

CONSEIL DE LA REGION DE BRUXELLES-CAPITALE

SESSION ORDINAIRE 1993-1994

21 OCTOBRE 1993

PROPOSITION DE REGLEMENT

instaurant une taxe sur les toutes-boîtes

(déposée par MM. Alain Adriaens,
Michel Duponcelle et Philippe Debry) (F)

DEVELOPPEMENTS

1. Les objectifs

Les boîtes aux lettres sont aujourd'hui submergées par une marée impressionnante de toutes-boîtes publicitaires. Beaucoup d'habitants se disent irrités par un envahissement publicitaire dont ils n'ont généralement rien à faire. Ce matraquage commercial est aussi une source importante de gaspillage de papier. En cette période où la Région de Bruxelles-Capitale fait d'importants efforts pour gérer mieux les déchets ménagers, il est inacceptable d'imposer des gestes préventifs aux citoyens devenant ainsi victimes d'un afflux de «déchets» non souhaités (près de 750 g par semaine). En plus la négligence avec laquelle se fait la distribution de feuillets et de journaux publicitaires non-adressés est déplorée par tout le monde. Ils sont mal introduits dans des boîtes aux lettres qu'ils encombrerent, ils sont souvent distribués en vrac dans les immeubles à appartements, ils se dispersent souvent sur la voie publique.

C'est l'une des causes principales de la saleté des rues et des trottoirs dans plusieurs quartiers de Bruxelles. Le surcroît de travail que cela entraîne pour les services communaux (largement financés par la Région) et régionaux de la propreté publique n'a jusqu'ici guère été pris en compte.

BRUSSELSE HOOFDSTEDELIJKE RAAD

GEWONE ZITTING 1993-1994

21 OKTOBER 1993

VOORSTEL VAN VERORDENING

tot invoering van een belasting
op de huis-aan-huisbladen

(ingediend door de heren Alain Adriaens,
Michel Duponcelle en Philippe Debry) (F)

TOELICHTING

1. De doelstellingen

In de brievenbussen komt thans een indrukwekkende hoeveelheid huis-aan-huisbladen terecht. Heel wat bewoners beweren dat zij niet ingenomen zijn met die grote hoeveelheid reclame waarmee zij in het algemeen niets te maken hebben. Deze handelsreclame zorgt er tevens voor dat er heel wat papier wordt verspild. In een periode waarin het Brussels Hoofdstedelijk Gewest grote inspanningen levert om het huishoudelijk afval beter te beheren, is het onaanvaardbaar dat de burgers preventief moeten optreden en aldus het slachtoffer worden van een stroom ongewenst «afval» (ongeveer 750 g per week). Bovendien betreurt iedereen de slordigheid waarmee de verdeling van niet-geadresseerde bladen en reclamebladen geschiedt. Ze worden slecht in de brievenbussen gestoken waardoor deze verstopt geraken, worden vaak in stapels afgeleverd in appartementsgebouwen, komen vaak op straat terecht.

In heel wat wijken van Brussel is dit een van de hoofdoorzaken van de vervuiling van straten en trottoirs. Tot dusver is geen rekening gehouden met het meerwerk dat dit meebrengt voor de reinigingsdiensten van de gemeenten (die ruimschoots worden gefinancierd door het Gewest) en van het Gewest.

Prélever une taxe sur les dépliants publicitaires auprès de leurs éditeurs et distributeurs devrait les amener à limiter certains excès actuellement existants.

L'augmentation du coût unitaire de ces dépliants devrait inciter leurs auteurs à plus de modération. Le gaspillage de papier qui résulte de ces pratiques est en effet énorme. La taxe permettra de réduire cette quantité et, partant, le volume des déchets qui doivent être pris en charge par les services régionaux d'enlèvement et d'élimination des immondices ou de propreté publique.

