BRUSSELSE HOOFDSTEDELIJKE RAAD

GEWONE ZITTING 1990-1991

30 MEI 1991

VOORSTEL VAN ORDONNANTIE

betreffende de uithangborden en de reclameborden

(Ingediend door de heer Debry, mevrouw Nagy en de heer Cauwelier)

TOELICHTING

Dames en heren,

Er moet niet worden onderstreept hoe belangrijk reclame voor onze handeldrijvende maatschappij is. In België wordt de omzet van de reclamemarkt geschat op zowat 90,3 miljard fr., waarvan 14 % wordt uitgegeven voor affichage.

Rekening houdend met de visuele gevolgen zorgt affichage voor ernstige problemen in een verstedelijkt gewest zoals het Brusselse. Zij nam er zodanig chaotische vormen aan dat een kritieke drempel werd bereikt. De plaatselijke politici worden zich stilaan bewust van dit probleem en willen maatregelen om orde op zaken te stellen. Brussel-Stad keurde via zijn Ecoloschepen, Michel Van Roye, reeds affichagerichtlijnen goed. Andere gemeenten, Ukkel bijvoorbeeld, lijken hem op de pas te willen volgen.

Deze initiatieven zijn het resultaat van één en dezelfde vaststelling : bij gebrek aan regels die de praktijken moeten doen overeenstemmen en in goede banen leiden, schaadt de affichage, dat in sommige gevallen een bron van vermaak kan zijn, het imago van de stad. Werven, braakliggende gronden, verlaten of leegstaande gebouwen, ophogingen van lanen of pleinen, alle plaatsen waar personen voorbijkomen worden tegen alle elementaire esthetische regels in

A-120/1 – 90/91

CONSEIL DE LA REGION DE BRUXELLES-CAPITALE

SESSION ORDINAIRE 1990-1991

30 MAI 1991

PROPOSITION D'ORDONNANCE

relative aux enseignes et aux dispositifs de publicité

(Déposée par M. Debry, Mme Nagy et M. Cauwelier)

DEVELOPPEMENTS

Mesdames, Messieurs,

L'importance de la publicité dans nos sociétés marchandes ne doit plus être soulignée. On estime que le marché publicitaire représente, en Belgique, un chiffre d'affaires de quelque 90,3 milliards de francs, dont 14 % sont consacrés à l'affichage.

Compte tenu de son impact visuel, l'affichage pose de sérieux problèmes dans une région urbanisée telle que Bruxelles. Il s'y est développé d'une manière tellement anarchique qu'il a atteint un seuil critique. A tel point que des responsables politiques locaux commencent à en prendre conscience et à envisager des mesures pour y mettre bon ordre. La Ville de Bruxelles, par l'entremise de son échevin Ecolo, Michel Van Roye, a déjà adopté des directives sur l'affichage; d'autre communes, comme Uccle, semblent vouloir lui emboîter le pas.

Ces initiatives partent d'un constat : en l'absence de règles qui harmonisent les pratiques et les canalisent, l'affichage publicitaire, qui peut à certaines conditions être une source d'animation, ternit l'image de la ville. Chantiers, terrains vagues, immeubles abandonnés ou vides, terre-pleins des boulevards ou squares, tous les lieux de passage se transforment, au mépris des impératifs esthétiques les plus élémentaires, en supports publicitaires. Ceux-ci dégradent l'espace public

gebruikt om reclame te voeren. Door hun aanwezigheid schaden de borden de openbare ruimte en het bestaande patrimonium, ontsieren ze het landschap en dragen ze bij tot de veelbesproken alomtegenwoordige onreinheid. Na een enquête van het ARAU in het kader van de campagne voor de heropbouw van de hoekgebouwen werd men zich ervan bewust dat 50 van de 163 vervallen hoekgebouwen in de Vijfhoek onder de publiciteitsborden zaten.

I. Doelstellingen

Vele redenen pleiten voor een strengere affichagereglementering :

a. de bescherming van het patrimonium

Zeggen dat reclameborden de esthetische schoonheid van het stadslandschap ondermijnen, is een eufemisme. Wie kent er niet een of ander mooi perspectief dat door reusachtige borden wordt om zeep geholpen, een of ander plantsoen verminkt door « trivision-borden » die geplaatst worden in ruil voor het dikwijls onregelmatig onderhoud van de omringende groene ruimte? Wie betreurde nooit de verbouwing van een oude gevel tot een publiciteitsbord, alle architecturale argumenten ten spijt?

Het reglementeren van de affichage zou tegelijkertijd een einde aan deze schandalen moeten stellen en op een positieve wijze bijdragen tot de herwaardering van het architecturaal erfgoed van het Gewest. De bescherming van de esthetische schoonheid van het patrimonium en de onmiddellijke omgeving ervan kan alleen maar bijdragen tot het sensibiliseren van de Brusselse bevolking voor haar rijkdom en haar verscheidenheid.

b. Het bevorderen van het woonklimaat

Affichage kan ook het woonklimaat in de steden benadelen. Voor Brussel, waar de scherpe stijging van de verkoop- en de huurprijzen talrijke gezinnen verplicht uit te wijken, bevriest het op ongepaste wijze een deel van het vastgoedpatrimonium waaraan een nieuwe bestemming zou kunnen gegeven worden. Een samenhangend huisvestingsbeleid zou dus met de affichageproblematiek rekening moeten houden en verbieden dat gevels van gebouwen gebruikt worden om reclame op aan te brengen, ook al omdat de reclameborden die op de gevels van gebouwen worden aangebracht in grote mate bijdragen tot de verloedering van sommige wijken. De gebouwen waar reclameborden op worden aangebracht zijn meestal onbewoond, hetgeen het gevoel van onveiligheid bij de buurtbewoners doet toenemen, en niet onderhouden, hetgeen de verloedering van het gebouw in de hand werkt.

et le patrimoine bâti par leur présence, enlaidissent le paysage et contribuent à la malpropreté ambiante déjà tant décriée. Lors d'une enquête réalisée par l'ARAU dans le cadre de sa campagne pour la reconstruction des immeubles d'angle, on s'est aperçu que 50 des 163 immeubles d'angle dégradés que comptait le Pentagone étaient accaparés par les panneaux publicitaires.

I. Objectifs

Les raisons qui militent en faveur d'une réglementation plus stricte de l'affichage sont donc multiples :

a. la protection du patrimoine

Dire que les panneaux d'affichage peuvent porter préjudice à la qualité esthétique du paysage urbain relève de l'euphémisme. Qui n'a pas en mémoire quelque exemple de belle perspective brisée par des panneaux géants, de squares défigurés par l'un ou l'autre « trivision » dont l'installation a été autorisée en échange de l'entretien, souvent aléatoire, de l'espace vert qui l'entoure? Qui n'a pu déplorer la transformation d'une façade ancienne en support publicitaire au mépris de ses qualités architecturales?

Une réglementation de l'affichage devrait à la fois mettre un terme à ces scandales et, de manière plus positive, contribuer à la mise en valeur du patrimoine architectural de la Région. Le souci de protéger les qualités esthétiques du patrimoine et de ses environs immédiats ne peut que favoriser la sensibilisation de la population bruxelloise à sa richesse et à sa variété.

b. La promotion de l'habitat

L'affichage peut aussi porter préjudice à la qualité de l'habitat des villes. Dans le cas de Bruxelles, où la flambée des prix de vente et des loyers contraint de nombreux ménages à l'exode, il gèle de façon inopportune une partie du patrimoine immobilier qui pourrait être facilement réaffecté. Une politique du logement cohérente devrait donc prendre en compte la problématique de l'affichage et interdire que des façades d'immeubles puissent lui servir de support. D'autant plus que les panneaux publicitaires accrochés aux façades d'immeubles sont une source importante de dégradation de certains quartiers. Les immeubles qui leur servent de support ne sont, le plus souvent, ni occupés, ce qui renforce le sentiment d'insécurité des voisins, ni entretenus, ce qui accélère la dégradation du bâti.

