



Appel à projets :
**Un appui public aux actions d'internationalisation des ASBL
privées bruxelloises en 2021**

DESCRIPTIF DES PROJETS LAURÉATS

Dénomination sociale	Forme juridique	#	Projet	Subvention (EUR)
UN SOIR... UN GRAIN	ASBL	1	Brussels co-production forum & International Days	34.382,00
UN SOIR... UN GRAIN	ASBL	2	Brussels short film co-production forum & Short Film Market	28.432,00
Association Belge des Femmes Chefs d'Entreprises (FCE)	ASBL	3	Supporting Belgian Women Through Export / ShE-EXPORT	70.040,00
Molengeek	ASBL	4	Forum for the school of tomorrow	68.956,00
Center for Networking Alliance (CNA)	ASBL	5	« Brussels Climate Communication Hub », plateforme numérique de renforcement de l'attractivité de Bruxelles et de relais à l'international des initiatives régionales de développement durable	69.190,00
Agence Belge du Court Métrage (ABCm)	ASBL	6	Exportation des courts métrages belges à l'international	66.878,00
Chambre de Commerce et d'Industrie de Bruxelles	ASBL	7	Mise en relation des exportateurs bruxellois avec des sociétés étrangères à travers une plateforme digitale	63.750,00
GROUPE ONE	ASBL	8	Brussels Resilient City	53.125,00
			Total	454.753,00



Projet 1 : « Brussels co-production forum & International Days », porté par Un Soir...Un Grain ASBL

➤ Contexte et description

Le Brussels co-production forum et les International Days sont organisés dans le cadre du Brussels International Film Festival (BRIFF) qui a pour vocation de positionner Bruxelles sur la carte des festivals internationaux et des rendez-vous professionnels majeurs dans le domaine du cinéma. Le forum et les International Days sont des atouts nécessaires au positionnement de la Région comme territoire culturel et événementiel de référence, à la fois exigeant et ouvert à tous, porteurs d'une émulation pendant 10 jours de festivités et de découvertes cinématographiques.

BRUSSELS CO-PRODUCTION FORUM – 28 & 29/06/2021

Un forum de co-production européen sera organisé pour la 5ème année (édition 2021). Son objectif est de promouvoir les collaborations entre producteurs belges et européens et ainsi ouvrir de nouvelles possibilités de financement pour des projets en développement. Il porte deux thématiques : le « gap financing » (projets à la recherche d'un financement spécifiquement belge), et le soutien aux jeunes producteurs (premiers projets). Les projets sont sélectionnés dans le cadre d'un appel à projets. Durant le festival, les producteurs sélectionnés pitchent leur projet devant des professionnels investisseurs, puis participent à des rendez-vous individuels organisés par le festival avec des coproducteurs et partenaires potentiels.

=> mise en exergue du savoir-faire et de l'expertise des sociétés de production, de post-production et des industries techniques bruxelloises auprès de professionnels européens ;

=> export de projets belges en Europe et développement de nouveaux projets et collaborations.

INTERNATIONAL DAYS – du 28/06 au 02/07/2021

Dans le cadre du festival sont également invités des vendeurs internationaux, des acheteurs pour le compte des télévisions et plateformes VOD, et des programmeurs de festivals internationaux, afin qu'ils puissent découvrir la production belge qui aura ainsi l'opportunité d'être programmée à l'étranger selon divers canaux.

Par ailleurs, des journalistes étrangers sont invités à venir découvrir la sélection nationale afin qu'ils la promeuvent à l'international.

=> valorisation des longs métrages belges auprès de professionnels internationaux de premier plan

=> leur programmation dans des festivals du monde entier

=> conclusion de contrats avec des acheteurs pour le compte des télévisions et des vendeurs internationaux.

➤ Objectifs et résultats attendus

- 60 projets reçus dans le cadre de l'appel à projets
- 60 participants (auditeurs) au forum de co-production
- 7 coproductions engagées (sur 20 projets sélectionnés)
- 25 participants (vendeurs, programmeurs etc.) aux international days



Projet 2 : « Brussels short film co-production forum & Short Film Market », porté par Un Soir...Un Grain ASBL

➤ Contexte et description

Le Brussels short film co-production forum et le Short Film Market sont organisés dans le cadre du Brussels Short Film Festival (BSFF) qui a pour vocation de promouvoir le court métrage belge et international au sein d'un événement d'envergure qui compte aujourd'hui parmi les rendez-vous professionnels majeurs dans le domaine du cinéma. Le forum et le short film market sont des atouts nécessaires au positionnement de la Région comme territoire culturel et événementiel de référence, à la fois exigeant et ouvert à tous, porteurs d'une émulation pendant 10 jours de festivités et de découvertes cinématographiques.

LE SHORT FILM CO-PRODUCTION FORUM – 26 & 27/04/2021

Le forum de co-production a pour objectif de promouvoir les collaborations entre producteurs belges et européens autour de projets de courts métrages, tout genre confondu (fiction, animation, documentaire). Les projets, belges et européens, sont sélectionnés sur base d'un appel à projets. Durant le festival, les producteurs sélectionnés pitchent publiquement leur projet et participent à des rendez-vous individuels spécialement organisés par le festival avec des coproducteurs et partenaires potentiels.

=> valorisation du savoir-faire et de l'expertise des sociétés de production, de post-production et des industries techniques bruxelloises auprès de professionnels européens

=> export de projets belges en Europe et développement de nouveaux projets et collaborations.

LE SHORT FILM MARKET – du 26 au 30/04/2021

Le short film market est le seul marché dédié au court métrage en Belgique et est considéré par les professionnels étrangers comme un rendez-vous privilégié en Europe. A cette occasion, de nombreux acheteurs pour le compte des télévisions et des programmeurs de festivals parmi les plus importants du circuit (Canal + France, Arte, France Télévisions, TV5 Monde, Quinzaine des Réalistes, Festival de Locarno, Festival de Clermont-Ferrand, Berlin etc.) sont invités et découvrent la programmation du festival et, plus particulièrement, la compétition belge, qu'ils programment éventuellement ensuite dans leur propre festival ou sur leur chaîne de télévision.

=> export des courts métrages belges à travers leur programmation dans des festivals européens et du monde entier, ou sur des chaînes de télévision de première importance.

➤ Objectifs et résultats attendus

- 75 projets reçus dans le cadre de l'appel à projets
- 60 participants (auditeurs) au forum de co-production
- 10 coproductions engagées (sur 20 projets sélectionnés)
- 100 programmations en festival suite au short film market
- 15 achats en télévision et plateforme VOD suite au short film market



Projet 3 : « Supporting Belgian Women Through Export / ShE-XPORt », porté par Association Belge des Femmes Chefs d'Entreprises ASBL

➤ Contexte et description

Depuis 3 ans, l'asbl Femmes chefs d'entreprises (FCE) a mis en place une 'FCE Academy' qui a permis aux membres de se former gratuitement sur des thématiques liées au management.

Le projet ShE-XPORt va se focaliser sur la thématique de l'exportation en fournissant les outils aux femmes entrepreneuses qui souhaitent soit démarrer des activités d'export, soit renforcer celles déjà existantes.

Le projet ShE-Xport s'articulera autour de sessions de networking et d'une plateforme digitale intégrée dans le site internet www.fce-vvb.be.

Les sessions de networking (au Luxembourg et à Lille) : échanges de bonnes pratiques sur « comment développer son business au Luxembourg », conférences sur les thèmes du juridique et de la finance, et prises de contacts avec les attachés commerciaux.

La plateforme digitale comportera :

- les témoignages : comment survivre à une crise sanitaire ? -> témoignages des succès et des échecs que cette crise a entraînés, sous forme de capsules vidéo de 3 minutes de « type storytelling » et d'interviews. Une mise en lumière de l'activité de ces femmes permettra de promouvoir leur savoir-faire à travers le réseau belge et mondial.

- les ateliers mensuels de formation à l'export (ou « Talking Export Webinar ») : d'une durée de 2h, seront organisés en live et suivis d'une session de Q&As. Il seront enregistrés et alimenteront ensuite la bibliothèque digitale accessible gratuitement à nos membres. Les thématiques abordées seront : la gestion de la TVA intracommunautaire et des douanes, la recherche de financement pour le déploiement à l'export, la communication à l'export, le marketing on line, le branding, les outils de propriété intellectuelle, etc. L'objectif est de fournir des études de cas concrets et pertinents.

La plateforme sera accessible gratuitement aux membres belges mais également aux membres du réseau mondial FCEM.

➤ Objectifs et résultats attendus

- 10 capsules vidéo reprenant les témoignages sous forme de storytelling de nos membres (succès et échecs/ difficultés rencontrées)
- 9 Talking Export Webinar d'une durée de 2 heures seront organisés de janvier à décembre 2021: gestion de la TVA intracommunautaire et des douanes, recherche de financement pour le déploiement à l'export, la communication, le marketing ou comment vendre ses produits on line, branding ou comment créer des valeurs de marques, quels sont les principaux outils de propriété intellectuelle à utiliser, la protection des marques.. L'objectif est de fournir des études de cas très concrets et pertinents.
- 2 networking : un au Grand-Duché du Luxembourg (premier semestre 2021) et un à Lille (second semestre 2021)
- 1 plateforme digitale intégrant les webinars et les témoignages



Projet 4 : « Forum for the school of tomorrow », porté par Molengeek ASBL

➤ Contexte et description

Le projet 'Forum for the School of Tomorrow' a pour ambition d'être un événement de portée européenne et internationale réunissant tous les acteurs impliqués dans la digitalisation au service de la réussite scolaire, de la lutte contre le décrochage scolaire et pour une meilleure inclusion de la digitalisation dans l'enseignement. Il se tiendra à Bruxelles (Tour et Taxis) et prendra la forme d'un forum du 'digital' de 3 jours au mois de mai 2021.

Ce salon sera l'occasion d'explorer les possibilités en termes de formation des enseignants, de mettre en contact les acteurs de l'enseignement ainsi que les étudiants autour d'une même table pour partager leur vécu lors de la crise sanitaire et de voir comment le digital pourrait améliorer leur pratiques respectives au quotidien. Ce sera également l'occasion, lors des workshops, d'inviter les entrepreneurs bruxellois et européens à proposer des solutions et idées concrètes pour faire progresser l'enseignement grâce aux outils digitaux.