2. Un règlement d'Agglomération

Ces objectifs dictent le choix de l'instrument juridique le plus approprié pour inscrire la taxe dans le droit régional. Ils justifient le vote d'un règlement d'Agglomération. La taxe s'inscrit en effet dans les compétences d'Agglomération en matière d'enlèvement et de traitement des immondices (art. 4, § 2, 1^o, de la loi) et de balayage des rues, marchés et parcs publics (art. 4, § 2bis, 2^o).

Aux termes des articles 48 et suivants de la loi du 12 janvier 1989, le Conseil régional exerce les attributions du Conseil d'Agglomération et établit, dans les limites des compétences d'Agglomération, des taxes, des redevances, etc. par voie de règlement.

3. Les précédents

Les premières tentatives pour instaurer une taxe sur les dépliants publicitaires remontent à 1984. La commune d'Uccle avait ouvert le feu (28 février 1984) et avait été suivie peu après par Etterbeek (28 février 1985) et Saint-Josse-ten-Noode (5 avril 1986).

Les délibérations des conseils communaux instaurant cette taxe ont fait l'objet d'une annulation de la tutelle au motif que :

«la taxe majorerait le prix de revient des imprimés non-adressés, ce qui entraînerait des répercussions économiques et sociales défavorables non seulement par la commune mais aussi pour la Région».

Découragées devant cette fin de non-recevoir justifiée par des seules considérations d'opportunité, les communes n'ont plus rien entrepris avant l'année dernière. Ce sont toutefois d'autres collègues qui se sont cette fois mouillés puisque des taxes ont été votées successivement à :

- Ixelles, le 12 décembre 1991;
- Schaerbeek, le 30 janvier 1992;

Door een belasting te heffen op de reclamefolders bij de uitgevers en de verdelers zou men deze ertoe moeten aanzetten sommige excessen die thans bestaan in te dijken.

De verhoging van de eenheidskostprijs van deze folders zou de uitgevers moeten aanzetten tot een grotere matiging. De verspilling die het gevolg is van die praktijken is immers enorm. De belasting zal het mogelijk maken die hoeveelheid te verminderen en bijgevolg de hoeveelheid afval die moet worden verwerkt door de gewestelijke reinigingsdiensten die zorgen voor de ophaling en de verwijdering van het afval.

2. Een verordening van de Agglomeratie

Deze doelstellingen zijn bepalend voor de keuze van het meest geschikte rechtsmiddel om de belasting op te nemen in het gewestelijk recht. Zij rechtvaardigen de goedkeuring van een Agglomeratieverordening. De belasting valt immers onder de bevoegdheden van de Agglomeratie inzake het ophalen en verwerken van vuilnis (art. 4, § 2, 1^o, van de wet) en het schoonvegen van de straten, pleinen, markten en openbare parken (art. 4, § 2bis, 2^o).

Luidens de artikelen 48 en volgende van de wet van 12 januari 1989, oefent de Gewestraad de bevoegdheid uit van de Agglomeratieraad en voert hij, binnen de perken van de agglomeratiebevoegdheden, belastingen, retributies, enz. in bij wege van verordening.

3. De precedenten

De eerste pogingen om een belasting op de reclamefolders in te voeren dateren van 1984. De gemeente Ukkel was ermee begonnen (28 februari 1985) en werd daarin kort daarna gevolgd door Etterbeek (28 februari 1985) en Sint-Joost-ten-Node (5 april 1986).

De gemeenteraadsbesluiten waarbij deze belasting werd ingevoerd werden door de toezichthoudende overheid vernietigd omdat :

«de belasting de kostprijs van de niet-geadresseerde drukwerken zou verhogen, wat ongunstige economische en sociale gevolgen zou hebben niet alleen voor de gemeente maar ook voor het Gewest».

