doorbreken, bijvoorbeeld de creatie van een onderlinge hulpgroep op Facebook, de organisatie van ludieke activiteiten (met of zonder kinderen), ontmoetingen met organisaties voor socioprofessionele inschakeling, uitwisselingen met inspirerende vrouwen, bedrijfsbezoeken, enz. Bovendien is het de bedoeling workshops te blijven ontwikkelen om te voldoen aan specifieke behoeften	(1) Individuele aanpak: eerstelijnsbegeleiding in samenwerking met het ACLVB in het kader van een '3.600'-dienst: scheiding, onderhoudsgeld, kinderopvang, gebruikmaking van sociale rechten, kinderbijslag, enz., en - indien nodig - doorverwijzing naar verschillende gespecialiseerde hulpdiensten. (2) Collectieve aanpak: opleiding en heraanluiting met de arbeidsmarkt, strijd tegen discriminatie en kruispuntdenken, redactie van een cv en sollicitatiebrief, voorbereiding op een sollicitatiegesprek, rechten en plichten in het kader van een arbeidsrelatie, bezoeken aan instellingen die bij de zoektocht naar werk helpen, bedrijfsbezoeken, enz.	NOG GEEN RESULTATEN EN/OF ANALYSE (voor 04.2023)
Randstad	37,38	6%	Het project bestaat erin speed dates te organiseren tussen bedrijven en werkzoekenden met verschillende achtergronden. Het is daarbij de bedoeling te zorgen voor vlottere contacten tussen werkzoekenden en bedrijven, en aanwerving te bevorderen. Het programma zal bestaan uit twee krachtlijnen, verdeeld over drie thema's: 1. Hinderpalen voor integratie gelinkt aan de leeftijd (specifiek 50-plussers) 2. De diversiteitskwesitie op het vlak van gender en seksuele oriëntatie bij bedrijven 3. Diversiteit als positieve bedrijfscultuur, om de inclusie en samenhang te versterken	De doelstellingen van deze vernieuwing zijn het bereiken van 30 bedrijven in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en het creëren van gemiddeld zes tot vijftien duurzame aanwervingen.	NOG GEEN RESULTATEN EN/OF ANALYSE (voor 04.2023)
Lead	69,50	10%	Dit betreft een coachingprogramma door jonge professionals bedoeld voor 50-plussers, om hen de nieuwste technieken op de arbeidsmarkt te leren. Het project omvat zowel opleidingen als workshops en netwerkevents. Het doel is om zo de kansen van vijftigplussers op de arbeidsmarkt te verhogen.	De doelstellingen beogen dat van de 30 duo's 20 senioren weer aansluiting vinden met de arbeidsmarkt, waaronder: •6 COD's •6 CBD's •8 kwalificerende opleidingen	NOG GEEN RESULTATEN EN/OF ANALYSE (voor 04.2023)
Wompreneureur	30,00	4%	GenerationW is een programma van een jaar dat de nadruk legt op werk zoeken via opleidingen, tools, competenties, netwerken en mentoraat. Het is een programma bedoeld voor jonge kansarme vrouwen die schrik hebben voor openbare instellingen en bedrijven en die heel specifieke steun en opvolging op maat zoeken.	<ul style="list-style-type: none"> •100 jonge kansarme vrouwen de tools en middelen bezorgen die nodig zijn om een job te vinden. •Gedurende één jaar een persoonlijke begeleiding en persoonlijk mentoraat verstrekken aan de geselecteerde deelnemers. •Meer dan 100 evenementen en opleidingsworkshops over een periode van één jaar organiseren. •Digitale kennis en vaardigheden doorgeven aan vrouwen. •Inspirerende mentors in contact brengen met vrouwen die een job willen vinden. •Nieuwe werkopportunities creëren dankzij de steun die we de deelnemers zullen bieden. •Het publiek bewustmaken voor ongelijkheden op de arbeidsmarkt via onze zichtbaarheids campagne. •Professionele opportuniteiten bieden: via onze partners en bedrijven zullen we het voor jonge vrouwen in dit programma gemakkelijker maken een stage of job te vinden. •Jobmatchingplatform: we hebben een onlineplatform ontwikkeld waarop de profielen van de verschillende vrouwelijke werkzoekenden staan. Meerdere Belgische werkgevers kunnen dit platform raadplegen. •De genderongelijkheden in de economie en de technologie verminderen, door vrouwen centraal te stellen in het kader van de duurzame ontwikkeling in Brussel. •De competenties bezorgen die nodig zijn om de kracht van technologie te benutten en economische opportuniteiten te creëren door middel van opleidingen. •Vrouwelijk talent promoten. •De economie van de toekomst promoten. 	NOG GEEN RESULTATEN EN/OF ANALYSE (voor 04.2023)
Ras El Hanout	30,00	4%	Dit project heeft als doel een webreeks van korte videoclips te maken die gebaseerd zijn op getuigenissen over discriminatie. Als de discriminatieslachtoffers anoniem willen blijven, is het mogelijk de scènes na te spelen en er een voice-over aan toe te voegen. Aan deze getuigenissen wordt juridisch advies en advies door Unia toegevoegd. Daarna worden de video's gepubliceerd op platformen als Instagram, Facebook en YouTube, als bewustmaking inzake discriminatie bij aanwerving.	Drie videoclips opnemen	NOG GEEN RESULTATEN EN/OF ANALYSE (voor 04.2023)
Les Amis du Collectif	21,00	3%	HEBBEN HUN PROJECT NIET UITGEDAAN	HEBBEN HUN PROJECT NIET UITGEDAAN	HEBBEN TERUGBETAALD
Tyn	8.583,77	1%	TYNCluding is een project dat beoogt de tewerkstellingsgraad van jongeren van 18 tot 30 jaar uit de armste gebieden te verhogen. Dit gebeurt via een beroepsproject op maat dat de jongeren in staat stelt hun competenties op de arbeidsmarkt te bepalen, alsook de manier om competenties te verwerven en/of verder te ontwikkelen. Ze leren hun sterktes/verbeterpunten herkennen en hun projecten opstarten, zich organiseren, plannen en vergaderingen voorbereiden.	<p>TYN organiseert twee TYNCluding-opleidingen per jaar, telkens voor acht jongeren, d.w.z. 16 mannen en vrouwen met een profiel dat moeilijk op de arbeidsmarkt te integreren is (geen opleiding/diploma/ervaring), of die in een professionele heroriëntering zitten.</p> <p>*10% van de deelnemers vindt tijdens de opleiding een stabiele job die bij hen past en stopt dus met deze opleiding nog vóór het einde ervan.</p> <p>*35% van de deelnemers beëindigt de opleiding zonder hun beroepsproject concreet te verwezenlijken, maar komen beter gewapend de arbeidsmarkt op en vinden binnen drie tot zes maanden een job.</p> <p>*20% van de deelnemers beëindigt de opleiding zonder hun project concreet te verwezenlijken. Ze hervatten echter hun studies/een opleiding om de competenties te verwerven die hen nog ontbreken bij de verwezenlijking van hun professioneel traject.</p> <p>*25% van de deelnemers beëindigt de opleiding en concreetiseert het project dat werd ontwikkeld. Binnen drie maanden kunnen ze hun project volledig operationaliseren, door hun eigen werk te creëren. Deze jongeren worden dan op termijn bedrijfsleiders die zich bewust zijn van de discriminatieproblematiek omdat ze zelf het slachtoffer zijn geweest van dergelijke praktijken, en die een rolmodel kunnen zijn voor de volgende generatie.</p> <p>*10% beëindigt de opleiding niet of volgt ze tot op het einde, maar keert terug naar hun oorspronkelijke situatie.</p>	NOG GEEN RESULTATEN EN/OF ANALYSE (voor 04.2023)
Unizo	27,00	4%	Het gaat erom een website te maken die correcte informatie verschaft over diversiteit op de Brusselse arbeidsmarkt. Het doel is te inspireren en te sensibiliseren. Het gaat vooral om een attitudewijziging. De website brengt alle informatie over diversiteit samen op één plaats. Zo moeten de mensen niet langer gaan kijken op de websites van Actiris, Unia, equal.brussels, enz.	De aanmaak van de website.	NOG GEEN RESULTATEN EN/OF ANALYSE (voor 04.2023)

