

PARLEMENT DE LA REGION DE BRUXELLES-CAPITALE

SESSION ORDINAIRE 2007-2008

21 MARS 2008

PROPOSITION D'ORDONNANCE

modifiant la taxe sur les panneaux d'affichage

(déposée par Mme Julie FISZMAN (F))

Développements

1. Introduction

La proposition d'ordonnance a pour but de réactualiser la taxe régionale sur les panneaux d'affichage. En outre, elle vise à améliorer la transparence et l'efficacité de l'enrôlement des taxes reprises de la fiscalité provinciale.

Les panneaux d'affichage visés sont destinés à recevoir de la publicité commerciale.

La publicité est, selon les spécialistes, « ... l'un des outils majeurs permettant à une entreprise de transmettre des informations persuasives à ses marchés ... On appelle « publicité » : toute forme de communication non interactive utilisant un support payant, mise en place pour le compte d'un émetteur identifié en tant que tel. » ⁽¹⁾.

Pour la Cour européenne des Droits de l'Homme, la publicité « constitue pour le citoyen un moyen de connaître les caractéristiques des services et des biens qui lui sont offerts. » ⁽²⁾.

Le budget marketing des entreprises est très souvent conséquent. En Belgique et pour la seule année 2006, 2,4 milliards d'EUR ⁽³⁾ ont été investis en publicité par les annonceurs, soit près de 4 % des investissements totaux en Belgique.

(1) Kotler & Dubois « Marketing Management » 9ème p. 586, Publi-Union Edition Paris.

(2) Arrêt de la Cour européenne des droits de l'homme du 24 février 1994, affaire Casado Coca c. Espagne.

(3) Chiffres du Conseil de la publicité : <http://www.dhnet.be/dhinfos/article.phtml?id=160925>.

BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK PARLEMENT

GEWONE ZITTING 2007-2008

21 MAART 2008

VOORSTEL VAN ORDONNANTIE

tot wijziging van de belasting op aanplakborden

(ingediend door mevrouw Julie FISZMAN (F))

Toelichting

1. Inleiding

Het voorstel van ordonnantie heeft tot doel de gewestbelasting op de aanplakborden te updaten. Bovendien strekt het ertoe de doorzichtigheid en de doeltreffendheid van de inkohieringen van de overgenomen provinciale belastingen te verbeteren.

De aanplakborden in kwestie dienen om reclame te maken.

Volgens specialisten is reclame een van de belangrijkste tools voor een onderneming om overtuigende informatie door te spelen aan haar markten. Men noemt reclame elke vorm van niet interactieve communicatie die gebruikmaakt van een betaalde drager die ter beschikking staat van een als dusdanig bekende zender ⁽¹⁾.

Voor het Europees Hof van de Rechten van de Mens is reclame voor de burger een middel om de eigenschappen te kennen van de diensten en goederen die hem worden aangeboden ⁽²⁾.

Het marketingbudget van de ondernemingen is vaak zeer groot. In België is alleen al in 2006 door adverteerders 2,4 miljard EUR ⁽³⁾ geïnvesteerd in reclame, i.e. nagenoeg 4 % van alle investeringen in België.

(1) Kotler & Dubois « Marketing Management » 9^e blz. 586, Publi-Union Editie Parijs.

(2) Arrest van het Europees Hof van de Rechten van de Mens van 24 februari 1994, zaak Casado Coca t/ Spanje.

(3) Cijfers van de Raad voor de reclame: <http://dhnet.be/dhinfos/artikel.phtml?id=160925>.

L'affichage publicitaire est un média, c'est-à-dire le support (vecteur) d'un message publicitaire. Il est considéré par les spécialistes en marketing comme un « mass média », c'est-à-dire un média de masse, un média touchant simultanément un très grand nombre de personnes. Il est comparé, par ces mêmes spécialistes, à un autre média de masse, la télévision.

Les panneaux d'affichage ont fortement évolué en quelques années. Ils sont passés de la simple « affichette » collée au mur, aux panneaux à bandes défilantes ⁽⁴⁾, rétro-éclairés, ou munis de véritables écrans à cristaux liquides, capables de diffuser des films publicitaires. Les technologies ne cessent d'évoluer. Le nouveau mot d'ordre est « l'interactivité » entre le consommateur et le panneau d'affichage. Aujourd'hui déjà ⁽⁵⁾, les sociétés d'affichage ont mis au point un système permettant aux panneaux d'affichage de transférer directement aux passants proches des informations publicitaires sur leur gsm grâce à des technologies telles que « Bluetooth ⁽⁶⁾ ».

Les sociétés propriétaires des panneaux d'affichage effectuent des études socio-démographiques et géographiques pour choisir au mieux l'emplacement de leurs panneaux et ainsi donner un impact maximal aux campagnes d'affichage des annonceurs. Ces études leur permettent également de fixer le prix de location du panneau en fonction du nombre de consommateurs susceptibles de regarder le panneau.

Pour cette raison, la Région de Bruxelles-Capitale est particulièrement intéressante pour les annonceurs. Un très grand nombre de consommateurs potentiels habite notre Région et plusieurs centaines de milliers de navetteurs y passent chaque jour. D'où un prix plus élevé pour la location des panneaux d'affichage dans notre Région.

Le budget affichage publicitaire en Belgique a été de 214.526.000 EUR pour l'année 2005 (en augmentation de 4,9 % par rapport à l'année 2004) ⁽⁷⁾.

Il y a environ en Belgique 45.000 panneaux tous formats confondus dont plus ou moins 11.000 panneaux de 20 m². Il existe des panneaux de 1 m², 2 m², 4 m², 8 m², 10 m², 16 m², 20 m², 36 m² et 40 m².

65 % des panneaux de 20 m² sont loués à la pièce, la plupart des autres formats sont loués en réseau.

Pour la Région de Bruxelles-Capitale, 4.150 panneaux publicitaires ont été déclarés pour l'année 2005. Alors que

(4) Panneaux munis d'une technologie permettant d'afficher successivement plusieurs affiches publicitaires.