Het moet gedaan zijn gevels voor reclamedoeleinden te verhuren als alternatief voor het vernieuwen en het onderhouden door de eigenaar die munt uit zijn goed wil slaan, hetgeen in de huidige omstandigheden uitermate verleidelijk is. Men ziet niet zelden een gebouw met een handelszaak op de gelijkvloerse verdieping en reclameborden op de verdiepingen. De opbrengst uit dergelijke aanpak – van 20.000 tot 80.000 fr. per jaar – is voor de eigenaar van het gebouw meer dan voldoende en bespaart hem verbouwingskosten.

Wanneer de eigenaar echter voor het alternatief wordt geplaatst te vernieuwen of te desinvesteren, wordt deze eigenaar verplicht zijn goed op de huisvestingsmarkt te gooien, tot groot genoegen van de kandidaat-vernieuwers.

Het verbod op gevels te afficheren maakt trouwens een eind aan de praktijk van sommige minder gewetensvolle eigenaars die er niet voor terugdeinzen de ramen van de gebouwen die ze aan minder begoeden verhuren met reclameborden te bedekken. Het gebrek aan licht en lucht dat hieruit voortvloeit, vergroot de bewoonbaarheid van deze woningen geenszins.

Op onrechtstreekse wijze zou het verbod om de verdiepingen van gebouwen voor reclamedoeleinden te gebruiken een positieve invloed moeten hebben op de huurprijzen. De stijging van het aantal aangeboden woningen dat eruit zou voortvloeien en ook het gebrek aan een duidelijk winstgevender alternatieve opbrengst dan de huurprijs zou op termijn moeten bijdragen tot een daling van de huurprijzen waarvan de speculatieve stijging de inspanningen teniet doet om nieuwe inwoners voor Brussel aan te trekken.

c. De bescherming van het milieu

De aangroei van de soorten reclameborden ligt aan de basis van nieuwe bronnen van hinder waaraan de overheid tot op heden weinig aandacht schonk, ondanks de klachten van vele inwoners.

Het betreft vooral het geluid van roterende « trivision »- borden en de agressieve en hinderlijke verlichting van sommige reusachtige borden of slecht ingepast stadsmeubilair. Deze borden veroorzaken meestal slaapstoornissen bij de omwonenden.

Men stelt ook vast dat steeds meer sluikafval wordt gestort aan de voet van of rondom borden die op slecht afgesloten privé-terreinen worden geplaatst.

Il ne faut plus que la location de façades à des fins publicitaires puisse servir d'alternative à la rénovation et à l'entretien pour le propriétaire soucieux de rentabiliser son bien, ce qui est particulièrement tentant dans l'état actuel des choses. Il n'est pas rare en effet de voir un immeuble occupé au rez-de-chaussée par un commerce et par des panneaux publicitaires aux étages. Le rendement tiré de pareille formule – de 20.000 à 80.000 F par an – est tout à fait satisfaisant dans la mesure où il dispense le propriétaire de faire les dépenses d'aménagement de son immeuble.

Placé dorénavant devant l'alternative de rénover ou de désinvestir, ce même propriétaire sera obligé de remettre son bien sur le marché du logement, au plus grand bénéfice des candidats rénovateurs.

L'interdiction de l'affichage en façade mettra par ailleurs un terme aux pratiques de certains propriétaires peu scrupuleux qui n'hésitent pas à occulter par des panneaux les fenêtres d'immeubles loués à des personnes défavorisées. L'absence de lumière et d'aération suffisante qui en résulte, sans compter les risques accrus en cas d'incendie, ne font rien pour améliorer les conditions de logement de ces habitations.

De manière plus indirecte, l'interdiction d'utiliser les étages d'immeubles à des fins publicitaires devrait avoir un effet positif sur les loyers. L'accroissement de l'offre de logements qui en résulterait mais aussi l'absence d'un rendement alternatif nettement plus lucratif que la location devraient, à terme, contribuer au tassement des loyers, dont la hausse spéculative contrecarre les efforts qui sont faits pour attirer de nouveaux habitants à Bruxelles.

c. La protection de l'environnement

La multiplication de différents types de supports publicitaires est à la source de nouvelles nuisances auxquelles les pouvoirs publics ont, jusqu'ici, été peu attentifs malgré les plaintes formulées par de nombreux habitants.

Il s'agit principalement du bruit provoqué par la rotation des panneaux « trivision » et de l'éclairage agressif et gênant de certains panneaux géants ou de mobiliers urbains mal intégrés. Ces supports sont principalement accusés d'être la cause de perturbations du sommeil des riverains.

On assiste également à la multiplication de dépôts d'immondices clandestins au pied ou aux abords de panneaux publicitaires installés sur des terrains privés mal clôturés.

Een nieuwe reglementering moet deze hinder uit de wereld helpen. En dat is niet zo moeilijk.

II. De actors

De te nemen hindernissen om haar doeltreffend te maken, mogen echter niet worden onderschat, want er zijn vele redenen om de huidige toestand te behouden en niemand heeft er belang bij dit een halt toe te roepen.

De affichagemaatschappijen, waarvan een kleine groep de Brusselse markt overheerst, geven blijk van verbijsterende achteloosheid en hoogmoed omdat ze weten praktisch niet gestraft te worden en omdat de lokale besturen soms laten begaan.

Deze worden inderdaad verscheurd tussen de zorg om de geldende reglementering te doen naleven en het vooruitzicht van inkomsten uit de affichage, zelfs van reclameruimte op gunstige voorwaarden in verkiezingstijd.

Wanneer ze, ondanks hun schrijnend gebrek aan administratief personeel, het initiatief nemen om de overtreding vast te stellen en een proces-verbaal op te maken, stoten deze plaatselijke besturen dikwijls op de inertie van het Parket dat de rechtsvervolging moet instellen. In gespecialiseerde kringen weet men inderdaad dat wat de beteugeling van de overtredingen op de stedebouw betreft, het grootste aantal dossiers dat zonder gevolg wordt geklasseerd precies de reclamedossiers zijn. De moedeloosheid die daaruit kan voortvloeien voor diegenen die te velde een beetje orde op zaken willen stellen, is zonder meer te begrijpen.

Dat wil zeggen dat het niet volstaat om een nieuwe reglementering – hoe dringend ook – op de affichage aan te nemen. De politieke bereidheid om deze daadwerkelijk te velde toe te passen en dus de plaatselijke overheid de middelen te geven dit te verwezenlijken, is even belangrijk.

III. De juridische kontekst

Dit indachtig is de aanneming van een bijzondere reglementering inzake affichage, verschillend van de wetgeving op de stedebouw, meer dan verantwoord; ten eerste omdat de huidige anarchie – het gevolg van een warboel en een dubbelzinnige reglementering waar de voornaamste belanghebbenden steeds maar voordeel uit halen – dringend moet worden aangepakt.

Une réglementation nouvelle doit aboutir à supprimer ces nuisances, d'autant plus qu'elles sont faciles à éviter.

II. Les acteurs

Les obstacles à franchir pour la rendre effective ne doivent toutefois pas être sous-estimés. Car les responsabilités du laisser-aller actuel sont multiples et personne n'a vraiment intérêt à y mettre fin.

Si les sociétés d'affichage, dont une poignée dispose d'une position dominante sur le marché bruxellois, font preuve d'une désinvolture et d'une audace qui laissent pantois, c'est parce qu'elles sont pratiquement assurées de leur impunité et qu'elles bénéficient parfois de la complaisance des autorités locales.

Celles-ci sont en effet partagées entre le souci de faire respecter la réglementation en vigueur et la perspective de percevoir des redevances sur l'affichage, voire d'obtenir de l'espace publicitaire à des conditions avantageuses en période électorale.

Lorsque, malgré leur manque criant d'effectifs administratifs, elles prennent l'initiative de constater l'infraction en dressant procès-verbal, ces mêmes autorités locales se heurtent souvent à l'inertie du Parquet, chargé des poursuites judiciaires. Les milieux spécialisés savent en effet qu'en matière de répression des infractions à la législation sur l'urbanisme, les dossiers d'affichage connaissent le taux le plus élevé de classements sans suite. Le sentiment de découragement qui peut en résulter chez ceux qui ont la volonté de mettre un peu d'ordre sur le terrain n'en est que plus aisé à comprendre.