Aksent	18,20	3%	Het project bestaat erin vijf e-learningformules aan te bieden in het kader van een bestaand proefproject dat bedoeld is om de softskills van mensen (vijftigplussers) te versterken en om twee Aksent-medewerkers op te leiden opdat ze het project zelfstandig zouden kunnen voortzetten. De medewerkers uit de doelgroep hebben allemaal een migratieachtergrond en zijn laaggeschoold. Dit zijn de vijf modules: geweldloze communicatie, assertiviteit en grenzen stellen, interculturele communicatie, hoe solliciteren op de huidige arbeidsmarkt, Nederlands (werkgericht).	De invoering van vijf e-learningformules	NOG GEEN RESULTATEN EN/OF ANALYSE (voor 04.2023)
Interface 3	46,45	7%	Het project beoogt werk te vinden voor dertig ongeschoolde of laaggeschoolde vrouwen ouder dan 45 ("seniors"), van buitenlandse origine en al minstens een jaar op zoek naar werk.	Er worden twee opleidingsgroepen georganiseerd (2 x 15 on- of laaggeschoolde 45+-vrouwen van buitenlandse afkomst, die minstens één jaar werkzoekende zijn) die gericht zijn op de administratieve, ICT- en technische banen en die gedurende de hele opleiding worden begeleid door een Interface3-opleider. Het doel van het project: een positieve uitstroom voor 30 langdurig werkzoekende 45+-vrouwen die on- of laaggeschoold zijn en meestal van buitenlandse afkomst zijn binnen zes maanden volgend op het einde van de zes weken van intensieve opvolging (een job, een kwalificerende opleiding).	NOG GEEN RESULTATEN EN/OF ANALYSE (voor 04.2023)
Keep Dreaming	63.559,37	9%	Dit project vormt het tweede deel van het project met dezelfde naam dat uitgekozen werd tijdens de editie van 2020.	Dit tweede deel beoogt het volgende: -minstens vijf bedrijven en 60 talenten van buitenlandse origine samenbrengen, hoofdzakelijk maar niet uitsluitend afstammelingen van Afrikanen; -het mogelijk maken nieuwe beroepen/sectoren/bedrijven te ontdekken, het mogelijk maken aangeworven te worden en toegang te krijgen tot jobs van betere kwaliteit; -werkgevers aanmoedigen bepaalde criteria te herbekijken en inclusievere aanwervingspraktijken te ontwikkelen; -de perceptie en vooroordelen (zelfbeperking) te veranderen door talentempowerment te ontwikkelen.	NOG GEEN RESULTATEN EN/OF ANALYSE (voor 04.2023)
VIA Brussels	70,00	10%	Dit nieuwe programma heeft als doel het systeem te verbeteren en te intensifiëren met het oog op preventie, sensibilisering en begeleiding van eerstegeneratie-immigranten wat het ondernemerschap betreft, en meer algemeen mee te werken aan de dynamiek om een beroepsloopbaan te creëren voor de doelgroep van eerstegeneratie-immigranten.	De doelstellingen zijn: •het aantal groepsessies: 24 o thema's (vraaggestuurd, horeca, freelance, bouw, enz.): 4 o algemeen: 20 o vertaald in het Arabisch: 4 o vertaald in het Engels: 8 o in eenvoudig Frans: 6 o vertaald in het Spaans of Portugees naargelang de vraag: 2 •aantal begeleide personen: 70 •aandeel jongeren: 40% • aandeel vrouwen: 50% •aantal gecreëerde communicatiedragers: 5 •aantal post-creatiebegeleidingen: 5	NOG GEEN RESULTATEN EN/OF ANALYSE (voor 04.2023)
Wyde	25,00	4%	Het initiatief bestaat erin een kandidaatproef/wedstrijd te organiseren om zoveel mogelijk deelnemers, bedrijven en instellingen bijeen te brengen om inspirerende en verenigende referentieprofielen naar voren te schuiven. Er wordt benadrukt dat alle voorgestelde profielen, of ze nu geselecteerd worden of niet, inherent belangstelling zullen opwekken, en de deelnemers zelfs zullen inspireren gewoonweg door hun aanwezigheid.	Doelgroepen & begunstigen •Begunstigen: 200 jongeren en 45 rolmodellen •(Verwacht) aanwezig publiek: 500 personen •Deelnemend publiek: 25 tot 30.000 personen •Betrokken bedrijven: Een 100-tal benaderde bedrijven - ongeveer 500 (480) geïnformeerde bedrijven •Deelnemende scholen: Een zestal scholen in Brussel	NOG GEEN RESULTATEN EN/OF ANALYSE (voor 04.2023)
Autonomia	50,00	7%	Concreet heeft Autonomia als doel de betrokken partijen, namelijk personen met een handicap en bedrijven/werkgevers, te informeren en te sensibiliseren inzake de competenties van personen met een handicap. Via dit project wil Autonomia nuttige en praktische informatie over de tewerkstelling van personen met een handicap inzamen en onderzoeken, om ze daarna te verspreiden via de eigen website en een brede communicatiecampagne (sociale media, nieuwsbrieven, computergrafieken, ...) om aan personen met een handicap de sleutels tot integratie te bieden en hen in staat te stellen nieuwe vooruitzichten te ontwikkelen.	•Maandelijks minstens 10.000 surfers op onze site •De creatie van een specifieke digitale communicatiecampagne voor het project, inclusief de aanmaak van de volgende dragers: o3 infografieken o10 banners o een hashtag #mijncompetentiesnietmijnverschil o3 webinars, waarvan 1 over het project Webipairs •een actie op sociale media met minstens 50.000 views •aantal personen ingeschreven op het platform: doel = min. 500 - Informatie verzamelen over de tevredenheid, de gebruiksvriendelijkheid en de suggesties van de gebruikers dankzij een tevredenheidsenquête op de website. tevredenheidsvragenlijst op de website. Doel: gemiddelde score van 8/10 - Aantal werkaanbiedingen / oproepen tot kunstenaars geregistreerd op het platform: doel = min. 40. - Toename van het aantal zoekopdrachten per maand - Aantal mentorschappartners (bedrijven): doel = min. 5 - Bedrijven die nog aan het begin van een diversiteits- en inclusiebeleid staan en die deel willen uitmaken van het netwerk / mentorschap? van het netwerk / mentorschap? Begeleid hen bij hun proces: Gemeten door een systeem van badges, opleidingen, vergaderingen met deze bedrijven. - Zichtbaarheid van het platform in de media: minstens drie vermeldingen online / offline in artikels / verslagen.	NOG GEEN RESULTATEN EN/OF ANALYSE (voor 04.2023)
Match	10,20	2%	Het project bestaat erin een online platform/databank op te zetten voor de profielen van freelancers, kunstenaars, vrije beroepen, zelfstandigen, bedrijven, enz. vertegenwoordigd door LGBT+-personen, vrouwen en non-binaire personen en/of mensen die deel uitmaken van andere ondervertegenwoordigde groepen (huidskleur, handicap, godsdienst, ...). De oprichting van dit platform maakt het mogelijk die personen te promoten op de arbeidsmarkt. Werkgevers kunnen op dit platform ook vacatures publiceren.	Traduit avec www.DeepL.com/Translator (version gratuite)	NOG GEEN RESULTATEN EN/OF ANALYSE (voor 04.2023)

La J	23,00	3%	Het project bestaat erin een stripverhaal te maken over sensibilisering inzake discriminatie op de arbeidsmarkt. Dit project beoogt jongeren (doelgroep: 12 tot 26 jaar) bewust te maken van het probleem van racisme en stereotypen, die leiden tot discriminatie op de arbeidsmarkt, maar ook hen de verschillende technieken te leren om stripverhalen te maken (het scenario schrijven, Photoshop, lay-out, enz.). Nadat het stripverhaal is gemaakt, zullen er honderden exemplaren van verspreid worden op beurzen van vzw's, scholen en jobbeurzen.	Het doel is om acht tot tien verhalen uit te werken met een held per verhaal, en elke held krijgt te kampen met een ander soort discriminatie (sociale afkomst, godsdienst, seksuele oriëntatie, handicap, ...).	NOG GEEN RESULTATEN EN/OF ANALYSE (voor 04.2023)
Caméra Quartier	25,00	4%	Het project bestaat erin een reeks video's te maken die jongeren een stem geven, en hen de kans bieden hun mening te geven over discriminatie op de arbeidsmarkt voor jongeren. De video's zullen dienst doen als sensibiliseringstool en zullen ook worden voorgesteld in scholen en jeugdcentra.	<ul style="list-style-type: none"> •Minstens vier video's maken (vijf jongeren per filmpje) •Aantal views op het internet en op de verschillende netwerken (op minstens zes verschillende kanalen) •Evaluatie van de jongeren en overhandiging van een competentiediploma 	NOG GEEN RESULTATEN EN/OF ANALYSE (voor 04.2023)
Techity	69,23	10%	Dit initiatief heeft als doel rechtstreeks samen te werken met bedrijven door hen een tool te bieden waarmee ze hun aanwervingsmethodes en -praktijken objectiever en billijker kunnen maken. Het betreft een tool die een groot aantal discriminerende criteria uitsluit bij de aanwerving.	Het doel is om te werken met tien werkgevers en de aanwerving van vijf profielen per werkgever te vergemakkelijken, dus 50 personen in totaal.	NOG GEEN RESULTATEN EN/OF ANALYSE (voor 04.2023)
674.093,14					

