

**Question écrite n°734 de Monsieur Youssef Handichi à Madame Barbara Trachte**

**ANNEXE**

**Concerne : les dépenses de communication sur les réseaux sociaux.**

Voici la liste des campagnes de communication menées sur les réseaux sociaux par hub.brussels, Innoviris et Bruxelles Economie et Emploi depuis 2019 :

**Innoviris**

<b>Intitulé de la campagne de communication</b>	<b>Réseau social</b>	<b>Appel fait à une agence de communication externe</b>	<b>Montant dépensé pour les réseaux sociaux</b>	<b>Période</b>
Women Award in Technology and Science - WATS	Instagram	Slurp CO	700,00 EUR	2021
Women Award in Technology and Science - WATS	Instagram	Barbara Schoumacher	400,00 EUR	2021
Women Award in Technology and Science - WATS	Instagram	Leadist	1.000,00 EUR	2021
Women Award in Technology and Science - WATS	Instagram	Feed Your Brain	1.000,00 EUR	2021
Innovation Journey 2023	Facebook, Instagram, LinkedIn	Bridgeneers	15.000,00 EUR	2022-2024

**Hub.brussels**

<b>Intitulé de la campagne de communication</b>	<b>Réseau social</b>	<b>Appel fait à une agence de communication externe</b>	<b>Montant dépensé pour les réseaux sociaux</b>	<b>Période</b>
Focus Days Développer son entreprise 1	Facebook / Instagram	Non	300 €	2023
Focus Days Transmission	Facebook / Instagram	Non	250 €	2023

Focus Days Entreprendre en limitant les risques 2	Facebook / Instagram	Non	200 €	2023
Focus Days Export et E-Commerce 1	Facebook / Instagram	Non	250 €	2023
Focus Days Financement 1	Facebook / Instagram	Non	330 €	2023
Focus Days Entreprises en difficultés 1	Facebook / Instagram	Non	250 €	2023
Focus Days Entreprendre en limitant les risques 1	Facebook / Instagram	Non	104 €	2023
Séances info du 1819	Facebook / Instagram	Non	309 €	2023
Journée entreprises en difficulté	Facebook / Instagram	Non	150 €	2022
Ateliers 1819 Parlons Compta	Facebook / Instagram	Non	106 €	2022
Campagne PRJ 2	Facebook / Instagram	Non	800 €	2022
Semaine thématique Export et E-Commerce	Facebook / Instagram	Non	872 €	2022
Semaine thématique Entreprendre à moindre risque	Facebook / Instagram	Non	1.088 €	2022
Semaine thématique Financement et subsides	Facebook / Instagram	Non	753 €	2022
Semaine thématique Transmission	Facebook / Instagram	Non	847 €	2022
Campagne PRJ 1	Facebook / Instagram	Non	844 €	2021
Campagne Portail Commerçants	Facebook / Instagram	Non	1.688 €	2021
Infobus délocalisation	Facebook / Instagram	Non	1.377 €	2021

Ateliers du 1819	Facebook / Instagram	Non	3.008 €	2021
Ateliers du 1819	LinkedIn	Non	843 €	2021
Campagne de notoriété 1819	Facebook / Instagram / LinkedIn	IFR4U (adjudicataire d'un marché public).	6.070 €	2021
Semaine Thématique Financement et subsides	Facebook / Instagram / LinkedIn	Non	793 €	2021
Semaine Thématique Entreprendre sans risques	Facebook / Instagram / LinkedIn	Non	805 €	2021
Semaine Thématique Export et E-Commerce	Facebook / Instagram	Non	176 €	2021
Semaine Thématique Transmission	Facebook / Instagram	Non	634 €	2021
Semaine Thématique Localisation	Facebook / Instagram	Non	936 €	2021
Semaine des Entrepreneurs	Facebook / Instagram	Non	1.044 €	2021
Semaine Financement	Facebook / Instagram	Non	375 €	2020
Semaine entreprendre à moindre risque	Facebook / Instagram	Non	569 €	2020
Événement E-Commerce	Facebook / Instagram	Non	33 €	2020
Événement Préparez la cession de votre entreprise	Facebook / Instagram	Non	89 €	2020

