

Schriftelijke vraag nr. 734 van de heer Youssef Handichi aan mevrouw Barbara Trachte

BIJLAGE

Betreft: uitgaven voor communicatie op sociale netwerken.

Hier is de lijst met communicatiecampagnes die hub.brussels, Innoviris en Brussel Economie en Werkgelegenheid sinds 2019 hebben gevoerd op sociale netwerken:

Innoviris

Naam van de communicatiecampagne	Sociaal netwerk	Beroep gedaan op een extern communicatiebureau	Bedrag besteed aan sociale netwerken	Periode
Women Award in Technology and Science - WATS	Instagram	Slurp CO	700,00 EUR	2021
Women Award in Technology and Science - WATS	Instagram	Barbara Schoumacher	400,00 EUR	2021
Women Award in Technology and Science - WATS	Instagram	Leadist	1.000,00 EUR	2021
Women Award in Technology and Science - WATS	Instagram	Feed Your Brain	1.000,00 EUR	2021
Innovation Journey 2023	Facebook, Instagram, LinkedIn	Bridgeneers	15.000,00 EUR	2022-2024

Hub.brussels

Naam van de communicatiecampagne	Sociaal netwerk	Beroep gedaan op een extern communicatiebureau	Bedrag besteed aan sociale netwerken	Periode
Focus Days Développer son entreprise 1	Facebook / Instagram	Nee	300 €	2023
Focus Days Transmission	Facebook / Instagram	Nee	250 €	2023

Focus Days Entreprendre en limitant les risques 2	Facebook / Instagram	Nee	200 €	2023
Focus Days Export et E-Commerce 1	Facebook / Instagram	Nee	250 €	2023
Focus Days Financement 1	Facebook / Instagram	Nee	330 €	2023
Focus Days Entreprises en difficultés 1	Facebook / Instagram	Nee	250 €	2023
Focus Days Entreprendre en limitant les risques 1	Facebook / Instagram	Nee	104 €	2023
Séances info du 1819	Facebook / Instagram	Nee	309 €	2023
Journée entreprises en difficulté	Facebook / Instagram	Nee	150 €	2022
Ateliers 1819 Parlons Compta	Facebook / Instagram	Nee	106 €	2022
Campagne PRJ 2	Facebook / Instagram	Nee	800 €	2022
Semaine thématique Export et E-Commerce	Facebook / Instagram	Nee	872 €	2022
Semaine thématique Entreprendre à moindre risque	Facebook / Instagram	Nee	1.088 €	2022
Semaine thématique Financement et subsides	Facebook / Instagram	Nee	753 €	2022
Semaine thématique Transmission	Facebook / Instagram	Nee	847 €	2022
Campagne PRJ 1	Facebook / Instagram	Nee	844 €	2021
Campagne Portail Commerçants	Facebook / Instagram	Nee	1.688 €	2021
Infobus délocalisation	Facebook / Instagram	Nee	1.377 €	2021

Ateliers du 1819	Facebook / Instagram	Nee	3.008 €	2021
Ateliers du 1819	LinkedIn	Nee	843 €	2021
Campagne de notoriété 1819	Facebook / Instagram / LinkedIn	IFR4U (opdrachtnemer van een overheidsopdracht).	6.070 €	2021
Semaine Thématique Financement et subsides	Facebook / Instagram / LinkedIn	Nee	793 €	2021
Semaine Thématique Entreprendre sans risques	Facebook / Instagram / LinkedIn	Nee	805 €	2021
Semaine Thématique Export et E-Commerce	Facebook / Instagram	Nee	176 €	2021
Semaine Thématique Transmission	Facebook / Instagram	Nee	634 €	2021
Semaine Thématique Localisation	Facebook / Instagram	Nee	936 €	2021
Semaine des Entrepreneurs	Facebook / Instagram	Nee	1.044 €	2021
Semaine Financement	Facebook / Instagram	Nee	375 €	2020
Semaine entreprendre à moindre risque	Facebook / Instagram	Nee	569 €	2020
Événement E-Commerce	Facebook / Instagram	Nee	33 €	2020
Événement Préparez la cession de votre entreprise	Facebook / Instagram	Nee	89 €	2020

