

**BRUSSELS  
HOOFDSTEDELIJK PARLEMENT**

GEWONE ZITTING 2014-2015

26 MEI 2015

**VOORSTEL VAN RESOLUTIE**

**ter ondersteuning van de kandidatuur  
van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest  
voor het « Netwerk van creatieve steden »  
van de UNESCO**

(ingediend door de heren  
Gaëtan VAN GOIDSENHOVEN (F),  
Vincent DE WOLF (F) en Alain DESTEXHE (F))

**Toelichting**

Het « Netwerk van creatieve steden » is een initiatief dat in 2004 door de UNESCO gestart werd en thans 69 leden in de hele wereld telt (onder andere Dublin, Bologna, Edinburg, Nagoya, Buenos Aires, Shanghai en Sydney). Het voornaamste doel van dat project is, enerzijds, het belichten van de stuwende rol van de creativiteit in de economische, sociale en culturele ontwikkeling van de stedelijke gemeenschappen en, anderzijds, samenwerkingsverbanden tussen die laatste te bevorderen.

Creativiteit draagt ertoe bij dat levenswijzen evolueren, door nieuwe toepassingen van de ruimte, die invloed hebben op de samenlevingsverbanden, de diensten, de manier van werken, zich te verplaatsen, te wonen en zich te ontspannen. Het gaat erom te beslissen welke plaats wordt voorbehouden aan creatievelingen. Hun aanwezigheid in verarmde gebieden, vaak in de rand, blijkt vaak een hefboom voor culturele, sociale en economische ontwikkeling, die bijdraagt tot het omvormen van het grondgebied en de identiteit ervan. Bovendien brengen culturele evenementen (festivals, voorstellingen, tentoonstellingen) een dynamiek tot stand die het leven in de stadsbuurten verrijkt. In elke samenleving kunnen de kunstenaars beschouwd worden als de scharnieren tussen het sociale weefsel en de initiatiefnemers van projecten en activiteiten.

De uitbouw van een creatieve stad vereist eerst en vooral overheidsplanning van de cultuur met overbruggingen tussen alle overheidsinterventies (gezondheid, opvoeding, toerisme, stedenbouwkunde,...). De uitbouw ervan leidt voorts eveneens tot stadsmarketing, die creatie beschouwt als een motor voor verbruik en de aantrekkelijkheid van een cultureel stedelijk aanbod belicht. Tot slot is het goed op duurzame wijze lokale productie en knowhow (artistiek,

**PARLEMENT DE LA RÉGION  
DE BRUXELLES-CAPITALE**

SESSION ORDINAIRE 2014-2015

26 MAI 2015

**PROPOSITION DE RÉSOLUTION**

**visant à soutenir la candidature  
de la Région de Bruxelles-Capitale  
au « Réseau des villes créatives »  
de l'UNESCO**

(déposée par MM. Gaëtan VAN GOIDSENHOVEN (F),  
Vincent DE WOLF (F) et Alain DESTEXHE (F))

**Développements**

Le « Réseau des villes créatives » est une initiative qui a été lancée en 2004 par l'UNESCO et qui compte aujourd'hui 69 cités-membres réparties à travers le monde (entre autres, Dublin, Bologne, Edimbourg, Nagoya, Buenos Aires, Shanghai, Bologne et Sydney). L'objectif principal de ce projet est de mettre en valeur, d'une part, le rôle moteur de la créativité dans le développement économique, social et culturel de collectivités urbaines, et, d'autre part, de favoriser les partenariats de collaboration entre ces dernières.

Les créateurs contribuent à l'évolution des modes de vie en proposant de nouveaux usages de l'espace qui affectent la sociabilité, les services, les modes de travailler, de se déplacer, d'habiter et de se divertir. Il s'agit de décider quelle place réserver aux créateurs. Leur présence au sein des territoires paupérisés, souvent périphériques, s'affirme souvent comme un levier de développement d'un point de vue culturel, social et économique, contribuant à transformer le territoire et son identité. Par ailleurs, la production et la diffusion de manifestations culturelles (festivals, spectacles, expositions) génèrent des dynamiques urbaines qui enrichissent la vie de quartier. Dans toute société, on peut considérer que les artistes sont des vecteurs du lien social et des initiateurs de projets et d'activités.

