

## Bijlage 1

De Anderlechtse Haard	€ 9.260 per driemaandelijkse uitgave
Aan de Rand van het Zoniënwoud	Geen informatieblad
Le Logis-Floréal	€ 5.000 tot 6.000 per jaar
De Brusselse Woning	<b>Eenheidsprijs: € 0,67</b> (3.925 exemplaren) <b>Totale kostprijs per uitgave: € 2.629,59</b> <b>Totale jaarlijkse kostprijs: € 7.887,77</b> (3 jaarlijkse uitgaves)
De Lakense Haard	
Comensia	€ 11.664,65 in 2022 voor 3 uitgaves van "Com'ensia". Voor een normaal jaar met 4 uitgaves, gaat het om een budget van ongeveer € 15.500.
Log'Iris	Geen informatieblad
BinHôme	Voor 4 geïllustreerde BinHôme-nummers: Geraamd totaal: 5.403,28 x 4 = <b>21.613,12</b> euro
Lojega	Gemiddeld € 12.000/jaar
Molenbeekse Woningen	Geen informatieblad
Zuiderhaard	€ 632 alle belastingen inbegrepen
GW van Sint-Joost	Ongeveer € 2.800/jaar
De Schaarbeekse Haard	
De Moderne Woning	De jaarlijkse enveloppe bedraagt ongeveer €8.000
Everecity	12.000/jaar
ABC	€ 3.695,34 voor 2022 (drukkosten). De lay-out wordt intern verzorgd.

## Bijlage 2

	Lijst van publicatiekosten	Frequentie en oplage
De Anderlechtse Haard	Kostprijs van het magazine Babeleer (berekening voor 1e trimester 2023) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vertaalkosten (+/- 160 lijnen): 240 euro incl. btw</li> <li>- Drukkosten (+/- 400 exemplaren): 1720 euro incl. btw</li> <li>- Inzamelen van informatie, samenstelling en</li> </ul>	3-Maandelijkse frequentie van +/- 4.000 exemplaren

	<p>redactie: 1620 euro lasten inbegrepen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verspreiding van de magazines onder de huurders: 4480 euro lasten inbegrepen</li> <li>- Interview: 720 euro lasten inbegrepen</li> <li>- Interview DG en/of Voorzitter: 480 lasten inbegrepen</li> <li>- Eenheidsprijs: 2.32 euro.</li> </ul>	
Aan de Rand van het Zoniënwoud	Geen informatieblad	Geen informatieblad
Le Logis-Floréal		3 keer/jaar 2300 exemplaren
De Brusselse Woning	<p><b>Redactie: € 0</b>  Alle teksten worden geschreven door het departement Communicatie (na een vergadering van het redactiecomité waarin de onderwerpen van de rubrieken worden bepaald).</p> <p><b>Druk: € 2.180,40</b>  Druk FR-editie (3.825 ex.): € 1.738,04  Druk NL-editie (100 ex.): € 423,00  Levering: € 19,36</p> <p><b>Publicatie: € 449,19</b>  Grafische vormgeving en layout: € 0 =&gt; dit werk werd in 2022 intern verricht  In omslag steken: € 199,65 (tellen, verpakken per site, binden en in een omslag steken)</p> <p><b>Verzenden:</b>  Verzending naar de huurders: € 0 =&gt; de verspreiding van de magazines onder de</p>	<p>Oplage: 3.925 exemplaren  Periodiciteit:  Viermaandelijks (3 edities per jaar)</p>

	<p>huurders gebeurt door de conciërges die de magazines rechtstreeks in de brievenbussen steken (de verzending naar de conciërges gebeurt per koerier)</p> <p>Verzending naar onze contacten: € 299,54 (121x€ 2,475) =&gt; er zijn 121 magazines per post verstuurd bij de laatste publicatie (mei 2023)</p>	
De Lakense Haard		
Comensia	<p>In 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- was er een oplage van 3100 exemplaren</li> <li>- Drukkosten en layout per exemplaar: 0,6748 excl. btw</li> <li>- Portkosten: € 0,5020 per exemplaar</li> <li>- De tweede oplage bedroeg 3010 exemplaren</li> <li>- Drukkosten en layout per exemplaar: 0,633 HTVA</li> <li>- Portkosten: € 0,5020 per exemplaar</li> <li>- De derde oplage bedroeg 3210 exemplaren</li> <li>- Drukkosten en layout per exemplaar: 0,6748 HTVA</li> <li>- Portkosten: € 0,5738 per exemplaar</li> </ul>	4 edities/jaar behalve in 2022. Toen waren er maar 3 edities
Log'Iris	Geen informatieblad	Geen informatieblad
BinHôme	<b>Voor 1 geïllustreerd BinHôme-nummer:</b>	<p>Frequentie: driemaandelijks.</p> <p>Oplage: 2.300 exemplaren.</p>

