



GEWONE ZITTING 2016-2017

22 NOVEMBER 2016

**BRUSSELS
HOOFDSTEDELIJK PARLEMENT**

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

**ter bevordering van de uitbouw van de
« Silver Economy » in het Brussels
Hoofdstedelijk Gewest**

(ingediend door de heren
Gaëtan VAN GOIDSENHOVEN (F) en
Olivier de CLIPPELE (F))

Toelichting

De levensduur neemt onophoudelijk toe op het Europees continent, met name dankzij de lagere kindersterfte, het hogere opleidingsniveau, de betere levensstijl en de vooruitgang van de geneeskunde en gezondheidszorg.

Begin 2014 bedroeg de gemiddelde levensverwachting in de EU-28 80,6 jaar (83,3 voor vrouwen en 77,8 voor mannen) en volgens ramingen is die levensduur met 2,9 jaar toegenomen sedert 2002¹. In België ontsnapt onze samenleving natuurlijk niet aan die demografische evolutie, aangezien de gemiddelde levensverwachting geraamd werd op 81,07 jaar (83,50 jaar voor vrouwen en 78,65 jaar voor mannen), i.e. een opgetekende gemiddelde jaarlijkse stijging van 72 dagen sedert twee decennia.

Daarnaast ziet ons land, net als de meeste ontwikkelde landen, zijn leeftijds piramide evolueren. De bevolking van 65 jaar en ouder, thans bijna 17 % van de totale bevolking, zou tegen 2060 25 % bedragen².

1 Mortality and life expectancy statistics – Eurostat.
2 « De impact van de vergrijzing op de lokale actoren », Analyse Belfius Research, juni 2016.

SESSION ORDINAIRE 2016-2017

22 NOVEMBRE 2016

**PARLEMENT DE LA RÉGION
DE BRUXELLES-CAPITALE**

PROPOSITION DE RÉSOLUTION

**visant à promouvoir le développement de
la « Silver Economy » en Région de
Bruxelles-Capitale**

(déposée par
MM. Gaëtan VAN GOIDSENHOVEN (F) et
Olivier de CLIPPELE (F))

Développements

L'allongement de la vie ne cesse de progresser sur le continent européen, et ce, grâce notamment à la réduction de la mortalité infantile, à la hausse du niveau d'éducation, à l'amélioration des modes de vie, aux progrès de la médecine ou encore aux avancées en termes de soins de santé.

À l'entame de 2014, la moyenne de l'espérance de vie dans l'UE-28 était de 80,6 années (83,3 ans pour les femmes et 77,8 ans pour les hommes) et l'on estime que cette longévité a progressé de 2,9 années depuis 2002¹. En Belgique, notre société n'échappe évidemment pas à cette évolution démographique puisque la moyenne de l'espérance de vie était estimée à 81,07 ans (83,50 ans pour les femmes et 78,65 ans pour les hommes), soit un progrès annuel moyen de 72 jours enregistré depuis deux décennies.

Parallèlement, à l'instar de la plupart des pays développés, notre pays connaît une phase d'évolution de sa pyramide des âges. En effet, la population âgée de 65 ans et plus, qui représente actuellement près de 17 % de la population totale, devrait atteindre le taux de 25 % à l'horizon 2060².

1 Statistiques sur la mortalité et l'espérance de vie – Eurostat.
2 « Impact du vieillissement de la population pour les acteurs locaux », Analyse Belfius Research, juin 2016.

De « Silver Economy » werd door de Europese Commissie dan ook omschreven als het geheel van de economische kansen die de veroudering van de bevolking biedt, rekening houdend met de specifieke noden van de bevolking van 50 jaar of ouder³. De « Silver Economy », of de Seniorenmarkt, staat meer bepaald voor de industriële keten van alle goederen en diensten die bedoeld zijn om de levensverwachting en kwaliteit van de ouderen te verhogen.