C'est dire si l'adoption d'une réglementation nouvelle en matière d'affichage, aussi urgente soit-elle, ne suffira pas. La volonté politique de la faire effectivement appliquer sur le terrain, et donc de fournir aux autorités locales les moyens pour y parvenir, sera tout aussi déterminante.

III. Le contexte juridique

Ceci étant, l'adoption d'une réglementation particulière en matière d'affichage, distincte de la législation sur l'urbanisme, se justifie pleinement. D'abord en raison de l'urgence qu'il y a de mettre de l'ordre dans l'anarchie actuelle, rendue possible par un fouillis et une ambiguité réglementaire dont les principaux intéressés ne cessent de tirer profit.

Ten tweede omdat de bijzondere aard van de aangelegenheid zich beter leent tot een behandeling, los van de huidige hervorming van de wetgeving op de stedebouw. Er zijn inderdaad meerdere afwijkingen op het gemene recht inzake stedebouw bepaald : de beperking van de geldigheidsduur van de affichagevergunning, de verplichte voorlegging aan een affichagecommissie die anders is samengesteld dan de, overigens overbelaste, overlegcommissies, de stedebouwkundige voorschriften waaraan de borden moeten voldoen.

IV. Opties van het voorstel van ordonnantie

De belangrijkste opties die in het voorstel van ordonnantie werden ingebouwd, zijn :

— ondanks de gevaren dat dit met zich brengt, blijft de affichage een bevoegdheid van de plaatselijke besturen;

— het plaatsen van een reclamebord of een uithangbord wordt onderworpen aan een affichagevergunning, geldig voor een bepaalde periode die niet langer dan vijf jaar mag bestrijken. Deze beperking in tijd maakt een nieuwe periodieke beoordeling van de vergunning mogelijk, van het gevolg ervan voor het milieu, rekening houdend met de wijzigingen die zijn opgetreden;

— sommige gezichten zijn, om esthetische of stedebouwkundige redenen, beschermd tegen overwerking met reclameborden. De lijst is echter niet beperkend en de gemeenten mogen er andere aan toe voegen;

— voor alle aanvragen wordt een openbaar onderzoek ingesteld, gevolgd door het advies van de affichagecommissie, die werkt volgens hetzelfde model als de door het gewestplan opgerichte overlegcommissies;

— een algemeen affichagereglement, van toepassing op heel het grondgebied van het Gewest, moet een aantal parameters vastleggen die onder andere betrekking hebben op de afmetingen en de eigenschappen van de reclameborden, zodat het de overheid die de vergunning aflevert, helpt bij haar beslissing.

Gemeentelijke reglementen kunnen sommige bepalingen van het algemeen reglement verduidelijken, onder andere door de zones te bepalen waar geen borden mogen worden geplaatst of waar de plaatsing aan strengere regels is onderworpen.

Ensuite parce que la spécificité de la matière se prête mieux à un traitement séparé de la réforme, en cours, de la législation sur l'urbanisme. Plusieurs mesures dérogatoires au droit commun de l'urbanisme sont en effet prévues, que ce soit la limitation de la durée de validité du permis d'affichage, le passage obligé par une commission de l'affichage dont la composition est différente des commissions de concertation qui sont, par ailleurs, fort encombrées, les prescriptions urbanistiques auxquelles les dispositifs doivent correspondre.

IV. Options de la proposition d'ordonnance

Les principales options traduites dans la proposition d'ordonnance sont les suivantes :

— malgré les risques que cela comporte, la maîtrise de la matière de l'affichage reste du ressort des autorités locales;

— le placement d'un dispositif publicitaire ou d'une enseigne est soumis à l'octroi d'un permis d'affichage délivré pour une période déterminée, qui ne peut excéder 5 ans. Cette limitation dans le temps permet une réévaluation périodique de l'autorisation accordée, de son impact sur l'environnement en tenant compte des modifications qui y sont intervenues;

— certains sites sont, pour des raisons esthétiques ou de politique urbaine, protégés contre l'envahissement de la publicité. La liste n'est toutefois pas limitative et laisse le champ libre aux communes pour en prévoir d'autres;

— toutes les demandes sont soumises à enquête publique, suivie de l'avis d'une commission de l'affichage fonctionnant sur le même modèle que les commissions de concertation instaurées par le plan de secteur;

— un règlement général d'affichage, applicable sur tout le territoire de la Région, devra définir un certain nombre de paramètres qui ont trait notamment aux dimensions et aux caractéristiques des dispositifs, de manière à orienter la décision de l'autorité chargée de délivrer le permis.

Des règlements communaux pourront préciser certaines dispositions du règlement général, notamment en délimitant des zones où l'installation de dispositifs est interdite ou plus sévèrement réglementée.

Philippe DEBRY
Marie NAGY
Dolf CAUWELIER

ARTIKELSGEWIJZE BESPREKING

Artikel 1

Voldoet aan de verplichting die opgelegd wordt in artikel 8 van de bijzondere wet van 12 januari 1989 op de Brusselse instellingen.

Artikel 2

Maakt het onderscheid tussen de begrippen « reclamebord » en « uithangbord », in hoofdzaak op basis van de functies die deze borden moeten hebben.

Artikel 3

Sluit een aantal borden uit die bestemd zijn voor de voorlichting over het toepassingsgebied van de ordonnantie.

Artikel 4

Onderwerpt het plaatsen van een reclame- of een uithangbord aan een affichagevergunning met beperkte duur.

Artikelen 5 en 6

Sommen een aantal gebieden of plaatsen op waar geen reclame- of uithangborden mogen worden aangebracht. Deze lijst spruit voort uit de bezorgdheid om de esthetische eigenschappen van de historische wijken te vrijwaren, de kwaliteit van de groene ruimten te waarborgen en de strijd tegen de verlaten gebouwen aan te binden.

Artikel 7

Bepaalt de aanneming door de Executieve, van een algemeen affichagereglement met de modaliteiten voor het plaatsen van reclame- en uithangborden op verschillende plaatsen. Ze hebben onder andere betrekking op de afmetingen van de borden en hun plaatsing in functie van de verschillende zones.

De gemeente speelt een centrale rol bij het opstellen van een affichagereglement. De gemeente mag inderdaad :

- een affichagereglement opstellen, bij gebrek aan algemeen reglement;
- sommige bepalingen van het algemeen reglement verduidelijken;
- de zones bepalen waar geen borden mogen worden geplaatst of waar de plaatsing aan strengere regels onderworpen is.

COMMENTAIRE DES ARTICLES

Article 1er

Satisfait à l'obligation imposée par l'article 8 de la loi spéciale du 12 janvier 1989 relative aux institutions bruxelloises.

Article 2

Distingue les notions de « dispositif de publicité » et d'« enseigne », essentiellement par les fonctions que ces supports sont appelés à remplir.

Article 3

Exclut certains dispositifs destinés à l'information du champ d'application de l'ordonnance.

Article 4

Soumet l'installation d'un dispositif de publicité ou d'une enseigne à la délivrance d'un permis d'affichage à durée limitée.

Articles 5 et 6

Enumèrent certaines zones ou supports qui ne peuvent accueillir ni dispositifs de publicité, ni enseignes. Cette liste s'inspire du souci de préserver les caractéristiques esthétiques des quartiers historiques et la qualité des espaces verts et de lutter contre l'abandon d'immeubles.

Article 7

Prévoit l'adoption, par l'Exécutif, d'un règlement général d'affichage fixant les modalités d'installations des dispositifs de publicité et des enseignes sur les différents types de support. Elles concernent, notamment, la dimension des panneaux et leur présentation en fonction des différentes zones.

La commune garde un rôle central dans l'élaboration d'un règlement d'affichage. En effet, elle est autorisée :

- à prendre un règlement d'affichage en l'absence de règlement général;
- à préciser certaines dispositions du règlement général;
- à définir les zones dans lesquelles des dispositifs ne peuvent être installés ou sont soumis à des règles plus sévères.

Artikelen 8 tot 15

Beschrijven de procedure voor het afleveren van de affichagevergunning.

Na bericht van ontvangst wordt de aanvraag, behalve in de genoemde beperkte uitzonderingsgevallen, onderworpen aan een openbaar onderzoek en het advies van de affichagecommissie. De Executieve mag echter de gevallen bepalen waarin geen onderzoek plaatsheeft.