Ce salon du digital s'envisage enfin comme un 'rendez-vous' permanent du digital au service de l'enseignement : les conclusions des rencontres alimenteront des recommandations et des idées de développement futur, regroupées au sein d'un catalogue à destination des acteurs politiques de toutes les communautés et régions. Il s'agira de mettre sur pied une manne digitale publique à idées, consultable en ligne.

➤ Objectifs et résultats attendus

- 3 jours de workshops
- Réalisation de 8 workshops sur ces 3 jours
- Nombre de participants aux workshops (professeurs, parents d'élèves, étudiants, entrepreneurs, acteurs politiques, citoyens, investisseurs, journalistes, demandeurs d'emploi)
- 16 stands de présentation d'outils digitaux
- Nombre de visiteurs du Forum (entreprises, investisseurs, citoyens, professeurs, etc.)
- 10 contrats d'investissements
- 7 jours de road-show parlementaire pour disséminer les livrables du Forum et réunions avec toutes les formations politiques
- 1 plateforme web 'Forum for the School of Tomorrow' viable à partir du lancement du Forum
- 1 manne publique d'idées en ligne active



Projet 5 : « 'Brussels Climate Communication Hub', plateforme numérique de renforcement de l'attractivité de Bruxelles et de relais à l'international des initiatives régionales de développement durable », porté par Center for Networking Alliance ASBL

➤ Contexte et description

Il n'existe pas en Europe de véritable 'pôle de communication sur les questions environnementales'. Le projet vise dès lors à développer une campagne de communication et de marketing pour la commercialisation en Europe, depuis Bruxelles, des services d'une plateforme numérique d'information sur les actions entreprises en faveur du climat, auprès des médias, think tanks, décideurs locaux et européens, associations sectorielles et de défense de l'environnement.

Les services proposés sont : organisation de conférences de presse, publication et envoi de communication presse, organisation de conférence-débats sur des thématiques liées à l'environnement. Les marchés prioritaires sont le Benelux, l'Allemagne, la France, le Royaume-Uni, l'Autriche et les Pays Scandinaves.

=> renforcement de l'attractivité de Bruxelles auprès des entreprises et associations qui souhaitent communiquer plus largement sur leurs actions en faveur du climat.

=> mise à disposition de la RBC d'un nouvel outil pour partager à l'international ses initiatives environnementales, ce qui va renforcer l'attractivité de la RBC pour les investissements innovants et durables.

Le lancement de la plateforme « The Brussels Climate Communication Hub » en 2021 vise en outre à capitaliser sur l'initiative du CNA d'organiser le 23 octobre 2020 la plus longue conférence de presse, d'une durée de 24h non-stop, la veille du Climate Action Day.

NB : l'asbl Center for Networking Alliance pilote les activités du Press Club Brussels Europe.

➤ Objectifs et résultats attendus

- création d'1 canal de communication spécifique à l'environnement
- commercialisation de services liés à l'environnement (presse, conférences, débats) :
 - réalisation de 160 conférences de presse
 - diffusion de 900 à 1.200 communications presse
 - organisation de 12 grandes conférence-débats thématiques
- accueil de +/- 500 conférenciers et 12.000 visiteurs au Press Club Brussels Europe.
- entre 100.000 et 120.000 followers sur les réseaux sociaux



Projet 6 : « Exportation des courts métrages belges à l'international », porté par Agence Belge du Court Métrage ASBL

➤ Contexte et description

LA DISTRIBUTION EN FESTIVALS

Les festivals sont la 1^{ère} vitrine d'exposition des courts-métrages. En développant une stratégie sur mesure en fonction des lignes éditoriales des festivals, l'Agence maximise le nombre de sélections des films et augmente leur visibilité auprès des professionnels. Ceci débouche sur une multiplication des sélections, sur des prix ou des achats TV, sur des locations. Environ 80% des courts-métrages du catalogue de distribution en festivals sont produits en RBC.

LES VENTES INTERNATIONALES

Celles-ci concernent la cession des droits des films auprès de diffuseurs TV ou de plateformes VOD. La production mondiale de courts-métrages ne cessant de croître, l'ABCM, en tant qu'agent de ventes, aide les réalisateurs et producteurs de films à se démarquer. Au total, l'Agence a conclu plus de 120 ventes, depuis sa création, avec les plus grandes chaînes TV, opérateurs VOD et compagnies aériennes. Environ 88% des courts du catalogue de ventes sont produits en RBC.

LES LOCATIONS DE FILMS

L'Agence s'occupe de la gestion des droits d'un catalogue de plus de 600 courts-métrages (dont 83% produits en RBC) pour leur diffusion en salles, centres culturels, écoles, etc. aussi bien en Belgique qu'à l'étranger. Les demandes de location auprès de l'Agence ont augmenté de 179% entre 2017 et 2019. L'ABCM regroupe les demandes, négocie les tarifs, garantit le respect des droits, démarcher les diffuseurs en leur offrant des 'packages de courts-métrages thématiques' correspondants à leur ligne éditoriale.

=> les enjeux adressés par ce projet sont : agrandir le catalogue de films de l'ABCM, démarcher de nouveaux opérateurs VOD et diffuseurs, renforcer le networking et consolider les relations avec les diffuseurs actuels, intensifier la présence de l'ABCM sur les marchés et festivals internationaux.

➤ Objectifs et résultats attendus

- Distribution en festivals :
 - 15 sélections par film (moyenne) et 2 sélections minimum par film
 - 1,2 prix obtenus par film (moyenne)
 - 150 sélections résultant d'une prise de contact sur les marchés
- Ventes internationales :
 - 110 contrats signés
 - 17 contrats conclus par 100 films proposés aux chaînes
- Locations de courts métrages :
 - 60 diffusions de programmes de l'Agence en festivals
 - 20 festivals diffusant un programme par 100 festivals démarchés
 - 300 diffusions de programmes de l'Agence dans des cinémas ou centres culturels
 - 20 exploitants diffusant un programme par 100 exploitants démarchés



Projet 7 : « Mise en relation des exportateurs bruxellois avec des sociétés étrangères à travers une plateforme digitale », porté par Chambre de Commerce et d'Industrie de Bruxelles ASBL

➤ Contexte et description

Avec l'annulation / report de nombreux salons internationaux et voyages de prospection en 2020, et probablement jusqu'en 2021, les sociétés bruxelloises ont perdu des opportunités de rencontrer des prospects. Le projet leur permettra de prospecter et de fixer des rdv 'online' avec de nouvelles sociétés étrangères, dans tous domaines confondus avec un focus spécifique sur les services, l'alimentaire, la construction, l'ingénierie, l'économie circulaire, l'IT, l'audiovisuel et la santé.

➤ Objectifs et résultats attendus

- 3 capsules vidéos de promotion de la plateforme
- 10 réunions d'information pour présenter la plateforme aux exportateurs bruxellois
- 10 campagnes sur les réseaux sociaux
- 15 capsules vidéo d'exportateurs bruxellois utilisant la plateforme dont 3 'success stories' (conclusion d'un accord avec une société étrangère via la plateforme)
- 3 capsules vidéo sous forme de tutoriel pour former les PME bruxelloises à la création d'un profil virtuel sur la plateforme, à la tenue d'un rendez-vous d'affaire virtuel avec un prospect et à la participation à un salon virtuel et la conception d'un stand virtuel
- 200 exportateurs bruxellois inscrits sur la plateforme, dont 80% issus des secteurs prioritaires
- 4 salons virtuels proposés aux exportateurs bruxellois
- 4 salons dans des secteurs différents et au moins 3 salons parmi les secteurs prioritaires
- 100 meetings B2B réalisés par les exportateurs bruxellois



Projet 8 : « Brussels Resilient City », porté par Groupe One ASBL

➤ Contexte et description

Le projet « Brussels Resilient City », orienté sur la thématique du développement durable appliquée au secteur économique, souhaite mettre en valeur la capacité de résilience et d'innovation du tissu économique régional face aux différentes crises sanitaires, environnementales ou socio-économique. En d'autres termes, donner de la visibilité au secteur de la durabilité économique, à travers :

DES RENCONTRES-DÉBATS

- 'La ville en transition' (mai 2021) – Public cible : pouvoirs locaux bruxellois et étrangers, experts et académiques.
- 'Les entrepreneurs qui préparent demain' (septembre 2021) – Public cible : entrepreneurs bruxellois et étrangers, experts et académiques.
- 'Accompagner les entreprises en mutation' (décembre 2021) – Public cible : structures d'accompagnement bruxelloises et étrangères, experts et académiques.

UNE CAMPAGNE DE PROMOTION SUR LA RÉSILIENCE ÉCONOMIQUE

Des contenus média seront créés sur base des 3 rencontres-débats (articles de fond, podcasts, vidéo des visites et découvertes, etc.) et diffusés via les réseaux sociaux et via des partenaires européens.

UNE REMISE DE PRIX

Les critères et récompenses seront adaptés au potentiel d'exportation des biens et services et à la répliquabilité des modèles, de leur intérêt en termes d'inspiration pour d'autres régions et villes.

ÉVÈNEMENT DE CLÔTURE

Une conférence sera donnée par un expert reconnu et inspirant. La remise de prix se fera pendant cet évènement, de même que la présentation et distribution du guide des bonnes pratiques. Également, y sera lancé le réseau international mobilisé autour de la résilience urbaine.

