



GEWONE ZITTING 2016-2017

1 JUNI 2017

BRUSSELS
HOOFDSTEDELIJK PARLEMENT

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

ertoe strekkende een thematische studie te houden over de praktijk van het achterlaten van reclaimedrukwerk voor de niet-traditionele verkoopcircuits van tweedehandsvoertuigen

(ingediend door mevrouw Anne-Charlotte d'URSEL (F) en de heer Boris DILLIÈS (F))

Toelichting

Het achterlaten van reclaimedrukwerk tussen de deuren van voertuigen die op de parkeerterreinen van supermarkten en shoppingcentra of zelfs in woonwijken geparkeerd staan, is schering en inslag geworden. Het is moeilijk correct het fenomeen in te schatten omdat er geen precieze gegevens voorhanden zijn, maar niemand kan het bestaan ervan ontkennen.

Die praktijk zorgt voor overlast voor de burgers, de handelaars in tweedehandsvoertuigen en voor de overheid. Denken wij maar aan de milieuhinder, aangezien veel van dat drukwerk – meestal geplastificeerde visitekaartjes – mogelijk op de openbare weg terecht komt en niet biologisch afbreekbaar afval vormt.

De Automobiefederatie en verwante sectoren (Traxio) hebben heel dikwijls gewaarschuwd tegen die praktijk, waarachter zich vaak particulieren verbergen die zich willen voordoen als professionele handelaars. De risico's in geval van aankoop of verkoop van een tweedehandswagen via weinig scrupuleuze particulieren zijn groot, omdat zij niet verplicht zijn om aan de consument dezelfde garanties te geven als de erkende verkopers. En dan zijn er nog de vele gevallen van manifest bedrog.

SESSION ORDINAIRE 2016-2017

1^{ER} JUIN 2017

PARLEMENT DE LA RÉGION
DE BRUXELLES-CAPITALE

PROPOSITION DE RÉOLUTION

visant à réaliser une étude thématique sur le dispositif de dépôt d'imprimés publicitaires utilisés dans les circuits de vente non traditionnels de véhicules d'occasion

(déposée par Mme Anne-Charlotte d'URSEL (F) et M. Boris DILLIÈS (F))

Développements

L'apposition d'imprimés publicitaires sur les portières de véhicules stationnés sur les parkings des grandes surfaces et des centres commerciaux, voire même dans les quartiers résidentiels, est devenue chose courante. Bien qu'il soit difficile de mesurer strictement l'ampleur de ce phénomène en l'absence de données précises sur la question, nul ne peut toutefois en ignorer l'existence.

Cette pratique génère d'importants tracas pour les citoyens, les négociants de véhicules d'occasion et les autorités publiques. Parmi ceux-ci, nous pouvons citer les nuisances environnementales, puisqu'un volume important de ces imprimés – le plus souvent des cartes de visite plastifiées – est susceptible de se retrouver sur la voie publique, et de constituer ainsi des déchets non biodégradables.

Par ailleurs, la Fédération du secteur automobile et des secteurs connexes (Traxio) a mis en garde, à de très nombreuses reprises, contre cette pratique derrière laquelle se cachent bien souvent des particuliers qui tentent de se présenter comme des professionnels du secteur. Les risques encourus en cas d'achat ou de vente d'un véhicule d'occasion via des particuliers peu scrupuleux sont élevés, dans la mesure où ces derniers ne sont pas tenus d'offrir aux consommateurs les mêmes garanties que les vendeurs agréés. Sans oublier les nombreux cas d'escroquerie observés.

De Federatie, die bezorgd is om de bescherming van de consument en de negatieve impact van die plaag voor haar imago, heeft laten weten dat visitekaartjes op een voorruit geen reclamepraktijk zijn van de traditionele verkoopcircuits. De meeste van die kaartjes vermelden trouwens niet het bedrijfsnummer van de verkoper.

Wij herinneren eraan dat een onderzoek van de Economische Inspectie van 2014 over de niet-traditionele verkoopcircuits, zoals de garages die geen concessiehouder zijn, de verkopers van tweedehandsvoertuigen op het internet en de aankopen via « visitekaartjes », aangetoond heeft dat er in 48 % van de gevallen een overtreding vastgesteld werd.