De uitgaven met betrekking tot de derde en zelfs de vierde leeftijd hebben geleid tot tal van uitdagingen inzake de financiering van de gezondheidszorgsystemen en de pensioenstelsels, de schaarste aan arbeidskrachten op de arbeidsmarkt en de aflossing van de overheidsschuld. Toch wordt het marktaandeel van de « Silver Economy » mettertijd steeds groter in de economie van de Europese lidstaten, zodat zij weldra de derde economie wordt van onze markten op het vlak van consumptie. Volgens een onderzoek van de Bank of America, is de « Silver Economy » thans elk jaar goed voor 7 triljard US dollar ; tegen 2020 zou die markt alleen al staan voor 15 triljard per jaar⁴. Op voorwaarde dat de « Silver Economy » eerst wordt benaderd vanuit de hoek van het welzijn van de senioren, is het duidelijk dat de dynamiek vervolgens moet leiden tot nooit geziene economischegroei kansen van een land of een regio.

Derhalve moet elk mogelijk beleid met betrekking tot de derde of de vierde leeftijd in de eerste plaats tegemoetkomen aan de menselijke uitdagingen die voortvloeien uit de verlenging van de levensduur (hogere levenskwaliteit en zelfredzaamheid). Dientengevolge, zou de zorg voor het welzijn van de senioren – naast het werk van de economische actoren van deze sector – terzelfdertijd leiden tot het voortbrengen van economische waarde.

Die demografische ontwikkeling biedt immers vele kansen. Het toenemend aandeel van de – geheel actieve of minder zelfredzame – senioren in de samenleving, leidt tot een hoge vraag naar goederen en diensten die inspelen op hun situatie op vele vlakken van het dagelijks leven (gezondheid en welzijn, huisvesting, veiligheid, vrijetijdstoerisme, telefonie, mobiliteit, verzekeringen, nieuwe technologieën en e-autonomie⁵, enz.).

Die onderstroom, met vertakkingen in de meeste marktsegmenten, met zijn codes, zijn consumptiewijzen en specifieke ecosystemen (aanpassing van de verpakkingen, thuislevering, tele-assistentie, aanpassing van de woning, bijstand aan de persoon enz.), zorgt voor een geleidelijke omwenteling van de markt en is een zegen voor de bedrijven, met name de KMO's, de zelfstandigen en de vrije beroepen.

3 « Growing the European Silver Economy. Background paper », 25 februari 2015.

4 *Ibidem*.

5 De term e-autonomie verwijst bijvoorbeeld naar actieve of passieve tele-assistentie, geo-assistentie, video-bewaking, tele-geneeskunde, lichtweg, enz.

Ainsi, la « Silver Economy » a été définie par la Commission européenne comme étant l'ensemble des opportunités économiques relatives au vieillissement de la population et qui prennent en compte les besoins spécifiques de la population âgée de 50 ans ou plus³. Plus précisément, la « Silver Economy », ou marché des seniors, est la filière industrielle qui regroupe l'ensemble des biens et services destinés à améliorer l'espérance et la qualité de vie des personnes âgées.

Les dépenses liées au troisième, voire au quatrième âge ont posé d'innombrables défis pour le financement des systèmes de soins de santé et des régimes de pensions, pour les pénuries de main d'œuvre sur le marché de l'emploi et pour le paiement de la dette publique. Pourtant, la part de marché de la « Silver Economy » devient de plus en plus importante au fil du temps dans les économies des États européens, jusqu'à bientôt devenir la troisième économie de nos marchés en termes de consommation. En effet, d'après une étude réalisée par la Bank of America, la « Silver Economy » représente à ce jour 7 mille milliards de dollars US chaque année. À lui seul, ce marché représenterait 15 mille milliards USD par an d'ici 2020⁴. À condition d'envisager d'abord la « Silver Economy » sous le prisme du bien-être des seniors, il est évident que la dynamique doit ensuite être pensée du point de vue des opportunités économiques inédites qu'elle peut engendrer pour la croissance d'un pays ou d'une région.

Ainsi, toute politique qui serait formulée à l'égard du troisième ou du quatrième âge doit avant tout répondre aux défis humains apportés par l'allongement de la durée de la vie (l'augmentation de la qualité de vie et de l'autonomie). Par voie de conséquence, travailler sur le bien-être des seniors – et œuvrer aux côtés des acteurs économiques de ce secteur – déboucherait, en même temps, sur la création de valeur économique.

En effet, cette évolution démographique est une source majeure d'opportunités. La part croissante des seniors dans la société, pleinement actifs ou à l'autonomie amoindrie, est à l'origine d'une demande forte de biens et de services adaptés à leur situation dans bon nombre de dimensions de la vie quotidienne (santé et bien-être, logement, sécurité, tourisme de loisirs, téléphonie, mobilité, assurances, nouvelles technologies et e-autonomie⁵, etc.).