➤ Objectifs et résultats attendus

- 3 rencontres-débats avec 1 parcours découvertes d'initiatives et 1 forum d'experts
- 30 projets bruxellois inspirants recensés et mis en valeur
- 60 participants aux rencontres
- 1 guide de bonnes pratiques pour un territoire résilient et durable
- 50 bonnes pratiques recensées
- 1 campagne de promotion et de visibilité de la région sur base des contenus média et des events
- 10 podcasts enregistrés
- 5 vidéos promotionnelles des initiatives bruxelloises
- 1 concours et une remise du prix de l'ambassadeur bruxellois de l'économie durable et résiliente
- 15 candidats au concours
- 1 évènement de Gala/clôture avec un expert
- 100 participants étrangers et bruxellois à l'évènement de clôture
- 1 réseau d'acteurs économiques bruxellois engagés pour la résilience urbaine et 1 réseau international de villes/régions et entrepreneurs résilients



**Projectoproep:
Overheidssteun voor de internationaliseringsacties van de
Brusselse privé-vzw's in 2021**

**BESCHRIJVING VAN DE WINNENDE
PROJECTEN**

Vennootschapsnaam	Rechts vorm	#	Project	Subsidie (EUR)
UN SOIR... UN GRAIN	vzw	1	Brussels co-production forum & International Days	34.382,00
UN SOIR... UN GRAIN	vzw	2	Brussels short film co-production forum & Short Film Market	28.432,00
Vereniging van de Vrouwelijke Bedrijfsleiders (VVB)	vzw	3	Supporting Belgian Women Through Export / ShE-EXPORT	70.040,00
Molengeek	vzw	4	Forum for the school of tomorrow	68.956,00
Center for Networking Alliance (CNA)	vzw	5	"Brussels Climate Communication Hub", digitaal platform om Brussel aantrekkelijker te maken en om gewestelijke duurzame ontwikkelingsinitiatieven internationale weerklank te geven	69.190,00
Agence Belge du Court Métrage (ABCm)	vzw	6	Export van Belgische kortfilms naar het buitenland	66.878,00
Kamer voor Handel en Nijverheid van Brussel	vzw	7	Brusselse exporteurs in contact brengen met buitenlandse vennootschappen via een digitaal platform	63.750,00
GROUPE ONE	vzw	8	Brussels Resilient City	53.125,00
			Totaal	454.753,00



Project 1: “Brussels co-production forum & International Days”, gedragen door Un Soir...Un Grain vzw

➤ **Achtergrond en beschrijving**

Het Brussels co-production forum en de International Days worden in het kader van het Brussels International Film Festival (BRIFF) georganiseerd. Dat laatste is bedoeld om Brussel op de kaart van de belangrijkste internationale filmfestivals en professionele filmevenementen te zetten. Het forum en de International Days zijn noodzakelijke troeven om het Gewest te profileren als referentiegebied voor cultuur en evenementen, dat zowel veeleisend is als openstaat voor iedereen, en krijgen navolging met tien dagen van festiviteiten en filmontdekkingen.

BRUSSELS CO-PRODUCTION FORUM – 28 & 29/06/2021

Er zal voor de vijfde keer een Europees coproductieforum (editie 2021) worden georganiseerd. De doelstelling ervan is om de samenwerking tussen Belgische en Europese producenten te bevorderen en zo om nieuwe financieringsmogelijkheden voor projecten in ontwikkeling te creëren. Het heeft betrekking op twee thema's: “gap financing” (projecten met het oog op specifiek Belgische financiering) en de ondersteuning van jonge producenten (eerste projecten). De projecten worden geselecteerd in het kader van een projectoproep. Tijdens het festival pitchen de geselecteerde producenten hun project voor beroepsinverteerders en nemen ze daarna deel aan individuele afspraken met potentiële coproductanten en partners, die door het festival worden georganiseerd.

=> de aandacht van Europese professionelen vestigen op de knowhow en de expertise van de Brusselse productie- en postproductiemaatschappijen en technische industrie;

=> export van Belgische projecten in Europa en ontwikkeling van nieuwe projecten en

samenwerkingen. INTERNATIONAL DAYS – van 28/06 tot 02/07/2021

In het kader van het festival worden ook internationale verkopers, kopers voor rekening van televisie en VOD-platformen en programmasamenstellers van internationale festivals uitgenodigd opdat ze de Belgische productie kunnen ontdekken. Zo krijgt die laatste de kans om via verschillende kanalen in het buitenland te worden geprogrammeerd.

Er worden overigens buitenlandse journalisten uitgenodigd om de nationale selectie te ontdekken. Zo kunnen ze die internationaal promoten.

=> in de kijker zetten van Belgische langspeelfilms bij prominente internationale belanghebbenden

=> hun programmatie in festivals wereldwijd

=> afsluiten van overeenkomsten met kopers voor rekening van televisie en met internationale verkopers.

➤ **Doelstellingen en verwachte resultaten**

- 60 projecten ontvangen in het kader van de projectoproep
- 60 deelnemers (auteurs) aan het coproductieforum
- 7 toegezegde coproducties (op 20 geselecteerde projecten)
- 25 deelnemers (verkopers, programmateurs, enz.) aan de International Days



Project 2: “Brussels Short Film co-production forum & Short Film Market”, gedragen door Un Soir...Un Grain vzw

➤ **Achtergrond en beschrijving**

Het Brussels Short Film co-production forum en Short Film Market worden georganiseerd in het kader van het Brussels Short Film Festival (BSFF), dat bedoeld is om Belgische en internationale kortfilms te promoten in een grootschalig evenement dat vandaag een van de belangrijkste professionele afspraken in de filmsector is. Het forum en de Short Film Market zijn noodzakelijke troeven om het Gewest te profileren als referentiegebied voor cultuur en evenementen, dat zowel veeleisend is als openstaat voor iedereen, en krijgen navolging met tien dagen van festiviteiten en filmontdekkingen.

SHORT FILM CO-PRODUCTION FORUM – 26 & 27/04/2021

Het coproductieforum beoogt de samenwerking tussen Belgische en Europese producenten voor kortfilmprojecten uit alle genres (fictie, animatie, documentaire) te bevorderen. Zowel de Belgische als de Europese projecten worden op basis van een projectoproep geselecteerd. Tijdens het festival pitchten de geselecteerde producenten publiekelijk hun project en nemen ze daarna deel aan individuele afspraken met potentiële coproductanten en partners, die specifiek door het festival worden georganiseerd.

=> de knowhow en expertise van de Brusselse productie- en postproductiemaatschappijen en technische industrie in de kijker zetten bij Europese professionelen

=> export van Belgische projecten in Europa en ontwikkeling van nieuwe projecten en samenwerkingen. SHORT FILM MARKET – van 26 tot 30/04/2021

Short Film Market is de enige markt voor kortfilms in België en wordt door buitenlandse professionelen als een bevoorrechte afspraak in Europa beschouwd. Voor deze gelegenheid worden veel kopers voor rekening van televisie en programmasamenstellers van de belangrijkste festivals in kwestie (Canal + France, Arte, France Télévisions, TV5 Monde, Quinzaine des Réalisateurs, Festival van Locarno, Festival van Clermont-Ferrand, Berlijn enz.) uitgenodigd. Ze kunnen er de festivalprogrammatie ontdekken en in het bijzonder de Belgische deelnemers, die ze eventueel in hun eigen festival of televisiekanaal kunnen programmeren.

=> export van Belgische kortfilms via hun programmatie in Europese en internationale festivals, of op belangrijke televisiezenders.

➤ **Doelstellingen en verwachte resultaten**

- 75 projecten ontvangen in het kader van de projectoproep
- 60 deelnemers (auditeurs) aan het coproductieforum
- 10 toegezegde coproducties (op 20 geselecteerde projecten)
- 100 festivalprogrammaties als gevolg van Short Film Market
- 15 aankopen voor televisie en VOD-platformen als gevolg van Short Film Market



Project 3: “Supporting Belgian Women Through Export / ShE-XPOR”, gedragen door de Vereniging van de Vrouwelijke Bedrijfsleiders vzw

➤ Achtergrond en beschrijving

Drie jaar geleden heeft de vzw Vereniging van de Vrouwelijke Bedrijfsleiders een “FCE Academy” opgericht, die de leden de kans geeft om zich gratis te vormen over managementthema’s.

De focus van het ShE-XPOR-project zal op het exportthema liggen, door hulpmiddelen aan te reiken aan vrouwelijke ondernemers die ofwel met export willen beginnen ofwel hun al bestaande exportactiviteiten willen versterken.

Het ShE-XPOR-project zal toegespitst zijn op netwerksessies en op een geïntegreerd digitaal platform op de website www.fce-vvb.be.

De networkingsessies (in Luxemburg en Rijsel): uitwisseling van goede praktijken over “hoe een business in Luxemburg ontwikkelen”, conferenties over juridische en financiële thema’s en contacten met de handelsattachés.

Het digitale platform zal het volgende bevatten:

- getuigenissen: hoe een gezondheids crisis doorstaan? -> getuigenissen van de successen en mislukkingen die deze crisis met zich heeft meegebracht, via storytellingvideo’s van 3 minuten en interviews. Door de activiteiten van deze vrouwen te belichten kan hun knowhow via het Belgische en wereldwijde netwerk worden gepromoot.

- de maandelijkse opleidingsworkshops over de export (of “Talking Export Webinar”): ze duren 2u, worden live georganiseerd en opgevolgd door een Q&A-sessie. Ze worden geregistreerd en zullen vervolgens de digitale bibliotheek, gratis toegankelijk voor onze leden, aanvullen. De volgende thema’s zullen aan bod komen: het beheer van de intracommunautaire btw en van de douanes, het financieringsonderzoek voor de exportontplooiing, de exportcommunicatie, de onlinemarketing, de branding, de hulpmiddelen over intellectuele eigendom, enz. De doelstelling is om studies over concrete en relevante gevallen aan te leveren.

Zowel de Belgische leden als de leden van het wereldwijde FCEM-netwerk zullen gratis toegang hebben tot het platform.

➤ Doelstellingen en verwachte resultaten

- 10 storytellingvideo’s met getuigenissen van onze leden (successen en mislukkingen / moeilijkheden)
- Er werden 9 Talking Export Webinars van telkens 2 uur georganiseerd van januari tot december 2021: het beheer van de intracommunautaire btw en van de douanes, het financieringsonderzoek voor de exportontplooiing, communicatie, marketing of hoe producten online verkopen, branding of hoe merkwaarden creëren, wat zijn de belangrijkste hulpmiddelen over intellectuele eigendom, merkbescherming. De doelstelling is om studies over concrete en relevante gevallen aan te leveren.
- 2 netwerkevenementen: een in het Groothertogdom Luxemburg (eerste helft 2021) en een in Rijsel (tweede helft 2021)
- 1 digitaal platform met de webinars en getuigenissen



Project 4: “Forum for the school of tomorrow”, gedragen door Molengeek vzw

➤ **Achtergrond en beschrijving**

Het project “Forum for the school of tomorrow” wil een evenement op Europese en internationale schaal zijn dat alle actoren verenigt die betrokken zijn bij de digitalisering ten gunste van de slaagkansen op school en bij de strijd tegen schoolverzuim en voor een betere integratie van digitalisatie in het onderwijs. Het zal in mei 2021 in Brussel (Thurn & Taxis) doorgaan als driedaags “digitaal” forum.