Velen zien tot slot in die praktijk een efficiënt middel om op verkenning te gaan zonder op te vallen, of het nu in parkeergarages is of in woonwijken, zoals steeds meer gebeurt. De bewoners van tal van wijken in de hoofdstad hebben een toename van diefstallen gemeld nadat er reclamedrukwerk achtergelaten werd. De correlatie kan nog niet met zekerheid aangetoond worden omdat het fenomeen nog te weinig onderzocht is.

Het gebrek aan precieze gegevens verhindert ook dat de overheid de meest gepaste maatregelen kan nemen. Sommige politieverordeningen verbieden wel ten strengste voormelde praktijk, maar dat volstaat duidelijk niet om daar een einde aan te maken.

Sommige gemeenten hebben beslist om een belasting te heffen op het achterlaten van reclamedrukwerk op de voertuigen op de openbare weg. Die gemeentelijke heffing volstaat ook niet om de verkopers en de dealers te ontmoedigen, aangezien het de facto moeilijker is om het verantwoordelijke bedrijf of de verantwoordelijke uitgever terug te vinden.

Het Waals Gewest is zich bewust van die plaag en heeft ook laten weten dat het van plan is om die praktijk via ministerieel besluit te verbieden. In geval van niet-naleving, kan de dader een administratieve sanctie krijgen in de vorm van een boete, of strafrechtelijke sancties die kunnen gaan tot een gevangenisstraf.

Al die elementen tonen aan dat die problematiek niet van de minste is en aandacht verdient. Daarom is het onontbeerlijk de gegevens omtrent die praktijk in te zamelen, te analyseren en te vergelijken, om een perfecte kennis te krijgen en de overheid in staat te stellen de beste en efficiëntste maatregelen te nemen.

La Fédération, soucieuse de la protection des consommateurs et de l'impact négatif que ce fléau peut causer à son image, a fait savoir que le dépôt de cartes de visite sur un pare-brise ne constitue pas un procédé publicitaire utilisé dans les circuits de vente traditionnels. La plupart de ces imprimés ne renseignent d'ailleurs même pas le numéro d'entreprise du vendeur.

Rappelons à cet égard qu'en 2014, une enquête menée par l'Inspection économique sur les circuits de vente non traditionnels, comme les garages autres que les concessionnaires, les marchands de voitures d'occasion par internet et les achats par « cartes de visite », a débouché dans 48 % des cas sur la constatation d'une infraction.

Enfin, nombreux voient dans cette pratique un moyen efficace d'effectuer du repérage sans se faire repérer, que ce soit dans les parkings ou, de plus en plus, dans les quartiers résidentiels. Les riverains de nombreux quartiers de la capitale ont dénoncé une hausse des vols après avoir observé l'apposition d'imprimés publicitaires. Si la corrélation ne peut encore être établie avec certitude, c'est avant tout parce que ce phénomène est trop peu étudié.

L'absence de données précises empêche également les pouvoirs publics d'identifier les actions les plus appropriées à mener. En effet, si certains règlements de police interdisent strictement l'exercice de cette activité, cela ne suffit visiblement pas à y mettre un terme.

Certaines communes ont même décidé d'imposer une taxe sur l'apposition de réclames et d'imprimés publicitaires sur les véhicules situés sur la voie publique. Cette taxe communale ne suffit pas non plus à dissuader les revendeurs et leurs distributeurs de poursuivre leur activité, puisque dans les faits il est difficile de remonter jusqu'à l'entreprise ou l'éditeur responsable.

Consciente de ce fléau, la Région wallonne a également indiqué vouloir interdire ladite pratique au moyen d'un arrêté ministériel. En cas de non-respect, l'auteur pourrait encourir une sanction administrative se matérialisant sous forme d'une amende, ainsi que des sanctions pénales pouvant aller jusqu'à l'emprisonnement.

Tous ces éléments tendent à prouver que la problématique qui est soulevée dans le cas présent n'est pas mineure et qu'elle mérite que l'on s'y attarde. Pour ce faire, il est indispensable de récolter, d'analyser et de croiser les données se rapportant à l'activité prédécrite, en vue d'en avoir une parfaite connaissance et de permettre aux pouvoirs publics de mener les actions les plus pertinentes et efficaces.