De gemeenten, die ontmoedigd waren door deze grond van niet-ontvankelijkheid die alleen gerechtvaardigd was door opportunitieoverwegingen, hebben voor vorig jaar niets meer ondernomen. Het zijn dit maal evenwel andere Colleges die het aangedurfd hebben daar er belastingen zijn goedgekeurd in achtereenvolgens de volgende gemeenten :

- Elsene, 12 december 1991;
- Schaerbeek, 30 januari 1992;

- Watermael-Boitsfort, le 1^{er} avril 1992;
- Berchem-Sainte-Agathe, le 11 février 1993 (à partir du 1^{er} mars 1993).

Ces règlements-taxes ont été approuvés par l'autorité de tutelle.

La ville de Namur en avait fait autant le 15 mai 1991.

Les règlements-taxes adoptés par les communes bruxelloises se ressemblent comme des jumeaux. La seule différence concerne une petite variabilité du taux d'imposition.

Sont visés, les imprimés publicitaires non-adressés :

- ouverts à tous les annonceurs et comportant moins de 40 p.c. (30 p.c. à Namur) de textes rédactionnels non publicitaires;
- émanant d'un seul commerçant ou d'un groupe de commerçants.

Par «textes rédactionnels», on vise toutes les informations non commerciales, y compris la propagande électorale.

La taxe est due par l'éditeur des imprimés. Le distributeur est tenu pour solidairement responsable.

L'éditeur fait une déclaration à la commune préalablement à chaque distribution.

Le taux d'imposition est le seul à connaître de petites variations d'une commune à l'autre.

Ixelles :

- carte et feuille publicitaire : 0,1 franc/exemplaire;
- catalogue ou journal publicitaire : 1 franc/exemplaire;
- régime forfaitaire (à la demande):
 - carte ou feuille publicitaire : 5 000 francs;
 - catalogue ou journal publicitaire : 50 000 francs.

Schaerbeek :

- carte et feuille publicitaire : 0,1 franc/exemplaire;
- catalogue ou journal publicitaire : 1 franc/exemplaire;
- régime forfaitaire (à la demande):
 - carte ou feuille publicitaire : 6 500 francs;
 - catalogue ou journal publicitaire : 65 000 francs.

- Watermaal-Bosvoorde, 1 april 1992;
- Sint-Agatha-Berchem, 11 februari 1993 (vanaf 1 maart 1993).

Deze belastingsverordeningen zijn door de toezichthoudende overheid goedgekeurd.

De Stad Namen heeft hetzelfde gedaan op 15 mai 1991.

De belastingverordeningen die door de Brusselse gemeenten zijn goedgekeurd gelijken als twee druppels water op elkaar. Het enige verschil heeft betrekking op een kleine veranderlijkheid van het belastingtarief.

De maatregel is van toepassing op de niet-geadresseerde reclamedrukwerken :

- die open staan voor alle adverteerders en uit minder dan 40 pct. (in Namen 30 pct.) redactionele teksten bestaan die geen reclame bevatten;
- die uitgaan van een enkele handelaar of van een groep handelaars.

Met redactionele teksten worden bedoeld alle niet-commerciële informatie, met inbegrip van de verkiezingspropaganda.

De belasting is verschuldigd door de uitgever van de drukwerken. De verdeler wordt als hoofdelijk aansprakelijk beschouwd.

De uitgever doet voor elke verdeling een aangifte bij de gemeente.

Het belastingtarief is het enige dat geringe verschillen vertoont naargelang van de gemeente.

Elsene :

- reclamekaart en -blad : 0,1 frank/exemplaar;
- reclamefolder of -krant : 1 frank/exemplaar;
- forfaitaire regeling (op aanvraag):
 - reclamekaart of -blad : 5 000 frank;
 - reclamefolder of -krant : 50 000 frank.

Schaerbeek :

- reclamekaart en -blad : 0,1 frank/exemplaar;
- reclamefolder of -krant : 1 frank/exemplaar;
- forfaitaire regeling (op aanvraag):
 - reclamekaart of -blad : 6 500 frank;
 - reclamefolder of -krant : 65 000 frank.