PROJECT	TOEGEKEND BEDRAG	BESCHRIJVING	BEOOGDE DOELSTELLINGEN	DUURZAAMHEIDSELEMENTEN
Interface 3	36,45 4%	Het project beoogt werk te vinden voor ongeschoolde of laaggeschoolde vrouwen ouder dan 45, van buitenlandse origine en al minstens een jaar op zoek naar werk. Het gaat erom opleidingsgroepen te organiseren die gericht zijn op administratieve, ICT- en technische jobs en die gedurende hun traject worden begeleid door een opleider van Interface3. Het programma wordt aangevuld met zes maanden omkadering (evaluatie van de competenties, beroepskeuzevoorlichting, opfriscursus informatica, integratiemodule).	Het project beoogt de tewerkstelling van 18 on- of laaggeschoolde vrouwen ouder dan 45 jaar ('senioren').	NOG GEEN RESULTATEN EN/OFA ANALYSE (voor 04.2024)
Autonomia	50,00 5%	Het project wil via verschillende dragers informatie blijven verstrekken en nuttige tools blijven delen voor personen met een handicap, alsook voor bedrijven: nieuws, documentatie, agenda's, video's, getuigenissen, technische tools, diensten, enz. Er worden ook drie nieuwe functies toegevoegd: een portaal voor vacatures en sollicitaties, webinars en een Chais'art-boek.	1.Een platform voor werkaanbiedingen ontwikkelen. Personen met een handicap kunnen er een zoekertje (cv) of een stageaanvraag plaatsen en werkgevers kunnen er werk- of stageaanbiedingen plaatsen. We nodigen de organisaties uit die interesse tonen voor het concept. Er zullen ook filters zijn (type werk, type vereiste aanwezigheid, plaats, type beroep). 2.Vijf webinars organiseren die uitwisselingen tussen bedrijven en personen met een handicap mogelijk maken. 3.Een nieuw Chais'Art - Métiers-boek opstellen met informatie over de tewerkstelling van personen met een handicap, alsook over een twintigtal aangepaste beroepen met het Chais'Art-logo. 4.150 artikels rond deze problematiek publiceren. 5.Het JobAbility-deel volledig naar het Nederlands (laten) vertalen. 6.300 aanvullende technische hulpmiddelen identificeren die nuttig zijn op de werkplek. 7.Het adresboek aanvullen met minstens 30 relevante organisaties op het vlak van tewerkstelling. 8.3.000 bedrijven via mailing op de hoogte brengen van: a.ons strategische plan voor bedrijven die personen met een handicap willen aanwerven b.ons platform voor zoekertjes en -aanbiedingen voor personen met een handicap 9.Een gesponsorde communicatiecampagne op onze sociale media en via e-mail (newsletter) voeren waarbij minstens 350.000 views wordt gehaald.	NOG GEEN RESULTATEN EN/OFA ANALYSE (voor 04.2024)
Wyde	25,00 3%	Het initiatief bestaat erin een kandidaatoproep/wedstrijd te organiseren om zoveel mogelijk deelnemers, bedrijven en instellingen bijeen te brengen om inspirerende en verenigende referentieprofielen naar voren te schuiven. Er wordt benadrukt dat alle voorgestelde profielen, of ze nu geselecteerd worden of niet, inherent belangstelling zullen opwekken, en de deelnemers zelfs zullen inspireren gewoonweg door hun aanwezigheid.	*Begunstigden: 200 jongeren en 45 rolmodellen *(Verwacht) aanwezig publiek: 500 personen *Deelnemend publiek: 25 tot 30.000 personen *Betrokken bedrijven: Een 100-tal benaderde bedrijven - ongeveer 500 (480) geïnformeerde bedrijven *Deelnemende scholen: Een zestal scholen in Brussel *Publiek: media/pers (tv) 800.000 mensen (actieve kijkers, passieve kijkers, niet-deelnemende kijkers)	NOG GEEN RESULTATEN EN/OFA ANALYSE (voor 04.2024)
Tyn	8,50 1%	Het betreft een project dat beoogt de tewerkstellingsgraad van jongeren van 18 tot 30 jaar uit de armste gebieden te verhogen.	1. 65% van de deelnemers die de cursus heeft afgerond, zet hun studie voort of stroomt door naar een filière/opleiding die overeenstemt met hun wensen en behoeften, met als doel het beroepsproject te verwezenlijken dat bij hen past. 2. 50% van de deelnemers heeft het ondernemersproject verwezenlijkt dat ze wilden ontwikkelen, door verschillende concrete acties te ondernemen, wat heeft geleid tot de oprichting van een eigen bedrijf. 3. 50% van de deelnemers vindt in de maanden volgend op de opleiding een job die bij hen past. 4. Alle deelnemers nemen deel aan de creatie van een groepsproject rond de strijd tegen discriminatie. 5. 15% van de deelnemers uit vorige sessies komt terug om de nieuwe groep te steunen en zet hun projecten voort.	NOG GEEN RESULTATEN EN/OFA ANALYSE (voor 04.2024)
Lead Belgium	64,66 7%	Een coachingprogramma door jonge professionals dat zich tot 50-plussers richt.	1. 30 duo's die naar de hertewerkstelling worden begeleid 2. Een hogere hertewerkstellingspercentage dan tijdens de vorige editie, namelijk 40% 3. Twaalf tot vijftien opleidingsworkshops 4. Drie networkings 5. 30 senioren die naar hertewerkstelling worden begeleid	NOG GEEN RESULTATEN EN/OFA ANALYSE (voor 04.2024)
Keep Dreaming	63,00 7%	Het betreft een uitbreiding van een gelauwerd project dat tot doel heeft afgestudeerden van buitenlandse afkomst (niet-EU, met minstens 30% vrouwelijke participatie) toegang te bieden tot kwalitatief betere jobs, werkgevers aan te moedigen meer inclusieve praktijken te ontwikkelen en de perceptie te veranderen door een ruimte te creëren voor ontmoetingen, vertrouwen en onverbloemde discussies.	*Talenten: Ontwikkeling van inzetbaarheidswerkshops in de vorm van een traject van tien tot twaalf weken in overleg met de antidiscriminatie dienst Actiris Inclusive en het Beroepenpunt. *Bedrijven: Het aantal bedrijven verhogen tot tien, de networking voortzetten om een inkomsten-, diensten- en klantenmodel te bepalen waarmee we vanaf 2023 de overheids subsidie geleidelijk kunnen vervangen.	NOG GEEN RESULTATEN EN/OFA ANALYSE (voor 04.2024)
ATIS	50,00 5%	Dit project zet een project voort dat tijdens de editie van 2020 werd uitgekozen. Tijdens deze editie worden er activiteiten opgezet om het sociale isolement van alleenstaande moeders te doorbreken, bijvoorbeeld de creatie van een onderlinge hulpgroep op Facebook, de organisatie van ludieke activiteiten (met of zonder kinderen), ontmoetingen met organisaties voor socioprofessionele inschakeling, uitwisselingen met inspirerende vrouwen, bedrijfsbezoeken, enz. Bovendien is het de bedoeling (digitale) workshops te blijven ontwikkelen om te voldoen aan specifieke behoeften.	1.Promotiecampagne voor het project - aanwerving van deelnemers 2.Een actieplan voor bewustmaking rond de problematiek van alleenstaande moeders 3.3 infosessies 4.Vijf groepen van maximaal vijftien personen begeleiden 5.70% positieve uitstroom	NOG GEEN RESULTATEN EN/OFA ANALYSE (voor 04.2024)
Techity	61,73 7%	Het betreft de voortzetting van een project dat erin bestaat een tool te ontwikkelen die een groot aantal discriminatiecriteria bij de aanwerving uitsluit. Het aanwervingsplatform zit momenteel in zijn testfase en boekt al positieve resultaten dankzij de ethische algoritmes. Desalniettemin blijft het aantal sollicitaties van diverse talenten laag, wat de toename van de vertegenwoordiging van verschillende minderheidsgroepen in bedrijven vertraagt. Daarom buigt Techity zich dit jaar over een vlottere toegang tot de knelpuntberoepen door het voorstellen van positioneringstesten.	1. Een grotere pool van beschikbare kandidaten met een migratieachtergrond 2. Een snellere tewerkstelling van kandidaten met een migratieachtergrond	NOG GEEN RESULTATEN EN/OFA ANALYSE (voor 04.2024)
Caméra Quartier	25,00 3%	Het project bestaat erin een reeks video's te maken die jongeren een stem geven, en hen de kans bieden hun mening te geven over discriminatie op de arbeidsmarkt voor jongeren.	*Een video van vijftien minuten opnemen *Tien jongeren bij de opname van de video betrekken en vijf jongeren bij de postproductie *Het aantal jongeren dat met de video wordt bereikt, is nog niet bepaald, maar het zal worden verspreid op de sociale media, wat tussen 1.000 en 10.000 views kan opleveren, d.w.z. tussen 500 en 5.000 jongeren. *Verspreiding op YouTube, Facebook, Instagram en TikTok	NOG GEEN RESULTATEN EN/OFA ANALYSE (voor 04.2024)