Le développement d'une ville créative passe premièrement par la planification publique de la culture, qui irrigue de manière transversale l'ensemble des interventions publiques (santé, éducation, tourisme, urbanisme,...). Deuxièmement, son développement passe par un marketing urbain qui considère la création comme un moteur de consommation et met en avant le pouvoir d'attractivité d'une offre culturelle urbaine. Enfin, il convient d'acquiescer et de pérenniser une

artisaan, industrieel) te verwerven en te bestendigen, wat bevorderlijk is voor uitwisseling en samenwerking met het sociaaleconomisch plaatselijk weefsel.

Creatie draagt bij tot economische ontwikkeling door :

- de valorisatie en de restauratie van het patrimonium aan bouwwerken en van de openbare ruimten ;
- de verwezenlijking van prestigieuze culturele instellingen en bouwprojecten (bijvoorbeeld het Guggenheim-museum in Bilbao) ;
- de organisatie van tijdelijke evenementen, tentoonstellingen, festivals, culturele hoofdstad van Europa.

Culturele activiteit heeft inderdaad positieve effecten op het toerisme en de ontspanningssector. Zij past in een economische strategie met de klemtoon op aantrekkelijkheid, die de creatieve activiteiten de stuwende rol geeft die de uitstervende industrieën hebben verloren. Als voorbeeld daarvan kunnen we pioniers zoals Bilbao, Glasgow en Barcelona aanhalen.

Cultuur is in enkele jaren tijd een sector van economisch herstel geworden, een instrument voor ruimtelijke ordening en steunpilaar van stadsmarketing. Een metropool moet zich trouwens inzetten voor een beleid waardoor ze deel kan uitmaken van de « creatieve steden » in het kader van een steeds meer internationale kennismaatschappij. De culturele en creatieve industrieën (CCI's) hebben een belangrijk potentieel voor groei en werkgelegenheid. Zowat 2,6 % van het BNP van de Europese Unie komt uit die sector. De CCI's verschaffen degelijke jobs aan ongeveer 5 miljoen Europese burgers, met een jaarlijks groeicijfer van 4,8 %!

Het door de UNESCO opgerichte « Netwerk van creatieve steden » draait rond zeven afzonderlijke thema's: literatuur, film, muziek, ambachten en volkskunst, design, digitale kunst en gastronomie. Deelname aan het « Netwerk van creatieve steden » biedt voordelen op vele vlakken, zoals:

- internationale erkenning onder de bescherming van de UNESCO van de vernieuwende traditie, maar ook van de creatieve structuren van een stad, met mogelijk nog extra effecten op sociaaleconomisch, stedenbouwkundig, cultureel en toeristisch vlak ;
- het delen van technische kennis, ervaringen en goede praktijken binnen het internationaal netwerk, voor de openbare en private operatoren ;
- het samenbrengen van ideeën, tools en middelen om innoverend te werken aan ontwikkeling ;

production et un savoir-faire local (artistique, artisanal, industriel) qui favorisent les échanges et les collaborations avec un tissu socio-économique lui-même local.

La création contribue au développement économique :

- valorisation et restauration du patrimoine bâti et des espaces publics ;
- réalisation d'institutions culturelles et de projets architecturaux prestigieux (ex : le Guggenheim à Bilbao) ;
- organisation de manifestations éphémères, expositions, festivals, capitale européenne de la culture.

De l'activité culturelle découlent des effets positifs sur le tourisme et les industries de loisir. Elle s'inscrit dans une stratégie économique dont l'attractivité est le maître mot, et qui offre aux activités créatrices le rôle moteur qu'ont perdu les industries manufacturières moribondes. Villes pionnières en la matière : Bilbao, Glasgow et Barcelone.

La culture est devenue en quelques années un secteur économique régénérateur, un instrument d'aménagement du territoire et un support de marketing urbain. Une métropole doit s'engager dans une politique qui lui permette de se positionner parmi les « villes créatives » dans le cadre d'une société de la connaissance de plus en plus internationale. Les industries culturelles et créatives (ICC) disposent d'un important potentiel de croissance et d'emplois. 2,6 % du PIB de l'Union européenne proviennent de ce secteur. Les ICC procurent des emplois de qualité à quelques 5 millions de citoyens européens. Un chiffre en croissance annuelle de 4,8 %!

Ce « Réseau des villes créatives » s'articule autour de sept thématiques distinctes que sont la littérature, le cinéma, la musique, l'artisanat et les arts populaires, le design, les arts numériques et la gastronomie. L'intérêt de participer au « Réseau des villes créatives » est à la fois certain et pluriel. Citons notamment:

- la reconnaissance internationale sous l'égide de l'UNESCO de la tradition d'innovation mais aussi des structures créatives d'une ville, avec la possibilité de retombées complémentaires au niveau socioéconomique, urbanistique, culturel et touristique ;
- le partage des connaissances techniques, des expériences et des bonnes pratiques au sein du réseau international, pour les acteurs publics et privés ;
- la mise en commun d'idées, d'outils et de moyens pour cultiver l'innovation au cœur du développement ;

- de herstructurering van de stad door het uitbouwen van lokale deskundigheidscentra ;
- promotie van de diversiteit van de culturele producten op de nationale en internationale markten.

