

Beleidswerpen	Vooruitgang	Deadlines
<p>Een beter overleg tussen de instellingen die bevoegd zijn voor internationale begeleiding, het aantrekken van investeringen en de culturele en toeristische promotie van Brussel</p>	<p>De verschillende Brusselse instellingen actief op internationaal vlak hebben hun samenwerking verhoogd, onder meer via :</p> <ul style="list-style-type: none"> - een internationaal overlegcomité dat maandelijks bijeenkomt om de synergieën tussen hub.brussels, visit.brussels, brussels international en commissioner.brussels te vergroten, onder toezicht van Staatssecretaris P. Smet en de kabinetten Vervoort en Gatz ; - een samenwerkingsakkoord getekend in 2020 dat 4 bovenvermelde partners verbindt. <p>Deze samenwerking wordt op het terrein weerspiegeld door de co-organisatie van onder andere de jaarlijkse Brussels Days, Staatsbezoeken, Belgische economische missies, Brussels houses (in Milaan en Barcelona) en de citymarketing (Brussels on Tour).</p> <p>Een MOU is eveneens in voorbereiding tussen hub.brussels enerzijds, en visit.brussels en commissioner.brussels (maar ook Acriris, CityDev, Finance&Invest.brussels) anderzijds in het kader van het eenheidsloket voor buitenlandse investeerders "why.brussels".</p>	<p>Doorlopend</p> <p>Eind 2023</p>
<p>Internationale handelsacties gericht op de Brusselse sleutelsectoren en op de geografische markten met groot potentieel</p>	<p>Definitie en implementatie van de driejarige strategie 2020-2023 die voor elke geografische zone bepaalt op welke sleutelsectoren de internationale handelsacties zich zullen focussen.</p> <p>Tijdens de periode 2018-2022 werden in totaal 357 acties georganiseerd waaraan 10.773 ondernemers deelnamen, verdeeld over volgende sleutelsectoren en geografische markten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ICC¹ (65), digitaal² (43), voeding (36), infrastructuur³ (33), life science / Healthtech (22), legal (8), multisector (150) - Noord-Europa (146), Afrika en Zuid-Europa (65), Azië-MENA (62), Amerikas (38), wereldwijd (46). <p>Ondertussen heeft hub.brussels het overleg opgestart met Brusselse bedrijven, beroepsfederaties en handelsvertegenwoordigers voor het vastleggen van</p>	<p>Doorlopend</p>

¹ Audiovisueel, mode, design, podiumkunsten

² AI, fintech, proptech, cybersecurity, smart mobility & logistic, cloud, big data,...

³ (passieve/circulaire) bouw, smart cities, energie/milieue, transport

	een nieuwe strategie voor de periode 2024-2028, die vertaald zal worden in jaarlijkse actieplannen.											
Een meer gepersonaliseerde exportbegeleiding	<p>Het BHG beschikt over x 36 economische en handelsvertegenwoordigers die Brusselse ondernemers individueel begeleiden bij hun export. Het aantal begeleide ondernemers tijdens de vooropgestelde periode evolueert als volgt :</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>2018</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1371</td> <td>1495</td> <td>1375</td> <td>1316</td> <td>1608</td> </tr> </tbody> </table> <p>Sinds 2019 besteedt hub.brussels ook speciale aandacht aan neo-exporteurs om hen te begeleiden bij hun eerste stappen op internationaal niveau. Deze focus komt tot uiting in verschillende aspecten :</p> <ul style="list-style-type: none"> - er wordt gezocht naar nieuwe begunstigden, dankzij partnerschappen met privé- en publieke incubators en bedrijvencentra om de diensten van hub.brussels te presenteren en bedrijven bewust te maken van de noodzaak om te exporteren; - er staat een reeks tools ter beschikking om bedrijven te helpen bij hun exportproces (een checklist van 10 in acht te nemen adviezen; thematische gidsen en fiches; templates voor internationale contracten, facturen en verkoopsvoorwaarden; een zelfdiagnose om de exportmaturiteit van een bedrijf te evalueren; 60 uur aan videomateriaal van thematische webinars over export; enz.); - er worden economische missies en collectieve standen op beurzen georganiseerd die specifiek gewijd zijn aan neo-exporteurs of startups (Vivatech, Slush, exploratiemissie in Kopenhagen, startup corner op beurzen, enz.). - hub.brussels streeft naar de oprichting van een gemeenschap van Brusselse exporteurs om hen aan te moedigen om ervaringen uit te wisselen en te delen. - in mei 2023 lanceert hub.brussels de eerste editie van een uniek en innovatief exportversnellingsprogramma om 10 geselecteerde bedrijven op een grondige en persoonlijke manier te begeleiden, na selectie door een jury: https://hub.brussels/nl/export-accelerator/. 	2018	2019	2020	2021	2022	1371	1495	1375	1316	1608	Doorlopend
2018	2019	2020	2021	2022								
1371	1495	1375	1316	1608								