Enquête sensibilisation YET	Facebook / Instagram	Nee	24 €	2020
Young Entrepreneurs Night	Facebook / Instagram	Nee	100 €	2020
Délocalisation bus Schaerbeek	Facebook / Instagram	Nee	100 €	2020
Campagne Crise Coronavirus	Facebook / Instagram	Nee	1.850 €	2020
Rebound Program / semaine rebondir	Facebook / Instagram	Nee	714 €	2020
Semaine des Entrepreneurs	Facebook / Instagram	Nee	1.222 €	2020
Semaine du Commerce	Facebook / Instagram	Nee	727 €	2020
Campagne My Business Pass	Facebook / Instagram	Nee	565 €	2019
Ateliers 1819	Facebook / Instagram	Nee	373,11	2019
Semaine entreprendre à moindre risque	Facebook / Instagram	Nee	146,76	2019
Accelerator Women in Business	Facebook / Instagram	Nee	368,38	2019
Campagne Women Code Festival	Facebook / Instagram	Nee	1013,08	2019
Semaine Transmission	Facebook / Instagram	Nee	419,9	2019

Semaine jeunes YET	Facebook / Instagram	Nee	616,01	2019
Semaine Financement	Facebook / Instagram	Nee	652,3	2019
Campagnes infos Covid (#resilientBXL)	Facebook + Instagram + site ecobuild.brussels	Studio fiftyfifty srl (opdrachtnemer van een overheidsopdracht)	2.500 €	2020
Campagne communication artisans	Facebook + Instagram	PAUSE COMMUNICATION (opdrachtnemer van een overheidsopdracht)	1.500 €	2023
Campagne publicitaire Appel à candidatures incubateur commercial Auberge Espagnole	Facebook + Instagram	Nee	659 €	Juni 2023
Campagne publicitaire Appel à candidatures incubateur HoReCa Kokotte	Facebook + Instagram	Nee	297 €	Juni 2023
Campagne sponsoring incubateurs Kokotte et L'Auberge Espagnole	Facebook + Instagram	Nee	249 €	2023
Campagne sponsoring incubateur commercial Auberge Espagnole	Facebook + Instagram	Nee	234 €	2022
Campagnes publicitaires incubateurs Auberge Espagnole et Kokotte	Facebook + Instagram	Talking Birds (opdrachtnemer van een overheidsopdracht)	8.640 €	2021
Campagnes de sponsoring incubateurs Auberge Espagnole et Kokotte	Facebook + Instagram	Talking Birds (opdrachtnemer van een overheidsopdracht)	900 €	2021
Campagnes publicitaires incubateur HoReCa Kokotte	Facebook + Instagram	Headerpo (opdrachtnemer van een overheidsopdracht)	2.823 €	2021
Campagnes influenceurs incubateur HoReCa Kokotte	Facebook + Instagram	Headerpop (opdrachtnemer van een overheidsopdracht)	1.597 €	2021
Campagne influenceurs incubateur Kokotte et Auberge Espagnole	Facebook + Instagram	Talking Birds (opdrachtnemer van een overheidsopdracht)	3.030 €	2021
Campagnes publicitaires incubateur commercial L'Auberge Espagnole	Facebook + Instagram	Headerpop (opdrachtnemer van een overheidsopdracht)	4.235 €	2020
Campagnes publicitaires incubateur HoReCa Kokotte	Facebook + Instagram	Headerpop (opdrachtnemer van een overheidsopdracht)	706 €	2020