Het openbaar onderzoek loopt 15 dagen en maakt het diegenen die het wensen mogelijk hun opmerkingen mede te delen.

De affichagecommissie wordt paritair samengesteld uit de gemeente- en de gewestambtenaren, bevoegd op het vlak van ruimtelijke ordening. Haar advies heeft betrekking op het principe van de vergunningsaanvraag, de duur ervan en de eraan gekoppelde voorwaarden.

De gehele afleveringsprocedure mag ten hoogste 75 dagen in beslag nemen.

Artikelen 16 tot 18

De affichagevergunning wordt afgeleverd voor een periode van 3 jaar, in sommige gevallen ten hoogste 5 jaar. Het Collège mag deze onder sommige voorwaarden echter voortijdig intrekken.

Ten einde te waarborgen dat de plaats bij het verstrijken van de vergunning of het voortijdig intrekken ervan in de oorspronkelijke staat wordt hersteld, moet de vergunninghouder een waarborg storten, op naam van de gemeente. Dit bedrag hangt af van de totale oppervlakte van de geplaatste borden, met een maximum van 500.000 fr. per vergunninghouder. Het bedrag kan zonder meer gebruikt worden ten einde het even welk betwistbaar bord van de vergunninghouder weg te halen.

Artikelen 19 en 20

Bepalen de belangrijkste verplichtingen van de vergunninghouders gedurende de periode dat de borden aangebracht blijven.

Artikelen 21 tot 23

Zijn het strafluik van de ordonnantie. De straffen, de ambtenaren belast met het vervolgen van de overtredingen en de middelen waarover ze beschikken, worden erin beschreven.

De hoofdstraf wordt gekoppeld aan een verplichting om de plaats binnen een bepaalde termijn in haar oorspronkelijke staat te herstellen.

Articles 8 à 15

Décrivent la procédure de délivrance du permis d'affichage.

Après avoir fait l'objet d'un accusé de réception, la demande est soumise, sauf exceptions limitativement énumérées, à enquête publique et à l'avis de la commission de l'affichage. L'Exécutif peut toutefois prévoir les cas dans lequels une enquête ne se justifie pas.

L'enquête publique dure 15 jours et permet à tous ceux qui le désirent de faire valoir leurs observations.

La commission de l'affichage est composée paritairement par des fonctionnaires communaux et régionaux compétents en matière d'aménagement du territoire. Son avis porte à la fois sur le principe de la demande de permis, sa durée et les conditions qui l'accompagnent.

Au total, la procédure de délivrance du permis ne peut excéder 75 jours.

Articles 16 à 18

Le permis d'affichage est délivré pour une durée de 3 ans, avec, dans certains cas, un maximum de 5 ans. Le Collège peut toutefois y mettre fin prématurément à certaines conditions.

Afin d'assurer la remise en état des lieux à l'échéance ou en cas de retrait prématuré du permis, le bénéficiaire doit verser une caution au bénéfice de la commune. Cette caution est proportionnelle à la surface totale des panneaux installés, avec un maximum de 500.000 F par titulaire de permis. La somme peut servir, indifféremment, à l'enlèvement de n'importe quel dispositif litigieux du bénéficiaire concerné.

Articles 19 et 20

Déterminent les obligations principales des détenteurs de permis d'affichage pendant la durée d'exploitation des dispositifs.

Articles 21 à 23

Constituent le volet pénal de l'ordonnance. Les peines, les agents chargés de la poursuite des infractions, les moyens mis à leur disposition, y sont décrits.

La peine principale est toujours accompagnée d'une obligation de remise en état des lieux dans un délai déterminé.

Artikel 24

Stelt een einde aan de controverse over het vraagstuk te weten of de reclameborden al dan niet onderworpen zijn aan de toekenning van bouwvergunning. Voortaan is alleen de affichagevergunning nodig.

Artikel 25

Bepaalt een overgangsperiode voor de huidige reclame- en uithangborden.

Artikel 26

Bepaalt wat er gebeurt met de vergunningen die voor de inwerkingtreding van de ordonnantie werden afgeleverd.

VOORSTEL VAN ORDONNANTIE

Artikel 1

Deze ordonnantie regelt een aangelegenheid bedoeld in artikel 107*quater* van de Grondwet.

HOOFDSTUK I

Bepalingen en toepassingsgebied

Artikel 2

Voor de toepassing van deze ordonnantie wordt bepaald als :

— reclamebord : elk bord, geplaatst op de openbare weg of vanop de openbare weg zichtbaar en gebruikt om een voorlichtings- of reclameboodschap over te brengen, met uitzondering van de uithangborden;

— uithangbord : elk bord of opschrift met vermelding van het beroep, de industriële of handelsbedrijvigheid of de dienst, uitgeoefend of verleend in het onroerend goed waarop het uithangbord is aangebracht;

— affichage : het plaatsen van een reclame- of een uithangbord.

Artikel 3

Deze ordonnantie is niet van toepassing op de borden :

— bestemd voor affiches, aangebracht ter uitvoering van een wettelijke of reglementaire bepaling of ter aankondiging van het optreden van openbare of ministeriële ambtenaren ;

— aangebracht op een onroerend goed om de verkoop of de verhuring ervan aan te kondigen, op voorwaarde dat de totale oppervlakte van de borden niet groter is dan 3 m²;

Article 24

Met fin à la controverse sur la question de savoir si les dispositifs de publicité sont ou non soumis à l'octroi d'un permis de bâtir. Désormais, seul le permis d'affichage sera obligatoire.

Article 25

Organise une période transitoire pour les dispositifs et enseignes actuellement en place.

Article 26

Règle le sort des autorisations précaires délivrées avant l'entrée en vigueur de l'ordonnance.

PROPOSITION D'ORDONNANCE

Article 1er

La présente ordonnance règle une matière visée à l'article 107*quater* de la Constitution.

CHAPITRE Ier

Définitions et champ d'application

Article 2

Pour l'application de la présente ordonnance, il y a lieu d'entendre par :

— dispositif de publicité : tout support installé sur la voie publique ou visible depuis celle-ci et utilisé pour porter un message d'information ou de publicité, à l'exception des enseignes;

— enseigne : tout support ou inscription signalant la profession, l'industrie, le commerce ou le service exercé dans le bien immobilier sur lequel elle est placée.

— affichage : l'installation d'un dispositif de publicité ou d'une enseigne.

Article 3

La présente ordonnance ne s'applique pas aux dispositifs :

— destinés à recevoir des affiches apposées en exécution d'une disposition légale ou réglementaire ou à l'intervention d'officiers publics ou ministériels;

— apposés sur un bien immobilier pour en annoncer la vente ou la location, à condition que la superficie totale des dispositifs n'excède pas 3 m²;

— aangebracht op de gelijkvloerse verdieping van handelszaken, op voorwaarde dat de borden onverlicht zijn en hun totale oppervlakte niet groter is dan 1/5 van de oppervlakte van de uitstalramen, met een maximum van 50 dm² voor elk bord.

Artikel 4

Voor het plaatsen van een reclame- of een uithangbord is de voorafgaande uitdrukkelijke schriftelijke affichagevergunning nodig van het College van burgemeester en schepenen.

Dit geldt ook voor elke verandering aan een reclame- of een uithangbord of voor elke wijziging van de wijze waarop het is geplaatst.

HOOFDSTUK II

Plaatsingsvoorwaarden

Artikel 5

Reclameborden, met uitzondering van de mobiele borden op de openbare weg, mogen niet worden geplaatst :

— op en rond de door de wet van 7 augustus 1931 op het behoud van de monumenten en landschappen beschermde monumenten en landschappen;

— op de voorgevels van gebouwen en de zijgevels met meer dan twee openingen;

— op de door de Executieve bepaalde wegen;

— in de groene zones en de landelijke zones van toeristisch belang, bepaald in het gewestplan van de Brusselse Agglomeratie, vastgelegd in het koninklijk besluit van 28 november 1979, met inbegrip van de buitengrenzen van de eraan palende wegen en openbare plaatsen;

Een gemeentelijk affichagereglement kan eveneens de zones aanduiden waar geen reclameborden mogen worden geplaatst.