	In 2022 heeft hub.brussels een tweede accountmanager néo-export aangeworven ter versterking van het neo-exportbeleid.	
De sociale en milieuaspecten beter integreren in de internationale handelsacties	<p>Ten eerste heeft hub.brussels haar internationale dienstverlening aangepast in het kader van het intern programma hub.transition. Zo worden bepaalde acties en/of contacten tussen Brussel en het buitenland voortaan digitaal georganiseerd om verplaatsingen binnen en buiten Brussel te beperken. Verplaatsingen tot 600km worden per trein gedaan.</p> <p>Daarnaast is internationale handel ook als thema opgenomen in de shifting.economy met maatregelen COMINT 1 tot en met COMINT 14.</p> <p>Bovendien houdt een progressief aantal acties van het jaarlijks internationaal actieplan van hub.brussels verband met de shifting economy : van 10% in 2021, 20% in 2022... naar 100% in 2030. Het betreft acties rond een duurzame sector, of rond een sociaal-ethisch thema, of tijdens dewelke sociaal/milieubewuste Brusselse bedrijven in het licht worden gezet.</p>	Doorlopend
Alle soorten investeerders en ondernemers in sectoren met een groot job- en innovatiepotentieel en op basis van prioritaire geografische gebieden aantrekken naar het Brussels gewest	De <u>actieve prospectie</u> van hub.brussels om buitenlandse investeringen aan te trekken is voortaan alleen gericht op bedrijven die een positieve maatschappelijke en milieu-impact op het gewest kunnen hebben. De <u>begeleiding</u> van de investeerders gebeurt wel nog universeel. Zo is het nieuwe uniek loket voor buitenlandse investeerders (why.brussels, gelanceerd in november 2021) bedoeld om informatie te bieden en richting te geven aan alle buitenlandse investeerders die zich in Brussel willen vestigen, ongeacht hun activiteitssector.	Doorlopend

Chantiers politiques	Progrès	Délais
Une meilleure concertation entre les institutions compétentes pour l'accompagnement international, l'attraction des investissements et	<p>Les différentes institutions bruxelloises actives sur la scène internationale ont renforcé leur collaboration, notamment par le biais :</p> <ul style="list-style-type: none"> - d'un comité de concertation international qui se réunit tous les mois en vue de renforcer les synergies entre hub.brussels, visit.brussels, brussels.international et commissioner.brussels, 	En cours

<p>la promotion culturelle et touristique de Bruxelles</p>	<p>sous la supervision du Secrétaire d'État P. Smet et des cabinets Vervoort et Gatz ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - d'une convention-cadre signée en 2020 entre les quatre parties susmentionnées. <p>Cette coopération se concrétise sur le terrain notamment par la co-organisation des Brussels Days sur une base annuelle, de visites d'État, de missions économiques belges, des Brussels Houses (à Milan et Barcelone) et du city-marketing (Brussels on Tour).</p> <p>Un Protocole d'accord est également en préparation entre hub.brussels d'une part, et visit.brussels et commissioner.brussels (mais aussi Actiris, CityDev, Finance&Invest.brussels) d'autre part, dans le cadre d'un guichet unique pour les investisseurs étrangers « why.brussels ».</p>	<p>Fin 2023</p>					
<p>Actions commerciales internationales axées sur des secteurs bruxellois clés et des marchés géographique à fort potentiel</p>	<p>Définition et implémentation de la stratégie triennale 2020-2023 qui définit pour chaque zone géographique les secteurs clés pour les actions commerciales internationales.</p> <p>Sur la période 2018-2022, ce sont 357 en tout qui ont été organisées pour un total de 10.773 participants répartis parmi les secteurs clés et marchés géographiques suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ICC⁴ (65), numérique⁵ (43), alimentation (36), infrastructure⁶ (33), sciences du vivant / technologie de la santé(22), juridique (8), multisecteur (150) - Europe du Nord (146), Afrique et Europe du Sud (65), Asie-MENA (62), Amériques (38), mondial (46). <p>hub.brussels a depuis lancé des discussions avec les entreprises, les fédérations professionnelles et les représentants commerciaux de Bruxelles en vue d'élaborer une nouvelle stratégie pour la période 2024-2028 qui sera traduite dans les plans d'actions annuels.</p>	<p>En cours</p>					
<p>Un accompagnement à l'exportation plus personnalisé</p>	<p>La RBC dispose de 36 représentants économiques et commerciaux qui accompagnent individuellement les entrepreneurs bruxellois pour l'exportation. Le nombre d'entrepreneurs accompagnés a évolué comme suit au fil du temps :</p> <table border="1" data-bbox="491 1742 1185 1792"> <tr> <td>2018</td> <td>2019</td> <td>2020</td> <td>2021</td> <td>2022</td> </tr> </table>	2018	2019	2020	2021	2022	<p>En cours</p>
2018	2019	2020	2021	2022			

