



SESSION ORDINAIRE 2017-2018

18 OCTOBRE 2017

**PARLEMENT DE LA RÉGION
DE BRUXELLES-CAPITALE**
PROPOSITION DE RÉOLUTION

**relative aux concertations en vue
d'une opération de promotion des initiatives
de gratuité existantes au sein
des musées bruxellois pour relancer
la dynamique touristique**

(déposée par M. Fabian MAINGAIN (F),
Mmes Isabelle EMMERY (F), Julie de GROOTE (F),
Els AMPE (N), M. Jef VAN DAMME (N) et
Mme Brigitte GROUWELS (N))

Développements

A la suite des attentats de Paris et de Bruxelles, la situation économique de la Région bruxelloise a été fortement impactée. Une enquête commandée à BECI par le gouvernement le confirme : indifféremment de sa situation géographique, une entreprise bruxelloise sur deux a annoncé une baisse significative de son chiffre d'affaires. En janvier 2016, les secteurs les plus touchés étaient l'hôtellerie (81 %), les restaurants et cafés (72 %), le tourisme (64 %), les commerces (de 57 à 66 % selon le type) et la culture (46 %). Plus ces acteurs sont proches du centre-ville, plus l'impact sur eux a été important.

Au niveau de l'attraction touristique de la Région, comme le précise Patrick Bontinck, directeur de Visit Brussels, « le tourisme dans sa globalité, sur Bruxelles uniquement, ce sont 50 000 emplois, c'est près de 10 % du PIB ».

Les opérateurs culturels bruxellois ont également été interrogés sur les conséquences engendrées par les attentats de Bruxelles sur leur fonctionnement et leur activité. Le Réseau des Arts à Bruxelles / Brussels Kunstenoverleg (RAB/BKO) a notamment remarqué « que plus les visiteurs habitent loin de Bruxelles, plus la peur de se rendre dans la capitale est présente ». L'accès à la participation culturelle et au tourisme de loisirs se trouve malheureusement entravé par la peur, qu'il convient de dissiper par des mesures d'accessibilité et de promotion.

GEWONE ZITTING 2017-2018

18 OKTOBER 2017

**BRUSSELS
HOOFDSTEDELIJK PARLEMENT**
VOORSTEL VAN RESOLUTIE

**betreffende overleg voor acties ter
bevordering van de bestaande gratis
initiatieven in de Brusselse musea om het
toerisme een nieuwe boost te geven**

(ingediend door de heer Fabian MAINGAIN (F),
mevrouw Isabelle EMMERY (F),
mevrouw Julie de GROOTE (F), mevrouw Els AMPE (N),
de heer Jef VAN DAMME (N) en
mevrouw Brigitte GROUWELS (N))

Toelichting

De aanslagen in Parijs en Brussel hebben een grote weerslag gehad op de economie van het Brussels Gewest. Dat wordt bevestigd door een onderzoek in opdracht van BECI : een op twee Brusselse bedrijven, ongeacht de geografische ligging ervan, meldde een belangrijke daling van zijn omzetcijfer. In januari 2016 waren de meest getroffen sectoren : de hotelsector (81 %), de restaurants en cafés (72 %), het toerisme (64 %), de handelszaken (van 57 tot 66 % naargelang het type) en cultuur (46 %). De impact was des te groter naarmate die actoren dichter bij het stadscentrum gelegen zijn.

Inzake de toeristische aantrekkelijkheid van het Gewest, zegt de heer Patrick Bontinck, directeur van Visit Brussels, dat het toerisme als geheel in Brussel alleen al 50.000 jobs vertegenwoordigt, i.e. bijna 10 % van het BNP.

De Brusselse culturele operatoren werden eveneens ondervraagd over de gevolgen van de aanslagen in Brussel voor hun werk en hun activiteit. Het Brussels Kunstenoverleg / Réseau des Arts à Bruxelles (BKO/RAB) merkte onder andere op dat de bezoekers meer angst hebben om naar de hoofdstad te komen naarmate zij verder van Brussel wonen. De toegang tot cultuur en vrijetijdstoerisme wordt jammer genoeg belemmerd door angst, die verdreven moet worden door toegankelijkheids- en promotie maatregelen.