Berchem-Sainte-Agathe:

- carte et feuille publicitaire: 0,1 franc/exemplaire pour les feuilles inférieures ou égales à 1 000 cm²; 0,25 franc/exemplaire pour les feuilles supérieures à 1 000 cm²;
- catalogue ou journal publicitaire: 1 franc/exemplaire;
- régime forfaitaire (à la demande):
 - carte ou feuille publicitaire: - de 1 000 cm²: 2 000 francs;
 - carte ou feuille publicitaire: + de 1 000 cm²: 5 000 francs;
 - catalogue ou journal publicitaire: 20 000 francs.

Sint-Agatha-Berchem:

- reclamekaart en -blad: 0,1 frank/exemplaar voor de bladen van 1 000 cm² of minder; 0,25/exemplaar voor de bladen van meer dan 1 000 cm²;
- reclamefolder of -krant: 1 frank/exemplaar;
- forfaitaire regeling (op aanvraag):
 - reclamekaart of -blad: - 1 000 cm²: 2 000 frank;
 - reclamekaart of -blad: + 1 000 cm²: 5 000 frank;
 - reclamefolder of -krant: 20 000 frank.

COMMENTAIRE DES ARTICLES

Article 1^{er}

Répond au prescrit de l'article 52 de la loi du 12 janvier 1989.

Articles 2 et 3

Déterminent le champ d'application du règlement qui vise la distribution de tous les imprimés publicitaires comportant moins de 40 p.c. de textes rédactionnels. Ils spécifient les 2 types d'imprimés visés par la taxe, d'une part la publicité proprement dite non adressée, d'autre part les journaux publicitaires qui contiennent davantage de publicité que de texte rédactionnel.

La notion de texte rédactionnel s'est voulue la plus large possible afin de ne pas pénaliser l'information dite d'intérêt public, non considérée ici comme publicitaire. On veut parler des informations culturelles, sociales...

Article 4

Le redevable de l'impôt est l'éditeur à l'origine du feuillet source potentielle de nuisances.

Mais le distributeur ne doit pas pouvoir prendre le risque de distribuer les feuillets d'un éditeur qui ne se serait pas acquitté de la taxe, c'est la raison pour laquelle il doit être solidaire du paiement de celle-ci.

Article 5

La taxe est proportionnelle à la surface produite. Plus on imprime, plus on crée la possibilité de nuisances pour l'espace public et de charges pour l'Agence Bruxelles Propreté.

Article 6

La taxe est établie sur base d'une déclaration faite par l'éditeur avant chaque distribution.

Articles 7, 8, 9, 10, 11

Etablissent les modalités de perception de la taxe et donnent habilitation au Gouvernement régional d'user des moyens nécessaires pour la recouvrer et pour découvrir, voire sanctionner les fraudeurs.

COMMENTAAR BIJ DE ARTIKELEN

Artikel 1

Voldoet aan het bepaalde in artikel 52 van de wet van 12 januari 1989.

Artikelen 2 en 3

Bakenen de toepassingsfeer af van de verordening die van toepassing is op alle drukwerken met minder dan 40 pct. redactionele teksten. Daarin worden 2 soorten drukwerken waarop belasting wordt geheven nader omschreven: enerzijds de eigenlijke reclame die niet geadresseerd is, anderzijds de reclamebladen die meer reclame dan redactionele teksten bevatten.

Het begrip redactionele tekst is zo ruim mogelijk gehouden om de berichtgeving die zogenaamd van algemeen belang is, welke hier niet als reclame wordt aangemerkt, niet te straffen. Bedoeld worden culturele, sociale en andere inlichtingen.

Artikel 4

De belastingplichtige is de uitgever van het blad dat een potentiële bron van overlast is.

Het mag echter niet zo zijn dat de verdeler het risico kan lopen de bladen te verdelen van een uitgever die de belasting niet zou hebben betaald. Daarom is hij hoofdelijk aansprakelijk voor de betaling van deze belasting.