Deze beurs biedt de kans om mogelijke opleidingen voor onderwijzers te leren kennen, de onderwijsactoren en studenten samen rond de tafel te brengen om hun ervaringen tijdens de gezondheids crisis met elkaar te delen en om na te gaan hoe de digitale wereld hun respectievelijke dagelijkse praktijken zou kunnen verbeteren. Tijdens de workshops kunnen Brusselse en Europese ondernemers worden uitgenodigd om concrete oplossingen en ideeën voor te stellen om het onderwijs dankzij digitale hulpmiddelen vooruitgang te laten boeken.

Deze beurs over de digitale mogelijkheden is tot slot ook bedoeld als permanente digitale “afspraak” ten gunste van het onderwijs: de conclusies van de ontmoetingen zullen bijdragen tot aanbevelingen en ideeën voor toekomstige ontwikkelingen. Die zullen worden gebundeld in een catalogus voor de politieke actoren van alle gemeenschappen en gewesten. Het is de bedoeling om een openbare digitale ideeënbank op te richten die online kan worden geraadpleegd.

➤ **Doelstellingen en verwachte resultaten**

- 3 dagen met workshops
- 8 workshops in die 3 dagen
- Aantal deelnemers aan de workshops (leerkrachten, ouders van leerlingen, studenten, ondernemers, politieke actoren, burgers, investeerders, journalisten, werkzoekenden)
- 16 stands met presentaties over digitale hulpmiddelen
- Aantal bezoekers van het Forum (ondernemingen, investeerders, burgers, leerkrachten, enz.)
- 10 investeringsovereenkomsten
- 7 dagen parlementaire roadshows om de deliverables van het Forum te verspreiden en vergaderingen met alle politieke formaties
- 1 levensvatbaar webplatform “Forum for the School of Tomorrow” vanaf de lancering van het forum
- 1 actieve openbare ideeënbank online



Project 5: “Brussels Climate Communication Hub”, digitaal platform voor de versterking van de aantrekkelijkheid van Brussel en dat dient als internationale schakel van de gewestelijke initiatieven inzake duurzame ontwikkeling, gedragen door Center for Networking Alliance vzw

➤ Achtergrond en beschrijving

Er is in Europa geen echte communicatiepool over milieukwesties. Het project beoogt bijgevolg een communicatie- en marketingcampagne te ontwikkelen om vanuit Brussel diensten van een digitaal informatieplatform over klimaatacties in Europa te commercialiseren bij de media, denktanken, lokale en Europese besluitvormers, sectorverenigingen en milieubeschermingsorganisaties.

De aangeboden diensten zijn: organisatie van persconferenties, publicatie en verzending van communicatie met de pers, organisatie van conferenties-debatten over milieukwesties. De prioritaire markten zijn de Benelux, Duitsland, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, Oostenrijk en de Scandinavische landen.

=> versterking van de aantrekkelijkheid van Brussel bij bedrijven en verenigingen die breder over hun klimaatacties willen communiceren.

=> terbeschikkingstelling van een nieuw hulpmiddel voor het BHG om zijn milieu-initiatieven digitaal te delen, wat de aantrekkelijkheid van het BHG voor innovatieve en duurzame investeringen zal versterken.

De lancering van het platform “The Brussels Climate Communication Hub” in 2021 beoogt bovendien voort te bouwen op het initiatief van het CNA om op 23 oktober 2020 de langste persconferentie - 24 uur zonder onderbreking - te organiseren aan de vooravond van de Climate Action Day.

NB: de vzw Center for Networking Alliance stuurt de activiteiten van de Press Club Brussels Europe.

➤ Doelstellingen en verwachte resultaten

- oprichting van 1 specifiek communicatiekanaal voor milieu
- commercialisering van milieudiensten (pers, conferenties, debatten):
 - verwezenlijking van 160 persconferenties
 - verspreiding van 900 tot 1200 perscommunicaties
 - organisatie van 12 grote thematische conferenties-debatten
- onthaal van +/- 500 conferenties en 12.000 bezoekers aan de Press Club Brussels Europe
- tussen 100.000 en 120.000 volgers op de sociale netwerken



Project 6: “Export van Belgische kortfilms naar het buitenland” gedragen door het Belgisch Agentschap voor de Kortfilm vzw

➤ **Achtergrond en beschrijving**

VERSPREIDING OP FESTIVALS

Festivals zijn de eerste etalage voor kortfilms. Door aan de hand van het programmabeleid van festivals een strategie op maat te ontwikkelen, maximaliseert het agentschap het aantal selecties van films en verhoogt het hun zichtbaarheid bij vakmensen. Dat leidt tot een veelvoud aan selecties, prijzen, aankopen voor televisie en verhuringen. Ongeveer 80% van de kortfilms uit de distributiecatalogus van festivals zijn in het BHG geproduceerd.

INTERNATIONALE VERKOOP

De internationale verkoop betreft de overdracht van filmrechten aan televisiezenders of VOD-platformen. Aangezien de wereldwijde productie van kortfilms blijft groeien, helpt het Belgisch Agentschap voor de Kortfilm als verkoopagent filmregisseurs en -producenten zich te onderscheiden. In het totaal heeft het agentschap sinds zijn oprichting meer dan 120 verkoopovereenkomsten afgesloten met de belangrijkste tv-zenders, VOD-operatoren en luchtvaartmaatschappijen. Ongeveer 88% van de kortfilms van de verkoopcatalogus zijn in het BHG geproduceerd.

FILMVERHUUR

Het agentschap staat in voor het rechtenbeheer van een catalogus met meer dan 600 kortfilms (waarvan 83% geproduceerd in het BHG) voor hun verspreiding in zalen, culturele centra, scholen, enz. in België en het buitenland. De huuraanvragen bij het agentschap zijn tussen 2017 en 2019 met 179% gestegen. Het Belgisch Agentschap voor de Kortfilm bundelt de aanvragen, onderhandelt de tarieven, verzekert de naleving van de rechten en benadert zenders door pakketten met thematische kortfilms aan te bieden die in lijn liggen met hun programmabeleid.

=> de uitdagingen waar dit project op inspeelt, zijn de volgende: de filmcatalogus van het agentschap uitbreiden, nieuwe VOD-operatoren en zenders benaderen, het netwerk en de banden met de huidige zenders versterken, de aanwezigheid van het agentschap op internationale markten en festival opdrijven.

➤ **Doelstellingen en verwachte resultaten**

- **Verspreiding op festivals:**
 - 15 selecties per film (gemiddeld) en minstens 2 selecties per film
 - 1,2 prijzen per film (gemiddeld)
 - 150 selecties door contact te hebben opgenomen op de markten
- **Internationale verkoop:**
 - 110 contracten getekend
 - 17 contracten afgesloten per 100 films die aan de zenders worden aangeboden
- **Verhuur van kortfilms:**
 - 60 verspreidingen van programma's van het agentschap op festivals
 - 20 festivals die een programma verspreiden per 100 benaderde festivals
 - 300 verspreidingen van programma's van het agentschap in bioscopen of culturele centra
 - 20 exploitanten die een programma verspreiden per 100 benaderde exploitanten.



Project 7: “Brusselse exporteurs in contact brengen met buitenlandse vennootschappen via een digitaal platform”, gedragen door de Kamer voor Handel en Nijverheid van Brussel VZW

➤ **Achtergrond en beschrijving**

Door de annulering / het uitstel van veel internationale beurzen en prospectiereizen in 2020 en waarschijnlijk tot in 2021 hebben Brusselse vennootschappen kansen gemist om prospecten te ontmoeten. Het project zal hun de kans geven om prospectie te doen en onlineafspraken vast te leggen met nieuwe buitenlandse vennootschappen, in alle domeinen en met een specifieke focus op diensten, voeding, bouw, engineering, circulaire economie, IT, de audiovisuele sector en de gezondheidssector.

➤ **Doelstellingen en verwachte resultaten**

- 3 promotievideo's van het platform
- 10 informatievergaderingen om het platform aan Brusselse exporteurs voor te stellen
- 10 campagnes op de sociale netwerken
- 15 video's van Brusselse exporteurs die het platform gebruiken, waaronder 3 succesverhalen (afsluiting van een akkoord met een buitenlandse vennootschap via het platform)
- 3 tutorialvideo's om Brusselse kmo's op te leiden over de aanmaak van een virtueel profiel op het platform, over het houden van een virtuele zakelijke afspraak met een prospect en over de deelname aan een virtuele beurs en het ontwerp van een virtuele stand
- 200 Brusselse exporteurs ingeschreven op het platform, waarvan 80% uit de prioritaire sectoren
- 4 virtuele beurzen voorgesteld aan de Brusselse exporteurs
- 4 beurzen in verschillende sectoren en minstens 3 beurzen onder de prioritaire sectoren
- 100 B2B-meetings uitgevoerd door Brusselse exporteurs



Project 8: “Brussels Resilient City”, gedragen door Groupe One vzw

➤ **Achtergrond en beschrijving**

Het project “Brussels Resilient City” legt de focus op duurzame ontwikkeling in de economische sector en wil het vermogen tot veerkracht en innovatie van het gewestelijke economische weefsel ten aanzien van de verschillende gezondheids-, milieu- en sociaaleconomische crisissen tot zijn recht laten komen. Met andere woorden wil het de sector van de economische duurzaamheid zichtbaarheid geven via:

ONTMOETINGEN-DEBATTEN

- “De stad in transitie” (mei 2021) - Doelgroep: Brusselse en buitenlandse plaatselijke besturen, deskundigen en academici.
- “Ondernemers die morgen voorbereiden” (september 2021) - Doelgroep: Brusselse en buitenlandse ondernemers, deskundigen en academici.
- “Bedrijven in verandering begeleiden” (december 2021) - Doelgroep: Brusselse en buitenlandse begeleidingsstructuren, deskundigen en academici.

EEN PROMOTIECAMPAGNE OVER ECONOMISCHE VEERKRACHT

Er wordt media-inhoud gemaakt op basis van 3 ontmoetingen-debatten (inhoudelijke artikels, podcasts, video’s van bezoeken en ontdekkingen, enz.) en verspreid via de sociale netwerken en Europese partners.

EEN PRIJSUITREIKING

De criteria en beloningen zullen worden aangepast aan het exportpotentieel van de goederen en diensten, aan de mogelijkheid om de modellen te reproduceren en aan hun functie als inspiratiebron voor andere regio’s en steden.

SLOTEVENEMENT

Er zal een conferentie worden gehouden door een erkende en inspirerende deskundige. De prijsuitreiking zal tijdens dat evenement doorgaan, net als de presentatie en verdeling van de gids met goede praktijken. Het internationale netwerk dat zich inzet voor stedenbouwkundige veerkracht zal er ook worden gelanceerd.