(5) L'Echo du jeudi 16 novembre 2006.

(6) Bluetooth : protocole de communication par ondes radios défini par Ericsson, IBM, Intel, Nokia et Toshiba.

(7) Le budget marketing total des sociétés a été de 2.387.241.000 EUR en 2005.

Een reclamebord is een medium, d.w.z. een drager (vector) voor een reclameboodschap. Door marketingspecialisten wordt dat als een massamedium beschouwd, te weten een medium dat veel mensen tegelijk bereikt. Door diezelfde specialisten wordt dat medium vergeleken met een ander massamedium, te weten de televisie.

De aanplakborden zijn op enkele jaren fel veranderd. Er is een evolutie van een gewone affiche op een muur naar borden met afrolstroken ⁽⁴⁾, met verlichting langs achter, of met echte vloeibare kristallen die reclamefilms kunnen uitzenden. De technologie is in volle evolutie. Het nieuwe parool is « interactiviteit » tussen de gebruiker en het aanplakbord. Nu reeds ⁽⁵⁾ hebben de reclamebedrijven een systeem ontwikkeld waardoor aanplakborden aan de voorbijgangers rechtstreeks reclame kunnen overbrengen op hun gsm^m etje, dankzij technologieën zoals Bluetooth ⁽⁶⁾.

De bedrijven die eigenaar zijn van de aanplakborden laten socio-demografisch en geografisch onderzoek uitvoeren om de plaats van hun borden optimaal te kiezen en de campagne van de adverteerders zo succesvol mogelijk te maken. Die studies maken het ook mogelijk om de huurprijs van de borden te bepalen op basis van het aantal gebruikers die het bord zouden kunnen bekijken.

Om die reden is het Brussels Hoofdstedelijk Gewest bijzonder interessant voor de adverteerders. Een groot aantal potentiële gebruikers wonen er en honderdduizenden pendelaars komen er dagelijks. Vandaar een hogere prijs voor de huur van aanplakborden in ons Gewest.

In België bedroeg het reclamebudget 214.526.000 EUR voor 2005 (wat een stijging is met 4,9 % in vergelijking met 2004) ⁽⁷⁾.

In België staan ongeveer 45.000 borden van alle formaten, waarvan ongeveer 11.000 van 20 m². Er staan borden van 1 m², 2 m², 4 m², 8 m², 10 m², 16 m², 20 m², 36 m² en 40 m².

Zowat 65 % van de borden van 20 m² wordt per stuk verhuurd. De meeste andere formaten worden in groep verhuurd.

Voor het Brussels Hoofdstedelijk Gewest is er aangifte gedaan van 4.150 reclameborden voor 2005. In 2001 ging

(4) Borden voorzien van technologie om verschillende reclameaffiches na elkaar te laten zien

(5) L'Echo van donderdag 16 november 2006.

(6) Bluetooth : communicatieprotocol via radiogolven gebruikt door Ericsson, IBM, Intel, Nokia en Toshiba.

(7) Het totale marketingbudget van de bedrijven was 2.387.241.000 euro, of 82,83 % van de gewestbelasting op aanplakborden.

6.543 panneaux l'étaient pour l'année 2001. Cette diminution s'explique, en partie, par les rachats successifs de concurrents et la restructuration des parcs de panneaux par les deux leaders du marché belge, Clear Channel Belgium S.A. (filiale du groupe Clear Channel) et Decaux S.A. (filiale du groupe JCDecaux). Dans le même temps, les investissements dans des campagnes marketing utilisant l'affichage publicitaire ont augmenté.

Clear Channel S.A. et Decaux S.A. se partagent 83 % ⁽⁸⁾ de la surface d'affichage déclarée pour l'année 2005 dans la Région de Bruxelles-Capitale.

Les risques d'accident suscités par cette stratégie marketing doivent nous alerter puisque l'objectif avoué des panneaux d'affichage est justement d'attirer l'attention, ce qui a pour conséquence de provoquer l'inattention des conducteurs. Des études devraient être menées pour juger de la pertinence du placement de certains panneaux et en interdire le placement là où un risque d'accident peut exister.

Le législateur doit également prendre conscience de la nécessaire réflexion sur l'intégration urbaine de l'affichage publicitaire. Quelles limites, qui tiendront à la fois compte des besoins des publicitaires et des risques de pollutions visuelles, sommes-nous capables de nous imposer ? Quels sont les endroits où nous voulons favoriser l'implantation de panneaux d'affichages ? Quels sont les endroits où nous ne voulons pas que des panneaux d'affichage soient installés ?

2. Taxation des panneaux d'affichage

La taxe sur les panneaux d'affichage a été reprise de la fiscalité de la province de Brabant par l'ordonnance du 22 décembre 1994 (*Moniteur belge* du 11 février 1995) et a été modifiée par l'ordonnance du 17 juillet 1997 (*Moniteur belge* du 10 septembre 1997).

Le taux de cette taxe est fixé pour chaque panneau pris séparément.

Pour les panneaux mobiles, la taxe est fixée forfaitairement.

Pour l'année 2006, le montant de la taxe s'élève :

- À 0,060 EUR le dm² pour les panneaux d'affichage.
- À 367,90 EUR (montant forfaitaire) par panneau mobile.

Ces montants sont adaptés annuellement à l'indice des prix à la consommation du royaume.

⁽⁸⁾ En 2005, ces deux sociétés ont payé 149.978,94 EUR sur les 181.063,32 EUR, soit 82,83 % de la taxe régionale sur les panneaux d'affichage.

het over 6.543 borden. Die vermindering valt ten dele te verklaren door achtereenvolgende overnames van concurrenten en door de herstructurering die de twee voornaamste bedrijven op de Belgische markt, te weten Clear Channel Belgium (een dochter van de groep Clear Channel) en Decaux N.V. (een dochter van de groep J.C. Decaux) hebben doorgevoerd. Tegelijk zijn de investeringen in marketing-campagnes die gebruikmaken van reclameborden toegenomen.