Artikel 5

De belasting is evenredig aan de geproduceerde oppervlakte. Hoe meer men drukt hoe groter de kans wordt op overlast en op lasten voor het Agentschap Net Brussel.

Artikel 6

De belasting wordt gevestigd op grond van een aangifte die de uitgever voor elke verdeling doet.

Artikelen 7, 8, 9, 10, 11

Stellen de regels vast voor de inning van de belasting en geven de Gewestregering machtiging om de nodige middelen aan te wenden om de belasting te innen en om de ontduikers op te sporen en te straffen.

Article 12

Etablit l'articulation nécessaire avec les quelques taxes communales existantes en la matière afin qu'un même objet ne soit pas taxé deux fois comme il est d'usage en droit.

Article 13

Le règlement devrait entrer en vigueur dès l'année civile 1994.

Alain ADRIAENS (F)
Michel DUPONCELLE (F)
Philippe DEBRY (F)

Artikel 12

Bepaalt de noodzakelijke samenhang tussen de bestaande gemeentebelastingen ter zake ten einde ervoor te zorgen dat een zelfde zaak geen tweemaal wordt belast zoals gebruikelijk in het recht.

Artikel 13

De verordening zou vanaf het kalenderjaar 1994 in werking moeten treden.

PROPOSITION DE REGLEMENT

Article 1^{er}

Le présent règlement règle une matière visée à l'article 108^{ter}, § 2, de la Constitution.

Article 2

Il est établi une taxe sur la distribution à domicile de feuilles et de cartes publicitaires à caractère commercial ainsi que de catalogues et de journaux contenant de la publicité à caractère commercial.

Article 3

§ 1^{er}. Sont exclusivement visés les imprimés publicitaires distribués gratuitement et non adressés :

- ouverts à tous les annonceurs et comportant moins de 40 p.c. de textes rédactionnels non publicitaires;
- émanant d'un seul commerçant ou d'un groupe de commerçants, quelle que soit la place occupée par les textes rédactionnels insérés dans les écrits.

§ 2. Sont considérés comme textes publicitaires à caractère commercial, les articles :

- dans lesquels il est fait mention, soit explicitement, soit implicitement, de firmes ou de produits déterminés;
- qui, sous une forme directe ou voilée, renvoient le lecteur à des réclames commerciales;
- qui, d'une façon générale, visent à signaler, à faire connaître, à recommander des firmes, produits ou services en vue d'aboutir à une transaction commerciale.

§ 3. Par texte rédactionnel, il faut entendre :

- les textes écrits par les journalistes dans l'exercice de leur profession;
- les textes qui jouent un rôle social et d'information générale en dehors des informations commerciales ou apportent une information officielle d'utilité publique en faveur de l'ordre ou du bien-être comme les services d'aide, les services publics, les mutuelles, les hôpitaux, les services de garde (médecins, infirmiers, pharmaciens) ou des informations d'utilité publique telles que les informations communales et les faits divers nationaux et internationaux;
- les nouvelles générales et régionales, politiques, sportives, culturelles, artistiques, folkloriques,

VOORSTEL VAN VERORDENING

Artikel 1

Deze verordening regelt een aangelegenheid bedoeld in artikel 108^{ter}, § 2, van de Grondwet.

Artikel 2

Er wordt een belasting geheven op het thuis bezorgen van bladen en kaarten met handelsreclame en van folders en kranten met handelsreclame.

Artikel 3

§ 1. Bedoeld worden uitsluitend de reclamedrukwerken die gratis worden bezorgd en niet geadresseerd zijn :

- die open staan voor alle adverteerders en minder dan 40 pct. redactionele teksten zonder reclame bevatten;
- die uitgaan van een enkele handelaar of van een groep handelaars, onverschillig de ruimte die wordt ingenomen door de redactionele teksten die in de geschreven stukken zijn opgenomen.