	<p>Lay-out, drukken en levering (grafische stijl): 3.813,30 euro</p> <p>Verdeling (Span Diffusion): 1.589,98 euro</p> <p>Totaal: <b>5.403,28 euro</b></p> <p>Er zijn geen bijkomende uitgaven. Het informatieblad wordt intern opgesteld door de hoofdredacteur van het informatieblad, namelijk de verantwoordelijke van de dienst Communicatie van BinHôme.</p>	
Lojega	€ 3.000/trimester	Trimestriële oplage (winter/lente/zomer/herfst). 2600 exemplaren per editie.
Le Logement Molenbeekois	Geen informatieblad	Geen informatieblad
Zuiderhaard		3 oplages in 2022 van telkens 2250 exemplaren
GW van Sint-Joost		Trimestrieel (700 exemplaren)
De Schaarbeekse Haard		
De Moderne Woning	Een nummer van het magazine DOMUS kost tussen de € 1.500 en € 4.000, afhankelijk van de mate van uitbesteding (illustraties, journalist, vertaling, enz.).	Gemiddeld 3 nummers per jaar
Everecity	<p>De totaalfactuur bedraagt € 2985/trimestriële editie. Dit bedrag omvat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De verwezenlijking/layout van het exemplaar</li> <li>• Het drukken van 2100 exemplaren</li> </ul> <p>Dit stemt overeen met een bedrag van € 1,421/exemplaar</p>	4 exemplaren per jaar
ABC		3 nummers per jaar

Bijlage 3

De Anderlechtse Haard	Het hoofdartikel wordt ondertekend door de directeur en de voorzitter, maar de OVM weet niet hoe groot de foto's doorgaans zijn.
Aan de Rand van het Zoniënwood	Geen informatieblad
Le Logis-Floréal	Voorzitter, ondervoorzitter en algemene directie. Soms een foto
De Brusselse Woning	<p><b>De ondertekening gebeurt door de Voorzitter van de Raad van Bestuur van de maatschappij (ontwerp hoofdartikel geschreven en voorgesteld door de communicatieafdeling).</b></p> <p>In een periode van electorale "voorzichtigheid" ondertekent de algemeen directeur het hoofdartikel.</p> <p>In het vastgelegde lay-outformaat van het magazine is ruimte voorzien voor een foto (geen verplichting opgelegd door de voorzitter).</p> <p>De foto moet 2,06 x 2,06 cm groot zijn</p>
De Lakense Haard	
Comensia	De voorzitter en de directeur van de OVM ondertekenen het hoofdartikel en het formaat van de foto's bedraagt 3 cm x 3 cm.
Log'Iris	Geen informatieblad
BinHôme	<p>De voorzitter en de ondervoorzitter van de Raad van Bestuur van BinHôme ondertekenen het hoofdartikel van het informatieblad.</p> <p>Daarnaast heeft BinHôme er, via zijn hoofdredacteur (alias de verantwoordelijke van de dienst Communicatie), in overleg met de algemene directie, voor gekozen om het hoofdartikel te personaliseren met twee "portretfoto's" van de bovengenoemde ondertekenaars. Deze aanpak wordt</p>

	<p>gerechtvaardigd door het redactiebeleid van het informatieblad, waarbij "de mens centraal wordt gesteld in het magazine".</p> <p>BinHôme probeert daarom zoveel mogelijk gezichten in het informatieblad te laten zien.</p> <p>De foto is een rondje van 2,5 cm hoog en 2,5 cm lang.</p>
Lojega	<p>Er zijn geen regels vastgesteld voor het hoofdartikel. De voorzitter, de ondervoorzitter en de algemeen directeur ondertekenen het hoofdartikel. Bij de handtekening wordt een foto afgebeeld met een diameter van 3 cm.</p>
Molenbeekse Woningen	Geen informatieblad
Zuiderhaard	<p>De voorzitter en ondervoorzitter ondertekenen het hoofdartikel gezamenlijk. Foto's: formaat foto identiteitskaart</p>
GW van Sint-Joost	<p>Publicatie na akkoord van het beheerscomité en de directie. Er zijn in dit stadium geen foto's en er is geen hoofdartikel, alleen illustraties, advies (tips &amp; tricks), voorgestelde activiteiten, informatie over investeringsprojecten en spelletjes voor kinderen.</p>
De Schaarbeekse Haard	
De Moderne Woning	<p>Het hoofdartikel wordt gezamenlijk geschreven en ondertekend door de voorzitter en de ondervoorzitter. Hun foto beslaat ¼ van de pagina.</p>
Everecity	<p>Het hoofdartikel wordt geschreven namens de voorzitter en de inhoud houdt over het algemeen verband met de onderwerpen die in het kwartaalblad worden behandeld om de te lezen nieuwsitems te illustreren. Het hoofdartikel gaat vergezeld van een foto van 2x2 cm, meestal onderaan de pagina.</p> <p>De artikelen worden geschreven door leden van het redactiecomité van het informatieblad, dat bestaat uit vrijwillige</p>

	<p>interne leden van het team. De onderwerpen die in de artikelen aan bod komen, gaan over het interne leven in onze wijken, infrastructuurwerken verbonden aan gebouwen, advies voor huurders en algemene informatie over komende evenementen of evenementen die al hebben plaatsgevonden.</p>
ABC	<p>Het hoofdartikel van het informatieblad wordt medeondertekend door de voorzitter en de algemeen directeur. De 2 afbeeldingen hebben de grootte van een foto op een identiteitskaart.</p> <p>De mandatarissen van ABC zijn geen vertegenwoordigers van politieke partijen en handelen als privépersonen, verkozen door de Algemene Vergadering van de OVM, die bestaat uit hun coöperanten.</p>