Cette lame de fond qui trouve ses déclinaisons dans la plupart des segments de marchés, avec ses codes, ses modes de consommation et ses écosystèmes spécifiques (adaptation des emballages, livraison à domicile, téléassistance, aménagement du domicile, aides à la personne, etc.), constitue un bouleversement progressif du marché et un gisement d'affaires pour les entreprises, en particulier les PME, les indépendants et les professions libérales.

3 « Growing the European Silver Economy. Background paper », 25 février 2015.

4 *Ibidem*.

5 Le terme e-autonomie fait référence, par exemple, à la téléassistance active ou passive, à la géo-assistance, vidéo-vigilance, télémédecine, chemin lumineux, etc.

De Europese Commissie benadrukt, in het kader van de Europa 2020-strategie en het Europees Innovatiepartnerschap voor actief en gezond ouder worden⁶, dat die opkomende economie ook hefboomeffecten sorteert op maatschappelijk vlak ; nieuwe jobs enerzijds en de innovatie van de specifieke producten en diensten van de sector anderzijds.

Het is duidelijk dat de nieuwe afzetmarkten bijdragen tot de groei van de economische activiteiten en het scheppen – op korte termijn – van nieuwe technische en industriële jobs (voornamelijk plaatselijke en niet verplaatsbare jobs voor elk type opleiding) en dat ze het behoud van de werknemers op de arbeidsmarkt bevorderen. Het betreft uiteraard de sociale bijdragen, de belangrijkste bron van inkomsten voor de sociale zekerheid en de kern van de demografische uitdaging.

Het Syndicaat der Zelfstandigen en KMO's (SDZ) bijvoorbeeld rekende in 2015 op mogelijk 75.000 nieuwe jobs voor 2020⁷ en riep op om begeleiding en netwerking voor ondernemers tot stand te brengen. BECI van zijn kant wees er enkele maanden later op dat de « Silver Economy » een veelbelovend, maar onderschat gebied is. « De doelgroep blijft voor veel producten en diensten de jonge volwassenen, waarbij ouderen vaak vergeten worden. »⁸. Er is dus werkelijk ruimte voor vooruitgang, zowel op het vlak van de economische stimulatie als op dat van het aanbod aan oplossingen die rechtstreeks en op aangepaste wijze inspelen op de noden van de senioren.

Tegelijkertijd werken de economische activiteiten de innovatie in de hand van de goederen en diensten die rechtstreeks bijdragen tot het « waardig ouder worden » van de senioren, tot de verbetering van hun levenskader en met name het zo lang mogelijk thuis blijven wonen. Die steun voor de zelfredzaamheid van de ouderen staat uiteraard gelijk met een inbeperking van de toename van de overheidsuitgaven, in de eerste plaats die voor de rusthuizen.

Tot slot is het, in het licht van de vele verhoopte kansen die voortspruiten uit de veroudering van de bevolking in België, belangrijk dat het Brussels Hoofdstedelijk Gewest zijn situatie objectieveert en bijgevolg een specifieke ontwikkelingsstrategie vastlegt, in overleg en in samenwerking met de economische actoren van de sector.

6 « Growing the Silver Economy » (februari 2015), European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing, Europese Commissie.

7 « Silver Économie : le SDI attire l'attention sur les opportunités d'affaires à réaliser », PC SDZ, 7 septembre 2015.

8 « Topic Silver Economy », in *Brussel Metropool*, mei 2015.

Tout comme le souligne la Commission européenne, dans le cadre de la stratégie Europe 2020 et du partenariat européen d'innovation pour un vieillissement actif et en bonne santé⁶, cette économie émergente doit également être appréhendée en termes d'effets de levier sur le plan sociétal ; sur la création d'emplois d'une part et sur l'innovation des produits et services spécifiques au secteur d'autre part.

Il est évident que les nouveaux débouchés participeront à la croissance des activités économiques, à la création – à court terme – de nouveaux emplois techniques et industriels (essentiellement locaux et non-délocalisables et pour tout type de formations) et favoriseront le maintien des travailleurs sur le marché du travail. Sont évidemment visées les cotisations sociales qui forment la principale source des recettes de la sécurité sociale au cœur du défi démographique.