➤ **Doelstellingen en verwachte resultaten**

- 3 ontmoetingen-debatten met 1 ontdekkingsparcours van initiatieven en 1 deskundigenforum
- 30 inspirerende Brusselse projecten in kaart gebracht en in de kijker gezet
- 60 deelnemers aan de ontmoetingen
- 1 gids met goede praktijken voor een veerkrachtig en duurzaam grondgebied
- 50 goede praktijken in kaart gebracht
- 1 promotie- en zichtbaarheidscampagne van het Gewest op basis van media-inhoud en evenementen
- 10 geregistreerde podcasts
- 5 promotievideo’s over Brusselse initiatieven
- 1 wedstrijd en prijsuitreiking van de Brusselse ambassadeur van de duurzame en veerkrachtige economie
- 15 kandidaten voor de wedstrijd
- 1 gala-evenement / afronding met een deskundige
- 100 buitenlandse en Brusselse deelnemers aan het slotevenement
- 1 netwerk van Brusselse economische actoren die zich inzetten voor stedelijke veerkracht en 1 internationaal netwerk van veerkrachtige steden/regio’s en ondernemers

1. Appel à projet Sud :

A. Année 2020

Nom de l'association	Dénomination du projet	Ville/Région	Montant de la subvention	Part en % du budget total
SOS Villages d'Enfants Belgique	Des initiatives communautaires durables et inclusives pour la promotion des droits des enfants vulnérables de Kimbanseke, Kinshasa	Kinshasa	117.000 €	25%
Caritas Belgique	Réponse à l'insécurité alimentaire dans la ville-province de Kinshasa	Kinshasa	116.000 €	25%
Louvain Coopération	Appui à l'insertion professionnelle des jeunes dits « de la rue » de Kinshasa (RDC) à travers la création de micro-entreprises collectives	Kinshasa	117.000 €	25%
Skinfama	Tuvakana 2	Kinshasa	25.000 €	5%
Vormingplus Citizenne	Urban Entrepreneur Mobile 2e editie	Paramaribo	25.000 €	5%
Racines des 12	Microfinance Kinshasa	Kinshasa	25.000 €	5%
Groupe One	J'entreprends@Rabat : Stimulation et renforcement du parcours de femmes entrepreneures marocaines dans une perspective d'innovation et de développement durable	RSSK	25.000 €	5%
ACR+	L'IT au service de la valorisation des hommes et matières	RSSK	23.500€	5%
Budget total			473.500€	

B. Année 2021 :

Nom de l'association	Dénomination du projet	Année	Ville/Région	Montant de la subvention	Part en % du budget total
SOS Faim	Appui au développement d'une coopérative maraîchère et d'un centre agroécologique en vue d'une production saine, rentable et respectueuse de l'environnement dans la zone péri urbaine de N'djili dans la ville de Kinshasa	2021	Kinshasa	115.001€	26%
Handicap International Belgique	Osons l'emploi inclusif ! Partenariats public-privé pour améliorer l'employabilité des jeunes en situation de handicap et des femmes vulnérables dans	2021	RRSK	120.592 €	27%

	la région de Rabat Salé Kénitra (RSK)				
Koepel van de Vlaamse Noord-Zuidbeweging – 11.11.11 vzw	Leaving no one behind – empowerment des entrepreneurs LGBTI+ et leur communauté à Kinshasa	2021	Kinshasa	120.557 €	27%
Soutenons-nous	Construction et équipement d'une unité de transformation dans le quartier Kinbodo dans la commune de Nsele à Kinshasa en RDC	2021	Kinshasa	23.480 €	5,5%
Bawasa	Formation en menuiserie des jeunes défavorisés de la ville de Kinshasa	2021	Kinshasa	20.370 €	4,5%
CIPROC	NANDILAND incubateur d'entreprises pour les femmes	2021	Kinshasa	25.000 €	6%
Adventist Development and Relief Agency Belgium	Projet d'appui aux activités génératrices de revenus des membres de l'association des « Mamans Maraichères » dans le quartier Kingabwa, Ville de Kinshasa.	2021	Kinshasa	25.000 €	6%
TOTAL				450.000€	

C. Année 2022 :

Nom de l'association	Dénomination du projet	Région	Montant de la subvention	Part en % du budget total
Dynamo International	Autonomisation socio-économique des jeunes en situation de rue	Kinshasa	124.993 €	29,4%
SOS Villages d'Enfants	LIMPOBA 2 : pérenniser les initiatives communautaires durables et inclusives pour la promotion des droits des enfants vulnérables de Kimbanseke	Kinshasa	125.000 €	29,5%
Echos Communication	KARAMATI	Région de Rabat-Salé-Kénitra	125.000 €	29,5%
Centre d'Impulsion Socio-Professionnel et Culturel (CIPROC)	NANDILAND incubateur d'entreprises pour les femmes	Kinshasa	25.000 €	5,8%
Adventist Development and Relief Agency Belgium (ADRA)	Appui à la réinsertion socio-économique des filles-mères de l'association « Compagnon d'Action pour le Développement Familial » de Kingabwa	Kinshasa	25.000 €	5,8%
TOTAL			424.993 €	

2. Appel à projet CMS (Nord) :

A. Année 2020 :

Nom de l'association	Dénomination du projet	Montant de la subvention	Part en % du budget total
Arts et Publics	Coding For Equality Education	12.500 €	6,25%
KIYO	"Action4Rights"	10.850 €	5,43%
Kwa !	"In equality"	12.100 €	6,05%
Les Nouveaux Disparus	"Voyage du Nord au Sud"	15.000 €	7,50%
ULB-Coopération	"Cooperation Games"	8.884 €	4,44%
Universitair Centrum voor Ontwikkelingssamenwerking (UCOS)	"CHanGE2021 - Campagne sur la santé sexuelle et l'égalité des genres. Les jeunes font campagne pour l'égalité des sexes, les droits sexuels et reproductifs et la santé"	14,672 €	7,34%
Change	"Jeune bruxellois conscient"	15.000 €	7,50%
Actions in the Mediterranean	"Israël-Palestine : pour mieux comprendre"	22.500 €	11,25%
De Brusselse Organisatie voor de Emancipatie van Jongeren (D'Broej)	"Change-makers : Each one of us can make a difference"	24.800 €	12,40%
Echos Communication	"Ma voix pour toi"	18.709 €	9,35%
Ras El Hanout	"Culture d'idées pour plus d'égalité"	20.000 €	10,00%
Défi Belgique-Afrique	"Do It Belgique"	24.985 €	12,49%
TOTAL		200.000 €	

B. Année 2021 :

Nom de l'association	Dénomination du projet	Montant de la subvention	Part en % du budget total
Laïcité et Humanisme en Afrique centrale (LHAC)	Décolonisation en noir et blanc	13.875€	6,96%
Mediel	Pour un monde d'après corona plus égalitaire, ACT REACT IMPACT!	15.000€	7,54%
Globelink	Tour de Bruxelles	8.311€	4,17%
Arts et Publics	De la patatas aux frites; un voyage	10.000€	5,02%
CIPROC - Centre d'Impulsion Socio-Professionnel et Culturel	Nord-Sud	22.650€	11,38%

De Brusselse Organisatie voor de Emancipatie van Jongeren (D'Broej)	Youth Love : when life means a struggle	24.800€	12,45%
ICHEC Coopération internationale	Housing Project solidaire et inclusif	17.054€	8,57%
Diogène	All Together - Millenium Youth	22.000€	11,05%
Commission Justice et Paix	Jeunes et migrations : du constat à l'action	20.411€	10,24%
Universitair Centrum voor Ontwikkelingssamenwerking (UCOS)	CHanGE – Campaign for sexual Health & Gender Equality 2022	22.400€	11,24%
Oxfam Solidariteit	Klimaatrechtvaardigheid in een ongelijke wereld	22.700€	11,39%
Total		199.201€	

C. Année 2022 :

Nom de l'association	Dénomination du projet	Montant de la subvention	Part en % du budget total
Actions pour la Développement Global Coopération (ADG. Coopération)	Des Bruxellois au cœur du développement local en Guinée	18.813 €	8%
ULB-Coopération	Cooperation Games	15.212 €	8%
Universitair Cnetrum voor Ontwjjelingsamenwerking (UCOS)	Change : Campaign for Sexual Health and Gender Equity	23.400 €	12%
Amis des Iles de Paix	Nourrir l'Humanité : School Act !	16.400 €	8%
Entraide et Fraternité	Les inégalités, ça nous regarde ?	15.860 €	8%
Centre national de Coopération au Développement – communauté française et germanophone (CNCD)	Réaliser les ODD pour éradiquer les inégalités mondiales	25.000 €	12%
Coordination Nationale d'Action pour la Paix et la Démocratie (CNAPD)	Lutter contre les inégalités, construire la solidarité !	14.000 €	7%
Laïcité et Humanisme en Afrique Centrale (LHAC)	Modèle noir – noir Modèle	14.450 €	7%
Upside	Rompre le silence – Niet langer zwijgen	12.165 €	6%

Coopération par l'Education et la Culture	Bonjour Mbote	10.000 €	5%
Edukado	Guinée 2023	11.700 €	6%
Organisation Internationale pour la Réussite et la Développement	Youth Brussels – Move for the World	25.000 €	13%
TOTAL du budget		200.000 €	