Artikel 6

Het is verboden uithangborden te plaatsen op de door de wet van 7 augustus 1931 op het behoud van de monumenten en landschappen beschermde monumenten en landschappen, behalve na toelating van de voor de bescherming van het patrimonium bevoegde Minister en volgens de in artikel 3 van de genoemde wet bepaalde procedure.

— placés aux rez-de-chaussée commerciaux pour autant qu'ils ne comportent pas de système d'éclairage et que leur surface totale ne dépasse pas 1/5me de la surface vitrée, avec un maximum de 50 dm² par dispositif.

Article 4

L'installation d'un dispositif de publicité ou d'une enseigne est soumis à l'octroi d'un permis d'affichage préalable écrit et exprès du collège des bourgmestre et échevins.

Il en est de même pour toute transformation d'un dispositif de publicité ou d'une enseigne ou modification de leur mode de fixation.

CHAPITRE II

Conditions d'installation

Article 5

Les dispositifs de publicité, à l'exception des chevalets installés sur la voie publique, sont interdits :

— sur et aux abords des monuments et des sites classés en vertu de la loi du 7 août 1931 sur la conservation des monuments et des sites;

— sur les façades des immeubles et les pignons comportant plus de deux ouvertures;

— sur les voies de communication désignées par l'Exécutif;

— dans les zones d'espaces verts et les zones rurales d'intérêt touristique définies au plan de secteur de l'agglomération bruxelloise, arrêté par l'arrêté royal du 28 novembre 1979, y compris les limites extérieures des artères et places publiques les bordant;

Un règlement communal d'affichage peut également délimiter des zones où l'installation de dispositifs de publicité est interdite.

Article 6

L'installation d'enseignes est interdite sur les monuments et les sites classés en vertu de la loi du 7 août 1931 sur la conservation des monuments et des sites, sauf autorisation accordée par le Ministre qui à la protection du patrimoine dans ses attributions au terme de la procédure prévue par l'article 3 de ladite loi.

Artikel 7

§ 1. De Executieve stelt een algemeen affichagereglement op en bepaalt hierin de voorwaarden voor het plaatsen van om het even welk reclame- en uithangbord.

Bij gebrek aan een algemeen affichagereglement mag de gemeenteraad een affichageverordening goedkeuren.

§ 2. Het algemeen affichagereglement geeft de gemeente de vrijheid de door haar uitgevaardigde bepalingen via een reglement te verduidelijken.

Het gemeentelijk affichagereglement bepaalt onder andere de zones waar het plaatsen van reclame- of uithangborden verboden is of onderworpen aan strengere regels die het bepaalt.

§ 3. De bepalingen van het algemeen reglement hebben van rechtswege voorrang op de bepalingen in de gemeentelijke reglementen die ermee in tegenspraak zouden zijn.

HOOFDSTUK III

Aflevering van de affichagevergunning

Artikel 8

De Executieve bepaalt de inhoud van de aan het College van burgemeester en schepenen gerichte aanvraag tot affichagevergunning.

Voor de ingediende aanvraag wordt uiterlijk vijftien dagen na de ontvangst van het dossier met de aanvraag een bericht van ontvangst afgeleverd.

In geval het dossier niet volledig is, vermeldt het bericht van ontvangst de reden en verklaart het de aanvraag onontvankelijk.

In geval het dossier volledig is, geldt als datum van de aanvraag deze van de dag waarop de ontvangst werd bericht.

Artikel 9

1. De aanvraag en de vernieuwing van de affichagevergunning worden onderworpen aan een voorafgaand openbaar onderzoek en aan het advies van de affichagecommissie.

2. Zonder afbreuk te doen aan de bevoegdheid van het College van burgemeester en schepenen de affichagecommissie te raadplegen, is het plaatsen van reclameborden niet aan de in lid 1 bepaalde procedure onderworpen indien deze borden :

Article 7

§ 1. L'Exécutif arrête un règlement général d'affichage déterminant les conditions d'installation des dispositifs de publicité et des enseignes sur tout type de support.

A défaut de règlement général, le conseil communal peut adopter un règlement d'affichage.

§ 2. Le règlement général d'affichage laisse à la commune le soin de préciser, par voie de règlement, les dispositions qu'il énonce.

Le règlement communal d'affichage délimite, notamment, les zones où l'installation de dispositifs de publicité ou d'enseignes est interdite ou soumise à des règles plus sévères qu'il détermine.

§ 3. Les stipulations du règlement général abrogent de plein droit les dispositions des règlements communaux qui leur seraient contraires.

CHAPITRE III

Procédure de délivrance du permis d'affichage

Article 8

Le contenu de la demande de permis d'affichage au Collège des bourgmestre et échevins est fixé par l'Exécutif.

La demande introduite fait l'objet d'un accusé de réception délivré au plus tard quinze jours après la réception du dossier de demande.

Dans le cas où le dossier est incomplet, l'accusé de réception en indique les raisons et le déclare irrecevable.

Dans le cas où le dossier est complet, la demande est réputée introduite à la date de son accusé de réception.

Article 9

1. La demande et le renouvellement du permis d'affichage sont soumis préalablement à enquête publique et à l'avis de la commission de l'affichage.

2. Sans préjudice de la faculté réservée au Collège des bourgmestre et échevins de consulter la commission d'affichage, n'est pas soumise à la procédure prévue à l'alinéa 1er l'installation de dispositifs de publicité :

— bestemd zijn voor het aankondigen van het bouwen, heropbouwen of verbouwen van een onroerend goed, de verkoop of de verhuring ervan, op voorwaarde dat ze erop zijn aangebracht en hun oppervlakte niet groter is dan 10 m²;
— geplaatst zijn naar aanleiding van een eenmalige en tijdelijke culturele, religieuze, sportieve of recreatieve manifestatie, op voorwaarde dat ze op zijn vroegst vijftien dagen tevoren worden geplaatst en uiterlijk acht dagen na afloop ervan worden weggehaald;
— bestemd zijn voor het aanwijzen van toeristische trekpleisters of bedrijvigheden, op voorwaarde dat hun oppervlakte niet groter is dan 2 m²;
— kleiner zijn dan 7 m² en een maand tot zestig dagen geplaatst blijven;
— kleiner zijn dan 1/2 m².

Artikel 10

§ 1. Binnen de vijftien dagen na het bericht van ontvangst van de aanvraag stelt het gemeentebestuur een openbaar onderzoek in.

§ 2. Dit wordt ten minste acht dagen voor zijn begindatum bekendgemaakt door middel van affiches op de gemeentelijke aankondigingsborden, langs de openbare wegen en op de plaats waarvoor een aanvraag werd ingediend. Ze moeten zolang het onderzoek loopt volledig leesbaar blijven.

§ 3. De Executieve bepaalt de eigenschappen van de affiches, met inachtneming van de bepalingen van paragraaf 4.

§ 4. De affiches vermelden wanneer het openbaar onderzoek aanvangt en wanneer het afgesloten wordt en laten door middel van foto's zien hoe het geplande bord eruit ziet. Ze vermelden dat het dossier met de aanvraag tijdens de kantooruren en zolang het onderzoek loopt op de gemeente kan worden ingekeken en dat elkeen die over de aanvraag tot affichagevergunning opmerkingen heeft deze schriftelijk aan het gemeentebestuur kan mededelen en/of vragen uiterlijk de laatste dag van het onderzoek door de affichagecommissie te worden gehoord.

§ 5. Het dossier met de aanvraag moet ten minste één dag per week tot 20 u door het publiek op de gemeente kunnen ingekeken worden.

§ 6. Het onderzoek loopt gedurende vijftien dagen en wordt in juli en augustus opgeschort.

Artikel 11

Het gemeentebestuur stelt bij afloop van het onderzoek een proces-verbaal op en voegt dit bij het dossier, samen met de opmerkingen en de tot haar gerichte verzoeken om gehoord te worden.