Clear Channel N.V. en Decaux N.V. hebben samen 83 % ⁽⁸⁾ van de oppervlakte in handen waarvoor in 2005 aangifte is gedaan in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

De gevaren voor ongevallen door die marketingstrategie moeten ons ongerust maken, omdat het doel van de aanplakborden er uitgerekend in bestaat de aandacht te trekken, wat tot gevolg heeft dat de bestuurders onoplettend zijn. Er zou onderzoek moeten worden gedaan om te oordelen over de keuze van plaats van sommige borden en om er de plaatsing van te verbieden als er gevaar voor ongevallen is.

De wetgever moet ook beseffen dat moet worden nagedacht over de integratie van reclameborden in het stedelijk landschap. Welke beperkingen kunnen er worden opgelegd rekening houdend met de behoeften van de reclamemensen en de gevaren voor visuele vervuiling ? Op welke plaatsen willen wij bij voorkeur borden plaatsen ? Op welke plaatsen willen wij niet dat er geplaatst worden ?

2. Belasting op de aanplakborden

De belasting op aanplakborden is bij ordonnantie van 22 december 1994 (*Belgisch Staatsblad* van 11 februari 1995) overgenomen van de provincie Brabant en is gewijzigd bij de ordonnantie van 17 juli 1997 (*Belgisch Staatsblad* van 10 september 1997).

Het tarief van die belasting wordt voor elk bord afzonderlijk vastgesteld.

Voor de verplaatsbare borden is er een forfaitair tarief.

Voor 2006 bedraagt de belasting :

- 0,060 EUR/dm² voor de aanplakborden
- 367,90 EUR (forfaitair bedrag) per mobiel bord.

Die bedragen worden jaarlijks aangepast aan het nationaal indexcijfer der consumptieprijzen.

⁽⁸⁾ In 2005 hebben die twee firma's 149.978,94 EUR van de 181.063,32 EUR betaald, zijnde 82,83 % van de gewestbelasting op aanplakborden.

Pour le calcul de la taxe, est prise en considération la surface utile du panneau, c'est-à-dire la surface susceptible d'être utilisée pour l'affichage, à l'exclusion de l'encadrement.

La taxe est établie d'après la surface imposable totale du panneau. En ce qui concerne l'affichage sur les murs ou les parties de murs, seule est taxable la partie qui est effectivement utilisée pour la publicité.

Pour les panneaux ayant plusieurs faces, la taxe est établie d'après la surface de toutes les faces visibles.

Pour les panneaux mobiles le montant de la taxe est forfaitaire.

La taxe n'est pas due pour :

- Les panneaux d'affichage attenants aux maisons de commerce et destinés à promouvoir la vente de leurs produits;
- Les panneaux utilisés par des pouvoirs publics ou des services publics;
- Les panneaux uniquement utilisés pour des annonces notariales;
- Les panneaux fixes qui sont uniquement utilisés à l'occasion des élections prévues par la loi;
- Les panneaux utilisés sur les terrains de sport et dirigés vers le lieu du sport exercé;
- Les panneaux fixes utilisés exclusivement par des groupements à caractère culturel ou sportif.

La taxe est due par la personne physique ou morale qui dispose du droit d'utiliser le panneau d'affichage ou, si l'utilisateur n'est pas connu, par le propriétaire du terrain ou du mur où se trouve le panneau, ou du véhicule qui sert à son transport.

En conclusion, la taxe est donc due par la société propriétaire du panneau.

A titre d'exemple, le tableau suivant reprend les montants payés par les différentes sociétés d'affichage en 2005.

More O'FERRALL (Clear Channel	70.357,50 EUR
Decaux	36.702,72 EUR
BELGOPOSTER (JCDecaux)	31.874,75 EUR
Eurybia	9.778,43 EUR
Clear Channel	9.539,47 EUR
Belgian Posters	9.150,000 EUR
Dewez SCA	3.440,69 EUR

Voor de berekening van de belasting wordt rekening gehouden met de nuttige oppervlakte van het bord, te weten de oppervlakte die gebruikt kan worden voor het aanplakken, zonder de omlijsting.

De belasting wordt vastgesteld volgens de totale belastbare oppervlakte van het bord. Voor aanplakking op muren of gedeelten van muren, wordt enkel het gedeelte belast dat werkelijk voor reclame gebruikt wordt.

Voor borden met meerdere vlakken wordt de belasting vastgesteld volgens de oppervlakte van alle zichtbare zijden.

Voor de mobiele borden wordt een forfaitair bedrag vastgesteld.

De belasting is niet verschuldigd voor :

- de aanplakborden, vastgehecht aan de handelshuizen en bestemd voor het bevorderen van de verkoop van hun producten;
- de borden geplaatst door openbare besturen of openbare diensten;
- de borden die enkel en alleen gebruikt worden voor notariële aankondigingen;
- de vaste borden die enkel gebruikt worden naar aanleiding van bij de wet bepaalde verkiezingen;
- de borden geplaatst op sportterreinen en gericht naar de plaats van de sportbeoefening;
- de vaste aanplakborden uitsluitend gebruikt door groeperingen van culturele of sportieve aard;

De belasting is verschuldigd door de natuurlijke of rechtspersoon die beschikt over het recht om gebruik te maken van het aanplakbord of, als de gebruiker onbekend is, door de eigenaar van de grond of van de muur waarop het bord zich bevindt, of van het voertuig dat voor het vervoer van het bord gebruikt wordt.

De belasting is dus verschuldigd door de maatschappij die eigenaar is van het bord.