See Me	100,00	11%	Het Nakanek-project heeft tot doel het bevorderen van de werkgelegenheid van vluchtelingen en nieuwkomers via stages in foodtrucks in combinatie met het (aan)leren van Frans als vreemde taal, een inleiding tot digitale technologie en een burgerschapskursus.	1° 50 vluchtelingen en nieuwkomers opleiden in de basiskookvaardigheden in een foodtruck 2° Via de foodtruck een ruimte bieden waar de vluchtelingen en nieuwkomers hun cultuur en competenties kunnen delen met de gastbevolking door actief te zijn en bezoldigd te worden voor hun bijdrage aan de samenleving 3° 120 uur FLE-opleidingen geven, 10 uur burgerschapskursus geven via verschillende Brusselse projecten en 6 uur digitale initiatie geven aan elke deelnemer om zijn/haar integratie te bevorderen 4° Ontmoetingen tussen de doelgroep en de gastbevolking bevorderen via de foodtruck om stereotypen en vooroordelen te bestrijden	NOG GEEN RESULTATEN EN/OF ANALYSE (voor 04.2024)
Via	84,50	9%	Het project betreft de verwezenlijking van een 'Parcours Entrepreneurial pour Primo Arrivants (ondernemerstraject voor nieuwkomers; PEPA)' dat in 2018 werd ontwikkeld en in 2019 werd uitgevoerd, met de medewerking van de vzw Via. Dit nieuwe programma beoogt de ontwikkeling van een groepsmodule van vijftien uur over de zoektocht naar werk en de arbeidsmarkt enerzijds en de uitvoering van individuele begeleiding van het type socioprofessionele inschakeling anderzijds.	• Begeleide profielen: 100 • Aantal groepsopleidingen: 6 - In eenvoudig Frans: 2 - In het Levantijns-Arabisch: 2 - In het Engels: 2	NOG GEEN RESULTATEN EN/OF ANALYSE (voor 04.2024)
UNIZO	62,97	7%	UNIZO zal een tiental tweetalige videofilmjes opnemen waarin tijdens een sollicitatie telkens een discriminerende vraag aan een kandidaat wordt gesteld. Aan het einde van elk videofilmje wordt de situatie uitgelegd om het discriminerende karakter van de vraag aan te tonen.	Maken van 10 video's: De 10 filmpjes worden via alle communicatiekanalen van UNIZO Brussel gepromoot. Het UNIZO-bestand van Brusselse werkgevers telt een 5000-tal contacten die via e-mails, nieuwsbrieven en sociale media de filmpjes zullen kunnen bekijken. Onze partners (ondernemersorganisaties, verenigingen, UCM, gemeenten, hub brussels, Actiris, ...) zullen ook via hun communicatiekanalen het project promoten.	NOG GEEN RESULTATEN EN/OF ANALYSE (voor 04.2024)
Werkcentrale de l'Emploi	22,50	2%	Workshops voor migranten van de Europese gemeenschap met het oog op een vlottere toegang tot de arbeidsmarkt	• Minstens 20 werkzoekenden begeleiden die door bepaalde hindernissen moeilijkheden ondervinden op hun zoektocht naar werk (gender, sociale of etnische afkomst) • Organisatie van verschillende workshops tijdens elke projectfase (in contact brengen, bepalen van de behoeften en formuleren van aanbevelingen, 'Boost-up'-workshops/-ontmoetingen en workshops voor de begeleiding bij de zoektocht naar werk) - Bewustmaking rond discriminatie op het werk door directe ontmoetingen tussen humanresourcesverantwoordelijken en het doelpubliek om het paradigma om te draaien • Organisatie van een informeel netwerkevenement tussen de doelgroep, de SPI-partners, de overheid en de particuliere of publieke organisaties die willen aanwerven. Presentatie van de aanbevelingen van de tijdens het programma begeleide doelgroep om diversiteit bij privéspelers of Brusselse plaatselijke besturen aan te moedigen, te steunen en te beheren. • We beogen een positief eindresultaat van minstens 80% (dat de WZ op de arbeidsmarkt komen, een opleiding volgen of zelfstandig worden).	NOG GEEN RESULTATEN EN/OF ANALYSE (voor 04.2024)
MAKS	19,15	2%	Audiovisuele capsules van twee tot drie minuten opnemen (video-cv) waarin elke persoon het over zijn/haar professionele successen uit het verleden heeft.	5 groepsessies om de video, het cv en het interview voor te bereiden. 30 kwaliteitsvolle videoportretten van 2-3 minuten (zie hieronder voor de link naar enkele voorbeelden). We streven naar een tewerkstellingspercentage van 60% voor de volledige doelgroep.	NOG GEEN RESULTATEN EN/OF ANALYSE (voor 04.2024)
Eqla	50,00	5%	In het kader van dit project ontwikkelt Eqla een specifiek opleidings-/bewustmakingsprogramma om bedrijven te ondersteunen bij de aanwerving van personen met een handicap met stagecontracten, contracten van bepaalde of onbepaalde duur, of bij een bedrijfsaudit. Het doel is negatieve 'vooroordelen' en angsten weg te nemen die verband houden met het gebrek aan kennis over handicapssituaties, alsook met het gebrek aan kennis over aangepaste hulp en hulptechnologieën voor personen met een handicap.	22 bewustmakingsessies in bedrijven voor 22 jaarlijkse stagiairs bij Blincode en Accessia, • aantal personen in het bedrijf dat de opleiding zal volgen • aantal stagiairs dat een inschakelingsstage voor personen met een handicap/COD/CBD binnen het bedrijf krijgt	NOG GEEN RESULTATEN EN/OF ANALYSE (voor 04.2024)
CIPrOC	55,00	6%	In het kader van dit project richt CIPrOC zich vooral op de begeleiding van jonge Maghrebijnse en Noord-Afrikaanse werkzoekenden, door hen te helpen hun sterke en zwakke punten te identificeren en hen een positief zelfbeeld te geven. Er wordt momenteel ook campagne gevoerd om bedrijven bewuster te maken van ondernemer- en mentorschap.	• 30 jonge Afrikaanse en Maghrebijnse werkzoekenden essentiële instrumenten aanreiken waarmee ze discriminatie in de arbeidssector kunnen bestrijden en hun toegang en representativiteit in met name de beroepswereld kunnen vergroten. • Deze 30 jongeren die op zoek zijn naar een (her)oriëntering ondersteunen en begeleiden, door hen de mogelijkheid te bieden in contact te komen met, advies te krijgen van en begeleid te worden door ervaren personeel, onder meer uit landen waaruit de kandidaten afkomstig zijn, via geïntegreerde opvang, begeleiding, opvolging en oriëntering. • Betere inschakeling van deze doelgroep door het werk van professionals met een migratieachtergrond in de kijker te plaatsen en hen de nodige tools aan te reiken voor een betere inschakeling en professionele vooruitgang van onze doelgroep en/of door zelftewerking. • 15 mentorschapsduo's, met telkens twee jongeren per mentor	NOG GEEN RESULTATEN EN/OF ANALYSE (voor 04.2024)
BubbleTech Incubateur	62,20	7%	Het Atelier Ghost-Booster biedt digitale workshops en coaching aan in verenigingen en organisaties die 18+-jongeren opvangen die hun studies afronden of op zoek zijn naar een job, om (1) een job te vinden of zelfstandige te worden, (2) een gebrek aan ervaring te compenseren en (3) te groeien in een inclusieve werkomgeving.	1. 18+-jongeren motiveren en aan zich binden; 2. De prestaties van de volledige groep beoordelen en verbeteren; 3. Het engagement van de medewerkers met wie we werken een boost geven (bestaand ecosysteem); 4. Informatie verstrekken over de lonen en barema's van de verschillende digitale beroepen; 5. Networkingpraktijken invoeren; 6. Opleidingsopportunities identificeren om de professionele competenties te versterken; 7. De zichtbaarheid van talenten op het internet promoten (LinkedIn, online portfolio, video-cv);	NOG GEEN RESULTATEN EN/OF ANALYSE (voor 04.2024)

QE 1137 - BEW - Sociale economie

PROJECT	TOEGEKEND BEDRAG	OMSCHRIJVING	BEOOGDE DOELEN	RESULTATEN	
As Bean ASBL	80000 EUR	8%	"La turbean": oprichting van een ontmoetingsplaats op de campus Solbosch van de ULB. Het project omvat een restaurant, geopend op de middag, de organisatie van conferenties/debatten/workshop rond het thema van duurzame voeding alsook een informatiepunt en heeft tot doel de voedseltransitie bij jongeren te bevorderen en eerlijke en ecologische voedselsystemen te ondersteunen.	Het project bestaat erin om tijdens het academiejaar 2020-2021 de activiteiten van de vzw As Bean te ontwikkelen, die tot doel heeft een voedseltransitie onder studenten te vergemakkelijken ter ondersteuning van rechtvaardigere en meer milieuvriendelijke voedselsystemen. De subsidie zal de personeelskosten dekken en zal ook de omkadering van de organisatie mogelijk maken om haar structuur en bedrijfsmodel te consolideren, bewustmakingscontent te creëren en financiële zekerheid te garanderen.	De doelstellingen werden bereikt en de subsidie werd voor 100% vereffend.
Bab'l ASBL	75000 EUR	8%	"Bab'l market": oprichting en voortbestaan van een supermarkt die consumptiegoederen aanbiedt aan de leden-coöperanten volgens het model van een coöperatieve en participatieve organisatie.	Opening van een coöperatieve en participatieve supermarkt met producten voor dagelijks gebruik, levensmiddelen, hygiëne- en schoonmaakproducten die duurzaam, lokaal, ethisch en van hoge kwaliteit zijn.	De doelstellingen werden bereikt en de subsidie werd voor 100% vereffend.
Casa Legal ASBL	80000 EUR	8%	"Maison socio-juridique Casa Legal": Oprichting van een vzw die advocaten verenigt maar, op termijn, ook sociale assistenten, psychologen en andere disciplines met het oog op het verbeteren van de verdediging en begeleiding van justitiabelen. Het project vloeit voort uit de wil om deel te nemen aan een positief veranderingsproces door een multidisciplinaire benadering van de uitoefening van het beroep van advocaat voor te stellen.	<ul style="list-style-type: none"> - het opstellen van juridische statuten in overeenstemming met de deontologie die de advocatuur strikt regelt; - de oprichting van partnerschappen (maatschappelijk werkers en psychologen); - de coördinatie van het werk met andere beroepen; - het opzetten van een systeem van collectief intelligentiebeheer (huishoudelijk Reglement); - communicatie en promotie van het project. 	De doelstellingen werden bereikt en de subsidie werd voor 100% vereffend.
Citeco ASBL	53.374,11 EUR	5%	"ReCo": Erkend Maatwerkbedrijf dat aan de Brusselaars (particulieren, ondernemingen, gemeenschappen en verenigingen) een gratis en ecologische service wenst aan te bieden van huis-aan-huisinzameling van boeken om deze vervolgens een tweede leven in te blazen door ze te koop aan te bieden. Het project wordt ontwikkeld in samenwerking met RecyLivre, een Franse ondernemer gespecialiseerd in de doorverkoop van tweedehandsboeken die uitsluitend beroep doet op de sociale economie,	<p>> Ecologische aanpak: optimalisering van het gebruik van het boek door het hergebruik ervan aan te moedigen en zo de productie van een nieuw product te besparen,</p> <p>> Verplaatsing van een economische activiteit in een stedelijke context,</p> <p>> Behoud van banen voor laaggeschoolden voor mensen met een handicap</p> <p>Deze doelstellingen komen overeen met de doelstellingen van de oproep tot het indienen van projecten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bijdragen tot de overgang van de Brusselse economie: steun aan bedrijven die op een ecologisch en sociaal verantwoorde manier ondernemen. - Bedrijven helpen om een grotere sociale en ecologische meerwaarde te bereiken <p>Een aanbod van oplossingen ontwikkelen die aangepast zijn aan de kenmerken van de werkzoekenden, door het opzetten van steun en partnerschappen voor specifieke groepen</p>	De doelstellingen werden bereikt en de subsidie werd voor 100% vereffend.