— destinés à informer des projets de construction, de reconstruction ou de transformation d'un bien immobilier, de sa vente ou de sa location à condition qu'ils soient placés sur ce dernier et que leur surface ne dépasse pas 10 m²;
— placés à l'occasion d'une manifestation occasionnelle et temporaire d'ordre culturel, religieux, sportif ou récréatif, à condition qu'ils soient placés au plus tôt 15 jours avant la manifestation et qu'ils soient enlevés au plus tard le huitième jour qui en suit l'expiration;
— destinés à informer de la présence de lieux ou d'activités de tourisme, pour autant que leur surface ne dépasse par 2 m²;
— d'une surface inférieure à 7 m² pour une durée de moins de 60 jours;
— d'une surface inférieure à 1/2 m²;

Article 10

§ 1. Dans les quinze jours qui suivent l'accusé de réception de la demande, l'administration communale procède à une enquête publique.

§ 2. Celle-ci est annoncée au moins huit jours avant le début de l'enquête par voie d'affiches apposées aux valves communales et, en bordure de la voie publique, à l'endroit concerné par la demande. Elles sont maintenues en parfait état de lisibilité pendant toute la durée de l'enquête.

§ 3. Les caractéristiques des affiches sont déterminées par l'Exécutif dans le respect des dispositions du paragraphe 4.

§ 4. Les affiches mentionnent les dates de début et de fin de l'enquête et contiennent un photomontage du dispositif projeté. Elles précisent que le dossier relatif à la demande peut être consulté pendant toute la durée de l'enquête, aux heures habituelles d'ouverture des bureaux, à l'administration communale et que toute personne qui a des observations à faire au sujet de la demande de permis d'affichage peut les adresser par écrit à l'administration communale et/ou lui demander à être entendue par la commission de l'affichage, et cela au plus tard le dernier jour de l'enquête.

§ 5. Au moins un jour par semaine, le dossier relatif à la demande doit pouvoir être consulté par le public jusqu'à vingt heures à l'administration communale.

§ 6. La durée de l'enquête est de quinze jours. Elle est suspendue pendant les mois de juillet et août.

Article 11

Au terme de l'enquête, l'administration communale dresse un procès-verbal de clôture et le joint au dossier avec les observations et les demandes d'audition qui lui ont été adressées.

Artikel 12

§ 1. De affichagecommissie verstrekt het College van burgemeester en schepenen advies over de haar voorgelegde aanvragen tot affichagevergunning.

§ 2. De affichagecommissie is samengesteld uit :

— twee gemeenteambtenaren, bevoegd inzake reclame en stedebouw en aangewezen door het College van burgemeester en schepenen;
— een ambtenaar van het Bestuur voor Stedebouw en Ruimtelijke Ordening, aangewezen door de Minister die bevoegd is voor stedebouw en ruimtelijke ordening;
— een ambtenaar van het Bestuur voor het Patrimonium, aangewezen door de Minister bevoegd voor de bescherming van het patrimonium.

§ 3. Het College van burgemeester en schepenen wijst de gemeentelijke dienst aan die met het secretariaat van de commissie belast wordt.

Artikel 13

§ 1. Het secretariaat belegt ten minste acht dagen vóór de vergadering en uiterlijk vijftien dagen na het beëindigen van het onderzoek een vergadering met de leden van de affichagecommissie, de aanvrager en de personen die bij het secretariaat een verzoek om gehoord te worden indienden of de personen die de commissie zelf wenste te horen. Het stelt de notulen van de vergaderingen op.

§ 2. De afwezigheid van elke volgens de regels uitgenodigde persoon doet geen afbreuk aan de geldigheid van het door de affichagecommissie verstrekt advies. Er moeten echter wel twee commissieleden aanwezig zijn om advies te kunnen verstrekken.

Artikel 14

§ 1. Het advies van de affichagecommissie heeft betrekking op de vergunningsaanvraag, de duur van de vergunning en de voorwaarden die aan toekenning verbonden zijn. Het wordt gemotiveerd en door de meerderheid van de aanwezige leden aangenomen. De minderheid kan vragen een nota met haar standpunt toe te voegen.

Het advies moet worden verstrekt in de maand waarin het onderzoek wordt afgesloten, zoniet wordt het als gunstig beschouwd.

§ 2. Wanneer ze erom verzoeken, bezorgt het secretariaat het advies, samen met de processenverbaal van het beëindigen van het onderzoek en de notulen van de vergadering van de commissie, aan de personen die werden gehoord of die schriftelijke opmerkingen indienden.

Article 12

§ 1. La commission de l'affichage donne son avis au Collège des bourgmestre et échevins sur les demandes de permis d'affichage qui lui sont soumises.

§ 2. La commission de l'affichage est composée :

— de deux fonctionnaires communaux compétents en matière de publicité et d'urbanisme, désignés par le Collège des bourgmestre et échevins :
— d'un fonctionnaire de l'Administration de l'urbanisme et de l'aménagement du territoire, désigné par le Ministre qui a l'urbanisme et l'aménagement du territoire dans ses attributions;
— d'un fonctionnaire de l'Administration du patrimoine, désigné par le Ministre qui a la protection du patrimoine dans ses attributions.

§ 3. Le Collège des bourgmestre et échevins désigne le service de la commune chargé du secrétariat de la commission.

Article 13

§ 1. Le secrétariat convoque, au moins huit jours avant la réunion et au plus tard quinze jours après la fin de l'enquête, les membres de la commission de l'affichage, le demandeur ainsi que les personnes qui lui ont adressé une demande d'audition pendant l'enquête ou celles que la commission a jugé bon d'entendre. Il rédige le procès-verbal des réunions.

§ 2. L'absence de toute personne dûment convoquée ne porte pas atteinte à la validité de l'avis rendu par la commission de l'affichage. Deux membres de la commission doivent toutefois être présents pour que celle-ci puisse émettre un avis.

Article 14

§ 1. L'avis de la commission de l'affichage porte sur le principe de la demande de permis, sa durée et les conditions qui l'accompagnent. Il est motivé et adopté à la majorité des membres présents. La minorité peut demander d'y joindre une note exprimant son opinion.

L'avis doit intervenir dans le mois de la clôture de l'enquête, faute de quoi il est réputé favorable.

§ 2. L'avis, accompagné des procès-verbaux de clôture d'enquête et de la réunion de la commission, est transmis par le secrétariat, à leur demande, aux personnes qui ont été entendues ou qui ont fait des observations écrites.

Bovendien houdt het secretariaat een voor het publiek in te kijken register bij van de notulen van de vergaderingen en van de door de commissie verstrekte adviezen.

Artikel 15

Vanaf het in artikel 8 bedoelde bericht van ontvangst heeft het College van burgemeester en schepenen 75 dagen om de affichagevergunning af te leveren voor de termijn en op de voorwaarden die het bepaalt. Gebeurt dit niet binnen deze termijn, dan wordt de vergunning als geweigerd beschouwd.

Indien zij afwijkt van het door de affichage- en reclamecommissie verstrekte advies moet het College zijn beslissing motiveren.

HOOFDSTUK IV

Modaliteiten van de affichagevergunning

Artikel 16

§ 1. De geldigheid van de affichagevergunning wordt beperkt tot drie jaar, met uitzondering van deze voor lichtreclames en muurschilderingen, waarvoor een termijn van vijf jaar mogelijk is.

Zij wordt beperkt tot twee jaar wanneer het reclamebord op werfafsluitingen wordt aangebracht. In dit geval vermeldt de affichagevergunning dat zij slechts ingaat op de dag waarop de werken in werkelijkheid aanvangen en verstrijkt op het ogenblik dat het dak op het in opbouw zijnde gebouw wordt gelegd.

§ 2. De vernieuwing van de affichagevergunning is, op straffe van nietigverklaring, onderworpen aan het indienen van een nieuwe, en ten minste twee maand voor het verstrijken van de huidige vergunning aan het College gerichte aanvraag.

Artikel 17

Het College van burgemeester en schepenen kan de affichagevergunning vóór het verstrijken van de termijn intrekken :

- in geval de vergunninghouder geen gevolg geeft aan een hem ter kennis gebracht bericht om de in artikel 19 en 20 bedoelde verplichtingen tot onderhoud en veiligheid na te komen;
- in geval van overmacht of wanneer het algemeen belang zulks vereist;
- indien het geplaatste reclamebord niet beantwoordt aan de beschrijving die ervan werd gegeven op het ogenblik dat de vergunningsaanvraag werd ingediend of niet voldoet aan de voorschriften die in de door het College afgeleverde affichagevergunning werden vermeld.