⁴ Audiovisuel, mode, design, arts de la scène

⁵ AI, fintech, proptech, cybersécurité, smart mobility & logistic, cloud, big data...

⁶ construction (passive/circulaire), smart cities, énergie/environnement, transport

	1371	1495	1375	1316	1608	
	<p>Depuis 2019, hub.brussels accorde aussi une attention particulière aux néo-exportateurs afin de les accompagner dans leurs premiers pas au niveau international. Cette attention s'exprime de différentes manières :</p> <ul style="list-style-type: none"> - on recherche de futurs bénéficiaires, grâce à des partenariats avec les incubateurs et centres d'entreprises privés et publics pour leur présenter les services de hub.brussels et sensibiliser les entreprises à la nécessité d'exporter ; - une série d'outils est mise à disposition pour aider les entreprises dans leurs processus d'exportation (une liste de contrôle de 10 conseils à prendre en compte ; guides thématiques ; modèles de contrats internationaux, de factures et de conditions de vente ; un autodiagnostic de la maturité de l'entreprise pour exporter; 60 heures de vidéos de webinaires thématiques sur l'exportation...); - Des missions économiques et des stands collectifs lors de salons sont organisés spécifiquement pour les néo-exportateurs et les startups (Vivatech, Slush, mission d'exploration à Copenhague, coin startup lors de salons...); - Hub.brussels vise la création d'une communauté d'exportateurs bruxellois pour les encourager à échanger et partager leurs expériences. - En mai 2023, hub.brussels lance la première édition d'un programme innovant et unique d'accélération des exportations en vue d'accompagner 10 entreprises sélectionnées de manière approfondie et individualisée, après sélection par un jury : https://hub.brussels/fr/export-accelerator/. <p>En 2022, hub.brussels a recruté un deuxième account manager néo-export pour renforcer la politique de néo-exportation.</p>					
Mieux intégrer les aspects sociaux et environnementaux dans les actions commerciales internationales	<p>Hub.brussels a d'abord adapté ses services internationaux dans le cadre du programme interne hub.transition. Par exemple, certaines actions et/ou contacts entre Bruxelles et l'étranger seront désormais organisés virtuellement afin de réduire les déplacements à l'intérieur et à l'extérieur de Bruxelles. Les déplacements jusqu'à 600 km se font en train.</p>					En cours

	<p>En outre, le commerce international est également inclus comme thème dans shifting.economy avec les mesures COMINT 1 à COMINT 14.</p> <p>En outre, un nombre progressif d'actions du plan d'action international annuel de hub.brussels sont liées à shifting.economy : de 10 % en 2021, 20 % en 2022... à 100 % en 2030. Il s'agit d'actions autour d'un secteur durable, ou autour d'un thème socio-éthique, ou encore au cours desquelles des entreprises bruxelloises socialement/environnementalement responsables sont mises à l'honneur.</p>	
<p>Attirer vers la Région bruxelloise tous les types d'investisseurs et d'entrepreneurs dans les secteurs ayant un fort potentiel d'emploi et d'innovation et sur la base des zones géographiques prioritaires</p>	<p>La <u>prospection active</u> de hub.brussels en matière d'investissements étrangers se fait désormais uniquement en direction d'entreprises ayant potentiellement un impact positif social ou environnemental sur la Région. L'<u>accompagnement</u> des investisseurs reste quant à lui universel. Ainsi, le rôle du nouveau guichet unique pour investisseurs étrangers (why.brussels lancé en novembre 2021) est d'informer et d'orienter tout investisseur étranger qui envisage une implantation à Bruxelles, quel que soit le secteur d'activité.</p>	<p>En cours</p>