In het volgende overzicht staan de bedragen die door de verschillende bedrijven voor aanplakborden betaald zijn in 2005

More O'FERRALL (Clear Channel	70.357,50 EUR
Decaux	36.702,72 EUR
BELGOPOSTER (JCDecaux)	31.874,75 EUR
Eurybia	9.778,43 EUR
Clear Channel	9.539,47 EUR
Belgian Posters	9.150,000 EUR
Dewez SCA	3.440,69 EUR

A.M.P. Retail Marketing	2.634,88 EUR
A C.K.A	2.354,10 EUR
Publiceer S.A. (Clear Channel)	1.504,50 EUR
Business Panel	1.059,14 EUR
AD.O.C	135,96 EUR
Publiroute	104,73 EUR
Matexi SA	60,07 EUR
<hr/>	
Total pour CLEAR CHANNEL	81.401,47 EUR
<hr/>	
Total pour JCDECAUX	68.577,47 EUR

Source : MRBC et calculs propres

Le tableau ci-dessous reprend l'évolution du montant de la taxe entre 2001 et 2005

Année – Jaar	Nombre enrôlements – Aantal inkohieringen	Montant enrôlé – Ingekohierd bedrag	Montant payé – Betaald bedrag
2001	19	182.567,90 EUR	182.397,00 EUR
2002	17	182.347,11 EUR	182.402,91 EUR
2003	16	177.557,10 EUR	176.305,14 EUR
2004	17	175.298,44 EUR	175.298,44 EUR
2005	16	180.934,83 EUR	181.063,32 EUR
2006	14	181.073,00 EUR	180.935,00 EUR

Source : MRBC

En 2005, la taxe a rapporté à la Région 181.063,32 EUR contre 175.298,44 EUR en 2004. Nous pouvons également constater une diminution d'un nombre de sociétés déclarant des panneaux d'affichage.

3. Objectifs de l'ordonnance

Le Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale investit dans la revitalisation de la ville. Il est légitime de prendre des mesures visant à décourager la pollution qui surgit d'un trop plein publicitaire et tout au moins à obtenir des compensations pour la dégradation de l'espace urbain et des risques encourus par les usagers de la route.

C'est pourquoi des coefficients différenciés sont proposés ici en fonction de l'influence néfaste que présentent certains types de techniques d'affichage par comparaison à d'autres.

A.M.P. Retail Marketing	2.634,88 EUR
A C.K.A	2.354,10 EUR
Publiceer S.A. (Clear Channel)	1.504,50 EUR
Business Panel	1.059,14 EUR
AD.O.C	135,96 EUR
Publiroute	104,73 EUR
Matexi NV	60,07 EUR
<hr/>	
Totaal voor CLEAR CHANNEL	81.401,47 EUR
<hr/>	
Totaal voor JCDECAUX	68.577,47 EUR

Bron : MBHG en eigen berekeningen

Het volgende overzicht geeft de evolutie van het bedrag van de belasting tussen 2001 en 2005

Bron: MBHG

In 2005 heeft de belasting voor het Gewest 181.063,32 EUR opgebracht tegenover 175.298,44 EUR in 2004. Wij stellen ook een vermindering vast van het aantal bedrijven die aanplakborden aangeven.

3. Doelstellingen van de ordonnantie

De Brusselse Hoofdstedelijke Regering investeert in de herwaardering van de stad. Er worden terecht maatregelen genomen om de visuele verontreiniging als gevolg van het teveel aan borden te voorkomen en om ten minste een compensatie te vragen voor de verloedering van de stedelijke ruimte en de gevaren die de weggebruikers lopen.

Daarom worden aangepaste vermenigvuldigingscoëfficiënten voorgesteld naargelang de nefaste gevolgen van bepaalde soorten aanplaktechnieken in vergelijking met andere.

Commentaire des articles

Article 1^{er}

Cet article n'appelle pas de commentaire.

Article 2

Cet article vise à définir les technologies utilisées dans les panneaux d'affichage.

Article 3

Cet article définit le taux de taxation et les coefficients multiplicateurs en fonction de la technologie utilisée dans les panneaux d'affichage.

Article 4

Cet article explique la procédure de déclaration lors de construction ou le déplacement d'un ou de plusieurs panneaux d'affichage.

Article 5

Cet article vise à intégrer, dans un souci de lisibilité, les articles 11 à 22 de l'ordonnance du 23 juillet 1992 relative à la taxe régionale à charge des occupants d'immeubles bâtis et de titulaires de droits réels sur certains immeubles, dans l'ordonnance du 22 décembre 1994 relative à la reprise de la fiscalité provinciale.

En outre la majoration en cas de fraude est augmentée.

Julie FISZMAN (F)

Commentaar bij de artikelen

Artikel 1

Dit artikel lokt geen opmerkingen uit.

Artikel 2

Dit artikel strekt ertoe de technologieën te definiëren die in de aanplakborden gebruikt worden.

Artikel 3

Dit artikel bepaalt het belastingtarief en de coëfficiënten naargelang de technologieën die in de aanplakborden gebruikt worden.

Artikel 4

Dit artikel legt de procedure voor de aangifte uit bij het plaatsen of het verplaatsen van een of meer aanplakborden.

Artikel 5

Dit artikel strekt ertoe om, ter wille van de leesbaarheid, de artikelen 11 tot 22 van de ordonnantie van 23 juli 1992 betreffende de gewestbelasting ten laste van bezetters van bebouwde eigendommen en houders van een zakelijk recht op sommige onroerende goederen, in te voegen in de ordonnantie van 22 december 1994 betreffende de overname van de provinciale fiscaliteit.

De vermeerdering in geval van fraude wordt bovendien verhoogd.

PROPOSITION D'ORDONNANCE**modifiant la taxe
sur les panneaux d'affichage***Article 1^{er}*

La présente ordonnance règle une matière visée à l'article 39 de la Constitution.

Article 2

Aux fins de la présente ordonnance, les définitions suivantes s'appliquent :

- 1° « rétroéclairage » : dispositif d'éclairage artificiel placé derrière l'affichage publicitaire;
- 2° « panneau défilant » : panneau muni d'une technologie permettant d'afficher successivement plusieurs affiches publicitaires;
- 3° « panneau animé » : panneau muni d'une technologie permettant d'afficher plus d'une image par seconde.