3. Appel à projet bilatéral RBC-Québec

Partenaire RBC	Partenaire québécois	Nom du projet	Description	Montant de la subvention	Part en % du budget total RBC
Actiris International	Québec International	Promotion de la Région de Bruxelles-Capitale auprès des entreprises québécoises en tant que bassin de recrutement dynamique pour favoriser la mobilité professionnelle internationale et le transfert mutuel des compétences et des connaissances.	Concrètement, le projet vise à réaliser : <ul style="list-style-type: none"> - des outils de communication destinés aux chercheurs d'emploi bruxellois ainsi qu'aux employeurs québécois. - une mission de prospection annuelle au Québec afin de promouvoir la Région de Bruxelles-Capitale et l'offre de services d'Actiris International auprès des entreprises québécoises en tant que bassin de recrutement de main d'œuvre. - un transfert de connaissances mutuel et un échange de bonnes pratiques. 	4100€	18%
Communa	Entremise	Réseau francophone de l'urbanisme transitoire pour des villes circulaires.	Le projet a pour but de renforcer les coopérations entre les deux organismes actifs dans l'urbanisme transitoire, qui reconvertissent les immeubles vacants pour en faire des lieux de synergies permettant aux citoyens, aux associations et aux start-ups de l'ESS de déployer leurs activités à des tarifs abordables. L'objectif à terme est de bâtir un réseau francophone d'urbanisme transitoire, permettant d'améliorer les pratiques, de « passer à l'échelle » et d'augmenter les impacts. Concrètement, il s'agit d'organiser une rencontre interprofessionnelle de 10 jours, afin de faire de la vacance	6200€	27,50%

			immobilière une opportunité vers des villes circulaires et bouillonnantes d'activités, à Bruxelles, à Montréal, et ailleurs.		
E-Health Venture	Centre québécois d'innovation en biotechnologie (CQIB)	Co-incubation technologique en sciences de la vie	<p>1. Comprendre comment l'écosystème de partenariats d'affaires et de financement québécois accélère le démarrage d'entreprises en technologies digitales de la santé.</p> <p>2. Comprendre comment les incubateurs contribuent à l'émergence de start-ups québécoises</p> <p>3. Échanger sur les meilleures pratiques de valorisation et d'incubation technologique.</p> <p>4. Établir un partenariat de co-incubation pour les entreprises québécoises et bruxelloises en sciences de la vie avec la signature d'une entente avec un incubateur.</p> <p>5. Développer un forum d'échanges Québec/Bruxelles dans le cadre d'une demi-journée thématique.</p>	6100€	27%
Institut de recherches interdisciplinaires et de développements en intelligence artificielle, ULB	École d'informatique, Université McGill	Recherches et développements collaboratifs vers la nouvelle génération de l'intelligence multi-robots	Le projet vise à réunir des chercheurs des deux pôles de recherches sur la robotique et l'intelligence artificielle, afin de départager les avancements récents, les nouvelles idées et progresser ensemble vers la prochaine génération de technologies de multi-robots coopératifs hétérogènes. Les activités principales comprennent des visites mutuelles entre les chercheurs principaux et seniors, des colloques publics qui impliquent des membres des deux communautés et des réunions régulières entre des chercheurs qui travaillent ensemble. L'objectif escompté à court terme est de parvenir à des résultats de recherche conjoints sur un système multi-robot robuste, hétérogène et auto-organisé, avec une application potentielle en transport dans la ville intelligente, dont la contribution scientifique comprendra une solution algorithmique d'apprentissage continu qui adaptera constamment	6200€	27,50%

			les robots aux nouveaux schémas coopératifs.		
TOTAL du budget				22600€	

Projectoproep Zuid:

Jaar 2020

Naam van de vereniging	Naam van het project	Stad/Regio	Bedrag van de subsidie	Aandeel in % van het totale budget
SOS Villages d'Enfants Belgique	Duurzame en inclusieve gemeenschapsinitiatieven ter bevordering van de rechten van de kwetsbare kinderen van Kimbanseke, Kinshasa	Kinshasa	€ 117.000	25%
Caritas België	Reactie tegen voedselonzeekerheid in de Stadsprovincie Kinshasa	Kinshasa	€ 116.000	25%
Louvain Coopération	Ondersteuning bij de inschakeling in het beroepsleven van straatjongeren van Kinshasa (DRC) via de oprichting van collectieve micro-ondernemingen	Kinshasa	€ 117.000	25%
Skinfama	Tuvakana 2	Kinshasa	€ 25.000	5%
Vormingplus Citizenne	Urban Entrepreneur Mobile 2e editie	Paramaribo	€ 25.000	5%
Racines des 12	Microfinance Kinshasa	Kinshasa	€ 25.000	5%
Groupe One	"J'entreprends@Rabat" : Stimuleren en versterken van het parcours van Marokkaanse vrouwelijke ondernemers vanuit een oogpunt van innovatie en duurzame ontwikkeling.	RSSK	€ 25.000	5%
ACR+	IT ten dienste van de valorisatie van mensen en materialen	RSSK	€ 23.500	5%
Totaal budget			€ 473.500	

Jaar 2021

Naam van de vereniging	Naam van het project	Jaar	Stad/Regio	Bedrag van de subsidie	Aandeel in % van het totale budget
SOS Faim	Steun voor de ontwikkeling van een tuinbouwcoöperatie en van een agro-ecologisch centrum met het oog op gezonde, rendabele en milieuvriendelijke productie in het randstedelijke gebied N'djili in de stad Kinshasa	2021	Kinshasa	€ 115.001	26%
Handicap International België	<i>Osons l'emploi inclusif !</i> Publiek-private samenwerking ter verbetering van de inzetbaarheid op de arbeidsmarkt van jongeren met een handicap en kwetsbare	2021	RRSK	€ 120.592	27%

	vrouwen in de regio Rabat Salé Kénitra (RSK)				
Koepel van de Vlaamse Noord-Zuidbeweging – 11.11.11 vzw	“Leaving no one behind” – empowerment van LGBTI+-ondernemers en hun gemeenschap in Kinshasa	2021	Kinshasa	€ 120.557	27%
Soutenons-nous	Bouw en uitrusting van een transformatie-eenheid in de wijk Kinbodo in de gemeente Nsele in Kinshasa in de DRC	2021	Kinshasa	€ 23.480	5,5%
Bawasa	Schrijnwerkopleiding van kansarme jongeren in de stad Kinshasa	2021	Kinshasa	€ 20.370	4,5%
CIPROC	NANDILAND incubator van ondernemingen voor vrouwen	2021	Kinshasa	€ 25.000	6%
Adventist Development and Relief Agency Belgium	Project ter ondersteuning van activiteiten die inkomsten opleveren van de leden van de vereniging “Mamans Maraichères” in de wijk Kingabwa in de stad Kinshasa.	2021	Kinshasa	€ 25.000	6%
TOTAAL				€ 450.000	

Jaar 2022

Naam van de vereniging	Naam van het project	Gewest	Bedrag van de subsidie	Aandeel in % van het totale budget
Dynamo International	Sociaaleconomische zelfredzaamheid van straatjongeren	Kinshasa	€ 124.993	29,4%
SOS Kinderdorpen	LIMPOBA 2: de duurzame en inclusieve gemeenschapsinitiatieven ter bevordering van de rechten van de kwetsbare kinderen van Kimbanseke een permanent karakter geven	Kinshasa	€ 125.000	29,5%
Echos Communication	KARAMATI	Regio Rabat-Salé-Kénitra	€ 125.000	29,5%
Centre d'Impulsion Socio-PROfessionnel et Culturel (CIPROC)	NANDILAND incubator van ondernemingen voor vrouwen	Kinshasa	€ 25.000	5,8%
Adventist Development and Relief Agency Belgium (ADRA)	Steun aan de sociaaleconomische herinschakeling van de dochtersmoeder van de vereniging “Compagnon d’Action pour le Développement Familial” van Kingabwa	Kinshasa	€ 25.000	5,8%

TOTAAL			€ 424.993	
---------------	--	--	------------------	--

Projectoproep solidair wereldburgerschap: (Noord)

Jaar 2020

Naam van de vereniging	Naam van het project	Bedrag van de subsidie	Aandeel in % van het totale budget
Arts et Publics	"Coding For Equality Education"	€ 12.500	6,25%
KIYO	"Action4Rights"	10.850 EUR	5,43%
Kwa !	"In equality"	€ 12.100	6,05%
Les Nouveaux Disparus	"Voyage du Nord au Sud"	€ 15.000	7,50%
ULB-Coopération	"Cooperation Games"	€ 8.884	4,44%
Universitair Centrum voor Ontwikkelingssamenwerking	"CHanGE2021" - Campagne over seksuele gezondheid en gendergelijkheid. Jongeren voeren campagne voor gelijkheid tussen mannen en vrouwen, seksuele en reproductieve rechten en gezondheid	€ 14,672	7,34%
Change	"Jeune bruxellois conscient"	€ 15.000	7,50%
Actions in the Mediterranean	"Israël-Palestine : pour mieux comprendre"	€ 22.500	11,25%
De Brusselse Organisatie voor de Emancipatie van Jongeren (D'Broej)	"Change-makers : Each one of us can make a difference"	€ 24.800	12,40%
Echos Communication	"Ma voix pour toi"	€ 18.709	9,35%
Ras El Hanout	"Culture d'idées pour plus d'égalité"	€ 20.000	10,00%
Défi Belgique-Afrique	"Do It Belgique"	€ 24.985	12,49%
TOTAAL		€ 200.000	

Jaar 2021

Naam van de vereniging	Naam van het project	Subsidie	Aandeel in % van het totale budget
Laïcité et Humanisme en Afrique centrale (LHAC)	Décolonisation en noir et blanc	€ 13.875	6,96%
Mediel	Pour un monde d'après corona plus égalitaire, ACT REACT IMPACT!	€ 15.000	7,54%

Globelink	Tour de Bruxelles	€ 8.311	4,17%
Arts et Publics	De la patatas aux frites; un voyage	€ 10.000	5,02%
CIPROC - Centre d'Impulsion Socio-PROfessionnel et Culturel	Nord-Sud	€ 22.650	11,38%
De Brusselse Organisatie voor de Emancipatie van Jongeren (D'Broej)	Youth Love : when life means a struggle	€ 24.800	12,45%
ICHEC Internationale samenwerking	Solidair en inclusief Housing Project	€ 17.054	8,57%
Diogène	All Together - Millenium Youth	€ 22.000	11,05%
Commission Justice et Paix	Jongeren en migratie: van vaststelling naar actie	€ 20.411	10,24%
Universitair Centrum voor Ontwikkelingssamenwerking	CHanGE – Campaign for sexual Health & Gender Equality 2022	€ 22.400	11,24%
Oxfam Solidariteit	Klimaatrechtvaardigheid in een ongelijke wereld	€ 22.700	11,39%
Totaal van het budget		€ 199.201	

Jaar 2022

Naam van de vereniging	Naam van het project	Bedrag van de subsidie	Aandeel in % van het totale budget
Actions pour la Développement Global Coopération (ADG. Coopération)	Brusselaars in het hart van de lokale ontwikkeling in Guinee	€ 18.813	8%
ULB-Coopération	Cooperation Games	€ 15.212	8%
Universitair Centrum voor Ontwikkelingssamenwerking (UCOS)	Change: Campaign for Sexual Health and Gender Equity	€ 23.400	12%
Amis des Iles de Paix	Nourrir l'Humanité : School Act !	€ 16.400	8%