Cobea Coop SCRL	50.000, 00 EUR	5%	<p>*Cobea Coop – projet scale up*: de coöperatie Cobea Coop is gespecialiseerd in het ontwikkelen van websites. Het project houdt een schaalvergroting in die hen moet toelaten hun interne procedures te versterken en twee bijkomende actielijnen te ontwikkelen met name, een commerciële structuur en een communicatiestructuur.</p>	<p>De coöperatie Cobea Coop is gespecialiseerd in het ontwikkelen van websites. Het project houdt een schaalvergroting in die hen moet toelaten hun interne procedures te versterken en twee bijkomende actielijnen te ontwikkelen met name, een commerciële structuur en een communicatiestructuur.</p> <p>De uit te voeren acties zoals beschreven in het aanvraagformulier van de oproep tot het indienen van projecten zijn de volgende:</p> <p>1) versterking van het bestaande interne proces en de cirkels overeenkomstig het horizontale governancekader</p> <ul style="list-style-type: none"> - analyse en versterking van het interne holocratieproces - accentueren van de positionering en de zichtbaarheid van een horizontaal bestuurd onderneming - de instrumenten herzien en de klanten digitale oplossingen aanbieden die meer in overeenstemming zijn met de waarden van sociale samenwerking en respect voor het milieu,... <p>2) een nieuwe pijler te ontwikkelen: de communicatiecirkel;</p> <ul style="list-style-type: none"> - door te communiceren over hun waarden van de sociale economie - door instrumenten te creëren: een nieuwsbrief en een blog (artikelen, foto's, video's, podcasts, enz.) - door workshops, conferenties of webinars te organiseren - door traditionele bedrijven of projectleiders te sensibiliseren voor eco-verantwoordelijkheid en sociale transitie - door de positieve initiatieven van klanten onder de aandacht te brengen <p>3) een nieuwe pijler te ontwikkelen: de commerciële cirkel;</p> <ul style="list-style-type: none"> - door de behoeften van de huidige en potentiële klanten te analyseren - door een commercieel beheer en follow-up van potentiële klanten te ontwikkelen - cliënten bewust te maken van de werking van horizontaal bestuur - het ondersteuningsaanbod te verbeteren en uit te breiden - het goede verloop van de opdrachten te waarborgen 	<p>De doelstellingen werden bereikt en de subsidie werd voor 100% verreffend.</p>
Communa ASBL	80000 eur	8%	<p>*Communa : l'autonomie financière à 10.000 m^{2m} : Communa maakt tijdelijke bezetting van leegstaande gebouwen in Brussel mogelijk. De vzw ontwikkelt er ecosystemen waarbinnen ondernemingen actief in de sociale en circulaire economie, de sociale of coöperatieve huisvesting, socioculturele projecten en productieruimten zich mengen. Communa creëert op die manier stadslabs waar het Brussel van morgen heruitgevonden wordt, uitgaande van het recht op de stad (= een stad gemaakt door en voor zijn inwoners). Communa betreft momenteel 5.000 m² verdeeld over 11 sites in 5 gemeenten. Het scale-up project bestaat erin financiële onafhankelijkheid te verwerven door het verdubbelen van de huidig bezette oppervlakte.</p>	<p>Sinds 2013 maakt Communa tijdelijke bezetting van leegstaande gebouwen in Brussel mogelijk. De vzw ontwikkelt er ecosystemen waarbinnen ondernemingen actief in de sociale en circulaire economie, de sociale of coöperatieve huisvesting, socioculturele projecten en productieruimten zich mengen. Communa creëert op die manier stadslabs waar het Brussel van morgen heruitgevonden wordt, uitgaande van het recht op de stad (= een stad gemaakt door en voor zijn inwoners). Communa betreft momenteel 5.000 m² verdeeld over 11 sites in 5gemeenten. Het scale-up project bestaat erin financiële onafhankelijkheid te verwerven door het verdubbelen van de huidig bezette oppervlakte.</p> <p>De in dit verband te ondernemen acties zijn de volgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Het bereiken van financiële zelfstandigheid door de momenteel geactiveerde oppervlakte te verdubbelen, d.w.z. 10.000 m² te bereiken. - Activering van het Axima-gebouw in Vorst - Vooruitzichten voor nieuwe jobs in 2020, 2021 en 2022: 15 	<p>De doelstellingen werden niet bereikt en de subsidie werd niet voor 100% verreffend. Derhalve kan worden geconcludeerd dat COMMUNA de doelstellingen van de overeenkomst gedeeltelijk heeft bereikt, namelijk dat het Maxima-gebouw werd geactiveerd. Daarentegen kon de financiële autonomie niet worden bereikt. Voor de jaren 2020, 2021 en 2022 werden 15 werknemers in dienst genomen. De sociale balans vermeldt 9,8 werknemers in 2020. In het activiteitenverslag staat dat er 2 mensen zijn aangenomen als gevolg van het Maxima-project en nog eens twee in het kader van een nieuw project in 2021.</p> <p>De werkingskosten werden niet volledig verantwoord en de investeringskosten werden helaas niet verantwoord.</p>

Community Land Trust Bruxelles ASBL	49.625,00 EUR	5%	"Ground Control": toepassing van het Community Land Trust-model op de economische ruimte.	<p>Door hen werkplekken aan te bieden tegen een redelijke prijs en voor een duur die aangepast is aan hun behoeften (gaande van tijdelijke bewoning tot permanente installatie), steunt het Ground Control project actoren die onmisbaar zijn voor het stedelijk weefsel van Brussel.</p> <p>Dit project is in zekere zin de scale-up van het House Lab project (gefinancierd in 2018), dankzij welke ze een coöperatieve dynamiek konden lanceren om betaalbare woningen te creëren in het Brusselse Gewest. Dit project bleek zeer succesvol en deed hen inzien dat er nog steeds een onvervulde behoefte is aan voorzieningen en andere niet-woonruimtes.</p> <p>Het project beantwoordt aan de doelstelling van de projectoproep "Bijdragen tot de overgang van de Brusselse economie: steun aan bedrijven die op een ecologisch en sociaal verantwoorde manier werken".</p>	De doelstellingen werden bereikt en de subsidie werd voor 100% verreft.
FruitCollect ASBL	73.785,22 EUR	7%	"FruitCollect": De vzw biedt een antwoord op de problematiek van voedselverspilling via de inzameling, in heel België, van niet-geconsumeerd fruit en niet-geconsumeerde groenten bij particulieren en de inzameling van onverkochte producten bij landbouwbedrijven en enkele handelszaken. De ingezamelde voedingsmiddelen worden gebruikt voor meerdere concrete acties waaronder de verdeling aan sociale hulporganisaties, de organisatie van cateringactiviteiten en kookworkshops en de verwerking tot sap als verhandelbaar product,	<p>In dit verband moeten de volgende acties worden uitgevoerd:</p> <p>1) Ondersteuning van de verenigingen waarmee FruitCollect samenwerkt en ontwikkeling van nieuwe partnerschappen;</p> <p>FruitCollect levert momenteel groenten en fruit aan verenigingen met een sociaal oogmerk. De VZW zal met de verenigingen samenwerken om het beheer van de ontvangen producten te verbeteren, hen te responsabiliseren en hun capaciteit op te bouwen. Het doel is de verenigingen minder afhankelijk te maken van de grootwarenhuizen.</p> <p>Daartoe zal FruitCollect kookworkshops organiseren om hen te helpen de voedingsmiddelen te verwerken (voedselbereiding, diverse recepten, zero waste-aanpak) en het gebruik ervan op termijn te verlengen (bewaring, lacto-vergisting).</p> <p>FruitCollect zal nieuwe partnerschappen ontwikkelen met verenigingen. Momenteel werkt de vzw samen met 23 verenigingen (10 reguliere, 6 semi-reguliere en 7 louter occasionele).</p> <p>2) De commerciële activiteit van de cateringdienst ontwikkelen;</p> <p>FruitCollect zal prospecteren naar nieuwe klanten uit de circulaire en sociale economie. De projectleider zal zorgen voor: 24 cateringevenementen in 2020, 36 cateringevenementen in 2021 en 48 cateringevenementen in 2022. Momenteel werkt de vzw met 10 opdrachtgevers.</p> <p>3) Logistieke versterking;</p> <p>FruitCollect zal een koelwagen aanschaffen om de cateringactiviteit te versterken en onafhankelijker te maken van de herverdelingsactiviteit.</p> <p>Er zal bijzondere aandacht worden besteed aan de werkgelegenheidsvooruitzichten:</p> <p>In 2020: De vzw zal in het kader van de projectoproep een voltijds equivalent aanwerven voor de coördinatie en een halftijds medewerker voor de cateringactiviteit.</p>	De presentatie van het project omvatte verschillende concrete doelstellingen, waarvan de verwezenlijking uiteenliep door de aanhoudende COVID-crisis, die noch bij de samenstelling van het dossier (april 2020), noch bij de ondertekening van het verdrag (juli 2020) was voorzien. <p>De beperkende maatregelen die in oktober 2020 werden vastgesteld, hebben het grootste deel van 2021 geduurd. Dit heeft geleid tot een dramatisch gebrek aan vraag of, in het geval van planning, tot eenvoudigweg annuleringen.</p>