Par exemple, en 2015, le Syndicat des Indépendants et des PME (SDI) tablait sur la création possible de 75.000 emplois endéans 2020⁷ et appelait à la mise en place d'une filière d'accompagnement et de mise en réseau des entrepreneurs. Pour sa part, BECI a rappelé quelques mois plus tard que la « Silver Economy » est un domaine prometteur mais par trop sous-estimé. En effet, « le marché ciblé par de nombreux produits et services demeure celui du jeune adulte et les seniors sont le plus souvent ignorés »⁸. Il existe donc une réelle marge de progression tant sur le plan de la stimulation économique que de l'offre de solutions qui profitent directement et de façon adaptée aux besoins des seniors.

Dans le même temps, les activités économiques favoriseront l'innovation des biens et des services qui participent directement au « bien-vieillir » des seniors, à l'amélioration de leur cadre de vie et en particulier à leur maintien le plus tard possible à domicile. Ce soutien à l'autonomie des personnes est évidemment le synonyme d'une limitation de la hausse croissante des dépenses publiques, en premier lieu les dépenses liées aux maisons de repos.

Enfin, face aux nombreuses opportunités escomptées dans le sillage du vieillissement démographique en Belgique, il importe que la Région de Bruxelles-Capitale objective la situation qui est la sienne et, partant, qu'elle se dote d'une stratégie de développement spécifique en concertation et en synergie avec les acteurs économiques de ce secteur.

6 « Growing the Silver Economy » (February 2015), European Innovation Partnership on Active and Healthy Ageing, European Commission.

7 « Silver Économie : le SDI attire l'attention sur les opportunités d'affaires à réaliser », CP SDI, 7 septembre 2015.

8 « Topic Silver Economy », in *Bruxelles Métropole*, mai 2015.

Op dat vlak moet men vaststellen dat de Strategie 2025, die krachtlijnen vaststelt voor een decennium, geen specifiek deel bevat dat gewijd is aan die essentiële hefboom voor groei, die nochtans doorschemert in de doelstellingen die erop gericht zijn om van Brussel de Belgische en Europese hoofdstad voor ondernemen en innovatie te maken.

Daarom pleiten de opstellers van deze resolutie voor een voorafgaande en objectieve evaluatie van de uitdagingen en de kansen van de « Silver Economy » in ons stadsgewest, gevolgd door de vaststelling en de invoering van een strategie voor economische ontwikkeling. Die strategie zou beogen de begeleiding van de bedrijven bij de toegang tot een markt met hoog potentieel te versterken, alsook steun te bieden aan de innovatie bij het aanbieden van oplossingen voor de noden van de senioren en, meer in het algemeen, het « waardig ouder worden » te bevorderen.

Zodoende zou ons stadsgewest toetreden tot de kring van de voortrekkers, die hebben gekozen voor een resoluut proactieve benadering van het thema, op het Europees continent en elders in de wereld.

Wij halen als voorbeeld de Franse regering aan, die in 2013 een « Silver Economy » contract heeft ingevoerd dat onder meer tot doel heeft te komen tot een nationaal netwerk van specifieke clusters, een Vakkenplan, een risicokapitaalfonds voor de innoverende KMO's, enz. Tevens halen wij nog het « Silver Region » project aan, een Frans-Duits project, dat gedragen wordt door de overheden van Lotharingen en Saarland en dat tot doel heeft hun industriële strategieën te bundelen en netwerken van de bedrijven te bevorderen.

À cet égard, force est de constater que la Stratégie 2025 dont les lignes de force se déploient à l'échelle d'une décennie, n'intègre pas un chantier spécifiquement consacré à ce levier essentiel de croissance. Celui-ci s'inscrit pourtant en filigrane des objectifs visant à faire de Bruxelles la capitale belge et européenne de l'esprit d'entreprendre et de l'innovation.

C'est pourquoi les auteurs de la présente proposition de résolution plaident en faveur d'une évaluation préalable et objective des enjeux et des opportunités de la « Silver Economy » au sein de notre Ville-Région, suivie de la définition et de la mise en place d'une stratégie de développement économique. Celle-ci viserait à renforcer l'accompagnement des entreprises dans l'accès à un marché à haut potentiel, à soutenir l'innovation dans l'offre de solutions aux besoins des seniors et à promouvoir plus globalement le « bien vieillir ».