Évolution chiffrée de la fréquentation touristique à Bruxelles

En août 2016, « les musées et attractions bruxellois ont attiré 279.090 visiteurs, soit, 29,5 % de moins qu'en 2015 ». Depuis le début de l'année, « on compte 1.765.884 visiteurs, soit 25,9 % de moins que lors des 8 premiers mois de 2015 »¹. Cet écart est sans surprise la conséquence des attentats de Paris et du Brussels Lockdown. Les zones les plus touchées étaient le centre (-37,8 %) et le quartier Mont des Arts & Royal (-34,3 %).

Les musées, acteurs clés du tourisme de loisir

Les musées seront des acteurs clés du retour du tourisme de loisirs à Bruxelles. Les musées bruxellois représentent à coup sûr des acteurs économiques importants. Chaque année, ils accueillent près de 3 millions de visiteurs, génèrent des revenus directs, indirects et dérivés, et créent de l'emploi de manière directe et indirecte.

En outre, l'enquête de satisfaction des visiteurs réalisée entre le 1^{er} mai 2015 et le 30 avril 2016 par Visit Brussels indique que plus de 58 % des visiteurs déclarent venir à Bruxelles spécialement pour son secteur « Musées et Attractions ».

La gratuité des musées

Depuis 1996, en France, la gratuité des musées nationaux fait l'objet d'une loi. En Belgique, la gratuité d'accès pour tous dans les musées a fait l'objet de positionnements divergents. En effet, tandis que les musées fédéraux sont gratuits tous les mercredis après-midi depuis 1997, les musées subsidiés par la Fédération Wallonie-Bruxelles le sont le premier dimanche du mois depuis 2006 pour 13 institutions, et depuis lors nous sommes passés de 44 musées participants en 2012 à plus de 150 en 2016, avec environ 70 musées qui pratiquent volontairement la gratuité.

En outre, à Bruxelles, 32 musées sont gratuits le premier dimanche du mois, 28 sont toujours gratuits mais ne sont pas ouverts le dimanche, 10 sont gratuits le premier mercredi après-midi. Soit 70 % des musées bruxellois offrent une gratuité récurrente pour tous. Rappelons à cet égard, le refinancement du secteur muséal francophone de 5 millions d'euros entre 2006 et 2012, correspondant à un accroissement de 56 % de son budget, à la suite duquel, le 3 mai 2012, l'extension de la gratuité à l'ensemble des musées subsidiés est entérinée par le Parlement de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

L'accompagnement de la gratuité est alors mis en œuvre par un nouvel opérateur, Arts & Publics, faisant passer le nombre de musées participants de 44 en 2012 à 140 en 2015, avec 60 musées qui pratiquent volontairement la gratuité.

1 Chiffres issus de l'Observatoire du Tourisme à Bruxelles d'août 2016.

Evolutie van het aantal toeristen dat Brussel bezoekt

In augustus 2016 trokken de Brusselse musea en attracties 279.090 bezoekers aan, i.e. 29,5 % minder dan in 2015. Sinds het begin van het jaar, telt men 1.765.884 bezoekers, i.e. 25,9 % minder dan tijdens de acht eerste maanden van 2015¹. Die kloof is ongetwijfeld het gevolg van de aanslagen in Parijs en de Brusselse lock down. Het centrum (37,8 %) en de Kunstberg & Koninklijke wijk (-34,3 %) zijn het hardst getroffen.

De musea, sleutelactoren van het vrijetijdstoerisme

De musea zijn sleutelactoren voor de terugkeer van het vrijetijdstoerisme naar Brussel. De Brusselse musea zijn ongetwijfeld belangrijke economische actoren. Jaarlijks lokken zij bijna 3 miljoen bezoekers, wat leidt tot rechtstreekse, onrechtstreekse en afgeleide inkomsten, en brengen zij rechtstreeks en onrechtstreeks jobs tot stand.