Le pain levé ASBL	66.735,22 EUR	7%	"Création d'un atelier de boulangerie: Le Pain Levé": oprichting van een geëngageerd en zelfsturend bakkersatelier. Activistisch project op schaal van een wijk (micro-lokaal).	<p>Het project bestaat uit de oprichting van een geëngageerd en zesturend bakkersatelier in de omgeving van Schaarbeek of Sint-Joost-ten-Node.</p> <p>De in dit verband uit te voeren acties zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Het opzetten van een permanente bakkerswerkplaats in Schaarbeek of in Sint-Joost-ten-Node; - De buurt leren kennen om de prijzen en producten aan te passen aan de behoeften van de lokale bevolking; - Broden aanbieden op basis van biologische en lokale producten; - Een gedifferentieerd prijsbeleid voeren; - Zorgen voor 2 dagen productie per week tijdens de opstartfase; - Minstens 3 dagen per week produceren voor een totaal van 600 kg per week; <p>De projectleider zal ook bijzondere aandacht besteden aan de arbeidsomstandigheden door dagwerk voor de bakkers in te voeren en een rechtvaardig loonbeleid toe te passen.</p> <p>Vooruitzichten voor nieuwe jobs in 2020, 2021 en 2022: 1,5 VTE in 2020 en 0,5 extra VTE in 2021.</p> <p>De subsidie moet worden gebruikt om:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1,5 VTE werknemers in dienst te nemen (twee 3/4-tijds); - een oven aan te kopen; - het opzetten van een ergonomische werkplaats die voldoet aan de AFSCA-normen; - het betalen van de eerste huurgelden voordat de productieactiviteit van start gaat; - de kosten van vertalers/tolken om het proces uit te leggen aan de verschillende bevolkingsgroepen in de buurt. 	De doelstellingen werden bereikt en de subsidie werd voor 100% vereffend.
Medor SCRL FS	31.160,00 EUR	3%	"Medor 2.0" : het project bestaat erin om een journalistiek project dat reeds bekend staat voor zijn onafhankelijkheid, vernieuwend karakter en sociale doelstelling, verder te laten evolueren naar een impact journalistiek door zijn lezers nauwer te betrekken via een webplatform. Het webplatform moet toelaten gerichte participatieve acties op te zetten rond 4 specifieke thema's : de pijn van de Belgen, diversiteit, werk en schoolmoeheid.	<p>Door hun klanten en lezers actiever te betrekken bij de uitwerking van hun enquêtes, willen ze de sociale impact versterken, naar meer sociale rechtvaardigheid en transparantie in het democratisch debat.</p> <p>Ze willen een reële bijdrage leveren aan de transitie van de Brusselse economie door te kiezen voor samenwerking met innoverende Brusselse bedrijven zoals dioxyde des gambettes (fietscoöperatie) of coop-it-easy (CRM-beheercoöperatie) of alternatieve projecten voor de distributie van het magazine (Beescoop, les écuries van de tram,...).</p> <p>Dit project sluit aan bij de doelstellingen van de projectoproep 2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bijdragen tot de overgang van de Brusselse economie: steun aan bedrijven die in hun activiteiten milieu- en maatschappelijk verantwoord ondernemen. <p><i>Bedrijven helpen naar een grotere sociale en ecologische meerwaarde van 2020 e-mail en clouddiensten aan</i></p>	De doelstellingen werden bereikt en de subsidie werd voor 100% vereffend.
Nubo SCRL FS	23.000,00 EUR	2%	"Services Nubo" : startende onderneming die een e-mail en cloud service voor particulieren in de vorm van een abonnement wenst op te zetten. De coöperatie is eigenaar van haar infrastructuur gehost in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. De diensten zijn vrij van elke vorm van commercialisering van persoons- of profielgegevens.	<p><i>Bedrijven helpen naar een grotere sociale en ecologische meerwaarde van 2020 e-mail en clouddiensten aan</i></p> <p>"Nubo" is een coöperatie die in maart 2019 is opgericht op initiatief van 6 structuren die actief zijn in de digitale sector en waarbij meer dan 420 coöperanten zijn aangesloten. Het project bestaat erin om in de winter van 2020 e-mail- en clouddiensten aan particulieren aan te bieden in de vorm van een abonnement.</p> <p>Uit te voeren acties:</p> <ul style="list-style-type: none"> - opzetten van een functionele hardware-architectuur die het resultaat is van herstel en hergebruik, meer concreet het ombouwen van de ontvangen hardware (50 servers) en het in productie nemen ervan in een Brussels datacentrum; - het bundelen van de nodige know-how door het documenteren van het gehele proces, van ontwerp tot implementatie; - aanbieden van internetdiensten aan particulieren, aanvankelijk toegespitst op e-mail en de cloud. - een voltijdse werknemer in dienst nemen om de infrastructuur te installeren en de "Nubo"-interface en single sign-on te ontwikkelen. <p>Vooruitzichten voor nieuwe jobs in 2020, 2021 en 2022: 2 * 0,5 + 1 * 0,33".</p>	De doelstellingen werden bereikt en de subsidie werd voor 100% vereffend.

Quartier Libre SCRL FS	75.335,22 EUR	85%	<p>"Quartier Libre": oprichting van een nieuwe generatie coöperatieve bibliotheek die een gamma aan innovatieve diensten zal aanbieden op een oppervlakte van ruim 400 m². Naast het klassieke gedeelte van bibliotheek en kleine restauratie, kunnen de coöperanten en klanten er ook terecht voor : het afdrucken van boeken op vraag, het aankopen van e-books, zich op de catalogus e-books en streaming te abonneren, het bestellen en laten leveren van boeken per fiets, het verkennen van de bibliotheek door gebruik te maken van hulpmiddelen van kunstmatige intelligentie, samenwerking rond het creëren van (digitale) boeken.</p>	<p>De fasen van het project zijn :</p> <p>Bereikte fasen Maart 2019 - oprichting van de coöperatie April - mei 2019 - consolidatie van het businessplan met Hub.brussels Juni - september 2019 - vergadering en vooroverleg met Triodos en Coop us Oktober tot december 2019 - 1e fondsenwerving (70.000,00 EUR) opgehaald</p> <p>Fasen in uitvoering Maart tot juni 2020 - 2e fondsenwervingsronde, doel vastgesteld op 55.000,00 EUR en actieve zoektocht naar een locatie Juni tot september 2020 - afsluiting van de financiering September 2020 - opening van de boekhandel De totale financiering van het project is als volgt</p> <p>- 125.000,00 EUR via een oproep tot openbare besparingen (70.000,00 EUR verkregen) - 125.000,00 EUR via Coop us (voorovereenkomst) of een ander investeringsfonds Change of F'in Common - 150.000,00 EUR via een Triodos lening. De projectleider heeft een brief van Triodos bijgevoegd waarin het akkoord voor een lening in april 2019 wordt vermeld, maar de locatie is niet meer beschikbaar. De brief vermeldt in het bijzonder in de voorwaarden vóór de vrijgave van het krediet om het bewijs van fondsenwerving bij Lita.co en CoopUs (Brusoc) mee te brengen voor een minimumbedrag van 2 X 140.000 EUR. De termijn voor het project is vastgesteld van 1 juli 2020 tot 30 juni 2021 in het aanvraagformulier.</p> <p>De subsidie zal worden gebruikt ter dekking van :</p> <p>- de aanwerving van personeel om de boekhandel op te starten (4 werknemers en 4 studenten vanaf augustus) - kosten voor adviesverlening bij het zoeken naar financiering - de huur van de Print On Demand machine</p> <p>De subsidie zal worden gebruikt als opstarttheboom voor Quartier Libre en met investeerders. Het doel is om</p>	<p>De doelstellingen werden niet bereikt. Uit de bij het BestuurBrussel Economie en Werkgelegenheid ingediende bewijsstukken blijkt dat het gerechtvaardigde bedrag 48.126,22 euro van de 75.335,22 euro bedraagt.</p>
Recyclart ASBL	52.835,22 EUR	55%	<p>"Recyclart goes urban farming": stadslandbouwproject en organisatie van "Vegan lab" workshops met een hoog potentieel op het vlak van sociale cohesie.</p>	<p>Vanuit de recent geopende site in Molenbeek willen ze hun twee sociale economiepijlers (de ateliers hout & metaal van Fabrik, en het restaurant Bar Recyclart) laten inzetten en experimenteren in urban farming. De wijk van Recyclart is in volle ontwikkeling, maar groene publieke ruimte en privé-tuinen zijn beperkt. Ze willen een betaalbaar alternatief aanbieden via kleine serres, en mensen stimuleren om simpele homegrown producten zelf te maken. Via de workshops verenigen ze ook mensen in hun semi-publieke ruimte, en creëren ze een extra lokale verbinding.</p> <p>De invalshoek is drieërlei:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1)werken met materiaalresten, wat onze ecologische afdruk verder reduceert; 2)valoriseren van en extra werkervaring bieden aan de doelgroepwerknemers, 3)betrokkenheid creëren van de wijk, met zicht op een economisch haalbaar model. <p>De te ondernemen acties in dit kader zijn de volgende:</p> <p>- Ontwikkelen van kleine balkon- en muurserres met overschotten hout en metaal;</p> <p>- Verspreiding van de balkon- en muurserres in de wijk (privé-woningen, publieke ruimte);</p> <p>- Organiseren van workshops (fermenteren, roken en drogen van ingrediënten) in een "vegan lab" op hun site voor de buurtbewoners en de werknemers in doorstromingstraject;</p> <p>- Integratie van de productie in de dagelijkse werking van de keuken;</p> <p>- Organiseren van een testfase voor directe B2C verkoop van de producten (economische rendabiliteit van de productie van vegan producten);</p> <p>- Uitbreiding van ca. 0,3 VTE om de promotie van het project, de verkoop van serres e.d. en de toeleiding naar de workshops te garanderen.</p>	<p>De doelstellingen werden niet bereikt en de subsidie werd niet voor 100% verreffend.</p>