§ 2. Als teksten met handelsreclame worden beschouwd de artikelen :

- waarin uitdrukkelijk of impliciet firma's of bepaalde producten worden vermeld;
- die de lezer rechtstreeks of in een bedekte vorm verwijzen naar handelsreclame;
- die in het algemeen tot doel hebben firma's, producten of diensten kenbaar te maken, te leren kennen, aan te bevelen met het oog op een handelstransactie.

§ 3. Onder redactionele tekst moet worden verstaan :

- de teksten die journalisten schrijven in de uitoefening van hun beroep;
- de teksten die een sociale rol vervullen en algemene informatie bevatten buiten de commerciële informatie of officiële informatie van algemeen nut bevatten met het oog op de orde of het welzijn zoals de hulpdiensten, de openbare diensten, de ziekenfondsen, de ziekenhuizen, de wachtdiensten (artsen, verplegers, apothekers) of inlichtingen van algemeen nut zoals de gemeentelijke berichten en het nationale en internationale gemengd nieuws;
- het algemene en gewestelijke nieuws, politiek nieuws, sportberichten, berichten uit de culturele,

littéraires et scientifiques et les informations non commerciales aux consommateurs;

- les informations sur les cultes, les annonces d'activités telles que fêtes et kermesses, fêtes scolaires, activités des maisons de jeunes et des centres culturels;
- la propagande électorale.

Article 4

La taxe est due par l'éditeur des imprimés visés à l'article 2. Le distributeur est solidairement responsable du paiement de la taxe.

Article 5

La taxe est fixée à:

- 0,1 franc par support publicitaire de moins de 1 000 cm²;
- 0,25 franc par support publicitaire de 1 000 à 4 000 cm²;
- 1 franc par support publicitaire de plus de 4 000 cm².

Article 6

Préalablement à chaque distribution, le redevable est tenu de faire une déclaration contenant tous les éléments nécessaires à l'établissement de la taxe.

Le modèle de la formule de déclaration est arrêté par le gouvernement régional.

Article 7

Le gouvernement régional désigne les fonctionnaires chargés de recevoir et de vérifier les déclarations et de procéder à l'établissement et au recouvrement de la taxe.

Ces fonctionnaires, à l'exception de ceux qui sont chargés du recouvrement de la taxe, sont autorisés à prouver par tous moyens de droit, témoignages et présomptions compris, toute contravention aux dispositions du présent règlement, de ses arrêtés d'exécution, de même que de tout fait qui établit ou concourt à l'établissement de la taxe ou d'une amende.

Article 8

La taxe est perçue par voie de rôle, arrêté par le gouvernement régional.

Article 9

§ 1^{er}. Le contribuable est tenu de faciliter le contrôle éventuel de sa déclaration, notamment en

artistieke, heemkundige, literaire en wetenschappelijke wereld en niet-commerciële consumenteninformatie;

- informatie over de erediensten, de bekendmakingen van activiteiten zoals feesten, kermissen, schoolfeesten, activiteiten van jeugdhuizen en culturele centra;
- verkiezingspropaganda.

Artikel 4

De belasting is verschuldigd door de uitgever van de in artikel 2 bedoelde drukwerken. De verdeler is hoofdelijk aansprakelijk voor de betaling van de belasting.

Artikel 5

De belasting is vastgesteld op:

- 0,1 frank per reclamemiddel van minder dan 1 000 cm²;
- 0,25 frank per reclamemiddel van 1 000 tot 4 000 cm²;
- 1 frank per reclamemiddel van meer dan 4 000 cm².

Artikel 6

De belastingplichtige moet, voor elke verdeling, een aangifte doen met alle gegevens die noodzakelijk zijn voor de vestiging van de belasting.

Het model van het aangifteformulier wordt vastgesteld door de Gewestregering.

Artikel 7

De Gewestregering wijst de ambtenaren aan die gelast zijn de aangiften te ontvangen en te controleren en de belasting te vestigen en te innen.