Entraide et Fraternité	Ongelijkheid, gaat dat ons aan?	€ 15.860	8%
Centre national de Coopération au Développement – Franse en Duitstalige Gemeenschap (CNCD)	De SDG verwezenlijken om ongelijkheid in de wereld uit te roeien	€ 25.000	12%
Coordination Nationale d'Action pour la Paix et la Démocratie (CNAPD)	Strijden tegen ongelijkheid, bouwen aan solidariteit!	€ 14.000	7%
Laïcité et Humanisme en Afrique Centrale (LHAC)	Modèle noir – noir Modèle	€ 14.450	7%
Upside	Romp le silence – Niet langer zwijgen	€ 12.165	6%
Coopération par l'Éducation et la Culture	Bonjour Mbote	€ 10.000	5%
Edukado	Guinée 2023	€ 11.700	6%
Organisation Internationale pour la Réussite et le Développement	Youth Brussels – Move for the World	€ 25.000	13%
TOTAAL van het budget		€ 200.000	

Bilaterale projectoproep BHG - Quebec

Partner BHG	Partner Quebec	Projectnaam	Beschrijving	Bedrag van de subsidie	Aandeel in % van het totale budget BHG
Actiris International	Québec International	Promotie van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest bij bedrijven uit Quebec als dynamische rekruteringspool om de internationale professionele mobiliteit en de wederzijdse overdracht van kennis en vaardigheden te bevorderen	<p>Concreet beoogt dit project:</p> <ul style="list-style-type: none"> - communicatiehulpmiddelen voor Brusselse werkzoekenden en werkgevers uit Quebec tot stand te brengen - een jaarlijkse prospectiemissie naar Quebec te organiseren om het Brussels Hoofdstedelijk gewest en het dienstenaanbod van Actiris International bij ondernemingen uit Quebec als rekruteringspool voor arbeidskrachten te promoten - wederzijdse kennisoverdracht en de uitwisseling van goede praktijken te verwezenlijken 	€ 4100	18%
Communa	Entremise	Franstalig netwerk van overgangssteden	Het project beoogt de samenwerking tussen de beide organisaties die in de overgangsstedenbouw actief zijn te	€ 6200	27,50%

		nbouw voor circulaire steden	<p>versterken. Deze organisaties vormen leegstaande gebouwen om tot synergieplaatsen waar burgers, verenigingen en start-ups uit de ESS hun activiteiten tegen betaalbare tarieven kunnen ontplooiën. De bedoeling is om op termijn een Franstalig netwerk inzake overgangsstedenbouw uit te bouwen om de praktijken te verbeteren, schaalvergroting mogelijk te maken en de impact te vergroten. Concreet gaat het om de organisatie van een interprofessionele ontmoeting van tien dagen om vastgoedleegstand te benutten als een kans om te evolueren naar circulaire steden die barsten van activiteit, in Brussel, Montreal en elders.</p>		
E-Health Venture	Centre québécois d'innovation en biotechnologie (CQIB)	Technologische co-incubatie in de biowetenschapp en	<ol style="list-style-type: none"> 1. Begrijpen hoe het ecosysteem van Quebecse zaken- en financieringspartnerschappen de opstart van ondernemingen in digitale gezondheidstechnologieën versnelt. 2. Begrijpen hoe incubatoren bijdragen aan de opkomst van Quebecse start-ups 3. Uitwisselen van beste praktijken voor valorisatie en technologische incubatie 4. Een co-incubatiepartnerschap opstarten voor Quebecse en Brusselse bedrijven actief in de biowetenschappen, met ondertekening van een entente met een incubator. 5. Een uitwisselingsforum Quebec-Brussel ontwikkelen in het kader van een halve themadag 	€ 6100	27%
Institut de recherches interdisciplin aires et de développem ents en intelligence artificielle, ULB	École d'informatique, Université McGill	Samenwerking in onderzoek en ontwikkeling naar de nieuwe generatie van de multirobotintelli gentie	<p>Het project is bedoeld om onderzoekers uit de twee onderzoekscentra over robotica en artificiële intelligentie samen te brengen om recente vorderingen en nieuwe ideeën met elkaar te delen en samen naar de volgende generatie in de technologie van heterogene, cooperatieve multirobots te evolueren. De belangrijkste</p>	€ 6200	27,50%

			<p>activiteiten omvatten wederzijdse bezoeken tussen hoofd- en senior onderzoekers, openbare colloquia met leden van de beide gemeenschappen en regelmatige vergaderingen van onderzoekers die samenwerken. De kortetermijndoelstelling is om gezamenlijke onderzoeksresultaten over een robuust, heterogeen en zelforganiserend multirobotsysteem te bereiken, met een potentiële vervoerstoepassing in de intelligente stad. De wetenschappelijke bijdrage daaraan zal een algoritme bevatten dat voortdurend bijleert en de robots voortdurend aan nieuwe coöperatieve schema's aanpast.</p>		
TOTAAL van het budget				€ 22600	

2020

Bénéficiaire / begunstigde	Objet de la subvention / doel van de subsidie	Budget alloué/toegekend budget	Part sur le budget total/deel van het totale budget	Projet clôturé/project afgesloten
Artonov asbl	Festival Artonov	10.000,00 €	1,34%	OUI
Korei vzw	Brussels Biennale of Modern Architecture	30.000,00 €	4,03%	OUI
La Ruelle asbl	Donnons de la couleur à la rue avant projet d'intervention urbaine	10.000,00 €	1,34%	OUI
Association des Amis de l'Unesco asbl	Les Nouvelles du Patrimoine	15.000,00 €	2,01%	OUI
Forum Press Communication snc	Lunch with an Achitect	10.000,00 €	1,34%	OUI
Académie Royale d'Archéologie de Belgique asbl	Revue Belge d'Archéologie et d'Histoire de l'Art on line	5.000,00 €	0,67%	OUI
Explore Brussels asbl	Brussels Biennale - Neoclassic (BBN)	15.000,00 €	2,01%	OUI
CIAUD asbl	Cycle de conférence internationales d'architecture	15.000,00 €	2,01%	OUI
CIAUD asbl	Hors-séries sur la jeune architecture en Belgique	10.000,00 €	1,34%	OUI
Les Compagnons de Saint-Laurent asbl	Copie et fabrication de la tête de Rooske	2.400,00 €	0,32%	OUI
Patrimoines à roulettes asbl	Curieuzeneuze	40.000,00 €	5,37%	OUI
Maison Autrique asbl	Primotheke : nouveaux publics, nouveaux défis	40.000,00 €	5,37%	OUI
De Brigade vzw	Nourrir la ville	10.000,00 €	1,34%	OUI
Les Meutes asbl	Des Blocs: Ateliers, Festival, Tournée - Revitalisation, sensibilisation et valorisation de la Cité Modèle	30.000,00 €	4,03%	OUI
Jeunesse & Arts Plastiques asbl	Vous avez dit URBANISME ?	15.000,00 €	2,01%	OUI
TreinTramBus vzw	Er zit meer in Brussel dan je denkt	10.000,00 €	1,34%	OUI
Architects in Brussel asbl	Animations : "Découvrir et comprendre la ville avec les jeunes"	30.000,00 €	4,03%	OUI
24hBrussels asbl	Territoires de la nuit	15.000,00 €	2,01%	NON
URA Yves Malysse Kiki Verbeeck,	MONOGRAFIE URA Yves Malysse Kiki Verbeeck	10.000,00 €	1,34%	NON
Brukselbinnenstebuiten vzw	Brukselbeeldenbank (werktitel)	25.000,00 €	3,36%	OUI
AlterBrussels asbl	Brussels, The Cosmopolitan Kramiek Experience !	25.000,00 €	3,36%	OUI
NoWayBack vzw (Bûûmplanters)	La Fidélité Future	30.000,00 €	4,03%	OUI
Société Royale de l'Ommegang de Bruxelles	Restauration du Patrimoine (carriole Toone et barque) et	15.000,00 €	2,01%	OUI
51N4E bvba	How not to demolish a building	10.000,00 €	1,34%	NON
BC materials cvba	Stadsatelier de Ville rond Circulaire Bouwen	30.000,00 €	4,03%	OUI
Filter Cafe Filtre atelier vzw	AIR FOR SCHOOLS - Scale S OPEN AIR SCHOOLS Een gezonde school in een gezonde stad	30.000,00 €	4,03%	OUI
LAD - Laboratoire d'Architecture Digitales	"Resilient Craft - Code" International Architecture, Art and Crafts Workshop	12.500,00 €	1,68%	OUI
City3 vzw	AU Film Festival BXL	5.000,00 €	0,67%	OUI

Activités Sportives, Culturelle et de Loisirs de Ganshoren asbl	Café pop-up culturel "Chez Theo et Jeanine / Bij Theo en Jeanine"	25.000,00 €	3,36%	OUI
Architecture Curating Practice vzw	Jacques Moeschal <i>Architecture Sculptures</i>	10.000,00 €	1,34%	OUI
Bureau Bas Smets	Landscapes, after nature	10.000,00 €	1,34%	NON
La Fonderie asbl	Au cœur de la friche industrielle, un jardin s'ouvre sur la ville	30.000,00 €	4,03%	NON
Community Land Trust Bruxelles asbl	Archi-Labs-CLTB, penser l'architecture en commun ! Victor Bourgeois (1897-1962) Modernity, Tradition & Neutrality	30.000,00 €	4,03%	OUI
Architecture Curating Practice asbl	Publication d'une monographie	10.000,00 €	1,34%	OUI
L'Ilot asbl	Journée du Matrimoine 2020	5.000,00 €	0,67%	OUI
urbanpreneurs vzw	Women IN Urbanism	30.000,00 €	4,03%	OUI
Baukunst sprl	Building (With) Energy Portrait for a Performative City	10.000,00 €	1,34%	OUI
Palais des Beaux-Arts	Bike Station : Plateforme de mobilité douce et de patrimoine	30.000,00 €	4,03%	OUI
Atelier Groot Eiland asbl	LINK	20.000,00 €	2,68%	OUI
Béhème asbl	Bruxelles Ma Belle	10.000,00 €	1,34%	NON
Up4North vzw (LabNorth)	CNN : Co-Creating the Nothern quarter	10.000,00 €	1,34%	OUI
POOL IS COOL vzw	BRUSSELS SUMMER POOL 2021+	10.000,00 €	1,34%	OUI
		744.900,00 €	100%	Total