Rinoo SCRL	79.950,00 EUR	85%	<p>"M&M": aanpassing van het coöperatiemodel om er arbeiders die voordien actief waren in de informele economie in te integreren volgens het principe van een 'peter-petekind'-partnerschap en een plan van 'samenwerking in een eerlijke keten'. Eens gelegaliseerd, geïntegreerd en opgeleid, zal elke arbeider op zijn beurt een persoon begeleiden en hem op de werf zijn competenties en de waarden van de structuur overdragen.</p>	<p>Aanpassing van het coöperatieve model om er arbeiders die voordien illegaal werkten te integreren</p> <p>Het model is gebaseerd op het principe van een 'peter-petekind'-partnerschap en een plan van 'samenwerking in een eerlijke keten'. Eens gelegaliseerd, geïntegreerd en opgeleid, zal elke arbeider op zijn beurt een persoon begeleiden en hem op de werf zijn competenties en de waarden van de structuur overdragen. Deze aanpak genereert sociale waarde, opent perspectieven voor betrouwbare arbeidskrachten, die essentieel zijn voor "circulaire" renovatieprojecten, en biedt elke werknemer perspectieven voor ontwikkeling naar meer verantwoordelijkheid.</p> <p>Uit te voeren acties :</p> <p>Opleiding en integratie door werk van mensen die voorheen illegaal werkten:</p> <p>a. die zich in een onzekere of gemarginaliseerde situatie bevinden, maar de wil hebben om daaruit te komen; b. en die zich in België willen vestigen/blijven; c. en voor wie het mogelijk is op korte termijn een arbeidsvergunning/-statuut te verkrijgen.</p> <p>Vooruitzichten voor nieuwe jobs in 2020-2021 :</p> <p>2 voltijdse "2e generatie" werknemers:</p> <p>- 1 nieuwkomer uit Oosterse landen die illegaal werkt ; - 1 werkloze/OCMW-gerechtigde die illegaal werkt;</p> <p>1 extra deeltijdse "co-manager" en "administratief". Concreet:</p> <p>- De aanwerving en opleiding van een medewerker belast met de opvolging van het project en de ondersteuning van de "peter/petekind"; - De begeleiding en volledige opleiding van 2 arbeiders van de tweede generatie;</p>	<p>De doelstellingen werden bereikt en de subsidie werd voor 100% vereffend.</p>
Senior Montessori ASBL	49.200,00 EUR	55%	<p>"Montessori et l'aide à domicile": de vzw past de Montessori-benadering toe in rusthuizen. Het project bestaat erin deze benadering uit te breiden naar de thuishulp.</p>	<p>Het doel is de diensten aan te passen aan de specifieke kenmerken van de Belgische thuiszorgsector door 5 stappen te volgen:</p> <p>1) Een overlegproces met de actoren van de thuiszorg om hun behoeften en specifieke kenmerken beter te begrijpen (deze stap is reeds voltooid).</p> <p>2) Aanpassing van de inhoud en de instrumenten van de opleiding aan de behoeften en specifieke kenmerken van de sector.</p> <p>3) Uitvoering van een piloottest gevolgd door een evaluatie in een Brusselse vereniging voor thuishulp.</p> <p>4) Aanpassing van de inhoud en de instrumenten van de opleiding op basis van de resultaten van het proefproject.</p> <p>5) Vertaling van de content en de opleidingsinstrumenten in het Nederlands.</p> <p>Steun voor de financiering van:</p> <p>- een halftijdse baan voor de projectleider - de helft van de uitbestedingskosten voor het ontwerp van de instrumenten (een grafisch ontwerper) en de vertaling van de instrumenten en de opleidingsinhoud in het Nederlands - de helft van de investeringen in materiaal (computer, statistische software, boeken) en productie/druk van de instrumenten - de werkingskosten (verplaatsingen, drukwerk, portokosten, enz.).</p> <p>De vzw zal administratief personeel ter beschikking stellen, een opleider voor de uitvoering van de proefprojecten, de inhoud van de bestaande opleidingen en instrumenten, en de deskundigheid van het hele team.</p> <p>Tegen het einde van het project zal de vzw twee personen in dienst nemen. Op het einde van het project zal de vzw op eigen kosten twee personen aanwerven als opleiders voor thuishulp</p>	<p>De doelstellingen werden bereikt en de subsidie werd voor 100% vereffend.</p>

Solution Mobilité SC FS	80.000,00 EUR	85%	<p>"Solution mobilité Taxi PMR": ontwikkeling van de eerste sociale en democratische onderneming actief binnen de taxisector. De taxiservice zal zich specialiseren in en zich in eerste instantie wijden aan het vervoer van personen met een beperkte mobiliteit.</p>	<p>Voortbouwend op haar knowhow in aangepast en begeleid vervoer voor personen met beperkte mobiliteit, wenst SOLUTION MOBILITE een project uit te voeren om een nieuwe activiteit te ontwikkelen op een markt die complementair is aan haar bestaande activiteiten. Dit project zal het bedrijf in staat stellen te groeien op de regionale markt van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Met dit project zal SOLUTION MOBILITE het eerste sociale en democratische bedrijf zijn dat actief is in de taxisector. Hun taxidienst zal gespecialiseerd zijn en voornamelijk gericht zijn op het vervoer van personen met beperkte mobiliteit.</p> <p>Dit zal het mogelijk maken om aan de steeds toenemende vraag naar dit type vervoer te voldoen en zal kwantitatief en kwalitatief bijdragen aan de verbetering van het aanbod. Zij zullen aldus een aanvullende oplossing bieden voor de maatschappelijke behoefte aan mobiliteit voor personen met beperkte mobiliteit. Met dit project zullen zij ook een nieuw leertraject en nieuwe afzetmogelijkheden ontwikkelen voor de doelgroep van sociaal-professionele inschakeling.</p> <p>Dit project sluit aan bij de doelstellingen van de projectoproep:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bedrijven bewegen naar meer sociale en ecologische meerwaarde - Een aanbod van oplossingen ontwikkelen die aangepast zijn aan de kenmerken van de werkzoekenden, door het opzetten van begeleiding en partnerschappen voor specifieke groepen <p>Vooruitzichten voor nieuwe jobs in 2020, 2021 en 2022:</p>	<p>De doelstellingen werden bereikt en de subsidie werd voor 100% vereffend.</p>

PROJECT	TOEGEKEND BEDRAG	% totaalbudget	OMSCHRIJVING	BEOOGDE DOELEN	RESULTATEN
Action et recherche culturelles (ARC) ASBL	80.000,00 EUR	13%	"Digitale helper": het opzetten van een dienst ter ondersteuning van de digitalisering van openbare en essentiële diensten.	De te bereiken resultaten zijn als volgt <ul style="list-style-type: none"> - Aanwerving van een nieuwe "dienstdoende coördinator" - Aanwerving en opleiding van een team van 5 tot 10 digitale helpers - Verkoop van minimaal 10 digitale helpers aan het eind van het project aan de verschillende belanghebbenden 	De doelstellingen werden bereikt en de subsidie werd voor 100% vereffend.
Be Code ASBL	70.000,00 EUR	12%	"HackYourSelf": aanpassing van de opleidings- en ondersteuningsmodules voor nieuwe technologieën die door de vzw Be Code zijn opgezet om beter in te spelen op de specifieke behoeften van de mensen die het verst van de arbeidsmarkt verwijderd zijn.	Het project bestaat uit het aanbieden van 6 weken durende opleidingen in digitale inclusie met de nadruk op het verwerven van digitale basisvaardigheden. Het project richt zich tot het volgende doelpubliek: 80 personen die ver verwijderd zijn van de Brusselse arbeidsmarkt, waarvan (inclusiedoelstellingen) 30% vrouwen, 30% nieuwkomers, 70% langer dan 6 maanden werkzoekenden, 50% met maximaal GH50. De beoogde leer methode bestaat erin een actief pedagogisch traject voor te stellen: de BeCode-junioren leren al doende door vanaf het begin aan concrete dossiers te werken, op een zeer autonome manier (individueel en in groep), begeleid door coaches. Het project moet de begunstigen in staat stellen de volgende vaardigheden te verwerven: de banen en vaardigheden identificeren die het best passen bij het profiel van elke deelnemer. Aan het einde van de opleiding zal elke deelnemer worden gevraagd een beroepstraject aan te geven dat gevolgd moet worden door inschrijving voor een aanvullende opleiding binnen het ecosysteem of door een baan. De te bereiken resultaten zijn als volgt: een	De bewijsstukken moeten op 2 juni 2023 aan BEW worden toegezonden.