En ce sens, notre Ville-Région rejoindrait le cercle des précurseurs qui, sur le continent européen et ailleurs dans le monde, ont opté pour une approche résolument proactive de la thématique.

Citons, par exemple, le gouvernement français, qui a créé en 2013 un contrat de filière « Silver Economy » dont les objectifs portent notamment sur la création d'un réseau national de clusters spécifiques, d'un Plan Métiers, d'un fonds de capital-risque pour les PME innovantes, etc. Citons encore le projet de « Silver Region » transfrontalière franco-allemande, porté conjointement par les pouvoirs publics de Lorraine et de la Sarre, dans le but de mettre en commun leurs stratégies industrielles et de favoriser la mise en réseau des entreprises.

Gaëtan VAN GOIDSENHOVEN (F)
Olivier de CLIPPELE (F)

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

ter bevordering van de uitbouw van de « Silver Economy » in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Het Brussels Hoofdstedelijk Parlement,

Overwegende dat de levensduur blijft toenemen op het Europees continent, met name dankzij de lagere kindersterfte, het hogere opleidingsniveau, de betere levensstijl, de vooruitgang van de geneeskunde en gezondheidszorg ;

Overwegende dat, begin 2014, de gemiddelde levensverwachting in de EU-28 80,6 jaar bedroeg (83,3 voor vrouwen en 77,8 voor mannen) en dat die levensduur naar schatting met 2,9 jaar toegenomen is sedert 2002 ; dat in België onze samenleving natuurlijk niet aan die demografische evolutie ontsnapt, aangezien de gemiddelde levensverwachting geraamd werd op 81,07 jaar (83,50 jaar voor vrouwen en 78,65 jaar voor mannen), i.e. een opgetekende gemiddelde jaarlijkse stijging van 72 dagen sedert twee decennia ;

Overwegende dat ons land, net als de meeste ontwikkelde landen, zijn leeftijdspiramide ziet evolueren ; dat tegen 2060 het aandeel van de bevolking van 65 jaar en ouder, dat thans bijna 17 % van de totale bevolking bedraagt, 25 % zou bedragen ;

Overwegende dat die problematiek zeer vaak enkel wordt benaderd in functie van de belangrijke uitdagingen die zij stelt voor het openbaar bestuur, met name de meerprijs voor de gezondheidszorgsystemen en de pensioenstelsels, de schaarste aan arbeidskrachten op de arbeidsmarkt en de aflossing van de overheidsschuld ;

Overwegende dat beleidsmaatregelen en te bereiken doelstellingen in de eerste plaats moeten focussen op de verbetering van de levenskwaliteit en verwachting van de senioren ;

Overwegende dat die demografische ontwikkeling ook grote kansen biedt, vooral op economisch vlak ;

Overwegende dat de « Silver Economy » thans de derde plaats inneemt in de economie, met zeven triljard US dollar, wat tegen 2020 zou kunnen oplopen tot 15 triljard dollar per jaar ;

Overwegende dat het toenemend aandeel van de – geheel actieve of minder zelfredzame – senioren in de samenleving, leidt tot een hoge vraag naar goederen en diensten die inspelen op hun situatie op vele vlakken van het dagelijks leven (gezondheid en welzijn, huisvesting, veiligheid, vrijetijdstoerisme, telefonie, mobiliteit, verzekeringen, nieuwe technologieën, enz.) ;

PROPOSITION DE RÉSOLUTION

visant à promouvoir le développement de la « Silver Economy » en Région de Bruxelles-Capitale

Le Parlement de la Région de Bruxelles-Capitale,

Considérant que l'allongement de la vie ne cesse de progresser sur le continent européen, et ce grâce notamment à la réduction de la mortalité infantile, à la hausse du niveau de l'éducation, à l'amélioration des modes de vie, aux progrès de la médecine ou encore aux avancées en termes de soins de santé ;

Considérant qu'à l'entame de 2014, la moyenne de l'espérance de vie dans l'UE-28 était de 80,6 années (83,3 ans pour les femmes et 77,8 ans pour les hommes) et que l'on estime que cette longévité a progressé de 2,9 années depuis 2002 ; qu'en Belgique, notre société n'échappe évidemment pas à cette évolution démographique puisque la moyenne de l'espérance de vie était estimée à 81,07 ans (83,50 ans pour les femmes et 78,65 ans pour les hommes), soit un progrès annuel moyen de 72 jours enregistré depuis deux décennies ;