Campagnes influenceurs pour incubateur HoReCa Kokotte	Facebook + Instagram	Headerpop (opdrachtnemer van een overheidsopdracht)	399 €	2020
Campagnes publicitaires incubateur commercial L'Auberge Espagnole	Facebook + Instagram	Headerpop (opdrachtnemer van een overheidsopdracht)	9.796 €	2019
Campagne de sensibilisation « Etudiant Entrepreneur »	Google + Facebook + Instagram + Youtube	L'Union (opdrachtnemer van een overheidsopdracht)	4.561 €	December 2022 tot maart 2023
Algemene bekendmakingscampagnes van hub.brussels.				
Campagne publicitaire Marcom	Google + Facebook + Instagram + LinkedIn	Nee	17.164 €	Heel 2019
Campagne publicitaire Marcom	Google + Facebook + Instagram + Twitter + LinkedIn	Wunderman (alleen voor de campagne <i>Make More Business, with Less Hustle</i>) (opdrachtnemer van een overheidsopdracht)	12.989 €	Heel 2020
Campagne publicitaire Marcom	Google + Facebook + Instagram + LinkedIn	Nee	31.145 €	Heel 2021
Campagne publicitaire Marcom	Google + Facebook + Instagram + LinkedIn	Nee	40.954 €	Heel 2022
Campagne publicitaire Marcom	Google + Facebook + Instagram + LinkedIn	Nee	26.397 €	Heel 2023

Brussel Economie en Werkgelegenheid

De strategie Shifting Economy is niet het onderwerp geweest van specifieke gesponsorde campagnes, maar bepaalde posts zijn sporadisch gesponsord als dat wenselijk was. Bijvoorbeeld specifieke posts om actoren in het Brusselse economische ecosysteem aan te moedigen om deel te nemen aan een oproep voor bijdragen, of posts ter promotie van de Week van de Economische Transitie (Shifting Economy Week). Het bureau dat verantwoordelijk is voor de sponsoring van de posts is Arctik, een bedrijf gespecialiseerd in communicatie voor duurzame projecten. Arctik is ook de opdrachtnemer van het tweede perceel – dat specifiek betrekking heeft op communicatie – van de overheidsopdracht voor de uitvoering van de strategie Shifting Economy. Naast zijn vele

taken (coördinatie, creatie van inhoud, nieuwsbrief, enz.) is Arctik ook verantwoordelijk voor het beheer van sociale netwerken en gerichte sponsoring van bepaalde inhoud. In totaal zijn de verschillende kosten die specifiek zijn voor Shifting Economy als volgt verdeeld tussen LinkedIn en Facebook:

Naam van de communicatiecampagne	Sociaal netwerk	Beroep gedaan op een extern communicatiebureau	Bedrag besteed aan sociale netwerken (incl. btw)	Periode
Promotion de la Shifting Economy Week 2022, post d'acquisition d'audience	Facebook	Arctik	440 €	2022
Promotion de la Shifting Economy Week 2022 et 2023, post d'acquisition d'audience	LinkedIn	Arctik	1.100 €	2022-23

Wat de andere communicatiecampagnes betreft:

Naam van de communicatiecampagne	Sociaal netwerk	Beroep gedaan op een extern communicatiebureau	Bedrag besteed aan sociale netwerken (incl. btw)	Periode
Primes aux entreprises - refonte 2018	Facebook, LinkedIn	Concerto	10.285 €	2019
Prime Covid compensatoire	Facebook, LinkedIn	Opengraphy	3.185 €	2020
Promotion nouveau site web et info changement d'adresse	Facebook, LinkedIn, YouTube, Google Ads	Nonante Cinq SRL	3.357,75 €	2020
Aides aux entreprises	Facebook, LinkedIn	Nonante Cinq SRL	1.815 €	2021
Prime Covid secteurs dits "non-essentiels"	Facebook, LinkedIn, Google Ads, YouTube	Nonante Cinq SRL	2.904 €	2021
Aides Covid : prêt + médiation	Facebook, YouTube	Nonante Cinq SRL	1.815 €	2021
Prime Covid Tetra	Facebook	Nonante Cinq SRL	1.089 €	2021
Prime Covid métiers de contact et activités dites non-essentiels	Facebook	Nonante Cinq SRL	1.694 €	2021
Prime Cairgo Bike	Facebook, LinkedIn	MMS Communication Belgium - Division Publicis	9.075 €	2021
Prime Cairgo Bike	Facebook	En interne	3.355 €	2022
Prime LEZ	Facebook, LinkedIn	Opengraphy	3.025 €	2022
Appel à projets Women in business	Facebook	En interne	156,64 €	2023
Primes Energie	Facebook, LinkedIn	Opengraphy	1.865,48 €	2023
Primes Energie - témoignages	Facebook	En interne	1.701,45 €	2023