Convivialités ASBL	55.568,00 EUR	9%	<p>"Primo Connect": een breed scala aan activiteiten ontwikkelen om de digitale kloof te bestrijden en om digitale vaardigheden te verwerven in 4 delen (opleiding, empowerment workshop, IT-permanentie, individuele IT-coaching).</p> <p>Het project richt zich specifiek op nieuwkomers.</p>	<p>Het project bestaat uit 4 onderdelen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Basis computeropleiding gekoppeld aan een maand socio-professionele inschakeling (SPI); 2. Empowerment workshop (korte thematische opleiding): SPI of dagelijks leven (aanmaken of bijwerken van een online dossier op MyActiris, online betaling, afspraken maken, enz.) met specifieke modules over het dagelijks leven in een vreemde taal en/of aangepast aan laaggeletterden; 3. Computer permanentie zowel om te voldoen aan een concrete en onmiddellijke behoefte van de begunstigde, maar ook als instrument om de behoeften van de begunstigten te verkennen; 4. Individuele computercoaching over het gebruik van digitale hulpmiddelen bij het dynamisch zoeken naar werk. <p>Het project moet de begunstigten in staat stellen de volgende vaardigheden te verwerven:</p> <p>- Basiskennis kantoorautomatisering die gebruikt kan worden in het kader van de reflectie over hun beroepsproject voor Franstaligen en geletterden:</p>	De bewijsstukken moeten op 30 maart 2023 aan BEW worden toegezonden.
Espace Cultures & Développement ASBL	65.580,00 EUR	11%	<p>"Computeropleiding voor werknemers met dienstencheques": het opzetten van gratis computeropleidingsmodules voor werknemers van dienstencheque-ondernemingen. Deze opleiding zal worden gegeven via een Mobiele Openbare ComputerRuimte.</p>	<p>MOCR wil 40 dagen aanbieden voor 10 exploitanten van dienstencheques, d.w.z. 4 dagen per partner. Een opleidingsdag kan ten minste 15-20 deelnemers betreffen, verdeeld over 2 groepen.</p> <p>Alle operationele personeelsleden zouden op hun beurt 2 tot 3 sessies kunnen volgen. Naar schatting zullen ongeveer 200 werknemers bij de regeling betrokken zijn.</p>	De doelstellingen werden bereikt en de subsidie werd voor 100% vereffend.

Fobagra ASBL	63.193,00 EUR	11%	"Van de inschakelingsbaan naar tewerkstelling, via ICT! Het opzetten van een systeem van wederzijdse ICT-ondersteuning voor werknemers aan het einde van hun inschakeling in sociale ondernemingen die gemandateerd zijn voor inschakeling en actief zijn in de sectoren HORECA en ICT.	<p>Het project moet de begunstigen in staat stellen de volgende vaardigheden te verwerven door middel van drie opleidingsmodules:</p> <p>1.Werkgerichte PC-initiatie (30u, 10 sessies) Beoogde vaardigheden: de basisbeginselen van computers, tekstverwerking en internet leren, tot het punt dat men in staat is online naar werk te zoeken.</p> <p>2.Praktisch en veilig surfen (administratief en praktisch internet) (15u, 5 sessies) Beoogde vaardigheden: de werknemer zo autonoom mogelijk maken in zijn administratieve en persoonlijke online-procedures. Hem verschillende onlinediensten en -tools helpen ontdekken en ermee oefenen, en hem tegelijkertijd enkele veiligheidsreflexen aanleren.</p> <p>3.Een deskundige gebruiker worden en zich voorbereiden op de TOSA-certificering (algemene vaardigheden, Europees referentiesysteem Digcomp) (18u, 6 sessies). Beoogde vaardigheden: De werknemer voorbereiden op de Digcomp TOSA-certificering, door met hem/haar de algemene/transversale computervaardigheden door te nemen en te verdiepen en hem/haar voor te bereiden op de Tosa-evaluatiemethode.</p>	De bewijsstukken moeten op 30 maart 2023 aan BEW worden toegezonden.
MAKS ASBL	36.159,00 EUR	6%	"Digiboost in de sociale economie": het geven van cursussen aan managers van sociale ondernemingen deen mandaat hebben aangevraagd voor socioprofesinele inschakeling en aan hun werknemers uit de doelgroep met het oog op digitale integratie. Het project voorziet ook in de oprichting van een online platform voor oefeningen in het kader van de opleidingen.	<p>20 managers van bij FEBIO aangesloten organisaties opleiden door middel van opleidingsmodules van 15-20 uur</p> <p>De drie opleidingsessies voor de doelgroepwerknemers 4 keer organiseren tijdens de projectperiode</p> <p>Ontwikkelen van het online platform</p>	De doelstellingen werden bereikt en de subsidie werd voor 100% vereffend.

MolenGeek ASBL	80.000,00 EUR	13%	<p>Het project "Begeleiding bij de inschakeling in de tech-sector" bestaat uit het ontwikkelen van professionele ondersteuning voor werkzoekenden ver van de arbeidsmarkt om een link te leggen tussen digitale opleiding en beroepsinschakeling. Het project heeft tot doel de doelgroep te activeren door middel van professionele workshops, individuele begeleiding en rechtstreekse samenwerking met werkgevers in de technologiesector op te zetten met het oog op eventuele aanwerving.</p>	<p>Het project moet de begunstigen in staat stellen de volgende vaardigheden te verwerven: het opstellen van een CV, goede praktijken voor een sollicitatiegesprek en strategieën voor het zoeken naar werk door middel van collectieve acties zoals de in dit project ontwikkelde thematische workshops.</p> <p>De te bereiken resultaten zijn de volgende: 80 personen krijgen jobcoaching, gedefinieerd als iedereen die met een coach een actieplan opstelt en ten minste drie individuele bijeenkomsten en één collectieve actie bijwoont.</p> <p>Het effect van het project wordt gemeten via het positieve uitstroompercentage, gedefinieerd als het aantal deelnemers dat binnen zes maanden na aanvang van de begeleiding een beroepsactiviteit vindt (baan, stage, nieuwe opleiding of hervatting van de studie).</p>	De bewijsstukken moeten op 30 maart 2023 aan BEW worden toegezonden.
Open Knowledge ASBL	80.000,00 EUR	13%	<p>"Hack Your Future Lab @Brussels": het testen van een nieuwe pedagogische methode voor de vzw die computerprogrammeercursussen geeft aan vluchtelingen en migranten uit kwetsbare groepen. Het project bestaat uit het opzetten van een klas onder leiding van een pedagogisch coördinator. Het doel van deze cursussen is het (opnieuw) vinden van een baan.</p>	<p>Het project moet de begunstigen in staat stellen de volgende vaardigheden te verwerven</p> <ul style="list-style-type: none"> - coderen in de talen die in het curriculum zijn opgenomen, zoals: HTML5, CSS3, Git, Figma, VSC & browser debuggers, Js Tutor (for learning), Jest & Jasmine, The DOM, frontend routing, Javascript, fetch, Node.js, Heroku, React. - GitHub leren gebruiken als codeer- en projectmanagementtool - leren communiceren en constructieve en professionele feedback geven in een inclusieve omgeving - Slack leren gebruiken als communicatiemiddel - leren werken in groepen en een netwerk ontwikkelen in de ICT-sector - LinkedIn leren gebruiken om een duurzame en kwaliteitsvolle job te vinden <p>De te behalen resultaten zijn de volgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 39 weken lang lessen van 4 uur per week, d.w.z. 156 uur groepslessen. - 10 Career Skills Sessions, d.w.z. 15 uur inspirerende sessies en netwerken met deskundigen uit de ICT-sector - minimaal 30 uur per week studie-inhoud en 	De bewijsstukken moesten op 1 maart 2023 aan BEW worden toegezonden. Er werd een herinnering gestuurd naar de projectleider.

<p>Womenpreneur ASBL</p>	<p>69.500,00 EUR</p>	<p>12%</p>	<p>"Digital School for women": vrouwen op duurzame wijze integreren in de arbeidsmarkt door hen een beroepsopleiding aan te bieden tot specialisten in het repareren en opnieuw gebruiksklaar maken van smartphones en tablets en ondersteuning voor en na de opleiding in het gebruik van de apparatuur. De smartphones en tablets die ter ondersteuning van de opleiding opnieuw gebruiksklaar zullen worden gemaakt, zullen door een projectpartner ter beschikking worden gesteld.</p>	<p>De te bereiken resultaten zijn de volgende: Kwantitatieve doelstellingen : - twee opleidingen van 140 uur voor 2 groepen van elk ten minste 5 kwetsbare vrouwen tussen 18 en 35 jaar oud - minimaal 5 vrouwen die de volledige opleidingscyclus hebben doorlopen en aan het eind daarvan geslaagd zijn - minimaal 1 VTE gecreëerd en behouden in een job als opleider in het opnieuw gebruiksklaar maken van smartphone en tablet - minimaal 1 VTE gecreëerd en behouden in een job met betrekking tot het opnieuw gebruiksklaar maken van smartphone en tablet</p> <p>Kwalitatieve doelstellingen : - een volledige opleiding erkend voor haar kwaliteit in het opnieuw gebruiksklaar maken van smartphone en tablet - smart & digital women gezocht voor hun professionele en persoonlijke vaardigheden</p>	<p>Controle van de bewijsstukken lopende bij BEW.</p>
--------------------------	----------------------	------------	--	---	---