Enquête sensibilisation YET	Facebook / Instagram	Non	24 €	2020
Young Entrepreneurs Night	Facebook / Instagram	Non	100 €	2020
Délocalisation bus Schaerbeek	Facebook / Instagram	Non	100 €	2020
Campagne Crise Coronavirus	Facebook / Instagram	Non	1.850 €	2020
Rebound Program / semaine rebondir	Facebook / Instagram	Non	714 €	2020
Semaine des Entrepreneurs	Facebook / Instagram	Non	1.222 €	2020
Semaine du Commerce	Facebook / Instagram	Non	727 €	2020
Campagne My Business Pass	Facebook / Instagram	Non	565 €	2019
Ateliers 1819	Facebook / Instagram	Non	373,11	2019
Semaine entreprendre à moindre risque	Facebook / Instagram	Non	146,76	2019
Accelerator Women in Business	Facebook / Instagram	Non	368,38	2019
Campagne Women Code Festival	Facebook / Instagram	Non	1013,08	2019
Semaine Transmission	Facebook / Instagram	Non	419,9	2019

Semaine jeunes YET	Facebook / Instagram	Non	616,01 €	2019
Semaine Financement	Facebook / Instagram	Non	652,3 €	2019
Campagnes infos Covid ( <a href="#">#resilientBXL</a> )	Facebook + Instagram + site ecobuild.brussels	Studio fiftyfifty srl (Adjudicataire d'un marché public)	2.500 €	2020
Campagne communication artisans	Facebook + Instagram	PAUSE COMMUNICATION (Adjudicataire d'un marché public)	1.500 €	2023
Campagne publicitaire Appel à candidatures incubateur commercial Auberge Espagnole	Facebook + Instagram	Non	659 €	Juin 2023
Campagne publicitaire Appel à candidatures incubateur HoReCa Kokotte	Facebook + Instagram	Non	297 €	Juin 2023
Campagne sponsoring incubateurs Kokotte et L'Auberge Espagnole	Facebook + Instagram	Non	249 €	2023
Campagne sponsoring incubateur commercial Auberge Espagnole	Facebook + Instagram	Non	234 €	2022
Campagnes publicitaires incubateurs Auberge Espagnole et Kokotte	Facebook + Instagram	Talking Birds (Adjudicataire d'un marché public)	8.640 €	2021
Campagnes de sponsoring incubateurs Auberge Espagnole et Kokotte	Facebook + Instagram	Talking Birds (Adjudicataire d'un marché public)	900 €	2021
Campagnes publicitaires incubateur HoReCa Kokotte	Facebook + Instagram	Headerpop (Adjudicataire d'un marché public)	2.823 €	2021
Campagnes influenceurs incubateur HoReCa Kokotte	Facebook + Instagram	Headerpop (Adjudicataire d'un marché public)	1.597 €	2021
Campagne influenceurs incubateur Kokotte et Auberge Espagnole	Facebook + Instagram	Talking Birds (Adjudicataire d'un marché public)	3.030 €	2021
Campagnes publicitaires incubateur commercial L'Auberge Espagnole	Facebook + Instagram	Headerpop (Adjudicataire d'un marché public)	4.235 €	2020
Campagnes publicitaires incubateur HoReCa Kokotte	Facebook + Instagram	Headerpop (Adjudicataire d'un marché public)	706 €	2020
Campagnes influenceurs pour incubateur HoReCa Kokotte	Facebook + Instagram	Headerpop (Adjudicataire d'un marché public)	399 €	2020