Bovendien blijkt uit de tevredenheidsenquête die Visit Brussels tussen 1 mei 2015 en 30 april 2016 uitvoerde bij de bezoekers dat meer dan 58 % van de bezoekers aangeven naar Brussel te komen voor de « Musea en attracties ».

Gratis toegang in de musea

Sedert 1996 zijn de nationale musea in Frankrijk gratis bij wet. In België gelden uiteenlopende standpunten inzake gratis toegankelijke musea voor iedereen. Sedert 1997 zijn de federale musea gratis toegankelijk elke woensdagnamiddag, voor die welke gesubsidieerd worden door de Fédération Wallonie-Bruxelles geldt dat sedert 2006 voor 13 instellingen de eerste zondag van de maand. Intussen is het aantal deelnemende musea gestegen van 44 in 2012 tot meer dan 150 in 2016, met 70 musea die vrijwillig opteren voor gratis toegang.

Bovendien zijn in Brussel 32 musea de eerste zondag van de maand gratis toegankelijk, 28 musea zijn altijd gratis maar zijn niet open op zondag, 10 musea zijn de eerste woensdagnamiddag gratis toegankelijk. Dat betekent dat 70 % van de Brusselse musea regelmatig gratis toegankelijk zijn voor iedereen. Ter zake wijzen wij op de herfinanciering van de Franstalige museumsector met 5 miljoen euro tussen 2006 en 2012, wat neerkomt op een toename van de begroting ervoor met 56 %. Vervolgens werd de uitbreiding van de kosteloosheid tot alle gesubsidieerde musea op 3 mei 2012 bekrachtigd door het Parlement van de Federatie Wallonië-Brussel.

De begeleiding van de kosteloosheid wordt dan uitgevoerd door een nieuwe operator, Arts & Publics, waardoor het aantal deelnemende musea toeneemt van 44 in 2012 tot 140 in 2015, met 60 musea die vrijwillig opteren voor gratis toegang.

1 Cijfers van het Observatorium voor toerisme in Brussel, augustus 2016.

L'observatoire des politiques culturelles a réalisé l'étude « Gratuité dans les musées le premier dimanche du mois : résultats d'enquêtes sur la fréquentation et la composition du public » (juin 2014), selon laquelle « Six mois après l'entrée en vigueur du décret, les résultats montrent un effet positif de la mesure de gratuité sur la fréquentation le premier dimanche des mois observés. Elle constitue également un effet de levier pour une partie des visiteurs interrogés. (...) La gratuité accompagnée d'un dispositif d'animation ainsi que le renouvellement des expositions permanentes ont un effet positif sur la fréquentation ». Notons également que « plus d'un quart du public des dimanches gratuits (au courant de la gratuité) ne serait pas ou probablement pas venu sans cette condition ». Cette mesure a donc un effet bénéfique sur la création de nouveaux publics. De plus, et toujours selon cette étude, ces visiteurs font preuve d'un engouement manifeste pour leur visite gratuite.

Citons également le « Diagnostic du secteur des attractions touristiques en Wallonie » (2004-2012), qui associe clairement l'augmentation de fréquentation à la gratuité des musées. Etude qui démontre également que les expériences dans les pays limitrophes en Nord-Pas-de-Calais, au Grand-Duché du Luxembourg et aux Pays-Bas montrent que les mesures de gratuité ponctuelles dynamisent la fréquentation et augmentent le nombre de visiteurs gratuits, mais aussi de visiteurs payants.

La culture, vecteur d'émancipation et de cohésion sociale

La culture est un vecteur d'émancipation et de cohésion sociale. Elle contribue à la construction permanente d'une démocratie participative ouverte à tous.

La politique muséale en Fédération Wallonie-Bruxelles est indéniablement une des clés qui peut rendre la culture plus proche, plus accessible à tout un chacun. Aujourd'hui, l'un des obstacles réside dans la peur de fréquenter les lieux culturels à la suite des attentats. Il faut agir contre cette crainte, et poser un geste fort pour favoriser l'accès aux musées.