Article 3

- A l'article 14, § 1^{er}, de l'ordonnance du 22 décembre 1994 relative à la reprise de la fiscalité provinciale, les mots « 0,0496 EUR le dm² » sont remplacés par les mots « à 0,060 EUR le dm², indexé annuellement et multiplié par un coefficient en fonction de la technologie utilisée » :

Tableau des coefficients

Technologie	Coefficient
éclairage de face	3
rétroéclairage	4
panneau défilant	2,5
panneau défilant rétroéclairé	6,5
panneau animé	5

- Au même article, le chiffre « 300,00 EUR » est remplacé par le chiffre « 367,90 EUR ».

VOORSTEL VAN ORDONNANTIE**tot wijziging
van de belasting op aanplakborden***Artikel 1*

Deze ordonnantie regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 39 van de Grondwet.

Artikel 2

Voor de toepassing van deze ordonnantie wordt verstaan onder :

- 1° « achtergrondverlichting » : systeem voor kunstmatige verlichting dat achter de reclameaffiche wordt geplaatst;
- 2° « rolpaneel » : paneel voorzien van technologie om verschillende reclameaffiches na elkaar te tonen;
- 3° « beeldpaneel » : paneel voorzien van technologie om meer dan één beeld per seconde te tonen.

Artikel 3

- In artikel 14, §1, van de ordonnantie van 22 december 1994 betreffende de overname van de provinciale fiscaliteit, worden de woorden « op 0,0496 EUR per dm² » vervangen door de woorden « op 0,060 EUR per dm² », jaarlijks geïndexeerd en vermenigvuldigd met een coëfficiënt volgens de gebruikte technologie :

Tabel van de coëfficiënten

Technologie	Coëfficiënt
voorgroundverlichting	3
achtergrondverlichting	4
rolpaneel	2,5
rolpaneel met achtergrondverlichting	6,5
beeldpaneel	5

- In hetzelfde artikel wordt het cijfer « 300,00 EUR » vervangen door « 367,90 EUR ».

Article 4

Au deuxième alinéa de l'article 15 de la même ordonnance, sont ajoutés les mots « ainsi que la technologie utilisée, telle que visée à l'article 14, § 1^{er} ».

Article 5

L'article 40 de la même ordonnance est remplacé par la disposition suivante :

« Art. 40. – § 1^{er}. – Le Gouvernement désigne les fonctionnaires chargés de recevoir et de vérifier les déclarations et de procéder à l'établissement et au recouvrement de la taxe; ces fonctionnaires, à l'exception de ceux qui sont chargés du recouvrement de la taxe, sont autorisés à prouver par tous moyens de droit, témoignages et présomptions compris, à l'exception du serment et par les procès-verbaux qu'ils dressent toute contravention aux dispositions de la présente ordonnance, de ses arrêtés d'exécution, de même que de tout fait qui établit ou concourt à établir la débiton de la taxe ou d'une majoration de la taxe.

§ 2. – Tout renseignement, pièce, procès-verbal ou acte obtenu dans l'exercice de leurs fonctions par les fonctionnaires visés au § 1^{er}, soit directement, soit par l'entremise d'un des services, administrations, établissements de droit public, sociétés de droit public, associations de droit public ou organismes de droit public de la Région ou qui leur serait communiqué par des services administratifs de l'Etat, y compris les parquets et les greffes des Cours et de toutes les juridictions, des communautés, des régions, des provinces ou communes, peut être invoqué pour la recherche de tout fait qui établit ou concourt à établir la débiton de la taxe ou d'une majoration de la taxe.

§ 3. – Les redevables ainsi que leurs locataires ou usagers éventuels sont tenus d'accorder aux fonctionnaires munis d'une commission signée par le fonctionnaire désigné à cet effet par le Gouvernement, et chargés d'effectuer un contrôle ou une enquête se rapportant à l'application de la présente ordonnance, le libre accès à leurs locaux et bâtiments professionnels, à l'effet de permettre à ces fonctionnaires de procéder à des constatations susceptibles de contribuer à la perception correcte de la taxe.

§ 4. – Sans préjudice des pouvoirs conférés à l'administration par les articles 41 à 43, celle-ci peut procéder aux investigations visées aux §§ 1^{er} à 3 du présent article et à l'établissement éventuel de taxes ou de suppléments de taxes, même lorsque la déclaration du redevable a déjà été admise et que les taxes y afférentes ont été payées.

Artikel 4

In het tweede lid van artikel 15 van dezelfde ordonnantie, worden de woorden «, alsook de gebruikte technologie, zoals bedoeld in artikel 14, § 1, » ingevoegd voor de woorden « vermeld te worden ».

Artikel 5

Artikel 40 van de ordonnantie wordt vervangen door de volgende bepaling :

« Art. 40. – § 1. – De regering wijst de ambtenaren aan die belast zijn met de ontvangst en het nazicht van de aangiften en met de invordering en de inning van de belasting; deze ambtenaren, met uitzondering van hen die belast zijn met de inning van de belasting, kunnen met alle wettelijke middelen, inclusief getuigen en vermoedens, met uitzondering van de eed, en door de processen-verbaal die ze opmaken, elke overtreding van de bepalingen van deze ordonnantie en de uitvoeringsbesluiten ervan, alsmede ieder feit dat de verschuldigdheid van de belasting of van een belastingverhoging aantoont of ertoe bijdraagt die aan te tonen, bewijzen.

§ 2. – Elke inlichting, elk stuk, elk proces-verbaal of elke akte, verkregen door de in § 1 bedoelde ambtenaren in de uitoefening van hun functies, hetzij rechtstreeks, hetzij door tussenkomst van één der diensten, besturen, publiekrechtelijke instellingen, publiekrechtelijke vennootschappen, publiekrechtelijke verenigingen of publiekrechtelijke inrichtingen van het Gewest, respectievelijk hun bezorgd door bestuursdiensten van de Staat, met inbegrip van de parketten en de griffies der Hoven en van alle rechtscolleges, van de gemeenschappen, de gewesten, de provincies of gemeenten, kan worden aangevoerd voor het opsporen van ieder feit dat de verschuldigdheid van de belasting of van een belastingverhoging aantoont of ertoe bijdraagt die aan te tonen.