Le secrétariat tient en outre un régistre des procès-verbaux des réunions et des avis émis par la commission accessible au public.

Article 15

A dater de l'accusé de réception visé à l'article 8, le Collège des bourgmestre et échevins dispose de 75 jours pour délivrer le permis d'affichage pour la durée et aux conditions qu'il détermine. Passé ce délai, la décision équivaut à un refus.

La décision du Collège doit être motivée si elle s'écarte de l'avis rendu par la commission de l'affichage et de la publicité.

CHAPITRE IV

Modalités du permis d'affichage

Article 16

§ 1. La durée du permis d'affichage est limitée à trois ans, à l'exception de celui portant sur des publicités lumineuses et des peintures murales dont le terme peut atteindre cinq ans.

Elle est limitée à deux ans lorsque le dispositif de publicité est placé sur des clôtures de chantier. Dans ce cas, le permis d'affichage précise qu'il ne prend cours qu'à la date du début réel du chantier et vient à échéance au plus tard après la pose de la toiture de l'immeuble en construction.

§ 2. Le renouvellement du permis d'affichage est, sous peine de nullité, surbordonné à l'introduction d'une nouvelle demande adressée au Collège deux mois avant la date d'échéance du permis en cours.

Article 17

Le Collège des bourgmestre et échevins peut mettre fin au permis d'affichage avant l'échéance :

- au cas où le titulaire du permis ne donne pas suite à un avertissement notifié de satisfaire aux obligations d'entretien et de sécurité visées aux articles 19 et 20;
- en cas de force majeure ou lorsque l'intérêt général l'exige;
- si le support de publicité installé ne correspond pas à la description qui en est faite dans la demande de permis ou aux prescriptions contenues dans le permis d'affichage délivré par le Collège.

Artikel 18

§ 1. De reclameborden moeten door de vergunninghouder worden weggehaald wanneer de vergunning verstrijkt en niet wordt vernieuwd, wanneer het College van burgemeester en schepenen haar op basis van de bepalingen van artikel 17 intrekken of wanneer het bord de veiligheid van de voorbijgangers in het gedrang brengt.

Te dien einde wordt alvorens de vergunning wordt afgeleverd voor elk reclamebord een waarborg bepaald, gelijk aan 3.000 fr. per m² of per fractie van een m² boven de 2 m².

Een aanvrager moet echter geen waarborg storten wanneer hij voor vorige vergunning en in totaal reeds meer dan 500.000 fr. stortte.

De in lid 2 en 3 bedoelde bedragen worden jaarlijks aangepast aan de index van de consumptieprijzen.

§ 2. De waarborg wordt in bewaring gegeven bij de Deposito- en Consignatiekas, op naam van de gemeente bij wie de vergunningsaanvraag is ingediend. De aan de waarborg gekoppelde interesten worden erbijgevoegd in bewaring gegeven.

De waarborg en de interesten worden de vergunninghouder terugbetaald op het ogenblik dat de door het College aangewezen gemeenteambtenaar vaststelt dat de plaats in de oorspronkelijke staat werd hersteld.

§ 3. Indien de plaats binnen de maand die volgt op het verstrijken of het intrekken van de vergunning van de houder niet volledig in de oorspronkelijke staat wordt hersteld, gebruikt het College de waarborg om de plaats in de oorspronkelijke staat te doen herstellen. Indien de waarborg ontoereikend is, recupereert het College langs juridische weg de door de vergunninghouder te betalen bijkomende kosten.

Artikel 19

De uithang- en de reclameborden, alsmede de plaats waar ze zijn aangebracht, moeten goed worden onderhouden ten einde de veiligheid en reinheid te waarborgen.

Artikel 20

De uithang- en de reclameborden mogen, noch door hun plaatsing, noch door hun vormgeving, afmeting of lichtintensiteit, de gebruikers van de openbare weg of de bewoners van de omliggende gebouwen storen. Ze mogen ook de verkeersborden, de straatnaamborden, de huisnummers of elk ander voorwerp van openbaar belang niet aan het zicht onttrekken.

Article 18

§ 1. Les dispositifs de publicité doivent être enlevés par le détenteur du permis d'affichage à l'échéance de celui-ci s'il n'a pas été renouvelé, lorsque le Collège des bourgmestre et échevins y a mis fin dans les cas prévus à l'article 17 ou lorsque le dispositif menace la sécurité du passage.

Dans ce but, il sera constitué, avant la délivrance du permis, un cautionnement pour tout dispositif de publicité. Il sera égal à 3.000 F par m² ou fraction de m² dépassant la surface de 2 m².

Toutefois, un demandeur sera dispensé du versement de la caution si celles qu'il a déjà versées lors de demandes précédentes dépassent un montant total de 500.000 F.

Les montants visés aux alinéas 2 et 3 sont adaptés une fois l'an à l'indice des prix à la consommation.

§ 2. Le cautionnement doit être consigné au bénéfice de la commune à qui la demande de permis a été adressée, auprès de la Caisse des dépôts et consignations. Les intérêts produits par le cautionnement y sont joints.

Le cautionnement et les intérêts sont restitués au titulaire du permis lorsque la remise en état des lieux aura été constatée par le fonctionnaire communal désigné par le Collège.

§ 3. Si les lieux ne sont pas remis complètement en état dans le mois qui suit l'échéance ou le retrait d'un des permis détenus par le demandeur, le Collège fait procéder à la remise en état à charge du cautionnement. Si le cautionnement est insuffisant, le Collège récupère, par voie judiciaire, les frais supplémentaires exposés à charge du titulaire du permis.

Article 19

Les enseignes et dispositifs de publicité, de même que les supports sur lesquels ils sont fixés, doivent être entretenus soigneusement afin d'en assurer la sécurité et la propreté.

Article 20

Les enseignes et dispositifs de publicité ne peuvent, ni par leur position, ni par leur forme, leur taille ou leur intensité lumineuse, gêner les usagers de la voie publique et les occupants des immeubles environnants. Ils ne peuvent davantage compromettre la visibilité des équipements de signalisation routière, des plaques indicatrices des rues, numéros des immeubles, ainsi que de tout autre objet ou appareil d'utilité publique.

HOOFDSTUK V

Strafbepalingen

Artikel 21

Wordt gestraft met een gevangenisstraf van acht dagen tot twee maanden en met een boete van 1.000 tot 100.000 fr. of met slechts één van deze straffen, hij die een uithang- of een reclamebord aanbrengt zonder voorafgaande affichagevergunning of zonder te voldoen aan de in deze ordonnantie of in de affichagevergunning opgenomen voorwaarden of bepalingen.

Wordt gestraft met dezelfde straffen, hij die een uithang- of een reclamebord aanbrengt, maar wiens vergunning verlopen of ingetrokken is.

De in de vorige leden bepaalde overtredingen kunnen ook worden aangerekend aan de personen die de plaatsing hebben uitgevoerd, de ondernemers die verantwoordelijk zijn voor de affichage of de reclame, de personen die er baat bij vinden en de eigenaars die hun toestemming gaven of die lieten begaan.

Artikel 22

Naast de straf beveelt de rechtbank, op eigen initiatief of op vraag van het College van burgemeester en schepenen, het herstel van de plaats in de oorspronkelijke staat, op kosten van de overtreder.

Te dien einde bepaalt de rechtbank een termijn van ten hoogste twee maanden vanaf de uitspraak van de veroordeling. Zij bepaalt ook dat indien de plaats niet binnen de bepaalde termijn in de oorspronkelijke staat wordt hersteld, het College ambtshalve het herstel kan doen uitvoeren en hiervoor de in artikel 18 bepaalde in bewaring gegeven waarborg mag gebruiken. Indien het bedrag van de waarborg ontoereikend is, recupereert het College de door de overtreder te betalen bijkomende kosten.

De overtreder moet, na voorlegging van een door de beslagrechter uitvoerbaar verklaarde getaxeerde staat, alle uitvoeringkosten betalen.

Artikel 23

§ 1. Zonder afbreuk te doen aan de bevoegdheid van de ambtenaren en de beambten van de gerechtelijke politie, zijn de ambtenaren en de beambten die belast zijn met de politie van de wegen en de door de Executieve of het College van burgemeester en schepen aangewezen ambtenaren bevoegd de in artikel 21 bedoelde overtredingen op te sporen en via procesverbaal vast te stellen.