Une opération de gratuité pour relancer le dynamisme touristique

Avec les musées fédéraux, ceux de la Fédération Wallonie-Bruxelles et les institutions communales, Bruxelles dispose d'une offre muséale riche et variée qui offre un levier puissant de redynamisation de la Région. En effet, au travers des musées, c'est l'ensemble de l'économie bruxelloise qui bénéficierait de l'opération.

Traditionnellement les mois de février, mars et avril sont des périodes plus « creuses » dans l'activité touristique des musées bruxellois.

Het « Observatoire des politiques culturelles » verrichtte het onderzoek « Gratuité dans les musées le premier dimanche du mois : résultats d'enquête sur la fréquentation et la composition du public » (juni 2014). Daaruit blijkt dat, zes maanden na de inwerkingtreding van het decreet, de gratis toegang een positief effect had op het aantal bezoekers de eerste zondag van de maand tijdens de onderzochte maanden. Voor een deel van de ondervraagde bezoekers heeft dat eveneens een hefboomeffect. (...) Kosteloosheid die gepaard gaat met animatie en de vernieuwing van de permanente tentoonstellingen heeft een positieve invloed op het aantal bezoekers. Er zij ook opgemerkt dat meer dan een vierde van de bezoekers op die gratis zondagen (op de hoogte van kosteloosheid) anders wellicht niet zou zijn gekomen. Die maatregel heeft dus een gunstige invloed op het aantrekken van nieuw publiek. Nog altijd volgens dat onderzoek, zijn die bezoekers duidelijk enthousiast over hun gratis bezoek.

Tevens verwijzen wij naar de « Diagnostic du secteur des attractions touristiques en Wallonie » (2004-2014), die duidelijk het verband legt tussen de verhoging van het aantal bezoekers en de gratis toegang tot de musea. Uit dat onderzoek blijkt ook dat experimenten in de buurlanden, bijvoorbeeld in de regio « Nord-Pas-de-Calais », het Groothertogdom Luxemburg en Nederland, aantonen dat gerichte gratis toegang niet alleen het aantal gratis bezoekers verhoogt, maar ook het aantal betalende bezoekers.

Cultuur als vector van emancipatie en sociale cohesie

Cultuur is een vector van emancipatie en sociale cohesie; zij draagt bij tot de permanente opbouw van een voor iedereen toegankelijke participatieve democratie.

Het museumbeleid in de Federatie Wallonië-Brussel is ongetwijfeld een van de sleutels die cultuur dichterbij kan brengen en meer toegankelijk kan maken voor iedereen. Thans is angst om culturele plaatsen te bezoeken na de aanslagen een van de hinderpalen. Daaraan moet iets gedaan worden, door een sterk gebaar om de toegang tot de musea te bevorderen.

Een gratis actie om het toerisme een nieuwe boost te geven

Met de federale musea, de musea van de Federatie Wallonië-Bruxelles en de gemeentelijke instellingen, beschikt Brussel over een rijk en gevarieerd museumaanbod, een krachtige hefboom om het Gewest een nieuwe boost te geven. Via de musea zou immers de hele Brusselse economie baat hebben bij dergelijke actie.

Traditioneel zijn de maanden februari en maart en april « kalme » periodes in de toeristische activiteit van de Brusselse musea.

La présente proposition consiste à organiser une opération de promotion des initiatives de gratuité existantes au sein des musées bruxellois pour relancer le dynamisme touristique. Il convient de soumettre cette proposition au secteur culturel et au mouvement de soutien de redéploiement de Bruxelles, en concertation avec les gouvernements communautaires et le gouvernement fédéral.

Fabian MAINGAIN (F)
Isabelle EMMERY (F)
Julie de GROOTE (F)
Els AMPE (N)
Jef VAN DAMME (N)
Brigitte GROUWELS (N)

Dit voorstel bestaat erin een actie te organiseren ter bevordering van bestaande gratis initiatieven bij de Brusselse musea om het toerisme een nieuwe boost te geven. Dit voorstel moet worden voorgelegd aan de cultuursector en aan de beweging ter ondersteuning van de herontwikkeling van Brussel, in overleg met de gemeenschapsregeringen en de federale regering.