§ 3. – De belastingplichtigen en hun eventuele huurders of gebruikers zijn ertoe gehouden aan de ambtenaren, voorzien van een aanstellingsbewijs getekend door de ambtenaar die daartoe door de regering wordt aangewezen, en die belast zijn met een controle of onderzoek in verband met de toepassing van de ordonnantie, vrije toegang te verlenen tot hun bedrijfslokalen en -gebouwen, teneinde aan deze ambtenaren de mogelijkheid te verschaffen vaststellingen te doen die kunnen bijdragen tot de juiste inning van de belasting.

§ 4. – Onverminderd de bevoegdheden die haar door de artikelen 41 tot 43 zijn toegekend, kan de administratie de in dit artikel, §§ 1 tot 3, bedoelde onderzoeken verrichten en eventueel belastingen of aanvullende belastingen vestigen, zelfs wanneer de aangifte van de belastingplichtige reeds werd aangenomen en de desbetreffende belastingen reeds werden betaald.

Les investigations susvisées peuvent être effectuées dans le courant de la période imposable, ainsi que dans le délai prévu à l'article 41, § 1^{er}, alinéa 3. ».

Article 6

Les articles 41 à 51 de la même ordonnance, abrogés par l'ordonnance du 17 juillet 1997, sont rétablis et portent les dispositions suivantes :

« Art. 41. – § 1^{er}. – La taxe est perçue par voie de rôle.

Les rôles sont rendus exécutoires par le fonctionnaire, désigné à cet effet par le Gouvernement, au plus tard le 30 septembre de l'année qui suit l'exercice auquel ils se rattachent.

Dans le cas de la taxation d'office, visée à l'article 43, les rôles sont rendus exécutoires qu plus tard le 30 septembre de la troisième année qui suit l'exercice auquel ils se rattachent.

Les rôles mentionnent :

1. le nom de la Région;
2. le nom, prénoms et adresse du redevable de la taxe;
3. une référence à la présente ordonnance;
4. le montant de la taxe et le fait qui en justifie l'exigibilité;
5. l'exercice;
6. le numéro d'article;
7. la date de l'exécutoire.

§ 2. – Aussitôt que les rôles sont rendus exécutoires, il en est adressé des extraits aux redevables concernés. L'avertissement-extrait de rôle est daté et porte les mentions visées au § 1^{er}.

§ 3. – La taxe doit être payée au plus tard dans les deux mois suivant l'envoi de l'avertissement-extrait de rôle.

§ 4. – En cas de non-paiement, un rappel est renvoyé.

§ 5. – En cas de non-paiement endéans les trente jours de l'envoi du rappel visé au paragraphe 4, un deuxième rappel est envoyé par lettre recommandée.

§ 6. – Chacun des rappels est daté et porte les mentions indiquées au paragraphe premier.

Bedoelde onderzoekingen mogen worden verricht gedurende de belastbare periode, alsook binnen de termijn gesteld in artikel 41, § 1, derde lid. »

Artikel 6

De artikelen 41 tot 51 van de ordonnantie, opgeheven bij de ordonnantie van 17 juli 1997, worden opnieuw ingevoerd en luiden als volgt :

« Art. 41. – § 1. – Deze belasting wordt geheven via kohier.

De kohieren worden door de ambtenaar die daartoe door de regering wordt aangewezen, uitvoerbaar verklaard, uiterlijk op 30 september volgend op het belastingjaar waarop zij betrekking hebben.

In geval van ambtshalve heffing, zoals bedoeld in artikel 43, worden de kohieren uitvoerbaar verklaard, uiterlijk op 30 september van het derde jaar volgend op het belastingjaar waarop zij betrekking hebben.

De kohieren vermelden :

1. de naam van het Gewest;
2. de naam, voornamen en het adres van de belastingplichtige;
3. een verwijzing naar deze ordonnantie;
4. het bedrag van de belasting en het feit dat de opeisbaarheid rechtvaardigt;
5. het belastingjaar;
6. het nummer van het artikel,
7. de datum van uitvoerbaarverklaring.

§ 2. – Zodra de kohieren uitvoerbaar verklaard zijn, worden de aanslagbiljetten verzonden aan de belastingplichtigen. Het aanslagbiljet is gedateerd en draagt de vermeldingen aangeduid in § 1.

§ 3. – De belasting moet uiterlijk twee maanden na de toezending van het aanslagbiljet betaald worden.

§ 4. – In geval van niet-betaling wordt een herinneringsbrief verstuurd.

§ 5. – In geval van niet-betaling binnen dertig dagen, te rekenen van de verzending van de herinneringsbrief bedoeld in paragraaf 4, wordt een tweede herinneringsbrief bij aangetekend schrijven verstuurd.

§ 6. – Beide herinneringsbrieven zijn gedateerd en dragen de vermeldingen aangeduid in de eerste paragraaf.

Art. 42. – En cas d’erreur ou d’omission dans la déclaration du redevable, les fonctionnaires visés à l’article 40, § 1^{er}, procèdent à la rectification de la déclaration; la rectification motivée est notifiée au redevable dans un délai de huit mois à compter du jour de la réception de la déclaration.

Art. 43. – § 1^{er}. – Lorsque le redevable n’a pas remis dans les délais la déclaration dont question à l’article 39 ou ne s’est pas conformé aux obligations qui lui sont imposées par la présente ordonnance ou en exécution de celle-ci, les fonctionnaires visés à l’article 40, § 1^{er}, procèdent à l’établissement d’office de la taxe due par le redevable eu égard aux éléments dont ils disposent.

§ 2. – Avant de procéder à la taxation d’office, les fonctionnaires notifient au redevable, par lettre recommandée, les motifs de la taxation d’office et les éléments sur lesquels la taxe sera basée.