Naar het voorbeeld van Montréal en Berlijn, die erkend werden als « UNESCO design steden » ter beloning en ondersteuning van hun eigen strategieën ter ondersteuning van de creatieve industrie en de hefboomeffecten ervan voor de grootstedelijke weefsels (nieuwe jobs, stadsvoorzieningen, bouwprojecten, cultureel aanbod), naar het voorbeeld van Sevilla, dat werd aangewezen als « UNESCO-muziekstad » voor de aanwending van haar artistiek erfgoed, beschikt het Brussels Hoofdstedelijk Gewest eveneens over ernstige troeven die het binnen en buiten zijn grenzen kan uitspelen. De Brusselse regering heeft dat overigens goed begrepen toen zij in 2006 het startsein gaf voor « Het Jaar van Mode en Design », en in 2012 voor « Het Jaar van de Gastronomie », die de spots hebben gericht op twee grote sectoren met veel potentieel voor de gewestelijke economie en vooral op de knowhow van de talrijke actoren ervan. Op het punt waar invloeden uit alle horizonten zich kruisen, open voor vernieuwing en creatieve stromingen, heeft ons stadsgewest geen gebrek aan te promoten aantrekkelijkheids- en ontwikkelingspolen.

Ter aanvulling van de inspanningen die de regering al levert én ter ondersteuning van de historische traditie van samenwerking met de UNESCO, stellen de indieners van dit voorstel van resolutie voor om het Brussels potentieel nog sterker te valoriseren door ons Gewest kandidaat te stellen voor het « Netwerk van creatieve steden ». Wetende dat er in de eerste plaats een uniek toetredingsthema moet worden gekozen, wordt voorgesteld om een verkennende studie te starten om te bepalen welk gebied de belangrijkste positieve gevolgen zou hebben. Op basis van een strategische en objectieve keuze zou de Minister-President de leiding moeten nemen van een stuurcomité met de burgemeesters van alle Brusselse gemeenten en alle betrokken stuwende krachten, met inbegrip van de vertegenwoordigers van de (openbare en private) sectoren, teneinde een afgerond dossier op te stellen en in te dienen bij de UNESCO. Het Brussels Gewest wordt internationaal al erkend als creativiteitspool, maar de motor van onze culturele, sociale en economische ontwikkeling kan nog in een hoger toerental komen door de dynamiek van de UNESCO.

Aangezien de UNESCO een recente oproep tot kandidaten voor het netwerk van creatieve steden heeft gedaan, heeft het Gewest een uitgelezen kans om naar buiten te treden en zich te laten inschrijven op de lijst van de door die organisatie erkende steden.

- le redéploiement urbain par le développement de pôles locaux d'excellence ;
- la promotion de la diversité des produits culturels sur les marchés nationaux et internationaux.

A l'instar de Montréal et de Berlin qui ont été reconnues comme « Villes UNESCO du design » pour récompenser et appuyer leurs stratégies de soutien à l'industrie créative et ses effets leviers pour les tissus métropolitains (création d'emplois, aménagements urbains, projets architecturaux, offres culturelles), à l'instar de Séville qui a été désignée « Ville UNESCO de musique » pour la mobilisation de son patrimoine artistique, la Région de Bruxelles-Capitale dispose également de sérieux atouts à faire valoir au sein et en dehors de ses frontières. Le gouvernement bruxellois ne s'est du reste pas trompé sur ce constat lorsqu'il a lancé en 2006 « L'année de la mode et du design », suivie en 2010 de « L'année de la gastronomie », qui ont mis à l'honneur deux grands secteurs à haut potentiel de l'économie régionale et, surtout, le savoir-faire de leurs nombreux acteurs. Au croisement d'influences de tous horizons, ouverte à la novation et aux courants créatifs, notre Ville-Région ne manque pas de sources d'attractivité et de développement à promouvoir.