Deze ambtenaren worden, met uitzondering van die welke belast zijn met de inning van de belasting, gemachtigd met alle wettelijke middelen, getuigenissen en vermoedens inbegrepen, het bewijs te leveren van elke overtreding van de bepalingen van deze veerordening, van de uitvoeringsbesluiten ervan, alsmede van elk feit dat aanleiding geeft tot de belasting of een boete of bijdraagt tot de vestiging ervan.

Artikel 8

De belasting wordt geïnd door middel van kohieren vastgesteld door de Gewestregering.

Artikel 9

§ 1. De belastingplichtige moet de eventuele controle van zijn aangifte vergemakkelijken, onder

fournissant sur simple demande tous documents et renseignements utiles.

§ 2. A défaut de déclaration ou en cas d'insuffisance de celle-ci, l'imposition est établie d'office d'après les renseignements dont l'Agglomération peut disposer, sauf le droit de réclamation et de recours.

§ 3. En cas de fraude, tentative de fraude et contravention aux dispositions du présent règlement, il sera dû, outre l'impôt et les intérêts de retard, une amende égale au double du droit éludé.

Article 10

L'action en recouvrement de la taxe, des intérêts et des majorations se prescrit par 5 ans à compter du jour de son enrôlement.

Article 11

En cas de non-paiement à la date d'échéance indiquée sur la facture ou l'avis de paiement, il sera porté en compte un intérêt calculé au taux de l'intérêt légal, sans qu'une mise en demeure soit nécessaire.

Il sera en outre porté en compte une somme égale à 15 p.c. des montants dus à la date d'échéance à titre de participation forfaitaire dans les frais administratifs. Le montant minimum de cette participation sera en tout état de cause de 1 000 francs.

Article 12

Dans les communes où une telle taxe existe, la taxe régionale est équivalente à la différence entre les montants de la taxe régionale et de la taxe communale pour autant que le montant de la taxe régionale soit supérieur à celui de la taxe communale jusqu'à l'expiration de la validité des règlements communaux.

Article 13

Le présent règlement entre en vigueur le 1^{er} janvier 1994.

Le 1^{er} septembre 1993.

Alain ADRIAENS (F)
Michel DUPONCELLE (F)
Philippe DEBRY (F)

meer door op eenvoudig verzoek alle nuttige documenten en inlichtingen te verschaffen.

§ 2. Bij gebreke van aangifte of in geval deze onvolledig is, wordt de belasting van ambtswege geheven volgens de inlichtingen waarover de Agglomeratie kan beschikken, behoudens het recht om een bezwaar in te dienen of een voorziening in te stellen.

§ 3. In geval van ontduiking, poging tot ontduiking en van overtreding van deze verordening, is er bovenop de belasting en de nalatigheidsinteressen, een boete verschuldigd gelijk aan het dubbele van het ontdoken recht.

Artikel 10

De rechtsvordering tot invordering van de belasting, de rente en de vermeerderingen verjaart door verloop van 5 jaar te rekenen van de dag van de inkohiering ervan.

Artikel 11

Bij wanbetaling op de vervaldatum vermeld op de factuur of op het betalingsbericht, wordt zonder aanmaning een rente berekend tegen het wettelijk tarief in rekening gebracht.

Bovendien wordt een bedrag gelijk aan 15 pct. van de op de vervaldatum verschuldigde bedragen in rekening gebracht als forfaitaire bijdrage in de administratieve kosten. Die bijdrage bedraagt hoe dan ook ten minste 1 000 frank.

Artikel 12

In de gemeenten waar een zodanige belasting bestaat, is de gewestelijke belasting gelijk aan het verschil tussen de bedragen van de gewestelijke belasting en van de gemeentelijke belasting voor zover het bedrag van de gewestelijke belasting hoger is dan dat van de gemeentelijke belasting tot het verstrijken van de geldigheid van de gemeentelijke verordeningen.

Artikel 13

Deze verordening treedt in werking op 1 januari 1994.

1 september 1993.