§ 3. – Dans le mois qui suit l’envoi de cette notification, le redevable peut faire valoir ses observations par écrit; la taxe ne peut être établie avant l’expiration de ce délai.

§ 4. – Lorsque le redevable est taxé d’office, il lui incombe, en cas de contestation, de faire la preuve du caractère manifestement exagéré de la taxation d’office.

Art. 44. – Les redevables sont tenus de fournir verbalement ou par écrit, sur réquisition des fonctionnaires visés à l’article 40, § 1^{er} tous renseignements qui leur sont réclamés aux fins de vérifier l’exacte perception de la taxe à leur charge ou à charge de tiers.

Tout refus de renseignement et toute communication de renseignements inexacts ou incomplets entraînent une majoration de la taxe de 100 % du montant de la taxe due.

Art. 45. – L’action en recouvrement de la taxe, des intérêts et des majorations se prescrit par cinq ans à compter du jour où elle est née.

Art. 46. – Au cas où la taxe n’a pas été payée endéans le délai visé à l’article 41, § 3, il est encouru une majoration de la taxe égale à 60 % du montant de la taxe éludée ou payée hors délai.

Pour toute taxe non-payée ou payée hors délai visé à l’article 41, § 5, il est encouru une majoration de la taxe égale à 100 % du montant de la taxe éludée ou payée hors délai.

Un intérêt est exigible de plein droit si la taxe n’est pas payée dans les délais; il est calculé mensuellement, au taux de 0,8 %, sur le total des taxes et majorations dues arrondi

Art. 42. – In geval van vergissingen of onvolledigheden in de aangifte van de belastingplichtige, gaan de ambtenaren bedoeld in artikel 40, § 1, over tot de rechtzetting van de aangifte; de gemotiveerde rechtzetting wordt aan de belastingplichtige betekend binnen een termijn van acht maanden na de ontvangst van de aangifte.

Art. 43. – § 1. – Wanneer de belastingplichtige zijn aangifte bedoeld in artikel 39 niet binnen de termijnen heeft ingediend, of de verplichtingen hem opgelegd door deze ordonnantie of ter uitvoering ervan niet heeft nageleefd, gaan de ambtenaren bedoeld in artikel 40, § 1, ambtshalve over tot de heffing van de door de belastingplichtige verschuldigde belasting op grond van de elementen waarover ze beschikken.

§ 2. – Alvorens over te gaan tot de ambtshalve heffing, stellen de ambtenaren de belastingplichtigen, bij aangetekende brief, in kennis van de motieven van de ambtshalve heffing en de elementen op basis waarvan de belasting zal worden geheven.

§ 3. – Binnen de maand volgend op de toezending van deze kennisgeving, kan de belastingplichtige zijn schriftelijke opmerkingen bezorgen; de belasting mag niet worden geheven vooraleer deze termijn is verstreken.

§ 4. – Wanneer de belastingplichtige ambtshalve wordt belast, komt het hem toe, in geval van betwisting, te bewijzen dat de ambtshalve heffing kennelijk overdreven is.

Art. 44. – De belastingplichtigen zijn ertoe gehouden om, mondeling of schriftelijk, op verzoek van de ambtenaren bedoeld in artikel 40, § 1, alle inlichtingen te verschaffen die hen worden gevraagd teneinde de precieze inning van de belasting te hunnen laste of ten laste van derden te kunnen verifiëren.

Iedere weigering om inlichtingen te verschaffen en iedere verkeerde of onvolledige inlichting hebben een verhoging met 100 % van de verschuldigde belasting tot gevolg.

Art. 45. – De vordering tot inning van de belasting, de intresten en de verhogingen verjaart na verloop van vijf jaar te rekenen vanaf de dag waarop ze ontstaat.

Art. 46. – Indien de belasting niet werd betaald binnen de termijn bedoeld in artikel 41, § 3, is een verhoging verschuldigd gelijk aan 60 % van het ontdoken of laattijdig betaalde belastingbedrag.

Voor elke niet-betaalde of buiten de termijn bedoeld in artikel 41, § 5, betaalde belasting is een verhoging verschuldigd, gelijk aan 100 % van het ontdoken of te laat betaalde belastingbedrag.

Indien de belasting niet binnen de voorziene termijnen wordt betaald, is van rechtswege een intrest eisbaar; deze wordt maandelijks berekend, tegen het tarief van 0,8 %, op

au multiple inférieur de 25 EUR. Toute fraction de mois est comptée pour un mois entier. L'intérêt n'est réclamé que s'il atteint 2,50 EUR. En cas de restitution d'impôt, un intérêt est exigible de plein droit : il est calculé au taux de 0,8 % par mois, sur le montant de la taxe à restituer arrondi au multiple inférieur de 2,50 EUR. Toute fraction de mois est comptée pour un mois entier. L'intérêt n'est restitué que s'il atteint 2,50 EUR.

Art. 47. – La solution des difficultés qui peuvent s'élever relativement à la perception de la taxe avant l'introduction des instances appartient aux fonctionnaires désignés par le Gouvernement.

Ils peuvent conclure des transactions avec les redevables, pourvu qu'elles n'impliquent pas exemption ou modération d'impôt.

Art. 48. – § 1^{er}. – En cas de non-paiement de la taxe, des intérêts et des accessoires, endéans les trente jours de l'envoi du deuxième rappel visé à l'article 41, § 5, une contrainte est décernée par le fonctionnaire chargé du recouvrement de la taxe. Elle est visée et rendue exécutoire par le fonctionnaire désigné à cet effet par le Gouvernement. Elle est signifiée par exploit d'huissier.

§ 2. – Cette signification :

1. interrompt le délai de prescription pour le recouvrement de la taxe, des intérêts et des accessoires;
2. permet l'inscription de l'hypothèque légale visée à l'article 50;
3. permet au redevable de faire opposition à l'exécution de la contrainte de la manière prévue à l'article 51.