Considérant qu'à l'instar de la plupart des pays développés, notre pays connaît une phase d'évolution de sa pyramide des âges ; qu'en effet, la population âgée de 65 ans et plus, qui représente actuellement près de 17 % de la population totale, devrait atteindre le taux de 25 % à l'horizon 2060 ;

Considérant que cette réalité est très souvent appréhendée uniquement sous l'angle des défis importants qu'elle induit pour la gouvernance publique, à considérer notamment les surcoûts pour les régimes de pensions et de soins de santé, les pénuries de main d'œuvre sur le marché du travail ou encore le paiement de la dette publique ;

Considérant que les politiques et objectifs à atteindre sont avant tout à inscrire dans une démarche qualitative d'amélioration de la qualité et de l'espérance de vie des seniors ;

Considérant que cette évolution démographique est aussi une source majeure d'opportunités, et ce, tout particulièrement dans le domaine économique ;

Considérant que la « Silver Economy » se positionne comme étant la troisième économie à hauteur aujourd'hui de 7 mille milliards de dollars US par an et qu'elle pourrait atteindre 15 mille milliards de dollars US d'ici 2020 ;

Considérant que la part croissante des seniors dans la société, pleinement actifs ou à l'autonomie amoindrie, est également à l'origine d'une demande forte de biens et de services, adaptés à leur situation et dans bon nombre de dimensions de la vie quotidienne (santé et bien-être, logement, sécurité, tourisme de loisirs, téléphonie, mobilité, assurances, nouvelles technologies, etc.) ;

Overwegende dat het gaat over een echte onderstroom, met vertakkingen in de meeste marktsegmenten, met zijn codes, zijn consumptiewijzen en specifieke ecosystemen (aanpassing van de verpakkingen, thuislevering, tele-assistentie, enz.), en die zorgt voor een geleidelijke omwenteling van de markt en een zegen is voor de bedrijven, met name de KMO's, de zelfstandigen en de vrije beroepen ;

Overwegende dat de « Silver Economy » een opkomende economie is die hefboomeffecten sorteert op maatschappelijk vlak ;

Overwegende dat de aldus tot stand gebrachte nieuwe afzetmarkten het behoud van de werknemers op de arbeidsmarkt bevorderen en ontvangsten voor de sociale zekerheid genereren ;

Overwegende dat die sector tegen 2020 kan zorgen voor nieuwe technische en industriële, plaatselijke en niet verplaatsbare jobs, die aantrekkelijk worden gemaakt door opleiding en ontwikkeling ;

Overwegende dat de economische bedrijvigheid waartoe de « Silver Economy » leidt een motor is voor innovatie en een belangrijke hefboom voor de sector van de domotica, robotica, medische voorzieningen, enz. ;

Overwegende dat de innovaties inzake goederen en diensten van de « Silver Economy » zullen bijdragen tot de verbetering van het levenskader van de senioren en het zo lang mogelijk thuis blijven wonen, en bijgevolg een indirecte positieve weerslag hebben op de overheidsuitgaven ;

Overwegende dat tot nog toe niets werd gedaan om van die kans een echte hefboom te maken voor groei, innovatie en ondernemerschap in Brussel ;

Verzoekt de Brusselse Hoofdstedelijke Regering :

- het Brussels Instituut voor Statistische Analyse (BISA) opdracht te geven tot een volledige studie betreffende de uitdagingen en de kansen van de « Silver Economy » op het Brussels Hoofdstedelijk grondgebied, met inbegrip van een evaluatie van het economisch gewicht van de betrokken sectoren en hun groeipotentieel op lange termijn (ontwikkeling van activiteiten, nieuwe jobs, bevordering van innovatie, enz.) ;
- assisen over de ontwikkeling van de « Silver Economy » op touw te zetten, in nauwe samenwerking met de executieve van de GGC, de VGC, de COCOF, overheids- en verenigingsactoren voor welzijn en gezondheid, alsook vertegenwoordigers van de werkgevers, om te komen tot prioritair acties en concrete samenwerking op het vlak van de economie van de veroudering en het « waardig ouder worden » ;

Considérant qu'il s'agit d'une véritable lame de fond qui trouve des déclinaisons dans la plupart des segments de marchés, avec ses codes, ses modes de consommation et ses écosystèmes spécifiques (adaptation des emballages, livraison à domicile, téléassistance, etc.) et qui constitue un bouleversement progressif du marché et un gisement d'affaires pour les entreprises, en particulier les PME, les indépendants et les professions libérales ;