CHAPITRE V

Dispositions pénales

Article 21

Est puni d'un emprisonnement de huit jours à deux mois et d'une amende de 1.000 à 100.000 F, ou d'une de ces peines seulement, quiconque installe une enseigne ou un dispositif de publicité sans permis d'affichage préalable ou en contradiction avec les conditions ou stipulations contenues dans la présente ordonnance ou dans le permis d'affichage.

Est puni des mêmes peines celui qui installe une enseigne ou un dispositif de publicité sur base d'un permis échu ou retiré.

Les infractions visées aux alinéas précédents peuvent être imputées aux personnes qui ont opéré le placement, aux entrepreneurs responsables de l'affichage ou de la publicité, aux personnes qui en sont bénéficiaires comme aux propriétaires qui y ont consenti ou l'ont toléré.

Article 22

Outre la sanction pénale, le tribunal ordonne, d'initiative ou à la demande du Collège des bourgmestre et échevins, la remise en état des lieux aux frais du contrevenant.

Le tribunal fixe à cette fin un délai qui ne peut dépasser deux mois à dater du prononcé de la condamnation. Il prévoit en outre que lorsque les lieux ne sont pas remis en état dans le délai prescrit, le Collège pourra pourvoir d'office à son exécution à charge du cautionnement consigné en vertu de l'article 18. Si le montant du cautionnement est insuffisant, le Collège récupère les frais supplémentaires exposés à charge du contrevenant.

Le contrevenant est tenu au remboursement de tous les frais d'exécution sur présentation d'un état taxé rendu exécutoire par le juge des saisies.

Article 23

§ 1. Indépendamment des officiers et agents de police judiciaire, les fonctionnaires et agents chargés de la police de la voirie et les fonctionnaires désignés par l'Exécutif ou le Collège des bourgmestre et échevins ont qualité pour rechercher et constater par procès-verbal les infractions visées à l'article 21.

§ 2. De genoemde ambtenaren en beambten kunnen in het kader van hun toezichthoudende opdracht :

— overgaan tot elk onderzoek, elke controle en alle inlichtingen verzamelen die ze nodig achten om na te gaan of de bepalingen van deze ordonnantie inderdaad worden in acht genomen;
— zich toegang verschaffen tot de gebouwen, de gronden, de parkings, de werven, de binnenplaatsen of de tuinen om alle nuttige onderzoeken te doen en vaststellingen te verrichten. Een woning kan alleen worden betreden indien er aanwijzingen van overtreding zijn en op voorwaarde dat de politierechter hiervoor zijn toestemming geeft;
— verbaal en ter plaatse bevelen alle werken of handelingen te onderbreken wanneer ze vaststellen dat deze niet in overeenstemming zijn met de afgeleverde vergunning of zonder vergunning worden uitgevoerd. Op straffe van verval moet het bevel binnen de 5 dagen door het College worden bekrachtigd.
— overgaan tot de inbeslagneming van alles wat diende of bestemd was om de overtreding te begaan en dat kan gebruikt worden om haar te begaan.

De ambtenaren en beambten zijn bevoegd alle maatregelen te treffen om de onmiddellijke toepassing van het onderbrekingsbevel of de bevestigingsbeslissing te waarborgen.

Het proces-verbaal van de vaststelling en de bevestigingsbeslissing van het College worden, op straffe van nietigverklaring, betekend door middel van een per post aangetekende brief met ontvangstbewijs voor de persoon of het bedrijf dat voor de affichage verantwoordelijk is.

HOOFDSTUK VI

Wijzigings-, intrekkings- en overgangsbepalingen.

Artikel 24

Er wordt een derde lid toegevoegd aan artikel 44, paragraaf 2 van de wet houdende de organisatie van de ruimtelijke ordening en de stedebouw van 29 maart 1962, gewijzigd bij artikel 4 van de wet van 22 december 1970. Dit derde lid luidt als volgt : « Wordt onder andere vrijgesteld van vergunning tot aanbrengen van een uithang- of een reclamebord, zoals bedoeld in artikel 2 van de ordonnantie betreffende de uithangborden en de reclameborden ».

Artikel 25

Worden ingetrokken bij de inwerkingtreding van deze ordonnantie :

§ 2. Lesdits fonctionnaires et agents peuvent, dans le cadre de leur mission de surveillance :

— procéder à tous examens, contrôles et enquêtes et recueillir tous renseignements jugés nécessaires pour se rendre compte si les dispositions de la présente ordonnance sont effectivement observées;
— accéder aux immeubles, terrains, parkings, chantiers, cours ou jardins pour y faire toutes recherches et constatations utiles. Lorsqu'il s'agit d'une visite domiciliaire, ils ne peuvent y procéder que s'il y a des indices d'infraction et à condition d'y être autorisés par le juge de police;
— ordonner verbalement et sur place l'interruption de tous travaux ou actes lorsqu'ils constatent que ceux-ci ne sont pas conformes à l'autorisation délivrée ou sont exécutés sans autorisation. A peine de péremption, l'ordre doit être confirmé dans les 5 jours par le Collège.
— procéder à la saisie de tout ce qui a servi ou était destiné à commettre l'infraction et qui peut servir à l'établir.

Les fonctionnaires et agents sont habilités à prendre toutes mesures pour assurer l'application immédiate de l'ordre d'interrompre ou de la décision de confirmation.

Le procès-verbal de constat et la décision de confirmation du Collège sont, à peine de nullité, notifiés par lettre recommandée à la poste avec accusé de réception à la personne ou à l'entreprise responsable de l'affichage.

CHAPITRE VI

Dispositions modificatives, abrogatoires et transitoires.

Article 24

Un 3me alinéa libellé comme suit, est ajouté à l'article 44, paragraphe 2 de la loi organique de l'aménagement du territoire et de l'urbanisme du 29 mars 1962, modifié par l'article 4 de la loi du 22 décembre 1970 : « Est notamment dispensé du permis de bâtir l'installation d'une enseigne ou d'un dispositif de publicité au sens de l'article 2 de l'ordonnance relative aux enseignes et aux dispositifs de publicité ».

Article 25

Sont abrogés à dater de l'entrée en vigueur de la présente ordonnance :

– het wetsbesluit van 29 december 1945, vervolledigd bij wetsbesluit van 6 december 1946, houdende het verbod tot aanbrengen van opschriften op de openbare weg.
– het koninklijk besluit van 14 december 1959 dat regels opstelt op het aanplakken en het voeren van reclame, gewijzigd door de koninklijke besluiten van 28 juni 1963 en 27 februari 1964.

Artikel 26

De duur van de vergunningen of toestemmingen die afgeleverd werden vóór de inwerkingtreding van deze ordonnantie is, overeenkomstig de bepalingen hiervan, beperkt tot drie jaar vanaf de dag van toekenning, tenzij een overeenkomst tussen de gemeente en het reclamebureau er ander over beschikt.

Deze termijn wordt teruggebracht op één jaar voor de toestemmingen en de vergunningen die niet in overeenstemming zijn met de bepalingen van deze ordonnantie.

Brussel, 12 maart 1991.

– l'arrêté-loi du 29 décembre 1945 complété par l'arrêté-loi du 6 décembre 1946 portant interdiction des inscriptions sur la voie publique.

– l'arrêté royal du 14 décembre 1959 portant réglementation de l'affichage et de la publicité, modifié par les arrêtés royaux des 28 juin 1963 et 27 février 1964.

Article 26

La durée des autorisations ou permis délivrés avant la date d'entrée en vigueur de la présente ordonnance en conformité avec les dispositions de celle-ci, est limitée à 3 ans à partir de la date anniversaire de leur octroi, à moins qu'un contrat publicitaire conclu entre la commune et l'agence publicitaire n'en dispose autrement.

Cette durée est ramenée à un an pour les autorisations et permis qui ne sont pas conformes aux dispositions de la présente ordonnance.

Bruxelles, le 12 mars 1991.

Philippe DEBRY
Marie NAGY
Dolf CAUWELIER

CALCRAFT
DEWARICHET