2021

Bénéficiaire / begunstigde	Objet de la subvention / doel van de subsidie	Budget alloué/toegekend budget	Part sur le budget total/deel van het totale budget	Projet clôturé/project afgesloten
Asbl Artonov	Festival Artonov	10.000,00 €	#REF!	OUI
Asbl Explore Brussels	Projet d'Explore.Brussels 2021 deuxième partie : Brussels Biennale of Eclectic Architecture et formation des guides	15.000,00 €	#REF!	OUI
Asbl Explore Brussels	Projets d'Explore.Brussels 2021 première partie : BANAD Festival, Hôtels de Maîtres, Saison des visites guidées et Club des propriétaires	50.000,00 €	#REF!	OUI
Asbl Théâtre Royale de TOONE	Sauvegarde du Patrimoine bruxellois : la marionnette à tringle.	15.000,00 €	#REF!	OUI
Asbl Association des Amis de l'UNESCO	Nouvelles du Patrimoine	10.000,00 €	#REF!	OUI
Asbl Mont des Arts	Une découverte inédite du Mont des Arts	45.000,00 €	#REF!	OUI
Asbl La Ruelle	Archi Texture	15.000,00 €	#REF!	OUI
Asbl Prométhéa	Sensibilisation des entreprises à l'action positive pour le Patrimoine à Bruxelles	50.000,00 €	#REF!	OUI

Asbl Prométhéa	Promotion du mécénat d'entreprises pour soutenir le développement territorial de la Région Bruxelles-Capitale	50.000,00 €	#REF!	OUI
Asbl Jeunesse et Arts Plastiques	Avez vous dit Urbanisme ?	15.000,00 €	#REF!	OUI
Asbl For Urban Passion	Close to me, close to you - Forum & Autres activités	15.000,00 €	#REF!	OUI
Asbl Patrimoine à Roulettes	Curieuse Neuze - année II	49.000,00 €	#REF!	OUI
Académie Royale d'Archéologie de Belgique	Revue belge d'Archéologie et d'Histoire de l'Art, éditions papier et on line	5.000,00 €	#REF!	OUI
Asbl Les Rencontres Saint-Gilloises	La collection d'oeuvres de l'hôtel de ville de Saint-Gilles : ses trésors et ses histoires	22.000,00 €	#REF!	OUI
Brukselbinnenstebuiten vzw	Spoor BXL	9.000,00 €	#REF!	OUI
Asbl Les Trois plumes	Patrimoine ^{XP}	43.000,00 €	#REF!	OUI
Asbl Patrimoine & Culture - Halles Saint-Géry	La Senne coule dans nos veines / De zenne stroomt door onze aderen	36.000,00 €	#REF!	OUI
Asbl CAP Patrimoine pour Tous	Lire la ville - Les clés de mon quartier	15.000,00 €	#REF!	NON
Asbl Habitat&Rénovation	Projet VOLT (Verhaeren, Occupation Locale du Territoire)	29.000,00 €	#REF!	OUI
Asbl L'Ilôt	Journées du Matrimoine 2021	17.000,00 €	#REF!	OUI
Asbl Recyclart	Recyclart Architectures	49.000,00 €	#REF!	OUI
Louise Faculté d'architecture de l'ULB	La transformation moderne de Bruxelles. Processus d'agencement de l'espace urbain 1949-1979, publication et promotion	10.000,00 €	#REF!	OUI
Asbl Communa	Le Tripostal, laboratoire de la Transition sociale, écologique et culturelle	50.000,00 €	#REF!	OUI
NoWayBack vzw	La Fidélité Future	49.000,00 €	#REF!	NON
Faculté d'architecture de l'UCL	Publication: Housing Referential Types - Volume 1: Brussels	10.000,00 €	#REF!	OUI
Fourthirty-One vzw	WTC A never-ending Love Story	20.000,00 €	#REF!	NON
Asbl Modernista	Inside Home	30.000,00 €	#REF!	OUI
Asbl La Maison Cauchie	Pérennisation de la Maison Cauchie asbl - Développement et suivi de nouveaux projets pour la préservation et la valorisation du bâtiment	30.000,00 €	#REF!	OUI
Asbl Arkadia	Stages "Arkadémie"	22.000,00 €	#REF!	OUI
BRAL vzw	Sterke Coalities voor een Duurzame Stadsontwikkeling	49.000,00 €	#REF!	OUI
Asbl COOP	Education au patrimoine: parcours - visitor center - SOLO	15.000,00 €	#REF!	NON
Asbl Les Meutes	Documentaire - André Loits	10.000,00 €	#REF!	NON
Asbl ARCHistory	Vous avez dit Spirou? Le modernisme ludique dans le nord-ouest de Bruxelles	20.000,00 €	#REF!	OUI

Architecture Workroom Brussels vzw		49.000,00 €		
Asbl CIAUD	The Great Transformation: exploring future places of Brussels		#REF!	OUI
Asbl CIAUD	ACROSS - 8 offices, 8 elements Exposition	20.000,00 €	#REF!	OUI
Asbl Jeunesse et Arts Plastiques	Le cycle de conférences internationales A+ Lectures	20.000,00 €	#REF!	OUI
Asbl Une maison en plus	JAP- Urban summer festival	6.000,00 €	#REF!	OUI
Asbl La Fonderie	Les promenades de Janneke	15.000,00 €	#REF!	OUI
Faculté d'architecture de l'ULB	Exposition: La fabrique de l'eau domestique depuis le XIXe siècle. Tuyaux, métiers et usage®s	20.000,00 €	#REF!	OUI
Asbl DOCOMOMO Belgium	Semaine d'Innovation Pédagogique 2022	15.000,00 €	#REF!	NON
	Parcours d'architectes	10.000,00 €	#REF!	NON
CIDEP	Informer, documenter et étudier le patrimoine culturel dans les domaines de l'urbanisme et de l'architecture; participer activement aux conservation et valorisation du patrimoine classé	15.000,00 €	#REF!	NON
Asbl European Belgium	Futur du site du CIVA	35.000,00 €	#REF!	OUI
		1.084.000,00 €	100%	Total

2022

Bénéficiaire / begunstigde	Objet de la subvention / doel van de subsidie	Budget alloué/toegekend budget	Part sur le budget total/deel van het totale budget	Projet clôturé/project afgesloten
Explore.Brussels	Brussels Biennale - Neoclassic	10.000,00 €	100,00%	OUI
Artonov	Festival ARTONOV	10.000,00 €	100,00%	OUI
L'architecture qui dégenre	Matrimoine 2022/2023	20.000,00 €	200,00%	OUI
Prométhéa	Promotion du mécénat d'entreprise pour soutenir le développement territorial de la Région de Bruxelles-Capitale	50.000,00 €	500,00%	NON
Prométhéa	Sensibilisation des entreprises à l'action positive en faveur du patrimoine culturel et de l'urbanisme à Bruxelles	50.000,00 €	500,00%	NON
Jeunesse & Arts Plastiques	Vous avez dit Urbanisme ?	5.000,00 €	50,00%	NON
Laeken Découverte	Les pavillons coloniaux des Exposition universelles de 1935 et 1958 au Heysel - Architectures, collections et représentations	8.000,00 €	80,00%	NON
Cercle d'Histoire de Bruxelles	La Zwanze et les parlers bruxellois	10.000,00 €	100,00%	NON
Mosso	Lines et Lineages : Locating Congo in Belgian Art Nouveau	15.000,00 €	150,00%	NON
Centre Albert Marinus	Ommegang	14.000,00 €	140,00%	NON

Le Logis-Floréal SISC-SP	HABI-CITY : Mise en valeur et découverte du patrimoine de la cité	5.000,00 €	50,00%	NON
Design Museum Brussels	jardin grâce à ses habitants On Display. Designing the shop experience	15.000,00 €	150,00%	NON
Architecture Workroom Brussels	The Great Transformation : Designing Fututre Places for Brussels	20.000,00 €	200,00%	NON
Modernista	Interview Stoclet	5.000,00 €	50,00%	NON
Modernista	Modern Brussels Map	5.000,00 €	50,00%	NON
Union des femmes Architecte de Belgique	Rédaction d'une cartographie des projets d'Architecture	5.000,00 €	50,00%	NON
Korei	Contemporaine réalisés par des femmes architectes à Bruxelles	20.000,00 €	200,00%	NON
La Maison Cauchie	Making Futures	5.000,00 €	50,00%	NON
Face B	Préparation de la participation à Bruxelles Art Nouveau	18.000,00 €	180,00%	NON
Garance	Face B - Sablon	30.000,00 €	300,00%	NON
BC Materials	Pour des toilettes publiques inclusives (Plan Toilettes Publiques - action 27 du plan Mono)	5.000,00 €	50,00%	NON
Meyboom	Stadsatelier de Ville au sujet de la construction circulaire	3.000,00 €	30,00%	NON
Réseau Art Nouveau Network	Création d'un nouveau petit cheval Godet	10.000,00 €	100,00%	NON
Association des Amis de l'UNESCO	Le Salon de l'Art Nouveau	10.000,00 €	100,00%	NON
3Plumes	Natrimoine	20.000,00 €	200,00%	NON
Académie royale d'Archéologie de Bruxelles	Deuxième édition de l'incubateur XR au service du patrimoine	5.000,00 €	50,00%	NON
Les Meutes	Revue Belge d'Archéologie et d'Histoire de l'Art, éditions papier et on line // Biographie des figures marquantes de l'histoire de l'art à Bruxelles on line	15.000,00 €	150,00%	NON
De Brigade	Des Blocs : Ateliers, Festival, Tournée - Revitalisation, sensibilisation et valorisation de la Cité Modèle	5.000,00 €	50,00%	NON
51N4E	Half-en-Half : Feeding the city	5.000,00 €	50,00%	NON
Kuumba	Chapter IV Transformative Densification au sujet de nouvelles formes d'habitat	5.000,00 €	50,00%	NON
BRAL	Dekolonisatie : een weg naar verbinding	45.000,00 €	450,00%	NON
Fondation Boghossian	Developpement ubrain et durable à Bruxelles, et les défis pour les immeubles d'habitation d'après guerre	15.000,00 €	150,00%	NON
L'entrela	Developpement et mise à disposition d'une application de médiation pour amener le visiteur de la Fondation Boghossian à une meilleure compréhension de la Villa Empain	15.000,00 €	150,00%	NON
	Heritage Festival	478.000,00 €	100%	Total