Soucieux de compléter les efforts déjà fournis par le gouvernement mais aussi d'appuyer la tradition historique de coopération avec l'UNESCO, les auteurs de la présente proposition de résolution proposent de renforcer la dynamique de valorisation du potentiel bruxellois, par une candidature de notre Région au « Réseau des villes créatives ». Sachant que cette dernière nécessite en premier lieu de choisir une thématique unique d'adhésion, il est proposé de lancer une étude prospective pour définir le domaine pour lequel les retombées positives seraient les plus importantes. Sur la base d'un choix stratégique et objectif, le Ministre-Président devrait prendre la tête d'un comité de pilotage associant les bourgmestres de l'ensemble des communes bruxelloises et toutes les forces vives concernées, en ce compris les représentants sectoriels (publics et privés), pour définir, rédiger et présenter un dossier de candidature finalisé auprès de l'UNESCO. La reconnaissance internationale de la Région bruxelloise comme pôle de créativité est déjà une réalité, mais en nous inscrivant dans le sillage de la dynamique onusienne, nous pourrions renforcer sans équivoque le moteur de notre développement culturel, social et économique.

Un appel à candidatures pour rejoindre ce réseau des villes créatives étant actuellement ouvert par l'UNESCO, il constitue une réelle opportunité pour la Région de se manifester afin de s'inscrire sur cette liste des villes reconnues par cette institution.

Gaëtan VAN GOIDSENHOVEN (F)  
Vincent DE WOLF (F)  
Alain DESTEXHE (F)

**VOORSTEL VAN RESOLUTIE****ter ondersteuning van de kandidatuur van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest voor het « Netwerk van creatieve steden » van de UNESCO**

Het Brussels Hoofdstedelijk Parlement,

Gelet op de stuwende rol van creativiteit en vernieuwing in de sociale, economische en culturele ontwikkeling van het Brussels Gewest, via de overheids- en privéactoren ;

Gelet op de talrijke troeven van het Gewest en de verschillende programma's die al werden uitgevoerd om ze in de kijker te plaatsen, zoals « Het Jaar van Mode en Design » in 2006 en « Het Jaar van de Gastronomie » in 2012 ;

Gelet op de positieve weerslag die de erkenning, door de UNESCO, van de Brusselse creativiteit zou hebben, alsook de internationale partnerschappen die tot stand zouden komen in het kader van het « Netwerk van creatieve steden » ;

Verzoekt de Brusselse Hoofdstedelijke Regering :

- een verkennend onderzoek te starten om te bepalen welk thema voor het partnerschap de grootste positieve weerslag zou hebben bij deelname aan het « Netwerk van creatieve steden » ;
- een stuurcomité op te richten, onder leiding van de Minister-President, met de burgemeesters van alle Brusselse gemeenten en alle betrokken stuwende krachten, met inbegrip van de vertegenwoordigers van de (openbare en private) sectoren, teneinde daartoe een afgerond dossier op te stellen en in te dienen bij de UNESCO ;
- het Brussels Hoofdstedelijk Parlement regelmatig op de hoogte te brengen van de follow-up van deze resolutie.

**PROPOSITION DE RÉOLUTION****visant à soutenir la candidature de la Région de Bruxelles-Capitale au « Réseau des villes créatives » de l'UNESCO**

Le Parlement de la Région de Bruxelles-Capitale,

Considérant le rôle moteur de la créativité et de l'innovation dans le développement social, économique et culturel de la Région bruxelloise, par le biais de ses acteurs publics et privés ;

Considérant les nombreux atouts régionaux et les différents programmes qui ont déjà été mis en oeuvre pour en assurer la promotion, à l'instar de « L'année de la Mode et du Design » initiée en 2006 et de « L'année de la Gastronomie » lancée en 2010 ;

Considérant les retombées positives qui découleraient de la reconnaissance par l'UNESCO de la créativité bruxelloise, ainsi que des partenariats internationaux mis en oeuvre dans le cadre du « Réseau des villes créatives » ;

Demande au Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale :

- de lancer une étude prospective pour déterminer la thématique de partenariat pour laquelle les retombées positives seraient les plus importantes dans le cadre d'une participation au « Réseau des villes créatives » ;
- de créer un comité de pilotage, sous l'égide du Ministre-Président, associant les bourgmestres de l'ensemble des communes bruxelloises et toutes les forces vives concernées, en ce compris les représentants sectoriels (publics et privés), pour définir, rédiger et présenter un dossier de candidature finalisé auprès de l'UNESCO ;
- d'informer régulièrement le Parlement de la Région de Bruxelles-Capitale du suivi de la présente proposition de résolution.

Gaëtan VAN GOIDSENHOVEN (F)  
Vincent DE WOLF (F)  
Alain DESTEXHE (F)