Campagnes publicitaires incubateur commercial L'Auberge Espagnole	Facebook + Instagram	Headerpop (Adjudicataire d'un marché public)	9.796 €	2019
Campagne de sensibilisation « Etudiant Entrepreneur »	Google + Facebook + Instagram + Youtube	L'Union (Adjudicataire d'un marché public)	4.561 €	Décembre 2022 à mars 2023
<b>Campagnes générales de notoriété de hub.brussels.</b>				
Campagne publicitaire Marcom	Google + Facebook + Instagram + LinkedIn	Non	17.164 €	Tout 2019
Campagne publicitaire Marcom	Google + Facebook + Instagram + Twitter + LinkedIn	Wunderman (uniquement pour la Campagne <i>Make More Business, with Less Hustle</i> ) (Adjudicataire d'un marché public)	12.989 €	Tout 2020
Campagne publicitaire Marcom	Google + Facebook + Instagram + LinkedIn	Non	31.145 €	Tout 2021
Campagne publicitaire Marcom	Google + Facebook + Instagram + LinkedIn	Non	40.954 €	Tout 2022
Campagne publicitaire Marcom	Google + Facebook + Instagram + LinkedIn	Non	26.397 €	Tout 2023

### **Bruxelles Economie et Emploi**

Concernant la Shifting Economy, la stratégie n'a pas fait l'objet de campagnes sponsorisées spécifiques, mais certains "posts" ont sporadiquement été sponsorisés selon l'opportunité. Il s'agit par exemple de posts spécifiques visant à inciter les acteurs de l'écosystème économique bruxellois à participer à un appel à contribution, ou de posts promouvant la Semaine de la Transition économique (Shifting Economy Week). L'agence en charge du sponsoring des posts est la société Arctik, spécialisée dans la communication de projets durables. Arctik est par ailleurs la société adjudicatrice du deuxième lot, portant spécifiquement sur la communication, du marché public régissant la mise en œuvre de la stratégie Shifting Economy. Parmi ses multiples tâches (coordination, création de contenus, newsletter, etc.) figure également l'animation des réseaux sociaux ainsi que le sponsoring ponctuel de certains contenus. Au total, les différentes dépenses spécifiques à la Shifting Economy se répartissent comme suit entre LinkedIn et Facebook :

Intitulé de la campagne de communication	Réseau social	Appel fait à une agence de communication externe	Montant dépensé pour les réseaux sociaux (TVAC)	Période
Promotion de la Shifting Economy Week 2022, post d'acquisition d'audience	Facebook	<i>Arctik</i>	440 €	2022
Promotion de la Shifting Economy Week 2022 et 2023, post d'acquisition d'audience	LinkedIn	<i>Arctik</i>	1.100 €	2022-23

Concernant les autres campagnes de communication :

Intitulé de la campagne de communication	Réseau social	Appel fait à une agence de communication externe	Montant dépensé pour les réseaux sociaux (TVAC)	Période
Primes aux entreprises - refonte 2018	Facebook, LinkedIn	<i>Concerto</i>	10.285 €	2019
Prime Covid compensatoire	Facebook, LinkedIn	<i>Opengraphy</i>	3.185 €	2020
Promotion nouveau site web et info changement d'adresse	Facebook, LinkedIn, YouTube, Google Ads	<i>Nonante Cinq SRL</i>	3.357,75 €	2020
Aides aux entreprises	Facebook, LinkedIn	<i>Nonante Cinq SRL</i>	1.815 €	2021
Prime Covid secteurs dits "non-essentiels"	Facebook, LinkedIn, Google Ads, YouTube	<i>Nonante Cinq SRL</i>	2.904 €	2021
Aides Covid : prêt + médiation	Facebook, YouTube	<i>Nonante Cinq SRL</i>	1.815 €	2021
Prime Covid Tetra	Facebook	<i>Nonante Cinq SRL</i>	1.089 €	2021
Prime Covid métiers de contact et activités dites non-essentiels	Facebook	<i>Nonante Cinq SRL</i>	1.694 €	2021
Prime Cairgo Bike	Facebook, LinkedIn	<i>MMS Communication Belgium - Division Publicis</i>	9.075 €	2021
Prime Cairgo Bike	Facebook	<i>En interne</i>	3.355 €	2022
Prime LEZ	Facebook, LinkedIn	<i>Opengraphy</i>	3.025 €	2022
Appel à projets Women in business	Facebook	<i>En interne</i>	156,64 €	2023
Primes Energie	Facebook, LinkedIn	<i>Opengraphy</i>	1.865,48 €	2023
Primes Energie - témoignages	Facebook	<i>En interne</i>	1.701,45 €	2023