Considérant que l'économie émergente que représente la « Silver Economy » doit être appréhendée en termes d'effets de levier sur le plan sociétal ;

Considérant que les nouveaux débouchés ainsi créés favoriseront le maintien des travailleurs sur le marché de l'emploi et participeront aux recettes de la sécurité sociale ;

Considérant que ce secteur peut participer à la création, d'ici 2020, de 75.000 emplois techniques et industriels, locaux et non délocalisables, rendus attractifs par la formation et le développement ;

Considérant que l'activité économique induite par la « Silver Economy » est un moteur pour l'innovation et constitue un levier non négligeable pour les filières de la domotique, de la robotique, des dispositifs médicaux, etc. ;

Considérant que les innovations sur les biens et services de la « Silver Economy » participeront à l'amélioration du cadre de vie des seniors et au maintien le plus tard possible à domicile et que, dès lors, elles auront un impact indirect mais positif sur les dépenses publiques ;

Considérant qu'aucun chantier à ce jour n'a été opéré pour faire de cette opportunité un véritable levier de croissance, d'innovation et d'entrepreneuriat à Bruxelles ;

Demande au Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale :

- de commander à l'Institut Bruxellois de Statistique et d'Analyse (IBSA) une étude complète relative aux enjeux et aux opportunités de la « Silver Economy » sur le territoire de la Région bruxelloise, en ce compris l'évaluation du poids économique des secteurs concernés et de leurs potentiels de croissance à long terme (développement d'activités, création d'emplois, stimulation de l'innovation, etc.) ;
- de mettre sur pied des assises sur le développement de la « Silver Economy », en collaboration étroite avec la COCOM, la VGC, la COCOF, des acteurs publics et associatifs du social et de la santé ainsi que des représentants patronaux, afin d'identifier des pistes d'actions prioritaires et de collaborations concrètes en matière d'économie du vieillissement et du « bien vieillir » ;

- de Strategie 2025 bij te werken door zo spoedig mogelijk een gewestelijk actieplan « Silver Economy » erin op te nemen, in de vorm van een specifieke doelstelling en extra projecten, die met name betrekking moeten hebben op informatie en bewustmaking van de actoren, specifieke begeleiding van de bedrijven in het licht van de specifieke kenmerken van de markt, steun voor de export van de innoverende procédés, maar ook positieve communicatie over veroudering en de maatschappelijke noodzaak om « waardig ouder te worden » ;
- te zorgen voor regelmatige benchmarking om te kijken welke maatregelen in België en elders in Europa in het kader van die problematiek zijn genomen en beproefd, ze te evalueren en, indien mogelijk, over te nemen ;
- zich te laten inspireren en eventueel zoveel mogelijk samen te werken met elke actor –zelfs in het buitenland – die zich al via diverse initiatieven op sociaal, politiek of verenigingsvlak zou hebben ingezet voor de sector van de « Silver Economy », met als doel informatie te krijgen en uit te wisselen over de goede handelwijzen ter zake.

- d’amender la Stratégie 2025 en y intégrant, dans les meilleurs délais, un plan d’action régional « Silver Economy » sous la forme d’un objectif spécifique et de chantiers supplémentaires ; ces derniers devraient porter entre autres sur l’information et la sensibilisation des acteurs, l’accompagnement spécifique des entreprises face aux particularités du marché, le soutien à l’exportation des procédés innovants mais aussi sur la communication positive sur le vieillissement et l’impératif sociétal du « bien vieillir » ;
- de réaliser régulièrement des opérations de benchmarking pour identifier, évaluer et, si possible, procéder à la réappropriation des mesures éprouvées en Belgique et ailleurs en Europe, dans le cadre de la thématique évoquée ;
- de s’inspirer et d’éventuellement collaborer, autant que faire se peut, avec tout acteur – même étranger – qui se serait déjà engagé via diverses initiatives, par une voie sociale, politique ou associative, dans la branche de la « Silver Economy », dans l’objectif de bénéficier et d’échanger des informations sur les bonnes pratiques à avoir en la matière.

Gaëtan VAN GOIDSENHOVEN (F)
Olivier de CLIPPELE (F)