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

ertoe strekkende een thematische studie te houden over de praktijk van het achterlaten van reclaimedrukwerk voor de niet-traditionele verkoopcircuits van tweedehandsvoertuigen

Het Brussels Hoofdstedelijk Parlement,

Gelet op de opdracht van het Brussels Observatorium voor Preventie en Veiligheid belast met het voeren van onderzoeken en thematische studies op verzoek van de Regering, de Minister-President, de Minister van de Brusselse Hoofdstedelijke Regering bevoegd voor het toezicht op de lokale besturen, andere door de Regering bedoelde instellingen of organen ;

Gelet op de opdracht tot het uitbrengen van adviezen en aanbevelingen waarmee het Brussels Observatorium voor Preventie en Veiligheid belast is, op eigen initiatief of op verzoek van de Regering ;

Gelet op de overlast, problemen en fraude die het gevolg kunnen zijn van het achterlaten van reclaimedrukwerk op de voertuigen op de openbare weg ;

Gelet op de herhaalde waarschuwingen van de Automobiefederatie en verwante sectoren (Traxio) over de negatieve impact van dat niet-traditionele verkoopcircuit voor de consumenten en de professionele handelaars ;

Gelet op het hoge aantal overtredingen en oplichtingen die gebleken zijn uit het openbare onderzoek van de Economische Inspectie ;

Gelet op het vermoedelijke verband tussen de beschreven praktijk en de diefstallen in bepaalde wijken van het Brussels Gewest ;

Gelet op het gebrek aan precieze gegevens over die problematiek ;

Verzoekt de Brusselse Hoofdstedelijke Regering :

- het Brussels Observatorium voor Preventie en Veiligheid te belasten met een thematische studie over de praktijk van het achterlaten van reclaimedrukwerk op de voertuigen op de openbare weg voor de niet-traditionele verkoopcircuits van tweedehandsvoertuigen, teneinde de omvang van die praktijk in te schatten en te kijken tot welke strafbare ontsporingen die praktijk kan leiden ;
- het vermoedelijke verband te onderzoeken tussen de beschreven praktijk en het aantal diefstallen van of in voertuigen, alsook in woningen ;

PROPOSITION DE RÉOLUTION

visant à réaliser une étude thématique sur le dispositif de dépôt d'imprimés publicitaires utilisés dans les circuits de vente non traditionnels de véhicules d'occasion

Le Parlement de la Région de Bruxelles-Capitale,

Considérant la mission de l'Observatoire bruxellois pour la Prévention et la Sécurité, chargé de réaliser des enquêtes et des études thématiques à la demande soit du Gouvernement, soit du Ministre-Président, soit du Ministre du Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale ayant la tutelle sur les Pouvoirs locaux dans ses attributions, soit d'autres organismes ou organes précisés par le Gouvernement ;

Considérant la mission de formulation d'avis et de recommandations qui incombe à l'Observatoire bruxellois pour la Prévention et la Sécurité, d'initiative ou à la demande du Gouvernement ;

Considérant les nombreux tracas, difficultés et fraudes pouvant découler de l'apposition d'imprimés publicitaires sur les véhicules situés sur la voie publique ;

Considérant les mises en garde répétées de la Fédération du secteur automobile et des secteurs connexes (Traxio) quant à l'impact néfaste de ce circuit de vente non traditionnel tant sur les consommateurs que sur les professionnels du secteur ;

Considérant le nombre élevé d'infractions et d'escroqueries mis en évidence par l'enquête publique de l'Inspection économique ;

Considérant le lien présumé entre la pratique décrite et les vols dans certains quartiers de la Région bruxelloise ;

Considérant l'absence de données et d'informations précises sur cette problématique ;

Demande au Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale :

- de charger l'Observatoire bruxellois pour la Prévention et la Sécurité de mener une enquête thématique sur le procédé utilisé dans les circuits de vente non traditionnels de véhicules d'occasion qui consiste à apposer un imprimé publicitaire sur les véhicules situés sur la voie publique, afin de mesurer l'ampleur d'une telle pratique et d'en identifier les dérives infractionnelles ;
- de vérifier le lien présumé entre le procédé prédécrit et le nombre de vols de ou dans les véhicules, ainsi que dans les habitations ;

- aanbevelingen te doen over de meest gepaste maatregelen om die praktijk in te dijken of definitief een halt toe te roepen.

- de formuler des recommandations quant aux actions les plus appropriées à mener pour résorber, voire pour enrayer ce phénomène.

Anne-Charlotte d'URSEL (F)
Boris DILLIÈS (F)