Art. 49. – Après la notification visée à l'article 48, § 1^{er}, le fonctionnaire chargé du recouvrement de la taxe peut faire procéder, par exploit d'huissier, à la saisie-arrêt-exécution entre les mains d'un tiers sur les sommes et effets dus au redevable par exploit d'huissier.

Cette saisie produit ses effets à dater de la signification de l'exploit au tiers saisi.

Elle donne lieu à l'établissement et à l'envoi, par le fonctionnaire chargé du recouvrement de la taxe, d'un avis de saisie comme prévu à l'article 1390 du Code judiciaire.

het totaal van de verschuldigde belastingen en verhogingen afgerond naar het lagere veelvoud van 25 EUR. Ieder gedeelte van de maand wordt voor een volledige maand gerekend. De intrest wordt enkel gevorderd indien zij minimum 2,50 EUR bedraagt. Bij terugbetaling van belasting is van rechtswege een intrest verschuldigd; hij wordt berekend aan het tarief van 0,8 % per maand op het bedrag van de terug te geven belasting, afgerond op het lagere veelvoud van 2,50 EUR. Ieder gedeelte van de maand wordt voor een volledige maand gerekend. De intrest wordt enkel teruggestort indien hij minimum 2,50 EUR bedraagt.

Art. 47. – De oplossing van de problemen die kunnen rijzen met betrekking tot de inning van de belasting, vooreer het geding aanhangig wordt gemaakt, komt toe aan de ambtenaren aangewezen door de regering.

Ze kunnen met de belastingplichtigen dadingen aangaan, voor zover deze niet leiden tot een vrijstelling of vermindering van de belasting.

Art. 48. – § 1. – In geval van niet-betaling van de belasting, de intresten en toebehoren, vaardigt de ambtenaar belast met de inning van de belasting een dwangbevel uit binnen dertig dagen na de verzending van de tweede herinnering bedoeld in artikel 41, § 5. Het dwangbevel wordt door de daartoe door de regering aangewezen ambtenaar gevisieerd en uitvoerbaar verklaard. Het wordt betekend bij gerechtsdeurwaardersexploot.

§ 2. – Deze betekening :

1. stuit de verjaringstermijn voor de inning van de belasting, de intresten en toebehoren;
2. laat de inschrijving toe van de wettelijke hypotheek bedoeld in artikel 50;
3. laat aan de belastingplichtige toe zich te verzetten tegen de uitvoering van het dwangbevel, op de wijze zoals bepaald in artikel 51.

Art. 49. – Na de betekening bedoeld in artikel 48, § 1, kan de ambtenaar belast met de inning van de belasting, bij gerechtsdeurwaardersexploot, uitvoerend beslag onder derden laten leggen, op de sommen en goederen verschuldigd aan de belastingplichtige. Het derdenbeslag wordt eveneens aan de belastingplichtige ter kennis gebracht bij gerechtsdeurwaardersexploot.

Dit beslag heeft uitwerking vanaf de betekening van het exploot aan de derde-beslagene.

Het geeft aanleiding tot het opmaken en het verzenden, door de ambtenaar belast met de inning van de belasting, van een bericht van beslag zoals bepaald in artikel 1390 van het Gerechtelijk Wetboek.

Art. 50. – § 1^{er}. – Pour le recouvrement de la taxe, des intérêts et des frais, la Région de Bruxelles-Capitale a un privilège général sur tous les biens meubles du redevable, à l'exception des navires et bateaux, et une hypothèque légale sur tous les biens appartenant au redevable et situés sur le territoire de la Région de Bruxelles-Capitale et qui sont susceptibles d'hypothèque.

§ 2. – Le privilège prend rang après tous les autres privilèges légaux existants.

§ 3. – L'hypothèque légale prend rang à compter du jour de l'inscription qui en est faite en vertu de la contrainte décernée, rendue exécutoire et notifiée au redevable conformément à l'article 48.

L'inscription a lieu à la requête du fonctionnaire, visé à l'article 48, § 1^{er}, alinéa 2, nonobstant opposition, contestation ou recours. Elle est faite sur présentation d'une copie, certifiée conforme par le même fonctionnaire, de la contrainte mentionnant la date de la signification.

Art. 51. – L'exécution de la contrainte ne peut être interrompue que par une opposition motivée, formulée par le redevable, qui introduit une action en justice conformément aux dispositions du Code judiciaire relatives aux contestations concernant l'application d'une loi d'impôt. ».

Julie FISZMAN (F)
Hervé DOYEN (F)
Céline DELFORGE (F)
Marie-Paule QUIX (N)
Brigitte DE PAUW (N)
Rachid MADRANE (F)

Art. 50. – § 1. – Voor de inning van de belasting, de intresten en de kosten, beschikt het Brussels Hoofdstedelijk Gewest over een algemeen voorrecht op alle roerende goederen van de belastingplichtige met uitzondering van binnenschepen en zeeschepen, en over een wettelijke hypotheek op alle goederen toebehorend aan de belastingplichtige en gelegen op het grondgebied van het Brussels Hoofdstedelijk Gewesten; waarop hypotheek kan worden gevestigd.

§ 2. – Het voorrecht neemt rang na alle andere reeds bestaande wettelijke voorrechten.

§ 3. – De wettelijke hypotheek neemt rang vanaf de dag van de inschrijving ervan krachtens het uitgevaardigde dwangbevel, uitvoerbaar verklaard en betekend aan de belastingplichtige overeenkomstig artikel 48.

De inschrijving heeft plaats op verzoek van de ambtenaar, bedoeld in artikel 48, § 1, tweede lid, niettegenstaande verzet, betwisting of beroep. Zij wordt gedaan op vertoon van een door dezelfde ambtenaar eensluidend verklaard afschrift van het dwangbevel, waarop de betekendingsdatum is vermeld.

Art. 51. – De uitvoering van het dwangbevel kan slechts onderbroken worden door gemotiveerd verzet door de belastingplichtige, die een vordering instelt overeenkomstig de bepalingen van het Gerechtelijk Wetboek betreffende de betwistingen van de toepassing van een belastingwet. ».