PROPOSITION DE RÉSOLUTION**relative aux concertations en vue
d'une opération de promotion des initiatives
de gratuité existantes au sein
des musées bruxellois pour relancer
la dynamique touristique**

Le Parlement de la Région de Bruxelles-Capitale,

Vu les articles 22 et 27 de la Déclaration universelle des droits de l'homme, consacrant le droit à la culture ;

Vu l'article 23, alinéa 5, de la Constitution belge, où est mentionné le « droit à l'épanouissement culturel » ;

Considérant que la gratuité est une mesure permettant d'exercer ce « droit à la culture » (Romainville, 2013) ;

Considérant le rapport de commission Doc. 321 (2011-2012) n° 2 du Parlement de la Fédération Wallonie-Bruxelles, qui justifie le choix de la gratuité pour renforcer l'accessibilité, la fréquentation de nos musées et la (re)fidélisation des publics ;

Considérant que l'objectif de la gratuité ponctuelle est de provoquer un effet d'entraînement visant à augmenter la fréquentation des musées tous les jours de l'année, ce qui devrait d'ailleurs avoir un impact en termes de recettes pour les musées ;

Considérant que des musées non subventionnés ont volontairement choisi d'offrir cette gratuité pour tous ;

Considérant que les musées constituent un pivot essentiel d'une approche culturelle dynamique des publics socialement et culturellement diversifiés ;

Considérant que les musées constituent le premier motif du tourisme de loisirs en Fédération Wallonie-Bruxelles ;

Considérant que la sixième Réforme de l'Etat a fait du tourisme une compétence régionale ;

Demande au Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale :

- de faire en sorte, en organisant les concertations nécessaires, qu'une opération de promotion des initiatives de gratuité existantes au sein des musées bruxellois soit mise en œuvre pour relancer la dynamique touristique.

Fabian MAINGAIN (F)
Isabelle EMMERY (F)
Julie de GROOTE (F)
Els AMPE (N)
Jef VAN DAMME (N)
Brigitte GROUWELS (N)

VOORSTEL VAN RESOLUTIE**betreffende overleg voor acties ter
bevordering van de bestaande gratis
initiatieven in de Brusselse musea om het
toerisme een nieuwe boost te geven**

Het Brussels Hoofdstedelijk Parlement,

Gelet op de artikelen 22 en 27 van de Universele Verklaring voor de Rechten van de Mens, inzake het recht op cultuur ;

Gelet op artikel 23, vijfde lid, van de Belgische Grondwet, waarin gewag gemaakt wordt van het recht op culturele ontplooiing ;

Overwegende dat gratis toegang een maatregel is die dat « recht op cultuur » mogelijk maakt (Romainville, 2013) ;

Gelet op commissieverslag stuk 321 (2011-2012) nr. 2 van het Parlement van de Federatie Wallonië-Brussel, dat de keuze voor gratis toegang rechtvaardigt om de toegankelijkheid en het aantal bezoekers van onze musea te verhogen en het publiek (opnieuw) aan zich te binden ;

Overwegende dat gerichte gratis toegang tot doel heeft mensen aan te trekken teneinde het aantal bezoekers van de musea alle dagen van het jaar te verhogen, wat trouwens een weerslag zou moeten hebben op de ontvangsten van de musea ;

Overwegend dat niet gesubsidieerde musea vrijwillig hebben geopteerd voor gratis toegang voor iedereen ;

Overwegend dat de musea een essentiële schakel vormen in een dynamische culturele benadering van een sociaal en cultureel divers doelpubliek ;

Overwegend dat de musea de eerste reden zijn voor het vrijetijdstoerisme in de Federatie Wallonië-Brussel ;

Overwegend dat de zesde Staatshervorming van toerisme een gewestelijke bevoegdheid heeft gemaakt ;

Verzoekt de Brusselse Hoofdstedelijke Regering :

- te zorgen, door het nodige overleg te organiseren, voor acties ter bevordering van de bestaande gratis initiatieven in de Brusselse musea teneinde het toerisme een nieuwe boost te geven.